BAB I

PENDAHULUAN

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

1.1. Sejarah PT. Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

Lahirnya radio swasta di Indonesia bertitik tolak dari adanya perubahan dalam masyarakat pada awal orde baru. Pada saat itu memang terdapat satu stasiun radio milik pemerintah yaitu RRI (radio republik Indonesia). Akan tetapi, sebenarnya banyak warga masyarakat yang telah mempergunakan gelombang udara untuk komunikasi radio.

Keberadaan radio non-pemerintah sendiri yang telah ada sejak pada tahun 1966, dimana pada awal lahirnya dinamakan radio siaran niaga. Kelahiran radio siaran niaga tersebut seiring dengan aksi-aksi mahasiswa yang menumbangkan orde lama. Dalam upaya menerbitkan dan mengarahkan pada hal-hal yang positif, pemerintah kemudian mengeluarkan satu peraturan mengenai siaran radio non-pemerintah yang dituangkan pada peraturan pemerintah nomor 5 tahun 1970.

Dalam peraturan tersebut ditetapkan bahwa radio siaran non-pemerintah harus berfungsi sebagai alat yang mendidik, alat penerangan, dan sebagai alat hiburan serta bukan sebagai sarana politik. Dalam menjalankan fungsi sosialnya ini, badan penyelenggara radio siaran non pemerintah berkewajiban membela, mendukung dan menegakkan Pancasila serta UUD 1945 dan memperjuangkan pendapat yang dihayati oleh moral dan etika Pancasila

Rumusan pengertian mengenai radio siaran swasta tertuang pada peraturan pemerintah No 5 tahun 1970 dan S.K Menteri Penerangan RI No. 39/Kep/Menpen/1971, yang mengatakan bahwa radio siaran swasta adalah pemancar radio yang langsung ditujukan pada umum dalam bentuk suara dan mempergunakan gelombang radio untuk penerimaan langsung oleh umum.

Melengkapi pengertian tersebut disebutkan pula bahwa penyelenggaraan radio siaran non-pemerintah atau swasta adalah suatu badan hukum yang memeiliki perangkat teknis elektronika yang lazimnya disebut pemancar radio. Kerangka pendirian suatu radio siaran swasta, telah diatur sepenuhnya dengan PP No.5 tahun 1970, surat keputusan Menteri Perhubungan No: SK/25/T/1971 tentang ketentuan pemberian izin bagi siaran non pemerintah. Selanjutnya radio-radio siaran swasta masing-masing berdiri tanpa induk organisasi yang bernama Persatuan Radio Siaran Swasta Niaga Indonesia (PRSSNI).

Tahun 1977 s/d 1989

Pendirian PT. Radio Ardan Swaratama diawali dengan Surat Keputusan Direktorat Jenderal Hukum dan Perundang-undangan Departemen Kehakiman No. C2-HT.01.01-A dengan *call station* PM 3 BGB.

Berdirinya PT Radio Ardan Swaratama diawali dengan berdirinya PT Radio Bonk-Kenks pada tanggal 22 April 1977, yang didirikan di JL. Westhoff No. 18 Bandung. Pada saat itu frekuensi yang digunakan adalah frekuensi AM 234 M (1278 Khz).

Selanjutnya, pada tanggal 14 April 1982 PT Radio Bonk-Kenks menempati lokasi yang baru di Jl. Jurang No 80 Bandung, dengan masih mempergunakan frekuensi yang sama.

Tahun 1989 s/d 2000

Pada tanggal 26 Desember 1989 terjadi perpindahan frekuensi dari MW (*Medium Wave*) ke FM (*Frequency Modulation*) dengan tujuan untuk mendapatkan kualitas suara yang lebih baik dan peningkatan mutu siaran dengan gelombang 105.8 Mhz.

Sejak berada di jalur FM program acara dan teknik siaran tidak banyak berbeda dengan waktu sebelumnya ketika beroperasi di jalur AM. Pada tahun 1996 untuk pertama kalinya, Radio Ardan mengeluarkan OB Van, yaitu sebuah mobil yang berukuran *Van* dengan fasitas *moving studio*, yang memungkinkan penyiarnya melakukan tugas di luar studio.

Di penghujung tahun 2000 Ardan melakukan reportase langsung Woodstock 99, yaitu sebuah konser terbesar yang diadakan setiap tahun di Amerika.

Tahun 2000 sampai sekarang

Awal tahun 2000 Radio Ardan pindah ke lokasi yang baru dengan bangunan yang lebih luas dan representatif, yaitu di Jl. Cipaganti No. 159 Bandung. Sehingga mempermudah para pendengarnya untuk mengunjungi Radio Ardan.

Untuk memperkuat image **Ardan is Everywhere** PT Radio Ardan Swaratama bekerja sama dengan INDOSAT membangun website radio dengan

alamat www.radioardan.com. Dengan fasilitas ini, Radio Ardan bisa didengarkan dimana pun oleh para pendengarnya diseluruh dunia dengan menggunakan fasilitas *real audio* melalui website. Hal ini merupakan nilai tambah bagi Ardan. Namun, sejak tahun 2003 website ini tidak lagi beroperasi.

Perubahan yang sangat menonjol diutamakan pada peralatan yang lebih baik untuk menghasilkan suara yang lebih baik pula.

1.2. Peralatan Digital PT. Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

Peralatan digital seperti *Audio Vault Storange, Audio Vault Production, Audio Vault Air, Audio Vault Schedulle, Caurier Sonifex, Sadie Multitrack Editor, Compact Disc Player, Air Personality Processor dan Audio Processor* sudah dipergunakan untuk menunjang peralatan utama berupa pemancar utama merk *Broadcast Electronic* (BE) FM10B 10kW dengan kekuatan tinggi sehingga dapat mencapai daerah yang luas yaitu hampir setengah dari propinsi JABAR yaitu Bandung, Cianjur, Cirebon, Kuningan, Tasikmalaya, Garut, Sumedang, dan Subang.

