UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja praktek di PT.PLN (Persero) Unit Distribusi Jawa Barat dan Banten selama satu bulan, yaitu terhitung dari tanggal 21 Juli sampai dengan 22 Agustus 2003, maka kesimpulan yang dapat kami ambil yaitu :

1. Kami dapat mengambil manfaat dan kegunaan untuk menambah wawasan dan pengetahuan dalam pelaksanaan kerja kehumasan secara lagsung dalam praktek yang telah kami jalani.
2. Pada dasarnya kegiatan kehumasan yang ada pada PT.PLN (Persero) Distribusi Jabar eksistensinya sama dengan apa yang terdapat pada teori-teori kehumasan dan juga sama dengan kegiatan kehumasan pada instansi-instansi ataupun perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia, yaitu kegiatannya melakukan atau mengadakan hubungan yang baik keluar (*Eksternal Relations*) dan mengadakan hubungan yang baik ke dalam (*Internal Relations*). Akan tetapi yang membedakan dari masing-masing instansi ataupun organisasi lainnya adalah dalam kedudukan atau posisi di dalam struktur organisasi.
3. Kedudukan atau posisi Humas di PT.PLN (Persero) Unit Bisnis Distribusi Jawa Barat dan Banten belum berdiri sendiri atau belum *State Of Being* tetapi masih berada pada Bidang Komunikasi, Hukum dan Administrasi.

4. Editing Berita dan Kliping di buat dengan tujuan untuk mengetahui apa yang selama ini di lakukan oleh perusahaan terhadap tanggapan-tanggapan dari masyarakat.
5. Fungsi Iklan adalah memberikan penerangan dan informasi tentang suatu barang atau jasa, gagasan yang lebih diketahui oleh suatu pihak dan dijual kepada pihak yang lain agar ikut mengetahuinya. Iklan yang ditampilkan oleh PT.PLN adalah Iklan Layanan Masyarakat yang bertujuan memberikan penerangan, informasi dan pendidikan kepada masyarakat
6. Radio Interaktif merupakan kegiatan yang dilakukan di 2 stasiun radio yaitu KLCBS dan Maraghita yang bertujuan untuk memberikan informasi-informasi yang berkaitan dengan PT.PLN, juga dalam acara tersebut masyarakat bisa berpartisipasi secara langsung melalui telepon untuk mengeluarkan keluhan-keluhan serta saran-sarannya.

Saran-saran

1. Humas PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten bisa menjadi suatu divisi yang berdiri sendiri (*State Of Being*), karena peran Humas pada perusahaan sangat penting sekali untuk menciptakan citra dari perusahaan.
2. Media internal yang diterbitkan oleh Humas PT.PLN agar lebih di sosialisasikan lagi kepada para karyawan.
3. Mahasiswa berperan aktif dalam setiap kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktek.

4. Mahasiswa dapat mengerjakan segala kegiatan yang ditugaskan dengan sebaik-baiknya.
5. Mahasiswa yang akan melaksanakan Praktek Kerja Lapangan sebaiknya mencari perusahaan yang telah *State Of Being*.