BAB II

PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

2.1 Kegiatan kerja Praktek

Selama Kerja Praktek di bagian humas PT. Indonesia power UBP Saguling aktivitas yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1

Kegiatan kerja Praktek Di PT. Indonesia Power UBP Saguling

No	Hari & Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Selasa, 20 Juli 2004	Orientasi Lapangan	Perkenalan dan Pengarahan tentang PT Indonesia Pewer UBP Saguling
2	Rabu, 21 Juli 2004	Membuat Kliping - PR : Fungsi saluran Air Jatiluhur turun 40 %	Kliping Terlampir (PR = Pikiran Rakyat)
3	Kamis, 22 Juli 2004	• Membuat Kliping - Galamedia : Didakwa Curi Listrik GM SBT Divonis Bebas • Pembuatan Brosur PLN Saguling	• Kliping Terlampir • Brosur terlampir

4	Jum'at, 23 Juli 2004	Membuat Kliping - Pelita : Indonesia Power UBP Saguling Adakan Lomba Jaring Pemuda Berbakat - PR : Pemadaman Listrik APJ Bandung - Kompas : Lubang Kecil KWH PLN	Kliping Terlampir (PR = Pikiran Rakyat)
5	Senin, 26 Juli 2004	• Membuat Kliping - Republika : Enam Desa di Kecamatan Batujajar Terisolasi • Membuat daftar pasien (Katarak dan Bibir Sumbing) • Membuat surat Pemberitahuan General Manajer Tentang Tim Pelaksana Bakti Sosial • Membuat surat Pemberitahuan Kepada Pasien	• Kliping Terlampir • Daftar Pasien Terlampir • Surat Terlampir • Surat Terlampir

6	Selasa, 27 Juli 2004	Kegiatan Operasi Katarak dan Bibir Sumbing dan melakukan wawancara terhadap kepala Desa Mandala Wangi tentang PT Indonesia Power	Photo kegiatan dan kupon pemeriksaan mata gratis terlampir.
8	Kamis, 29 Juli 2004	Pembuatan Cek List persiapan pameran Cianjur Fair 2004 dan melakukan pembuatan Stand secara Gotong royong	Cek List Persiapan Pameran Cianjur Fair 2004 dan Jadwal petugas jaga stand terlampir
9	Jum'at, 30 Juli 2004	Menjaga stand Cianjur Fair 2004 PT. Indonesia Power UBP Saguling.	Mahasiswa PKL mendapat kesempatan untuk menjelaskan kepada pengunjung stand, mengenai PT. Indonesia Power UBP Saguling dan photo kegiatan terlampir.
10	Sabtu, 31 Juli 2004	Menjaga stand Cianjur Fair 2004 PT. Indonesia Power UBP Saguling.	Mahasiswa PKL mendapat kesempatan untuk menjelaskan kepada pengunjung stand, mengenai PT. Indonesia Power UBP Saguling.

11	Minggu, 01 Agustus 2004	Menjaga stand Cianjur Fair 2004 PT. Indonesia Power UBP Saguling.	Memberikan pengarahan kepada pengunjung.
12	Senin, 02 Agustus 2004	Membuat kliping, dan menjaga stand Cianjur Fair 2004 PT. Indonesia Power UBP Saguling.	
13	Selasa, 03 Agustus 2004	• Membuat kliping • Menjaga stand Cianjur Fair 2004	Kliping tidak terlampir
14	Rabu, 04 Agustus 2004	• Membuat Kliping • Membuat skema pertandingan VOLLEY BALL dalam rangka menyambut Hari Kemerdekaan Republik Indonesia.	Kliping tidak terlampir
15	Kamis, 05 Agustus 2004	Persiapan pameran lingkungan CITARUM FAIR 2004 di Rancamanyar	Persiapannya mulai dari mempersiapkan foto-foto lingkungan, penghijauan, dan

UNIKOM

		Kec. Baleendah Kabupaten Bandung.	mempersiapkan tanaman yang akan di pamerkan kepada pengunjung, yang pada akhirnya akan ditanam disepanjang sungai Citarum.
16	Jum'at, 06 Agustus 2004	Pembangunan stand secara gotong royong	Turut bergabung pula PT. PLN PJB I Cirata dan Perusahaan Listrik JASA TIRTA Jati Luhur Purwakarta
17	Sabtu, 07 Agustus 2004	Menyambut kunjungan Bapak M. Nuryana. dan Bapak Ade	Bapak M. Nuryana adalah Mantan Gubernur Jawa Barat dan Bapak Ade adalah Kepala Lingkungan Hidup Propinsi Jawa Barat dan sekaligus memberi pengarahan tentang PT. Indonesia Power UBP Saguling.
22	Minggu, 08 Agustus 2004	Pameran hari ketiga dan sekaligus hari terakhir Pameran CITARUM FAIR 2004.	Kegiatan yang dilakukan yaitu lomba menggambar dan mewarnai.Lomba menggambar diikuti oleh Siswa/i SD, dan lomba mewarnai diikuti oleh Siswa/i TK. Lomba menggambar

			dan mewarnai temanya tentang lingkungan yang bersih. selain menggambar dan mewarnai adapun kegiatan yang lain yaitu lomba gerak jalan yang di ikuti oleh Instansi yang mengikuti pameran tersebut termasuk PT. Indonesia Power UBP Saguling.
23	Senin, 09 Agustus 2004	Membereskan peralatan pameran untuk dibawa kembali ke kantor PT. Indonesia power.	
24	Selasa, 10 Agustus 2004	Membuat kliping - Galamedia : Pencemaran Sungai Citarum	Kliping terlampir
25	Rabu, 11 Agustus 2004	Mempelajari job description perusahaan.	Job Desciption perusahaan dan bagian kehumasan PT. Indonesia Power UBP Saguling .