Dengan jangkauan yang cukup luas tersebut diharapkan akan lebih banyak pula pendengarnya yang otomatis merupakan lahan yang baik untuk mempromosikan produk, dimana kemampuan untuk menjadi media promosi yang efektif berkaitan dengan sejauh mana segmen sasarannya sesuai dengan sasaran produk tersebut. Selain itu, sebagai salah satu radio yang terkemuka Radio Ardan menempati posisi teratas dibanding radio swasta lainnya

Radio Ardan merupakan stasiun radio pertama di Indonesia yang sistem kerjanya didukung sepenuhnya oleh jaringan komputer (komputerisasi audio) yang mendukung kualitas siarannya baik secara audio dan daya pancar, serta lebih efisien dalam kerja. Radio ini masuk dalam kualifikasi sebagai radio berteknologi tinggi di tanah air, sehingga radio ardan dikenal juga dengan sebutan **Ardan Hi-Tech FM**. Sistem komputerisasi audio ini terdiri dari :

- Core 2000 dari broadcast electro Inc. USA.
- Audio Volt 100 dari broadcast electro Inc. USA

Kedua alat ini menjamin kepastian pemutaran *spot* iklan dan memberikan kemudahan bagi sistem *monitoring* pemasang iklan. Peralatan ini merupakan *safety* untuk mengurangi atau menekan faktor toleransi kesalahan dalam penayangan iklan, sehingga penyiar bisa lebih berkonsentrasi pada materi siaran, gaya dan seni *announcing*. Disamping itu, alat ini mampu menjawab kebutuhan darurat, sehingga bila kita ingin melihat hasil rekaman yang telah disiarkan hanya tinggal *print out* saja, semua data termasuk iklan yang telah diputar akan muncul.

Dengan berbagai kelebihannya ini Ardan menjadi daya tarik bagi para *advertiser* untuk memperomosikan produknya melalui Radio Ardan sebagai media komunikasi yang efektif.

1.3. Prestasi PT. Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

Berdasarkan data *Survey Research Indonesia* (SRI) tahun 2001, Radio Ardan sebagai radio bersegmentasi remaja (15-29 th) di Bandung yang menempati posisi teratas dalam meraih jumlah pendengar terbanyak dibanding dengan radio pesaing yang bersegmentasi sama.

Selain itu, sebagai stasiun radio terkemuka, Radio Ardan juga menempati posisi teratas dalam meraih jumlah pendengar terbanyak jika dibandingkan dengan semua radio swasta di Bandung (menurut data SRI tahun 2001) dan selama 5 tahun berturut-turut (tahun 1996-2000) Radio Ardan menempati posisi pertama untuk anak muda dan 3 tahun berturut-turut (tahun 1998-2000) sebagai radio nomor satu untuk semua kalangan di Bandung.

1.4. Positioning Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

Secara global, *positioning* Radio Ardan adalah "S*haring with Friend*" dengan pertimbangan bahwa pendengar radio adalah anak-anak muda berusia antara 15-29 tahun yang suka curhat (menyampaikan isi hati) dengan teman-temannya, membicarakan apapun yang sedang trend di kalangan anak-anak muda, senang bergaul, memiliki banyak teman, aktif, dan dinamis. Atas dasar pertimbangan itulah maka program-program acara di Radio Ardan banyak mengangkat tema tentang sesuatu hal yang saat itu sering menjadi bahan obrolan antar teman di kalangan anak-anak muda pendengarnya.

1.5. Sumber Daya PT. Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

Saat ini Ardan didukung oleh 80 orang staf yang terdiri dari tim Marketing, Personalia, Administrasi, IT, Promotion, Finance, dan Event dan sebagai penunjang utama Ardan juga diperkuat oleh para penyiar bersama dengan Program Director, Music Director, Mobile Unit, Event, BDD, Tim Kreatif, dan Producer. Dengan kekuatan ini, Ardan berharap dapat mewujudkan sebuah kerja yang profesional untuk selalu memuaskan keinginan semua pihak, baik pendengar radio, *client* maupun staf Ardan sendiri.

Sebagai perwujudan komitmen untuk selalu inovatif dan menghasilkan yang terbaik, Ardan mengembangkan dirinya untuk tidak hanya berfungsi sebagai sebuah stasiun radio, tetapi juga membuat berbagai macam program penunjang baik untuk membantu promosi para *client*, maupun untuk memuaskan pendengar setia Ardan sendiri.

Sebagai sebuah *Show Organizer*, Ardan membuat beberapa *event* seperti *Sampling Product*, *Launching Product* baik pada tingkat lokal, regional, maupun nasional.

Sebagai sebuah *Production House* Ardan memproduksi *jingle*, sandiwara, paket program dan paket sindikasi radio. Ardan juga menyediakan fasilitas Musro (*music room*) studio yang biasa digunakan untuk *live music*, *indie live on air*, *live band* untuk langsung *recording* band dan *Mobile unit* (*cyber stage dan caravan*)

Gambar 1.1

Café Ruang Tengah Ardan



Sumber : Dokumentasi PR Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

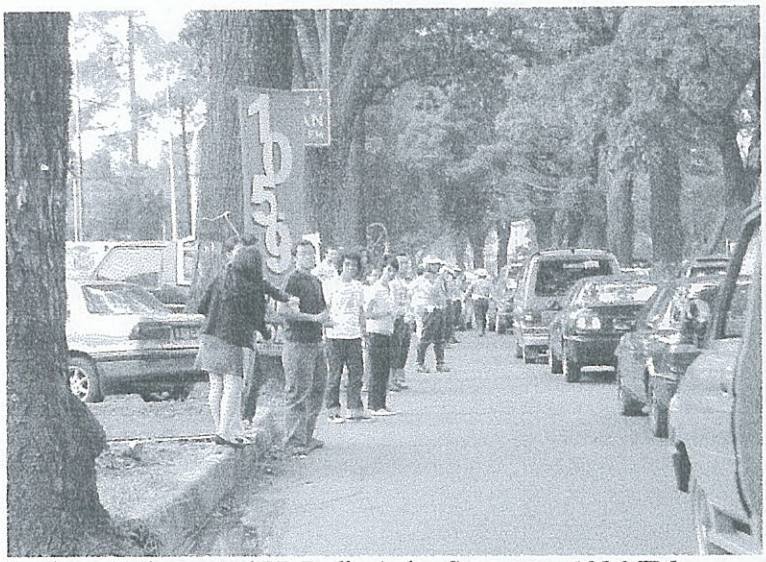
Sebagai tempat bergaul Ardan membuat sebuah Café yang diberi nama Ruang Tengah Ardan (RTA). Selain menyuguhkan berbagai jenis makanan dan minuman yang *non alcohol*, café ini juga memiliki TV *big screen* yang selain digunakan untuk nonton bareng juga bisa menayangkan kegiatan para penyiar yang sedang siaran di dalam studio. Sehingga, insan muda bisa melihat penyiar favoritnya tanpa mengganggu acara siaran.

