BAB II

PELAKSANAAN PKL

2.1 Kegiatan Praktek Kerja Lapangan

Kegiatan praktek kerja lapangan yang dilakukan di PT. PLN (Persero) Unit Bisnis Distribusi Jawa Barat dan Banten yang terhitung mulai tanggal 22 Agustus 2003 sampai dengan 22 September 2003, yaitu sebagai berikut :

Periode	Kegiatan
Minggu ke - 1	1. Editing Artikel Kegiatan rutin yang dilakukan setiap hari adalah mencari berita yang berkaitan dengan PLN. Berita yang di cari bisa berupa artikel, surat pembaca, tanggapan atau keluhan. Berita-berita tersebut diambil dari surat kabar yang menjadi mitra PLN antara lain : Harian Umum Pikiran Rakyat, Rakyat Merdeka, Galamedia, Media Indonesia, Kompas, Suara Karya, Metro Bandung, Republika, Koran TEMPO, Suara Pembaruan, Bisnis Indonesia, Pos Kota, Bandung Pos. 2. Membuat laporan kliping laporan berita harian di buat dalam bentuk kliping untuk di sampaikan kepada pimpinan perusahaan agar mudah mengikuti perkembangan perusahaan.

	perusahaan agar mudah mengikuti perkembangan perusahaan. 3. Scanner Berita Scanner berita ini merupakan kelanjutan dari pembuatan laporan kliping yaitu memasukan berita-berita ke komputer dengan cara mengscan. Scanner adalah salah satu fasilitas yang tersedia dibagian humas. 4. Pengelolaan Perpustakaan Kegiatan pengelolaan perpustakaan antara lain, memberi kode masalah pada buku-buku sesuai dengan judul dan isi buku ke dalam rak-rak yang telah tersedia, memasukan datamengenai buku-buku yang tersedia di perpustakaan PT.PLN (Persero) UBD Jabar ke dalam komputer dengan program Microsoft Acces.
Minggu ke - 2	1. Editing Artikel Mencari berita yang berkaitan dengan PLN. Berita yang di cari bisa berupa artikel, surat pembaca, tanggapan atau keluhan. Berita-berita tersebut diambil dari surat kabar yang menjadi mitra PLN antara lain : Harian Umum

	Pikiran Rakyat, Rakyat Merdeka, Galamedia, Media Indonesia, Kompas, Suara Karya, Metro Bandung, Republika, Koran TEMPO, Suara Pembaruan, Bisnis Indonesia, Pos Kota, Bandung Pos. 2. Scanner Berita Scanner berita ini merupakan kelanjutan dari pembuatan laporan kliping yaitu memasukan berita-berita ke komputer dengan cara mengscan. Scanner adalah salah satu fasilitas yang tersedia dibagian humas. 3. Mendengarkan kemudian menyimpulkan hasil dari kegiatan radio interaktif. Kegiatan interaktif di radio dilakukan dengan tujuan untuk mendengarkan langsung mengenai keluhan-keluhan atau apapun yang ingin masyarakat tanyakan kepada PLN. Kegiatan interaktif ini dilakukan di radio Mara dan Radio KLCBS. 4. Pengelolaan Perpustakaan Kegiatan pengelolaan perpustakaan antara lain, memberi kode masalah pada buku-buku sesuai dengan judul dan isi buku ke dalam rak-rak

	yang telah tersedia, memasukan datamengenai buku-buku yang tersedia di perpustakaan PT.PLN (Persero) UBD Jabar ke dalam komputer dengan program Microsoft Acces.
Minggu ke - 3	1. Editing Artikel Kegiatan rutin yang dilakukan setiap hari adalah mencari berita yang berkaitan dengan PLN. Berita yang di cari bisa berupa artikel, surat pembaca, tanggapan atau keluhan. Berita-berita tersebut diambil dari surat kabar yang menjadi mitra PLN antara lain : Harian Umum Pikiran Rakyat, Rakyat Merdeka, Galamedia, Media Indonesia, Kompas, Suara Karya, Metro Bandung, Republika, Koran TEMPO, Suara Pembaruan, Bisnis Indonesia, Pos Kota, Bandung Pos. 2. Membuat laporan kliping laporan berita harian di buat dalam bentuk kliping untuk di sampaikan kepada pimpinan perusahaan agar mudah mengikuti perkembangan perusahaan.

	3. Pengelolaan Perpustakaan Kegiatan pengelolaan perpustakaan antara lain, memberi kode masalah pada buku-buku sesuai dengan judul dan isi buku ke dalam rak-rak yang telah tersedia, memasukan datamengenai buku-buku yang tersedia di perpustakaan PT.PLN (Persero) UBD Jabar ke dalam komputer dengan program Microsoft Acces. 4. Mendengarkan kemudian menyimpulkan hasil dari kegiatan radio interaktif. Kegiatan interaktif di radio dilakukan dengan tujuan untuk mendengarkan langsung mengenai keluhan-keluhan atau apapun yang ingin masyarakat tanyakan kepada PLN. Kegiatan interaktif ini dilakukan di radio Mara dan Radio KLCBS.
Minggu ke - 4	1. Editing Artikel Kegiatan rutin yang dilakukan setiap hari adalah mencari berita yang berkaitan dengan PLN. Berita yang di cari bisa berupa artikel, surat pembaca, tanggapan atau keluhan. Berita-berita tersebut diambil dari surat kabar

	yang menjadi mitra PLN antara lain : Harian Umum Pikiran Rakyat, Rakyat Merdeka, Galamedia, Media Indonesia, Kompas, Suara Karya, Metro Bandung, Republika, Koran TEMPO, Suara Pembaruan, Bisnis Indonesia, Pos Kota, Bandung Pos. 2. Membuat laporan kliping laporan berita harian di buat dalam bentuk kliping untuk di sampaikan kepada pimpinan perusahaan agar mudah mengikuti perkembangan perusahaan. 3. Mendengarkan kemudian menyimpulkan hasil dari kegiatan radio interaktif. Kegiatan interaktif di radio dilakukan dengan tujuan untuk mendengarkan langsung mengenai keluhan-keluhan atau apapun yang ingin masyarakat tanyakan kepada PLN. Kegiatan interaktif ini dilakukan di radio Mara dan Radio KLCBS. 4. Scanner Berita Scanner berita ini merupakan kelanjutan dari pembuatan laporan kliping yaitu memasukan berita-berita ke komputer dengan cara

	mengscan. Scanner adalah salah satu fasilitas yang tersedia dibagian humas.

2.2 Analisa Kegiatan

Komunikasi adalah Proses penyampaian suatu pernyataan yang dilakukan oleh seorang kepada orang lain sebagai konsekuensi dari hubungan sosial. (Effendy. 1986).

Humas adalah Aktivitas komunikasi dua arah dengan publik (perusahaan atau organisasi), yang bertujuan untuk menumbuhkan saling pengertian, saling percaya, dan saling membantu atau kerjasama. (Kusumastuti. 2002).

Public Relations adalah suatu bentuk spesialisasi komunikasi yang bertujuan untuk memajukan saling pengertian dan bekerja sama antara semua publik yang berkepentingan guna mencapai kepentingan bersama. (Palapah dan Atang Syamsudin)

Diantara berbagai jenis kegiatan yang dilakukan, salah satu aktifitas yang cukup penting selama berjalannya proses PKL adalah pengumpulan data dan informasi yang selanjutnya disebut kliping.

Kliping berita merupakan kegiatan Humas/ PR dalam arti sempit yaitu, suatu kegiatan memilih, menggunting, menyimpan dan kemudian memperbanyak mengenai suatu berita (news) atau karangan (artikel), serta photo berita (press photo).

Kliping dalam bidang kehumasan merupakan alat bantu, yang memiliki beberapa manfaat antara lain:

a. Sebagai bahan informasi terkini yang dapat diedarkan ke bagian lain yang dianggap mempunyai hubungan atau kepentingannya masing-masing.
b. Sebagai bahan referensi tertentu sebagai data atau informasi penunjang, misalnya untuk penyusunan naskah pidato(*PR Speech Writing*), PR House Journal dan lain sebagainya.
c. Sebagai pedoman atau acuan untuk mengantisipasi langkah-langkah kejadian atau *event* tertentu yang tengah dihadapi atau di masa mendatang. Untuk perbaikan dan pengembangan dari langkah-langkah program kerja perisahaan dimasa-masa mendatang.
d. Khususnya kliping berperan sebagai sumber informasi dan data untuk memantau kegiatan pihak pesaing
e. Dapat juga kliping tersebut sebagai tolak ukur tentang sejauh mana keberhasilan prestasi dan reputasi yang dicapai, mengenai persepsi, keluhan, dan hingga perolehan citra dimata masyarakat
f. Sebagai media komunikasi internal melalui kliping dan sebagainya.
g. Kemudian kliping tersebut disimpan sebagai kegiatan dokumentasi perusahaan atau lembaga