BAB II
PELAKSANAAN PKL

2.1. Aktivitas Kerja Praktek

1. Tanggal 15 – 8 -2003
   - Pengenalan kepada seluruh staf humas humas karyawan PT Timah Tbk
   - Membuat kliping dari media Bangka Pos, Babel Pos, Rakyat Pos yang isinya mengenai intruksi bupati tentang timah,, kliping diserahkan ke pembimbing lalu diserahkan ke bagian internal
2. Tanggal 17 – 8 – 2003
   - Jaga stand PT Timah Tbk pada pameran HUT RI ke 58 di Sungai Liat
   - Aktivitasnya: Memberikan informasi atau menjelaskan kepada pengunjung tentang produk PT Timah yang sedang dipamerankan
   - Menjadi resepsionis
3. Tanggal 18 - -8 -2003
   - Membuat kliping dari media Terabas, Rakyat Pos, Bangka Pos, yang isinya mengenai PT Timah dan PT Kobatin komit bayar royalty
   - Mengantar surat atau memo untuk ditanda tangani ke bagian SPI (system pengendalian informasi)
   - Mencatat Surat atau memo tersebut kedalam buku agenda
4. Tanggal 19 -8 – 2003
   - Membuat kliping dari media Bangka Pos yang isinya mengenai APBN-P tak bahas dana MKT, kliping diserahkan ke pembibing lalu diserahkan kebagian internal
   - Sholat Aszar bersama staf humas PT Timah Tbk

5. Tanggal 20 -8 – 2003
   - Jaga stand PT Timah Tbk pada pameran HUT RI ke 58 di Sungai liat
   - Aktivitasnya: memberikan informasi atau menjelaskan kepada para pengunjung tentang produk PT Timah Tbk yang sedang di pamerankan
   - Menjadi resepsionis
   - Mengunjungi stand-stand pameran lainnya
6. Tanggal 21 -8 – 2003
   - Ikut karnaval mobil pada perayaan HuT RI ke- 58 di Lapangan Merdeka ang startnya dimulai dari Jalan Jenderal Sudirman melewati gubernur dan, wakil gubernur beserta pejabat propinsi Babel dengan memberikan hormat dan berakhir finisnya di Jalan Pasar Pagi
   - Membuat kliping dari media Rakyat Pos, Babel Pos yang isinya mengenai pukk terputus kliping diserahkan ke pembimbing lalu di serahkaan ke bagian internal
7. Tanggal 22 – 8- 2003
   - Membuat kliping berita dari media Bangka Pos yang isinya mengenai domisili CV BMP tak jelas kliping diserahkan kepembimbing lalu di serahkan kebagian internal
   - Belajar memfotocofy KTP
8. Tanggal 23 – 8 – 2003
   - Jaga stand PT Timah Tbk pada pameran HUT RI ke- 58 di Sungai liat
   - Aktivitasnya:Memberikan informasi atau menjelaskan kepada para pengunjung tentang produk PT Timah Tbk yang sedang di pamerankan
   - Menjadi resepsionis
   - Mengunjungi stand- stand pameran lainnya

9. Tanggal 25 – 8- 2003
   - Mengirim Press Release kepada Koran lokal yang ada di Bangka yang Isinya mengenai PT Timah Tbk untung Rp 47,7 M melalui Fax
   - Memfotocofy hasil kliping bulan agustus 2003
10. Tanggal 26 – 8- 2003
   - Membuat kliping dari media Bangka Pos, Rakyat Pos yang isinya mengenai wakil gubernur antar surat ke menteri keuangan mengenai dana MKT kliping di serahkan ke pembimbing lalu di serahkan ke bagian internal
   - Mengantar surat kebagian administrasi untuk di tanda tangani kemudian memasukakannya kedalam buku agenda

11 Tanggal 27 – 8- 2003
   - Kunjungan kepada percetakan majalah internal Stannia
   - Aktivitasnya: Melihat bagaimana cara pembuatan majalah intern Stannia
   - Melihat ruangan percetakaan majalah intern Stannia
   - Melihat bagaimana penjilidan kliping oleh bagian percetakan

12 Tanggal 28 -8 -2003
   - Membuat kliping dari media Terabas, Rakyat Pos yang isinya mengenai kasus penggeladahan kapal pasir timah, kliping diserahkan ke pembimbing lalu diserahkan ke bagian internal
   - Sholat aszar bersaama staf humas Pt Timah Tbk

13. Tanggal 29 – 8 – 2003
   - Membuat kliping dari media Bangka Pos yang isinya mengenai mengejar deadline dana MKT kliping diserahkan ke pembimbing lalu di serahkan ke bagian internal
   - Mengantar surat ke bagian SDM untuk di tanda tangani
   - Memasukkan surat atau memo tersebut kedalam buku

14 Tanggal 1- 9- 2003

- Membuat kliping media Bangka Pos, Rakyat pos, Babel Pos, yang isinya mengenai ucaapan selamat dan sukses atas di lantiknya walikota dan wakil walikota oleh direksi, staf dan karyawan PT Timah Tbk beserta perusahaan anak kliping diserahkan ke pembimbing lalu di serahkan ke bagian internal
- Sholat Aszar bersama staf humas PT Timah Tbk