Pada umumnya, tamu-tamu yang mengunjungi café adalah para kawula muda yang ingin bersantai dan bertemu dengan penyiar favoritnya, atau para artis yang diundang untuk interview. Fungsi lainnya, RTA juga bisa digunakan untuk keperluan presentasi, keperluan pesta ulang tahun dan acara *talk show*.

Atas kebijakan yang dibuat oleh pemerintah, pada bulan Mei 2004 Radio Ardan yang semula dikenal dengan frekuensi 105.8 FM mengalami pergeseran menjadi 105.9 FM. Peluncuran frekuensi baru ini dipublikasikan dengan menggelar event dengan yang bertempat di Radio Ardan Jl. Cipaganti 159.

UNIT PELAKSANA UNIKOM

Gambar 1.2
Peluncuran gelombang baru Radio Ardan yang diadakan di Jl. Cipaganti no 159



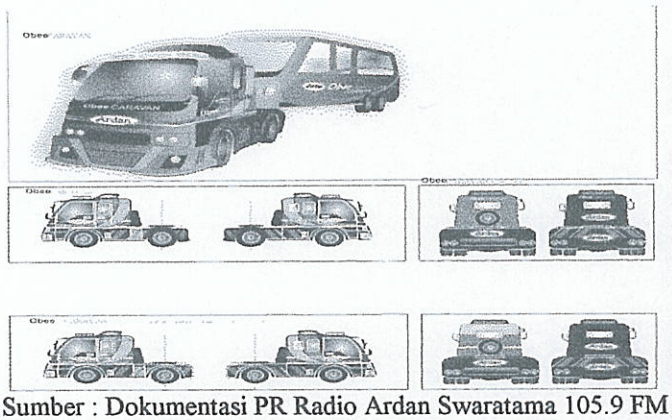
Sumber : Dokumentasi PR Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

Dengan gelombang yang baru yaitu 105.9 FM, Radio Ardan masih tetap dikenal dan bertahan hingga saat ini karena ditunjang oleh keunggulan-keunggulan yang menjadi daya tarik di mata para pendengarnya. Salah satunya adalah *corporate identity* perusahaan yang sudah dikenal luas oleh masyarakat seperti slogan, logo, uniform, color, font, dan mobile unit yang terdiri dari *Frontier, Cyber Stage dan Caravan* dengan fungsi yang berbeda-beda. Inovasi terbaru Radio Ardan adalah *Caravan* (mobile unit)

Peluncurannya sendiri digelar di Union Square Cihampelas Walk pada tanggal 10 Juli 2004. Selain dapat digunakan untuk siaran on air, Caravan juga ditunjang oleh peralatan live DJ dan *lighting* standar *dischotique* dengan maksud bahwa mobile ini memfasilitasi para *clubbers.*

Gambar 1.3

Caravan (*mobile* unit yang baru diluncurkan pada tgl 10 Juli 2004)



Sumber : Dokumentasi PR Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

Jika Caravan memfasilitasi para *clubbers* (club mania) maka Cyber Stage ditujukan bagi komunitas anak band.

Gambar 1.4

Cyber Stage (mobile unit dengan fasilitas stage dan sound system)



Sumber : Dokumentasi PR Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

1.6. Profil pendengar Radio Ardan 105.9 FM

Pendengar Radio Ardan terdiri dari 45 % pria dan 55 % wanita, berusia antara 15-29 tahun, kelas ekonomi menengah ke atas dengan gaya hidup pendengar Radio Ardan yaitu modis, mengikuti trend, mendengarkan musik, penonton TV/bioskop, pembaca koran/majalah, pengguna internet, dengan kegiatan sehari-hari belajar, main, nongkrong, dan memiliki *high taste* (*up to date western minded*).

Dengan segmen pendegar tersebut, Radio Ardan harus konsisten dengan format musiknya yaitu **easy listening** sebab musik yang cenderung *middle* inilah yang dapat menjangkau banyak pendengar.

1.7. Program-program On Air Radio Ardan 105.9 FM

Beberapa program acara di Radio Ardan ada yang diunggulkan sebagai acara yang paling diminati. Beberapa program acara tersebut diantaranya yaitu :

1. Nigthmare Side : *airplay* radio (drama)
2. Ardan Fligth 40 : *countdown chart show* (tangga lagu terbaik)
3. Pojok Ngeres : *sex education talk show*
4. Champaign Monthly : *2000 The Year of Love*
5. Reportase langsung dari Luar Negeri : Konser Avril Lavigne (Singapore), Alanis Morisete (texaz) Santana (Budokan, Jepang), Mariah Carey (Singapore), liputan acara MTV aid di Bangkok dan masih banyak lagi.

Daily program Radio Ardan selalu dikembangkan untuk menarik minat para pendengar terutama yang pasif. Namun, beberapa konsep program tetap dipertahankan. Berikut ini adalah daily and weekly program on air.

