

## DAFTAR PUSTAKA

- Aazir Hammad Mashhadi & Qazi Ijaz-Ur-Rehman. 2012. *Impact of External Environment on the Performance of the Fast Food Industry*. International Journal of Management, Economics and Social Sciences, 2012, Vol. 1(1), pp. 19 –25. ISSN 2304 – 1366
- Adeola Ajayi. 2016. *Impact of External Business Environment on Organizational Performance of Small and Medium Scale Enterprises in Osun State, Nigeria*. Scholedge International Journal of Business Policy & Governance. Vol. 3, Issue 10, pp 155-166. 2018
- Adeoye *et al.* 2012. *Impact of External Business Environment on Organizational Performance in the Food and Beverages Industry in Nigeria*. British Journal of Arts and Social Sciences. Vol. 6, No. 2, 2012. ISSN: 2046-9578
- Agus Purwanto, Erwan, dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media
- Djaslim Saladin. 2003. *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*. Bandung: Linda Karya
- Eddy Yunus. 2016. *Manajemen Strategis*. Surabaya: Andi Offset
- Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hussein Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Indra Muis. 2012. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis dan Dimensi Kinerja Bisnis*. Jurnal Insan Akuntans, Vol.3, No 6, September 2012, hal 288 -305. ISSN: 2086-6798
- Kowo Solomon Akpoviro & Sabitu Olalekan Owotutu. 2018. *Impact of External Business Environment on Organizational Performance*. IJARIE. Vol. 4, Issue 3, 2018. ISSN: 2395-4396 (online)
- Mahmud Nuhung. 2012. *Pengaruh Lingkungan Bisnis Eksternal dan Perencanaan Strategis Terhadap Kinerja Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Balance Vol. 8, No. 1, Juni 2012. ISSN: 1858-2192
- Murzidah Ahmad Murad and John Douglas Thomson. 2011) *External Environment Factors Influencing the Technology Adoption- Diffusion Decision in Malaysia Manufacturing Small Medium Enterprises (SMEs)*. Progress in Business Innovation & Technology Management 001 (2011) 013- 002.

- N A Anichebe & Bonaventure Chukwu. 2016. *Impact of Strategic Planning on Organizational Performance*. [GOUNI Journal of Management and Social Sciences](#). Vol. 4, No. 1, pp. 11-22, June 2016. ISSN 2550-7265
- Nurul Indarti, Rokhima Rostiani. 2008. *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, 2008, Vol. 23, No. 4, hal 369 – 384
- Oana Adriana Gica & Adina Letitia Negrusa. 2011. *The Impact of Strategic Planning Activities on Transylvanian SMEs - An Empirical Research*. Procedia Social and Behavioral Sciences 24 (2011), pp 643–648
- Romansyah Sahabuddin. 2015. *Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Perspektif Kewirausahaan*. Makassar: Cara Baca
- Rosyafah Siti & Surachman S. & Rofiaty R. & Sabil Ananda, 2017. *Environmental influence on business and strategic planning over the small-medium enterprises' performance: a study on featured product produced by smes in Sidoarjo, Indonesia*. Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences, Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences, vol. 61(1), pages 188-193
- Shandra Eka Putri *et al.* 2018. Peran Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan, dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Logam Skala Mikro. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol 9, No.1, 2018, E-ISSN: 2301-8313
- Skokan Karel *et al.* 2013. *Strategic Planning and Business Performance of Micro, Small and Medium-Sized Enterprises*. Journal of Competitiveness Vol. 5, Issue 4, pp. 57-72, December 2013. ISSN: 1804-171X (print), ISSN: 1804-1728 (online)
- Slamet Riyanto. 2018. *Analisis Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Madiun*. Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi. Vol. 5, No. 3, hal. 159-168, November 2018. ISSN: 2356-3966. E-ISSN: 2621-2331
- Solaiman Almositeer. 2017. *Roadmap To Strategic Planning: Definitions, Practices, And Relationship With Performance*. International Journal of Business and Management Review. Vol.5, No.7, pp.1-8, September 2017. ISSN: 2052-6393(Print), ISSN: 2052-6407(Online)
- Sondang P. Siagian. 2016. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitians*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2017. *METODE PENELITIAN BISNIS: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Syahri Alhusin. 2003. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini dan Lina Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Penerbit Genesis.
- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Wayan Rusastra. 2018. *Pengembangan Industri Tekstil Nasional: Kebijakan Inovasi & Pengelolaan Menuju Peningkatan Daya Saing*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Yudi Hertawan. 2015. *Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Kepemimpinan Strategik Terhadap Strategi Bersaing dan Kinerja Bisnis (Studi Pada Hotel Non Bintang di Provinsi Kepulauan Riau)*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2015, Vol. XVI, No. 2, hal 90-108. ISSN: 1412-3681
- Zeny Sivana Sifatullah & Raeni Dwi Santy. 2018. *Pengaruh Lingkungan Eksternal UMKM dan Perencanaan Strategis Terhadap Kinerja UMKM Pada Sentra Konveksi Daleman Majalaya*. 2018. Hal 1-11

