UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

BAB III
PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa, dan pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis pada perusahaan PT Timah Tbk, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kesuksesan dan kemajuan yang telah dicapai oleh PT Timah Tbk, memastikan diri memasuki pasar modal melalui penawaran umum sahamnya kepada masyarakat yang dikenal dengan istilah pabrik, setelah melalui persiapan yang mantap dan semua persyaratan yang telah dilalui dengan baik, itu merupakan puncak dari seluruh kegiatan dan proses *go public* PT Timah Tbk.
2. Penyebaran berita-berita positif dan negatif perusahaan disebarluaskan melalui berbagai media komunikasi baik media elektronik, media insan, maupun media tertulis dengan tujuan untuk memudahkan penyebaran informasi, media yang paling banyak mengekspose berita perusahaan adalah media cetak,media elektronik hanya sedikit menayangkan berita tentang perusahaan, surat kabar paling dominant digunakan oleh humas PT Timah dalam menyebarluaskan informasi tentang perusahaan. Jika diperhatikan, sarana saluran telepon atau penyebaran press release mengenai perusahaan belum dapat dijangkau public secara menyeluruh sementara surat kabar mudah diperoleh dibawah dan mempunyai sifat pesan yang permanent.

3. Dengan dimuatnya berita-berita perusahaan dimedia cetak akan lebih mempermudah humas PT Timah membuat perbandingan tentang beritaa positif dan berita negatif perusahaan. Karena dalam pelaksanaannya, humas PT Timah selalu mengontrol berita-berita perusahaan yang ada dimedia cetak dan selalu mengklipingnya sehingga dapat dikelompokkan beritanya, apakah berita itu positif atau negatif, humas PT Timah berusaha menekan berita negatif perusahaan sesedikit mungkin dan memperbanyak berita positif supaya cita perusahaan dapat terpelihara.

3.2. SARAN – SARAN

3.2.1. Sehubungan dengan hasil analisa dan pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis pada perusahaan PT Timah maka dapat diambil saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk lebih mengoptimalkan kegiatan Public Relation hendaknya PT Timah Tbk memisahkan bagian Public Relation secaraa independent dalam artiannya bagian Public Relation ditangani oleh orang yang khusus yaitu tugasnya tidak dibagi dengan bagian lain.
2. Memperbanyak berita-berita perusahaan dimedia cetak maupun elektronik, agar public dapat dengan jelas mengetahui perkembangan perusahaan khususnya PT Timah Tbk