UNIKOM

Tabel 1.1.
Daily Program On Air

Time	Nama Acara	Type/Style	Description
Senin-Sabtu 04.00-05.00	**Nuansa Pagi**	Religion	Talk Show Interactive antara Ustad dengan pendengar melalui telepon, dan pendengar bisa bertanya mengenai segala hal berhubungan dengan Islam. Diharapkan pendengar bisa mengawali hari baru dengan iman
Senin-Sabtu 05.00-08.00	**Lego Dago**	Single DJs dan Variety Show	Program yang mengetengahkan informasi-informasi ringan yang terbaru dari berbagai sumber tempo musik middle hingga up-beat yang mengantar insan muda beraktivitas dan kuis-kuis ringan
Senin-Sabtu 08.00-10.00	**Cipaganti**	Double DJS Variety Show	Acara yang sangat spontanitas diselingi oleh interview dengan nara sumber yang cocok dengan tema yang dibawakan atau interview dengan artis mancanegara/tokoh nasional
Senin-Sabtu 10.00-12.00	**Ardanesia**	Request Time	Request khusus lagu-lagu berbahasa Indonesia melalui SMS, pesan dibacakan, lagu diputarkan dan diselingi oleh artis-artis Indonesia yang mampir dan ikutan ngobrol disini…it's all about Indonesia.

Senin-Sabtu 12.00-14.00	**U 'N Me @ Noon**	Single DJs Show	Program informasi *up to date* yang disampaikan secara bilingual, menghadirkan pula *useless facts* yang dapat membuat pendengar terhibur dan tersenyum di siang hari
Senin-Jumat 14.00-16.00	**Mabal Yuk !!**	School N Lovley DJS	Request khusus anak sekolah, dibawakan oleh *School 'N Lovely* DJS yang telah dilatih dengan materi info-info segar seputar dunia sekolah
Senin-Jumat 16.00-18.00	**Hegarmanah**	Double DJS Variety Show	*Variety Show* disertai *role playing DJ* dengan permainan-permainan yang menghibur pendengar mengantar sore insan muda menjadi lebih ceria
Senin-Jumat 18.00-20.00	**Riau !!!**	Requst time	Saatnya pilih lagu kesukaan kamu pesan kamu akan disampaikan secara unik dan menarik dan lagu pilihan kamu akan diputarkan
Senin-Minggu 23.00-01.00	**Siliwangi**	One on one cozy night DJS	Tidur jadi lebih lelap, setelah mendengarkan siliwangi (Siapin selimut wangi) Diramu dengan tema-tema yang ringan mengajak insan muda untuk masuk kedalam suasana ngobrol yang rileks

Sumber : Dokumentasi Program Director PT. Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

Tabel 1.2.
Weekly Program On Air

Day	Time	Program	Type/Style	Descriptions
Senin	20.00-21.00	Cool N' Lovely Spot	Information DJS	Acara yang mengetengahkan tempat-tempat, benda-benda/produk serta trend masa kini untuk insan muda secara rinci dan menarik yang dapat menjadi guide bagi para pendengar untuk menjadi yang terdepan dalam pergaulannya
	21.00-23.00	911 PM	Talk Show/ Reality Show	911 PM *at your service* bisa membantu insan muda melacak pacarnya apakah dia selingkuh atau tidak, jujur atau bohong dan apapun yang kamu inginka
Selasa	20.00-22.00	Konci	Semi Drama Radio Show	Program semi drama yang mengetengahkan konflik-konflik percintaan atau masalah sosial disekitar kita
	22.00-23.00	Amor	Double DJS Variety Show	Sponsored program, variety show dengan segmen-segmen acara dan sinergi antar radio sindikasi yang lainnya
Rabu	20.00-21.00	Talk N' Talk	English talk show	Full English program, Interactive and informative

Day	Time	Program	Type/Style	Descriptions
Rabu	21.00-23.00	Indonesia Kemaren	Single DJs Show	Mencoba menggali kenangan insan muda melalui lagu-lagu Indonesia yang lampau dan memiliki kenangan pribadi yang mendalam mengantarkan insan muda kepada suasana masa lalu
Kamis	20.00-21.00	Mata	Talk Show	Ramalan seputar kisah dan masalah insan muda.
	21.00-23.00	Nightmare Side	Semi drama Radio Show	Program drama yang mengangkat *urban legend* bernuansa horror yang akan menjadikan mimpi kamu menjadi menegangkan bermain dengan *sound effect* yang mengantar kamu kepada suasana yang menegangkan.
Jumat	20.00-21.00	HAI Rock	Rock Dj chart Countdown Show	Program sindikasi beberapa radio, khusus untuk pecinta musik rock bersama majalah Hai, Ardan memutar lagu-lagu rock terbaru dan *powerfull.*
	21.00-23.00	SDS	Talk Show	Selangkah Demi Selingkuh Fakta-fakta seputar selingkuh dan trik-trik mutakhir soal selingkuh.

Day	Time	Program	Type/Style	Descriptions
Sabtu	14.00-17.00	Ardan Flight 40	Chart Countdown Show	*The most extreme chart show*, dibawakan secara *bilingual* dan *eksklusif.* Menghadirkan 40 lagu terdepan di kancah musik dunia.
	17.00-19.00	Hip Hop Horray	Musical Talk Show	Talk About Hip Hop
	19.00-22.00	Love Sucks	One on one cozy night DJS	Membahas tentang cinta dari sisi yang lain (menyedihkan) Menghibur insan muda yang tidak punya pacar (jomblo) dengan lagu yang menenangkan dan menyenangkan.
	22.00-24.00	Jedang Jedung	Spinning Dj	House Musics non-stop dipandu DJ
Minggu	06.00-09.00	Freaky Sunday	Double DJs Variety Show	Segala hal yang aneh dan unik dibahas disini
	09.00-11.00	Top Request	Chart Countdown show	20 lagu yang paling banyak direquest oleh insan muda selama seminggu, diramu dalam tangga lagu yang dinamis berdasarkan fluktuasi request insan muda
	11.00-13.00	Persada 7	Chart Countdown show	Tujuh lagu terdepan dan terbaru di lembaran musik nasional yang senantiasa membawa insan muda menjadi yang terdahulu untuk musik Indonesia

Day	Time	Program	Type/Style	Descriptions
Minggu	13.00-15.00	Exist Show	Request Time	Request lagu dan kirim pesan yang dibawakan oleh school 'N lovely dj
	15.00-17.00	Ardanesia	Request time	Request khusus lagu-lagu dari anak negeri melalui sms, kirim pesan dan diselingin oleh talk dengan artis-artis Indonesia yang mengunjungi Ardan dan ikutan ngobrol
	17.00-18.00	Indie 7	Chart Countdown Show	Sebuah program terdepan mengenai dunia musik independent yang telah melahirkan musisi nasional yang diperhitungkan hingga saat ini
	18.00-19.00	Pojok Ngeres	Talk Show	Pendidikan sex yang mengupas permasalahan sex dikalangan insan muda
	19.00-21.00	Inside Out	Talk Show	Informasi tentang segala sesuatu tentang Ardan dibeberkan disini
	21.00-24.00	Classic Jam	One on one cozy night DJS	Show Djs dengan pemutaran lagu-lagu classic top 40 yang bisa memunculkan kembali memori insan muda.