26	Kamis , 12 Agustus 2004	Mempelajari Sejarah Perusahaan	Sebagai bahan Laporan BAB I
27	Jum'at, 13 Agustus 2004	Silaturahmi dan berpamitan kepada seluruh karyawan dan staff setempat.	

Sumber : Kegiatan Sehari-hari Penulis

2.2 Analisis Kerja Praktek

Public Relations merupakan suatu pekerjaan yang tidak mudah, seperti pandangan publik, tetapi Public Relations merupakan pekerjaan yang membutuhkan suatu pemikiran yang matang, karena menyangkut opini publik yang dapat menimbulkan persepsi sesseorang terhadap suatu perusahaan. Seperti yang di kemukakan oleh *Alexis S. Tan* dalam bukunya *"Mass Communication Theories and Research"*, yaitu :

> "Opini Publik merupakan Komponen *kognitif* yang merupakan informasi atau pengetahuan seseorang terhadap objek atau sikap; Komponen *afektif* yang merupakan perasaan seseorang mengenai objek sikap yang biasanya disimpulkan sebagai sikap suka atau tidak suka; dan Komponen konotatif atau behavioural yang merupakan tindakan seseorang terhadap objek sikap". (Spektrum Komunikasi, 1992, 41-42)

Menciptakan opini publik terhadap perusahaan agar tercipta suatu citra yang baik bagi perusahaan dimata publik, mengembangkan *Good Will,* dan menciptakan kerjasama berdasarkan hubungan yang harmonis dengan berbagai pihak adalah tugas seorang Public Relations. Selain itu Public Relations harus menjalankan fungsinya, yaitu :

1. Menunjang aktifitas utama manajemen dalam mencapai tujuan bersama
2. Membina hubungan yang harmonis antara badan / organisasi dengan pihak publiknya, sebagai khalayak sasarannya
3. Mengidentifikasi yang menyangkut opini, persepsi dan tanggapan masyarakat terhadap badan / organisasi yang diwakilinya atau sebaliknya
4. Melayani keinginan publiknya dan memberikan sumbang saran kepada pimpinan manajemen demi untuk kemajuan dan manfaat bersama
5. Menciptakan komunikasi dua arah timbal balik, dan mengatur arus informasi, publikasi serta pesan dari badan / organisasi ke publiknya atau terjadi sebaliknya demi tercapainya citra positif bagi kedua belah pihak.

   (Cutlip & Center and Canfield)

Aktifitas yang dilakukan oleh penulis di PT. Indonesia Power UBP Saguling, yaitu :

1. Kegiatan Rutin

   Kegiatan rutin yang dilakukan oleh penulis adalah membuat Kliping dan menganalisis untuk mengidentifikasi opini, persepsi dan tanggapan masyarakat terhadap PT. Indonesia Power UBP Saguling atau sebaliknya. Seperti yang dikemukakan oleh *Onong Uchjana Effendy dalam bukunya Kamus komunikasi bahwa Kliping adalah pengguntingan berita, artikel, photo dan lainnya, yang dilakukan disurat kabar atau majalah untuk didokumentasikan* ***(Effendy, 1989 : 53).***

2. Kegiatan Insidentil

   Kegiatan-kegiatan yang bersifat insidentil kerap dilakukan oleh PT. Indonesia Power UBP Saguling untuk meningkatkan citra perusahaan, mengembangkan *Good Will*, dan menciptakan kerjasama dengan berbagai pihak. Kegiatan-kegiatan tersebut meliputi :

   a. Mengadakan kegiatan amal, yang salah satunya adalah melaksanakan kegiatan Operasi Katarak dan Bibir Sumbing untuk masyarakat kurang mampu, selain itu juga agar terjalin silaturahmi antara PT. Indonesia Power UBP Saguling dengan masyarakat sekitar
   b. Mengadakan Pameran Cianjur Fair 2004 dan Citarum Fair 2004 sebagai bentuk kerjasama antara PT. Indonesia Power UBP Saguling dan Pemerintah daerah dalam mensosialisasikan permasalahan lingkungan hidup kepada masyarakat. Sesuai dengan pengertiannya bahwa *Pameran*

adalah kegiatan yang menunjukan sesuatu kepada orang banyak mengenai keenggulan dan kelebihan sesuatu tersebut. ***(Ruslan, 2003:218-219).***

Kegiatan Insidentil lain yang dilakukan oleh Public Relations PT. Indonesia Power UBP Saguling telah terangkum dalam suatu program ***Community Development.***

Pengertian *Community Development* bagi perusahaan adalah :

Pertama, Turut mendorong partisipasi masyarakat dalam setiap langkah perbaikan kondisi hidupnya, dengan sebanyak-banyaknya menggerakan inisiatif mereka sendiri.

Kedua, Usaha menyediakan jasa / pelayanan teknis dalam rangka mendorong masyarakat kearah swadaya (self help) secara spontan dengan bergotong royong.

Sedangkan prinsip Community Development, adalah :

Pertama, Pembangunan masyarakat berdasrakan Community Needs (bukan Community wants).

Kedua, Pembangunan masyarakat dengan memperhatikan permasalahan, aspirasi serta potensi masyarakat setempat (Spesific on Each).

Ketiga, Mengarahkan masyarakat menuju sikap kemandirian, melalui program yang sesuai dengan kemampuan kedua belah pihak (perusahaan dengan masyarakat) – ***helping them to help themselves.***

Dilihat dari kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Public Relations **PT. INDONESIA POWER UBP Saguling** telah melakukan tugas-tugasnya berkaitan dengan fungsi kehumasan baik internal maupun eksternal.