15. Tanggal 2 – 9- 2003
    - Membuat kliping dari media Bangka Pos, Raakyat Pos yang isinya mengenai lubang camoy telan korban kliping di serahkan ke pembimbing lalu diseraahkan ke bagian internal
    - Makan bersma staf humas PT timah Tbk di Griya
    - Foto bersama staf humas PT Timah Tbk
16. Tanggal 3- 9- 2003
    - Membuat kliping media Bangka Pos yang isinya mengenai ucapan selamat dan sukses atas dilantiknya Bupati dan Wakil Bupati oleh Direksi, staf, karyawan PT Timah Tbk beserta anak perusahaan kliping diserahkan ke pembimbing lalu di serahkan ke bagian internal
17. Tanggal 4 - 9- 2003
    - Membuat kliping media Bisnis Indonesia yang isinya mengenai masalah disventasi KPC makin menumpuk kliping di serahkan ke pembimbing lalu di serahkan ke bagian internal
    - Mengirim surat atau memo ke bagian SPI (system pengendalian informasi) untuk di tanda tangani
    - Memasukkan surat atau memo tersebut ke dalam buku agenda
18. Tanggal 5 – 9- 2003
    - Membuat kliping dari media Bangka Pos, Rakyat Pos, Terabas, yang isinya mengenai jangan khawatir nasib dana MKT kliping diserahkan ke pembimbing lalu diserahkan ke bagian internal
    - Memfotocopy hasil kliping

19. Tanggal 8 -9 -2003
    - Membuat kliping media Rakyat Pos yang isinya mengenai memperindag terbitkan regulasi larang impor B3, kliping diserahkan ke pembimbing lalu diserahkan kebagian internal
    - Sholat Aszar bersama staf humas PT Timah Tbk
20. Tanggal 9 -9- 2003
    - Membuat kliping dari media Bangka Pos, Raakyat Pos, Babel Pos, yang isinya mengenai RSBT berikan pelayanan terbaik kliping di serahkan ke pembimbing lalu di serahkan ke bagian internal
21. Tanggal 10 -9-2003
    - Membuat kliping dari media Bangka Pos yang isinya mengenai tim lima MKT ketemu sekjen Depkue kliping diserahkan ke pembimbing lalu diserahkan ke bagian internal
    - Sholat Aszar bersama staf humas PT Timah Tbk
22. Tanggal 11 – 9 -2003
    - Membuat kliping dari media Babel Pos, Terabas, yang isinya mengenai dana MKT belum terdaftar di DPR kliping diserahkan ke pembimbing lalu diserahkan ke bagian intern
23. Tanggal 12 – 9 – 2003
    - Membuat kliping dari media Bangka Pos yang isinya mengenai mengejar deadline dana MKT kliping di serahkan ke pembimbing lalu diserahkan ke bagian internal
    - Sholat aszar bersama staf humas PT Timah Tbk
24. Tanggal 15 - 9 – 2003
    - Membuat isi ringkasan hasil kliping dari bulan januari samapai juli 2003 kliping diserahkan ke pembimbing lalu di serahkan ke kepala humas untuk di tanda tangani
    - Mengetik hasil nilai PKL
    - Memberikan ucapan terima kasih dan berjabat tangan kepada staf humas PT Timah Tbk

2.2. Analisis

2.2.1. Press Release

Seperti yang telah diketahui, bahwa salah satu fungsi public relation adalah menciptakan berita, salah satunya melalui press release pers.

Press release adalah "pengiriman berita yang sudah jadi kepada surat kabar atau media lainnya, termasuk radio dan televisi mengenai hal- hal yang penting yang ingin di sampaikan kepada masyarakat mengenai usaha dan aktivitas suatu organisasi atau perusahaan (Alumni Bandung, 1985:94)

Metode penulisan press release pada umumnya menampilikan unsure 5 W + 1 H (What,Who,Where,When, and How) dan uraiannya menggunakan piramida terbalik yaitu yang paling penting menjadi lead atau intro dan yang kurang penting diletakkan di tengah batang berita (Alumni Bandung 1985: 94)

PT Timah Tbk membuat press release dengan tujuan pemuatan kegiatan perusahaan di media cetak, berdasarkan teori mengenai press release, PT Timah Tbk memiliki standarisasi tersendiri yaitu yang terdapat pada standarisasi publikasi, corporate image (5W+1H) (dengan media atau wartawan) mengungkapkan tentang hal-hal yang penting (orang atau peristiwa), isi beritanya kontektual (keluarbiasaan, konflik atau pertentangan,emosi, humor dan lain-lain)

2.2.2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah" kegiatan mengimpun, mengolah, menyeleksi, dan menganalisa yang kemudian mengevaluasi seluruh data, informasi dan

dokumen tentang suatau kegiatan, peristiwa atau pekerjaan tertentu yang di publikasikan baik melalui media elektonik maupun tidak dan kemudian disimpan secara teratur dan sistematis" (Ruslan,1999:207)

Dari pengertian tersebut, kegiatan dokumentasi menjadi hal yang sangat penting harus dilakukan oleh PT Timah Tbk, kegiatan dokumentasi meliputi, menghimpun seluruh data atau dokumentasi penting yang berhubungan dengan penyelenggaraan kegiatan tentang perusahaan, pengabadian kegiatan dengan cara pengambilan gambar dengan menggunakan peralatan fotografi atau kamera digital, hasil dokumentasi akan digunakan pada pembuatan media internal perusahaan.