Sumber : Dokumentasi Program Director PT. Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

1.8.Visi dan Misi PT Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

1.8.1. Visi PT. Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

"Untuk mewujudkan tema Radio Ardan "Stay Cool and Lovely" dimana maksud dari tema tersebut yaitu menggambarkan gaya siaran Radio Ardan yang smart, cuek, positif, kreatif, low profile, dan peduli terhadap lingkungan"

1.8.2. Misi PT. Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

1. To Inform (untuk menyampaikan)

Maksud dari *to inform* adalah Radio Ardan menyediakan informasi, berita-berita, laporan aktual yang dibutuhkan oleh seluruh pendengarnya tanpa terkecuali

2. To Educate (untuk mendidik)

Maksud dari *to educate* adalah Radio Ardan secara tidak langsung mendidik para pendengarnya yang sebagian besar pelajar dan mahasiswa melalui konsep, fakta dan gagasan dalam siaran radionya.

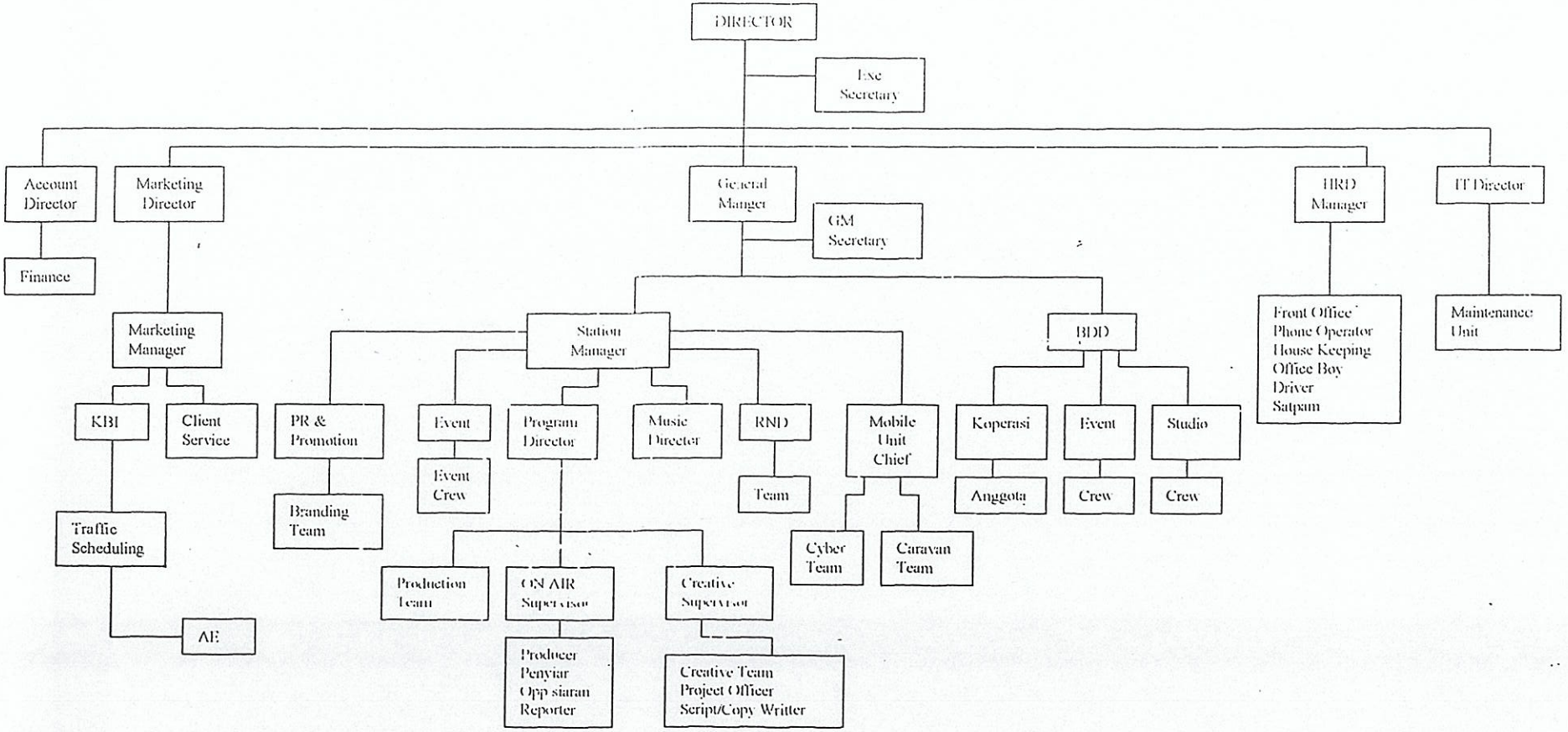
3. To Entertainment (untuk menghibur)

Maksud dari *to entertainment* adalah Radio Ardan menstimulasi para pendengarnya melalui musik yang diputar, program acara (baik On Air ataupun Off Air), kuis yang bersifat interaksi, materi siaran dan *performance announcer* yang semuanya bertujuan untuk menghibur.

Gambar 1.5.

