

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
LEMBAR PUBLIKASI .....	iii
MOTO .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I .....	1
LATAR BELAKANG .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	12
1.2.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	13
1.3.1 Maksud Penelitian .....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian .....	14
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	14
1.4.2 Kegunaan Teoritis .....	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	15

1.5.2	Waku Penelitian.....	16
BAB II.....		17
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....		17
2.1	Kajian Pustaka .....	17
2.1.1	Lingkungan Esternal.....	17
2.1.1.1	Pengertian Lingkungan Eksternal.....	17
2.1.1.2	Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal .....	18
2.1.1.3	Pentingnya Pengenalan Lingkungan Eksternal .....	19
2.1.1.3	..Indikator Lingkungan Eksternal .....	19
2.1.2	Perencanaan Strategi.....	22
2.1.2.1	Pengertian Perencanaan Strategi .....	22
2.1.2.2	Tujuan Perencanaan Strategi .....	24
2.1.2.3	Proses Perencanaan Strategi .....	24
2.1.2.4	Manfaat Perencanaan Strategi .....	25
2.1.2.5	Indikator Perencanaan Strategi.....	26
2.1.3	Kinerja Usaha .....	26
2.1.3.1	Pengertian Kinerja usaha.....	26
2.1.3.2	Efektifitas Kinerja Usaha .....	27
2.1.3.3	Ciri-Ciri Organisasi Berkinerja Tinggi.....	29
2.1.3.4	Indikator Kinerja Usaha .....	30
2.1.4	Penelitian Terdahulu.....	31
2.2	Kerangka Pemikiran .....	34

2.2.1	Keterkaitan Lingkungan Bisnis Eksternal dengan Kinerja Usaha .....	36
2.2.2	Keterkaitan Perencanaan Strategi dengan Kinerja Usaha .....	37
2.2.3	Keterkaitan Lingkungan Bisnis Eksternal dan Perencanaan Strategi dengan Kinerja Usaha .....	37
2.3	Hipotesis .....	38
BAB III .....		39
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Objek Penelitian.....	39
3.2	Metode Penelitian .....	39
3.2.1	Desain Penelitian .....	40
3.2.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	42
3.2.3	Sumber dan Teknik Penelitian.....	45
3.2.3.1	Sumber Data .....	45
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	46
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.2.4.1	Uji MSI.....	48
3.2.4.2	Uji Validitas.....	50
3.2.4.3	Uji Reliabilitas.....	53
3.2.5	Rancang Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	58
3.2.5.1	Rancang Analisis .....	58
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif (Kualitatif) .....	58

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	60
3.2.5.1 Pengujian Hipotesis .....	67
BAB IV .....	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	72
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	72
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	72
4.1.2 Profil Perusahaan.....	73
4.1.2.1 Data dan Profil Perusahaan .....	73
4.2 Karakteristik Responden.....	73
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	74
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	75
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	76
4.5 Analisis Deskriptif / Kualitatif .....	76
4.6 Analisis Verifikatif .....	102
4.6.1 Analisis Regresi Berganda .....	102
4.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	103
4.6.2.1 Uji Normalitas .....	104
4.6.2.2 Uji Multikolinieritas .....	106
4.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	107
4.6.3 Analisis Korelasi .....	109
4.6.3.1 Analisis Korelasi Parsial.....	110

4.6.3.2 Analisis Korelasi Simultan .....	112
4.6.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	113
4.6.4.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial .....	113
4.6.4.2 Analisis Koefisien Determinasi Simultan .....	114
4.7 Pengujian Hipotesis .....	115
4.7.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	115
4.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultn (Uji F).....	117
BAB V.....	120
KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran .....	122
DAFTAR PUSTAKA .....	124
LAMPIRAN.....	131