BAB III
PENUTUP



3.1 Kesimpulan

1. Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten dari tanggal 2 Agustus 2004 sampai dengan 2 September 20004, sangat bermanfaat bagi penulis karena wawasan penulis bertambah mengenai dunia kerja yang sebenarnya.
2. Dilihat dari kondisinya Publik Relations PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten masih *methode of communications*, *belum state of being* (mempunyai lembaga sendiri) karena masih berada di dalam bidang komunikasi, hukum dan administrasi.
3. Hubungan antara seluruh staf Publik Relations PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten dalam bekerja dengan cukup baik. Pembimbing di perusahaan banyak memberi masukan dalam pengerjaan tugas PKL dan semua stafnya dapat diajak kerjasama dengan baik.
4. Dalam kegiatanya Publik Relations PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten sudah membina hubungan baik dengan public baik di dalm maupun di luar perusahaan, Publik Relations PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten juga sudah membuat dan merealisasikan kegiatan Publik Relations yang baik bersifat Internal maupun Eksternal.

3.2. Saran-saran

3.2.1. Saran bagi Perusahaan

Adapun saran penulis bagi Publik Relations PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan agar lembaga Publik Relationsnya dapat berdiri sendiri (*state of being*) bukan termasuk di dalam lembaga lain (*methode of communication*)
2. Mempunyai acara khusus di media elektronik lain seperti televisi yang bermuatan informasi kelistrikan yang menarik dan sebagainya.
3. Menyediakan kotak sarana bagi karyawan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten, agar diketahui masukan-masukan apa yang diinginkan karyawan bagi Peningkatan Perusahaanya.
4. Mengadakan Event-event yang melibatkan masyarakat pada hari-hari besar.

3.2.2 Bagi Mahasiswa PKL selanjutnya

Adapun saran bagi mahasiswa itu sendiri antara lain:

1. Mahasiswa PKL dapat menjadikan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten sebagia salah satu alternative dalam PKL untuk mengetahui aktivitas sesungguhnya bukan hanya ilmu dan teori pada perkuliahan saja.
2. Mahasiswa PKL dapat memberikan masukan-masukan dan ide-ide baru pada Publik Relations PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten