BAB III
KESIMPULAN DAN SARAN

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

3.1. Kesimpulan

Setelah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan selama kurang lebih satu bulan, dan berdasarkan pada apa yang telah penulis uraikan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. PT. Chandra Asri Petrochemical Center merupakan industri petrokimia yang mengolah minyak bumi berupa Naptha menjadi biji plastik.
2. Latar belakang pendirian PT. Chandra Asri antara lain untuk memanfaatkan sumber daya alam yang ada, menghasilkan devisa untuk negara, memperoleh alih teknologi, dan untuk menciptakan kerjasama yang baik antara industri hulu dan industri hilir.
3. Kliping merupakan kegiatan rutin yang dilakukan Public Relations PT. Chandra Asri untuk mengetahui berita-berita mengenai perusahaan yang dimuat dimedia massa yang kemudian akan dievaluasi setiap tiga bulan sekali.
4. Hubungan dengan karyawan merupakan suatu kegiatan metode komunikasi yang mampu mengelola sumber daya manusia demi tercapainya tujuan perusahaan, hubungan dengan karyawan bisa dilakukan dengan cara mengadakan Program Acara khusus/Special Event seperti kegiatan olahraga, Fun Game dll. antar karyawan beserta keluarga.
5. Buletin Sambung Rasa merupakan sarana komunikasi untuk seluruh keluarga besar PT. Chandra Asri untuk menyampaikan berita perusahaan, pesan

manajemen, prestasi karyawan, kegiatan olahraga, Ucapan selamat ulang tahun dll, yang diterbitkan satu bulan sekali.

6. Masyarakat yang tinggal disekitar lokasi suatu perusahaan adalah salah satu faktor stakeholders External, karena itu Public Relations PT. Chandra Asri melakukan kegiatan atau program Posyandu untuk menjalin atau membina hubungan yang baik dengan masyarakat sekitar.
7. Peranan Pemerintah begitu besar untuk mengatur dunia usaha, Public Relations PT. Chandra Asri Petrochemical Center selalu berusaha menjalin hubungan yang baik dengan pihak pemerintah dan selalu memantau secara berkala kebijakan-kebijakan pemerintah.
8. Para pelajar/mahasiswa berkunjung ke PT. Chandra Asri bertujuan untuk menggali dan menyelaraskan pelajaran yang pernah didapat disekolah/kampus, sehingga pada saatnya nanti pelajar/mahasiswa diharapkan bila dilapangan tidak akan merasakan kecanggungan lagi.
9. Dokumentasi khususnya foto merupakan salah satu aspek penting dalam dunia Public Relations, karena setiap informasi Public Relations perlu didukung oleh Foto-foto yang baik.

3.2 Saran-Saran

PT. Chandra Asri Petrochemical Center sudah sangat baik dalam kualitas produk dan ramah terhadap lingkungan, ini terbukti dengan telah diperolehnya sertifikat ISO 9002 untuk kualitas atau mutu produk (Quality) dan ISO 14001 untuk sertifikat ramah terhadap lingkungan sekitar.

Setelah melakukan Praktek Kerja Lapangan selama kurang lebih satu bulan, penulis tidak memiliki banyak saran untuk diutarakan bagi PT. Chandra Asri Petrochemical Center sebagai tempat penulis melakukan praktek Kerja Lapangan, penulis hanya dapat mengutarakan beberapa hal untuk PT. Chandra Asri khususnya Public Relations Section sebagai berikut:

1. Pertahankanlah segala yang sudah dicapai dan seyogyanya untuk terus dikembangkan guna mengimbangi kemajuan jaman, dan diharapkan agar segala kekurangan yang dirasakan untuk diperbaiki.
2. Untuk mempererat rasa kebersamaan dan kekeluargaan diantara para karyawan, sebaiknya kegiatan-kegiatan seperti olahraga/pertandingan, perlombaan dan fun game antar karyawan PT. Chandra Asri lebih ditingkatkan lagi.
3. Diharapkan agar dapat meningkatkan lagi mutu kedisiplinan dan koordinasi kerja antar karyawan dan karyawati serta semua pihak yang termasuk didalam manajemen PT. Chandra Asri.
4. Diharapkan agar seluruh karyawan-karyawati dapat menggunakan fasilitas yang ada seoptimal mungkin.

Demikianlah kesimpulan dan saran yang dapat penulis sampaikan, semoga bermanfaat untuk kesempurnaan PT. Chandra Asri Petrochemical Center dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga pengalaman Praktek Kerja Lapangan selama kurang lebih satu bulan ini dapat menjadi bekal pengetahuan yang sangat berharga dan berguna bagi penulis dimasa yang akan datang.