STRUKTUR ORGANISASI

PT. RADIO ARDAN SWARATAMA BANDUNG



Sumber : Dokumentasi HRD Radio Ardan 105.9 Bandung FM

Berdasarkan pada struktur organisasi yang ada pada Gambar 1.5 diketahui bahwa PT Radio Ardan Swaratama dipimpin oleh seorang **Director** dengan didampingi oleh seorang **Executive Secretary**

Presiden Direktur membawahi **Account director** (yang membawahi finance), **Marketing Director** (yang membawahi *Marketing Manager*, Kepala Bagian Iklan, *Traffic* dan *Account Executive*) **General Manager, HRD Manager** (yang membawahi *Front Office*, *Phone Operator*, *House Keeping, Office Boy*, *Driver* dan *Security*), Serta **IT Director** (yang membawahi *Maintenance Unit*)

General Manager di dampingi oleh seorang **GM Secretary** membawahi **Station Manager.** Sejajar dengan Station Manajer berada departemen **BDD** (*Business Development Department*). yang membawahi Koperasi, Event dan Studio.

Station Manager membawahi beberapa departemen yaitu, **Departemen PR & Promotion** (yang membawahi *Branding Team*), **Departemen Event, Departemen Musik, Departemen Reseach and Development, Mobile Unit Chief** dan **Departemen Program** yang membawahi tiga bagian yaitu :

1. **Production Team**
2. **On Air Supervisor** yang membawahi Producer,Announcer, Opp siaran dan *Reporter*
3. **Creative Supervisor** yang membawahi *Creative Team*, *Project Officer* dan *Script Writter.*

1.10. Job Description Kru dan Staf PT. Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

a. Presiden Direktur

Selalu bersikap dan bertindak secara efektif, efisien dan *responsible* dalam mengambil kebijakan-kebijakan strategi serta bertanggung jawab menjalankan tugas pengawasan terhadap semua materi yang disiarkan agar tidak melenceng dari garis yang telah ditetapkan.

b. Sekretaris

Mengerjakan *mailing*, menyiapkan laporan harian yang harus ada di meja Direktur dan General Manager, mengatur kunjungan tamu Presiden Direktur danGeneral Manager dan menjalankan *direct job* dari Presiden Direktur dan General Manager.

c. General Manager

Selalu bersikap dan bertindak bijaksana, efektif dan efisien serta *responsible* terhadap pelaksanaan kerja khususnya yang berkaitan dengan *equipment* seluruh divisi.

d. Account Director

Merupakan kebijaksanaan keuangan perusahaan yang mengelola kebijaksanaan sistem akuntasi, baik itu membuat baru maupun memperbaiki yang sudah ada, membuat budget keuangan jangka pendek maupun jangka panjang. Secara umum mengawasi seluruh transaksi keuangan perusahaan dan menetapkan kebijaksanaan perusahaan secara keseluruhan.

e. Finance

Mengawasi pengeluaran yang berasal dari kas kecil, mencatat order penyiaran iklan dan pembatasannya (bila ada) yang telah disetujui oleh Presdiden direktur, memeriksa dan mengesahkan faktur penyiaran iklan yang telah dibuat oleh *traffic*, membuat laporan keuangan bulanan untuk Account Director dan Marketing Manager, menandatangani dan menyerahkan kepada pegawai.

f. Marketing Director

Menganalisa situasi pasar dimana produk jasa tersebut akan dikeluarkan, merencanakan pola produk jasa yang baru yang akan diperkirakan akan menarik konsumen, berusaha untuk mencari klien yang baru demi kelangsungan dan perkembangan perusahaan.

g. HRD Manager

Bertanggung jawab atas semua hal yang berhubungan dengan kepegawaian, mengatur serta mengkontrol absensi seluruh karyawan, Memberikan laporan bulanan absensi kepada Bag. Keuangan untuk diproses dalam penggajian Mengatur jadwal operator, berhak menegur atau memberikan surat peringatan kepada karyawan yang melanggar atau lalai dalam pekerjaannya dan mengatur jadwal penggunaan kendaraan operasional kantor.

h. IT Director

Memperbaiki peralatan-peralatan yang rusak yang dilaporkan oleh kru radio, sekaligus memantau kualitas peralatan yang telah dioperasikan. Memberikan saran tentang pergantian peralatan yang sudah tidak layak digunakan.

i. Marketing Manager

Bersama Marketing Director mencari klien baru dan meningkatkan hubungan dengan client yang sama, memberikan gambaran kepada klien tentang sasaran pendengar / target audience yang berhasil dicapai perusahaan, secara umum melaksanakan tugas-tugas yang diberikan oleh Marketing Director.

j. Station Manager

Membuat jadwal kerja dan laporan kerja kepada General Manager setiap bulannya dan mengecek kondisi peralatan atau inventaris selurut *equipment* khususnya ruang siaran sekaligus menjamin kehandalan/kesiapan agar setiap saat dapat dipakai. Bertanggung jawab kepada semua pelaksanaan program/acara radio siaran yang sudah disepakati dan disahkan oleh GM (*general manager*) sesuai dengan Visi dan Misi perusahaan.

k. Event Manager

Membuat proposal yang harus di *ACC* oleh Direktur serta mempresentasikannya, mengorganisir pelaksanaan kerja *event* dibantu oleh *event crew* dan *Member of Ardan* (MOA), selalu bekerja sama dengan PR dan *Mobile Unit Chief*

l. Program Director

Merancang materi acara on air yang mempunyai nilai jual dan menarik untuk pendengar radio terutama yang pasif dengan persetujuan *Station Manager* sekaligus memilih penyiar yang cocok untuk membawakan materi acara tersebut. Mengawasi dan melakukan evaluasi terhadap semua regular Program dan Special Program dan Bertanggung jawab secara penuh untuk semua produk on air teersebut

m. Music Diretor

Bertanggung jawab pada semua jenis lagu yang diputar di Radio Ardan dimana pemilihan lagu harus mewakili kebutuhan target pendengar dan *trend* anak-anak muda di Bandung (untuk mengetahuinya maka *team* music harus bergaul, beredar di lokasi club, café, show, dll). Dibuat perencanaan komposisi lagu untuk setiap blok acara(harus dibuat presentase jenis lagu).