#### Internet

- Anwar Hidayat. 4 Juni 2017. *Penjelasan Berbagai Regresi Berganda*. Dikutip 23 Agustus 2019. Dari <https://www.statistikian.com/2017/06/berbagai-jenis-regresi-berganda.html#targetText=Pengertian%20Regresi%20Berganda,satu%20variabel%20bebas%20atau%20prediktor.&targetText=Sedangkan%20multivariat%20regression%20atau%20regresi,variabel%20terikat%2Fvariabel%20dependen>).
- Anwar Hidayat. *Pengertian Uji Asumsi Klasik Regresi Linear dengan SPSS*. Dikutip 23 Agustus 2019. Dari <https://www.statistikian.com/2017/01/uji-asumsi-klasik-regresi-linear-spss.html/amp#targetText=Uji%20Asumsi%20klasik%20adalah%20analisis,terdapat%20masalah%2Dmasalah%20asumsi%20klasik>.

- Clara Aprilia Sukandar (5 September 2018). *Sudah Baikkah Hubungan Anda dengan Pemasok Bisnis Anda?*. Dikutip 26 Agustus 2019. Dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read193922/sudah-baikkah-hubungan-anda-dengan-pemasok-bisnis-anda.html>
- Dina Amalia. 12 November 2017. *Faktor dan Proses yang Harus Anda Ketahui*. Dikutip 26 Agustus 2019. Dari <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-pengertian-faktor-dan-proses-produksi/>
- Faiza Wasila (29 November 2017). *Kunci Sukses Mencapai Tujuan adalah Perencanaan yang Baik*. Dikutip 26 Agustus 2019. Dari <https://www.kompasiana.com/faizawasila/5a1e97684548021d2c28e4e2/kunci-sukses-mencapai-tujuan-adalah-perencanaan-yang-baik>
- Fungsi.co.id (12 Agustus 2019). *Distribusi Menurut Para Ahli: Tujuan, Fungsi dan Jenis Jenisnya!*. Dikutip 6 Agustus 2019. Dari <https://fungsi.co.id/distribusi-menurut-para-ahli/>
- Hadi Santa (15 Februari 2019). *Kualitas Produk VS Kepuasan Pelanggan*. Dikutip 03 Agustus 2019 dari [https://www.kompasiana.com/hadi\\_santa/55008503a333115b73511120/kualitas-produk-vs-kepuasan-pelanggan?page=all](https://www.kompasiana.com/hadi_santa/55008503a333115b73511120/kualitas-produk-vs-kepuasan-pelanggan?page=all)
- Indonesia Bisnis Coaching (18 Juli 2017). *Strategi Menentukan Harga yang Tepat Untuk Produk Anda*. Dikutip 03 Agustus 2019. Dari <http://www.bisniscoaching.com/aspek-bisnis/strategi-menentukan-harga-yang-tepat-untuk-produk-anda.html>
- Kolomsatu. *Strategi Membangun Bisnis Ukm Usaha Kecil dan Menengah*. Dikutip 06 April 2019. Dari <https://www.kolomsatu.com/strategi-membangun-bisnis-ukm-usaha-kecil-dan-menengah.html>
- Kontan.co.id (10 Oktober 2018). *UMKM Dorong Pertumbuhan Ekonomi*. Dikutip 11 Mei 2018. Dari <https://nasional.kontan.co.id/news/umkm-dorong-pertumbuhan-ekonomi>
- Kunto Purwo Widagdo (14 April 2014). *Ikm Di Indonesia: Permasalahan Dan Strategi Pengembangannya*. Dikutip 16 Mei 2019 dari <http://bdidyogyakarta.kemenperin.go.id/news/post/2014/04/15/117/ikm-di-indonesia:-permasalahan-dan-strategi-pengembangannya>
- Novi Widya Utami (20 September 2018). *Perencanaan & Komponen dalam Mmanajemen Bisnis yang Harus Anda Ketahui*. Dikutip 2 Agustus 2019 dari <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-manajemen-bisnis-pengertian-perencanaan-dan-komponen-nya/>
- Novita Febrianti (12 Mei 2018). *Perkembangan UKM dan Permasalahannya*. Dikutip 11 Mei 2019 dari <https://www.kompasiana.com/novnovita/5af682fdf1334425da070442/perkembangan-ukm-permasalahannya?page=all>

