BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik berdasarkan hasil Kerja Praktek Lapangan di Departemen *Public Relations* VICO Indonesia, adalah sebagai berikut :

1. Gambaran umum mengenai Departemen *Public Relations* di VICO Indonesia menunjukkan bahwa Departemen ini baru terbentuk di dalam perusahaan VICO Indonesia. Departemen *Public Relations* berada di bawah *Vice President Human Resources & Services* karena masih dianggap sama-sama memberikan suatu pelayanan kepada publik. Fungsi mendasar dari Departemen *Public Relations* yang berhubungan dengan Departemen *Ekstemal Relations* di Kalimantan Timur, adalah untuk menyelaraskan Visi, Misi, dan Tata Nilai perusahaan untuk secara terus-menerus membangun dan menaikkan citranya kepada para pemegang saham; dan secara internal mendukung manajemen dalam mengayomi atmosfir kerja yang baik serta kondusif demi terbangunnya moralitas karyawan yang tinggi.
2. Fungsi dan tujuan dari Departemen *Public Relations* perusahaan VICO Indonesia telah menunjukkan perannya sebagai salah satu bidang spesialisasi dari public relations dalam membina hubungan yang harmonis, baik dengan pihak pemerintah maupun dengan lembaga-lembaga lainnya yang bersifat swasta.

3. Tugas internal dan eksternal *public relations* yang dijalankan oleh Departemen *Public Relations* VICO Indonesia telah sesuai dengan keberadaannya di perusahaan yaitu sebagai jembatan antara pihak perusahaan dengan publik internal dan eksternal dalam membina hubungan kerja yang harmonis.

3.2. Saran-Saran

Beberapa saran yang dapat penulis ajukan berdasarkan kesimpulan di atas dan kiranya dapat dijadikan pertimbangan ataupun solusi, antara lain :

1. Bagi Perusahaan VICO Indonesia
   a. Sebaiknya posisi departemen *Public Relations* VICO Indonesia dalam struktur organisasi berada langsung di bawah pihak *Top Management (President* & CEO) mengingat departemen tersebut memiliki tugas yang sangat sensitif, yaitu menjaga kepuasan para publiknya, baik publik internal maupun eksternal dan selain itu, departemen *Public Relations* juga memiliki tanggung jawab dalam pencegahan dan pemecahan krisis yang dapat mematikan perusahaan. Tugas-tugas tersebut membutuhkan kedekatan departemen Public Relations sebagai pelaksana fungsi *public relations* dengan pimpinan puncak dan memerlukan dukungan penuh dari pimpinan puncak.
   b. Sebaiknya pihak *Top Management* lebih memahami mengenai fungsi dan tujuan dari public relations dalam perusahaan sehingga dapat menjadikan departemen *Public Relations* sebagai pusat informasi di perusahaan VICO Indonesia.

2. Bagi staf departemen *Public Relations* VICO Indonesia

   a. Sebaiknya dapat lebih ditingkatkan lagi kinerjanya dalam bidang *public relations* sehingga dapat memberikan suatu kontribusi yang lebih baik bagi kemajuan perusahaan. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara mengikuti pelatihan kursus-kursus yang dapat meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan di bidang *public relations.* Selain itu, dapat juga dilakukan dengan cara mengadakan inovasi-inovasi baru dalam menjalankan tugas dan kegiatannya di perusahaan.