n. BDD

Membuat laporan kerja/activity bulanan baik yang akan dilaksanakan atau sudah dilaksanakan, membantu team program untuk melaksanakan event-event intern dan membuat *schedule* perencanaan kerja dan event yang bisa dijual ke sponsor maupun program *cyber stage* sendiri, seperti melaksanakan kontrak yang sudah disepakati dengan client secara konsisten, membuat acara promosi *cyber stage* secara reguler dan menawarkan paket-paket program *cyber stage*.

o. PR dan Promotion

Eksternal :

1. Membina hubungan yang baik dengan masyarakat luas, khususnya pendengar dan klien Radio Ardan dengan misi menjaga image Radio Ardan.
2. Mempromosikan Radio Ardan dengan menunjang kegiatan yang berhubungan langsung dengan klien-klien Radio Ardan. Bentuk promosi dikreasikan sebaik mungkin agar punya nilai lebih dimata pendengar dan client Radio Ardan
3. Mengikat kerja sama dengan pelaksana *event* (promotor) *Company Record*, Artis, *Production House*, TV, Majalah, *Pub*, *Dischotique*, Hotel, Restoran, Instansi Pemerintah, Kampus, dan jenjang pendidikan lainnya.

Internal :

1. Mengusulkan dan mengembangkan material promo kits Radio Ardan : *Company Profile, Sticker, Spanduk, Styrofoam, Uniform*, Menu Acara, Foto Event, Foto Penyiar dan lain-lain.
2. Menemani, menerangkan dan mempresentasikan Radio Ardan kepada tamu-tamu yang datang.
3. Membangun motivasi kerja karyawan melalui kegiatan rutin seperti get together, *hangout* dan perayaan HUT karyawan.

p. Research and Development Department

Melakukan penelitian untuk perkembangan radio, terutama soal *rating* program dan rating Radio Ardan setiap tahunnya.

q. KBI (kepala bagian iklan)

Menerima, meneliti order penyiaran iklan dari biro iklan/klien dan menyampaikan order penyiaran iklan ataupun pembatalan order penyiaran iklan dari klien kepada Direktur untuk ditandatangani.

r. Traffic Schedulling

Menyusun urutan iklan dalam setiap slot, harus diutamakan yang paling dahulu adalah *expose* program/event, disusul kemudian dengan iklan-iklan yang *branded* sesuai dengan aturan yang telah ada, Menyerahkan master iklan yang akan *On Air* ke bagian production house dengan nama yang harus sesuai dari KBI, Menyimpan file master *spot* iklan, wawancara dll dengan memberi *label* yang jelas agar mudah bila membutuhkan/mencarinya..

s. Maintenance Unit

Membuat jadwal untuk kontrol dan perawatan seperti ruang pemancar, ruang siaran, ruang produksi dan semua unit komputer kerja dengan membuat report tertulis secara berkala 1 minggu sekali, bertanggung jawab kepada IT directur untuk traffic keluar masuk barang operasionil, Mendata semua equipment Ardan untuk di kontrol secara rutin, mengontrol dan memanaskan genset di studio setiap tiga hari sekali, dan rutin membersihkan pemancar di studio maupun di luar studio.

w. Production Team

Mencatat semua order produksi setiap harinya, membuat jadwal kerja harian, mingguan, *additional*(tambahan), seperti perekaman lagu iklan ke komputer *back up*, pembuatan *spot* iklan, paket program, dll, menyimpan hasil produksi Ardan berupa spot dan program dalam bentuk CD, Menghapus data iklan-iklan promo/event yang sudah kadaluarsa dan mengontrol kualitas hasil rekaman yang dibuat oleh bagian produksi melalui siaran Radio Ardan.

x. Announcer

Hadir di studio 15 menit sebelum bertugas, melihat *log* siar, mengecek perlengkapan untuk show, Menyiarkan iklan sesuai urutan pada *log* iklan, membaca *adlips*, melaksanakan shownya sesuai program, wajib menghadiri rapat satu bulan sekali.

y. OPP Siaran

Bertanggung jawab para peralatan siaran, meng- *handle* semua *incoming* telepon jika tidak ada petugas Front Office, mengingatkan penyiar serta mengontrol untuk memutarkan *slot* iklan, quiz, *insert*, reportase, dll dan Melaporkan kepada Production Manager jika terdapat kerusakan pada peralatan/sarana siaran,

z. **Front Office dan Operator**

Sebagai *traffic* telepon, penerima tamu yang datang, membuat catatan untuk setiap telepon untuk karyawan yang tidak ada di tempat, pemberi informasi terhadap semua news atau publikasi acara yang sedang atau akan berlangsung di Radio Ardan, mencatat data pemenang quiz harian, diikuti hadiah dan paraf dan membuat catatan terhadap telepon yang keluar.

1.11. Sarana dan Prasarana PT. Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

Menurut definisi Kamus Besar Bahasa Indonesia, Sarana adalah segala sesuatu yang dapat digunakan sebagai alat (media) untuk mencapai maksud dan tujuan. Sedangkan prasarana adalah segala sesuatu yang merupakan penunjang utama terselenggaranya suatu proses.

Berdasarkan kedua definisi di atas maka dapat diuraikan sarana dan prasarana Public Relation PT. Radio Ardan Swaratama melalui tabel di bawah ini

Tabel 1.3.