- Parlin Naigolan. 22 Juni 2010. *Lima Model Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan dalam Suatu Industri*. Dikutip 24 Agustus 2019. Dari [https://www.kompasiana.com/parlin\\_nainggolan/54fffb4da33311b16e50f891/li-ma-model-kekuatan-yang-mempengaruhi-persaingan-dalam-suatu-industri](https://www.kompasiana.com/parlin_nainggolan/54fffb4da33311b16e50f891/li-ma-model-kekuatan-yang-mempengaruhi-persaingan-dalam-suatu-industri)
- Reza Iqbal (14 Agustus 2017). *7 Hal Penting Saat Membuat Rencana Bisnis*. Dikutip pada 26 Agustus 2019. Dari <https://www.idntimes.com/business/economy/reza-iqbal/7-hal-penting-dalam-membuat-rencana-bisnis-1/full>
- Sri Warni (1 September 2016). *Berinovasi Pada Banyak Variant Atau Fokus 1 Jenis Produk?*. Dikutip 03 Agustus 2019 dari <https://zahiraccounting.com/id/blog/berinovasi-pada-banyak-variant-atau-fokus-1-jenis-produk/>
- Tung Desem Waringin (23 Desember 2016). *8 Cara Mengembangkan Bisnis Agar Sukses*. Dikutip 03 Agustus 2019. Dari <https://finance.detik.com/perencanaan-keuangan/d-3378823/8-cara-mengembangkan-bisnis-agar-sukses>
- Udin Mahmudin. 13 Oktober 2014. *Bagaimana Membuat Target Penjualan dengan Tepat*. Dikutip 26 Agustus 2019. Dari <https://zahiraccounting.com/id/blog/bagaimana-membuat-target-penjualan-dengan-tepat/>
- Ulfah Fauziah (20 November 2015). *Langkah – langkah Mudah untuk Melakukan Efisiensi Biaya Produksi*. Dikutip 26 Agustus 2019. Dari <https://www.kompasiana.com/fauzulfah/565b27a32623bd0d1efd3f86/langkahlangkah-mudah-untuk-melakukan-efisiensi-biaya-produksi?page=all>
- Abraham Ryan (1 Juni 2015). *Apakah Keistimewaan Produk Anda?*. Dikutip 26 Agustus 2019. Dari <https://www.kompasiana.com/abrahamryan/556c251f339373f5048b4569/apakah-keistimewaan-produk-anda>