2.2.3. Kliping

Berdasarkan target yang telah ditentukan yaitu 10 (sepuluh) media, pembuatan pemberitaan atau publikasi di media massa khususnya media cetak yang meliput tentang perusahaan PT Timah Tbk, ternyata pada kenyataannyaterdapat lebih dari (sepuluh) media yang terdiri dari surat kabar local dan surat kabar nasional segala pemberitaan tersebut, oleh perusahaan PT Timah kemudian di kliping.

Kliping yaitu" kegiatan memilih, menggunting, menyimpan, dan kemudian memperbanyak mengenai suatu berita (News), atau karangan (Artikel), serta foto berita (Fress foto) pada event atau peristiwa tertentu yang telah terjadi dan dimuat diberbagai media cetak seperti surat kabar, majalah berita, tablod dan sebagainya (Ruslan,1999:208)

Dari hasil kliping, dapat terlihat bahwa seluruh media yang meliput berdasarkan pemberitaanya, memberikan informasi yang fositif tentang perusahaan PT Timah Tbk , dengan demikian citra perusahaan di mata masyarakat semakin meningkat dan ini berarti publikasi yang dilakukan oleh PT timah Tbk dilaksanakan sebaik- baiknya.

2.2.4. Pameran

Pameran adalah " kegiatan dan memperagakan serta menerangkan suatu sample. Dalam menunjukkan suatu kepada pengunjung pameran di usahakan dapat menyentuh kelima indra (melihat, mendengar, merasa, mencium, dan meraba).

(Catatan kuliah Publisitas).

Benda yang dipertunjukkan harus diatur dengan komposisi yang baik agar menunjukkan minat pengunjung pameran sebagai media massa karena dapat diterima oleh orang banyak secara massal , tetapi terjadi lengkapi penjelasan oleh guru penerang atau caption, pameran sebagai media peragaan akan lebih efektif dari pada media lainnya, karena kemampuan menangkap indra manusia dalam proses komunikasi disimpulkan 75% mata, 13% telinga, 12 tangan.

Adapun pengertian pameran lainnya yaitu: pameran adalah" kegiatan yang menunjukkan sesuatu kepada orang banyak mengenai kelebihan dan keunggulan yang dimuliki sesuatu tersebut secara umum, sebenarnya pameran untuk masyarakat tertentu, merupakan suatu media

iklan yang bertujuan memperkenalkan suatu produk/ jasa kepada masyarakat dengan harapan mereka tertarik dan kemudian membelinya".

Efektifnya pameran adalah karena pada sarana komunikasi itu, public dapat menyaksikan peragaan proses produksi barang/ benda tertentu dapat bertanya sepua hati.

Efektifnya pameran adalah karena pada sarana komunikasi itu, public dapat menyaksikan peragaan proses produksi barang/ benda tertentu dapat bertanya sepuas hati, efektifnya pameran itulah banyak perusahaan yang secara periodic menyelenggarakan dalam rangka upaya pengenalan perusahaannya. Begitu juga dengan perusahaan PT Timah Tbk, mengadakan setiap tahunnya mengadakan pameran. Salah satunya pameran pada saat perayaan HUT RI ke -58 yang diadakan di Sungai liat Pangkal Pinang Bangka.pameran yang diadakan oleh PT Timah Tbk itu termasuk ke dalam :

1. Pameran Bersama:

Untuk menghemat biaya beberapa organisasi dalam bidang yang sama atau dengan tujuan yang sama, mengadakan pameran bersama misalnya pameran pembangunan atau Jakarta Fair dan Bazar.

2. Pameran Umum:

adalah sama dengan pameran bersama yang diikuti oleh siapa saja dan jenis barang apa saja misalnya Pekan Raya.

Berdasarkan pengamatan penulis, dari keseluruhan kegiatan yang dilakukan oleh PT Timah Tbk mengenai perusahaannya, beberapa

kegiatan diantaranya berdasarkan pada standarisasi kegiatan Public Relations yang telah ditetapkan oleh PT Timah Tbk, pembuatan" Standarisasi kegiatan " tersebut mengacu pada teori- teori yang membahas tentang fungsi dan peranan public relation di perusahaan. Jadi penulis berpendapat bahwa dalam penelitian ini terdapat relevansi atau kesesuaian antara teori Public Relation yang penulis dapatkan selama duduk di bangku kuliah dan dari buku- buku penunjang lainnya dengan Fungsi dan Peranan Perusahaan PT Timah Tbk.