Sarana dan Prasarana PT. Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

Media/Sarana	Jumlah	Keterangan
Ruangan		
1. Ruang Kerja	1	
2. Ruang Tamu	2	
3. Ruang Meeting	1	
4. Café Ruang Tengah Ardan	1	Lihat gambar 1.1.
5. Ruang Makan	1	

Media/Sarana	Jumlah	Keterangan
Perlengkapan ruangan		
1. Meja & kursi kerja	1	
2. Sofa tamu	10	
3. Meja tamu	2	
4. Komputer	1	
5. Printer	1	
6. Rak Gantung	2	
Media Umum		
1. Telepon	1	
2. Internet	1	
3. Faksimily	1	
Dokumentasi & Publikasi		
1. Kamera Digital	1	
2. Handycam	1	
3. Video Cassete	5	
Media sarana PR		
1. Logo Perusahaan	1	Lihat gambar 1.6
2. Slogan "Stay Cool dan Lovely"	1	
3. Mobile Unit (*caravan obee* , *cyber stage* dan *frontier*)	3 unit	Lihat gambar 1.7
4. *Uniform* : Seragam kru dan staf perusahaan	3	Lihat gambar 1.8

1.2.1. Gambar-gambar media sarana Public Relation PT. Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

Public Relation PT Radio Ardan swaratama selain menggunakan sarana dan prasarana yang telah disebutkan di atas juga menggunakan media sarana PR yaitu *corporate identity* perusahaan dalam mempromosikan Radio Ardan kepada publik. Termasuk di dalamnya logo, slogan, *uniform* (pakaian seragam), warna pakaian, huruf dan bentuk-bentuk yang menjadi ciri khas perusahaan.

Gambar 1.6

Logo Radio Ardan sebagai *corporate identity*

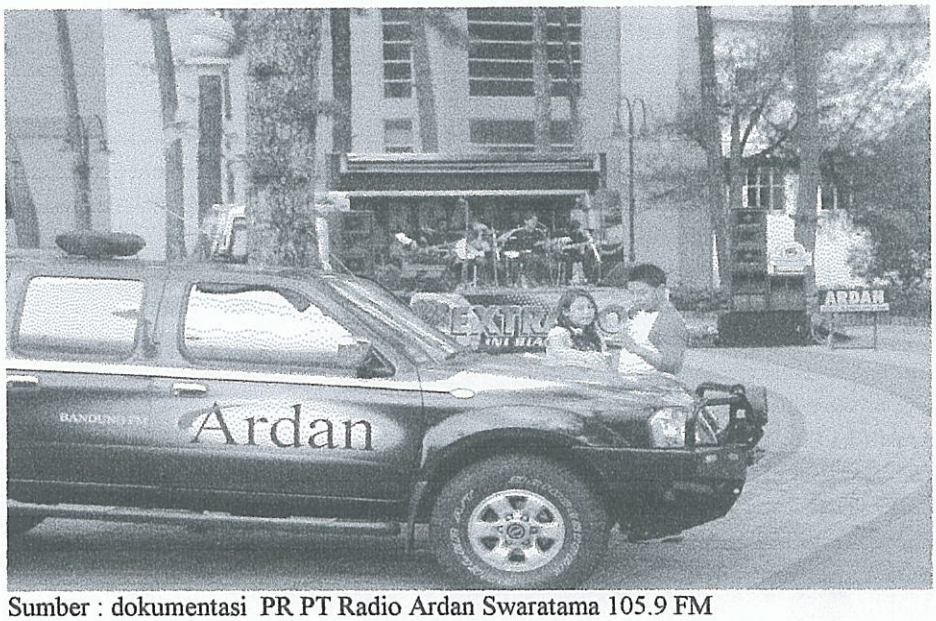


Sumber : dokumentasi tim BDD PT Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

Warna kuning dan hitam merupakan corporate identity dari Ardan. Pemilihan warna ini berdasarkan pada stimulasi warna saja. Warna kuning dipadukan dengan warna hitam bertujuan untuk menonjolkan tulisan ARDAN yang berarti Ardan ingin menonjol dari yang lainnya. Dalam melaksanakan kegiatan promosi, PR mengembangkan logo ini. Salah satunya adalah membuat merchandise yang berupa sticker dan membagi-bagikannya secara gratis kepada insan muda (sebutan untuk pendengar Radio Ardan)

Gambar 1.7

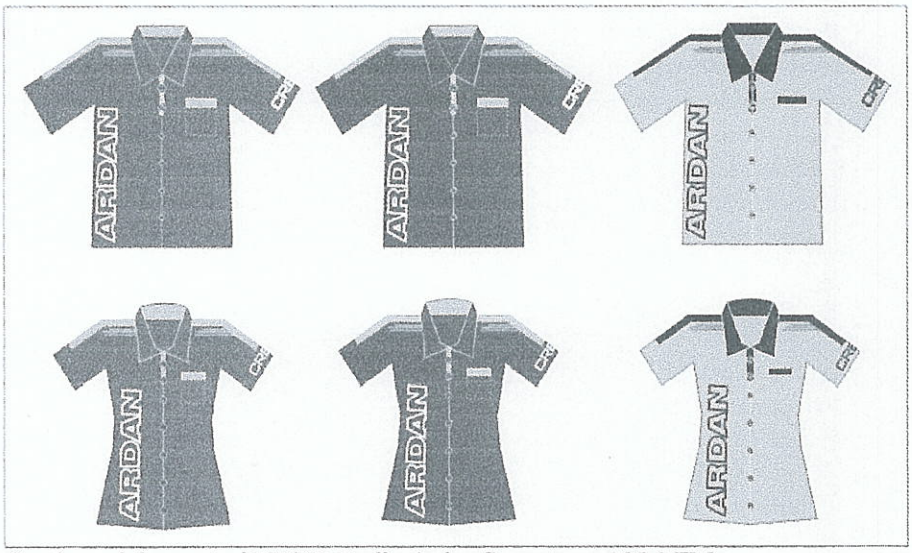
Frontier (sarana transportasi PR)



Sumber : dokumentasi PR PT Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

Gambar 1.8

Design terbaru seragam kru dan staff Radio Ardan dimana untuk design ini PR bekerja sama dengan tim BDD (*business development department*)



Sumber : dokumentasi PR PT. Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

1.12. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan PKL

1.12.1. Lokasi PKL

Penulis melaksanakan praktek kerja lapangannya di PT Radio Ardan Swaratama 105.9 FM yang bertempat di Jl. Cipaganti 159 Bandung.

1.12.2. Waktu PKL

Praktek kerja lapangan dilaksanakan di bulan Agustus 2004. Sejak tanggal 10 Agustus s/d 31 Agustus 2004 setiap hari Senin s/d Sabtu dari Pukul 08.30-16.00 WIB.