# BAB III

# PENUTUP

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

## 3.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil yang telah dicapai oleh penulis selama masa PKL di PT. Radio Ardan Swaratama, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. PR PT Radio Ardan Swaratama 105.9 FM secara struktural masih berada di dalam divisi PR & Promotion atau dapat dikatakan bahwa Public Relations PT Radio Ardan Swaratama 105.9 FM belum *state of being* sehingga dalam pelaksanaan fungsinya, PR masih dibantu oleh kru dan staf Radio Ardan yang berada diluar divisi PR & Promotion.
2. Sarana dan prasarana PR PT Radio Ardan Swaratama 105.9 FM sesuai dengan status PR yang belum *state of being* dan sarana pendukung utama PR adalah *corporate identity* serta kecanggihan teknologi informasi dan komputerisasi sebagai faktor penunjang kegiatan promosi dan publikasi
3. PR tidak banyak melakukan kegiatan klipping dan press release.
4. Kegiatan promosi merupakan kegiatan utama PR PT Radio Ardan Swaratama 105.9 FM yang dengan sendirinya juga menjalankan fungsi humasnya untuk mewujudkan visi dan misi perusahaan
5. Aktivitas penulis selama PKL terlaksana dengan bantuan dan kerjasama dengan divisi PR, BDD, Events, Front Office serta semua kru Radio.

## 3.2. Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan sebagai bahan masukan dan pertimbangan adalah sebagai berikut :

### 3.2.1. Peserta PKL selanjutnya

1. Peserta PKL harus aktif bertanya untuk mendapatkan data dan informasi yang lebih akurat dan terperinci. Oleh sebab itu penulis menganjurkan agar peserta PKL dapat melakukan teknik wawancara langsung dengan pihak-pihak yang berkepentingan
2. Peserta PKL harus meninjau lokasi praktek kerja dan menanyakan terlebih dahulu kepada pihak yang berwenang kegiatan yang sesuai dengan jurusan yang diambil sebagai bahan pertimbangan untuk mengadakan PKL di perusahaan yang bersangkutan

### 3.2.2. Jurusan Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Dalam rangka membina hubungan yang baik dengan perusahaan, Jurusan bisa mengeluarkan surat yang berisi ucapan terima kasih atas perizinan yang telah diberikan oleh perusahaan tempat mahasiswa melaksanakan PKL dan mengadakan seminar untuk menambah pengetahuan seputar kegiatan PKL masing-masing mahasiswa di jurusan Ilmu Komunikasi.

### 3.2.3. PR & Promotion PT. Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

1. Untuk mewujudkan image **Ardan is Everywhere**, PR Radio Ardan bisa membangun kembali website perusahaan sebagai media promosi yang bisa menjangkau lebih banyak publik yang berada diluar area frekuensi 105.9 FM
2. Membuat bulletin internal yang berisi kegiatan-kegiatan Ardan sehingga dokumentasi gambar event bisa bermanfaat, selain itu, kata pengantar dari pimpinan perusahaan bisa memberikan motivasi kepada karyawan dan membuka komunikasi dua arah.
3. Untuk mengetahui persepsi publik internal dan eksternal terhadap citra perusahaan, citra pegawai, kinerja pegawai, *service client*, kegiatan yang diadakan, bisa diadakan pembuatan kotak saran sebagai usaha untuk menjalin hubungan yang terbuka dan harmonis.
4. Membuat majalah perusahaan sebagai media penghubung antara perusahaan dengan publiknya (insan muda) dan sebagai sarana promosi dan publikasi selain melalui siaran on air dan off air.
5. Memperhatikan keberadaan para peserta PKL selanjutnya dengan lebih siap dalam pemberian tugas, penempatan, dan pemenuhan kebutuhan para peserta PKL seperti data dan foto yang lebih lengkap.

### 3.2.4. PT Radio Ardan Swaratama 105.9 FM

1. Untuk menjaga kelancaran pelaksanaan PKL sebaiknya perusahaan menyediakan ruangan khusus untuk peserta PKL dari universitas-universitas yang ada di Bandung agar tidak mengganggu para karyawan perusahaan.
2. Membentuk lembaga PR beserta stafnya di perusahaan, sehingga kebutuhan publik bisa diperhatikan secara tepat dan fungsi-fungsi humas lainnya yang belum terlaksana bisa diadakan untuk meningkatkan citra Radio Ardan di mata publik.
3. Perusahaan bisa mengeluarkan form penilaian yang berisi tentang pelayanan yang diberikan oleh divisi tempat mahasiswa melaksanakan PKL yang diisi oleh peserta PKL untuk dikembalikan ke perusahaan sebagai bahan masukkan.