Bab I

Pendahuluan

1.1 Sejarah Singkat *PR FM*

Pada awal berdirinya, Stasiun Radio yang disahkan oleh pejabat yang berwenang dari RTF (Radio Televisi dan Film) ini bernama Parahyangan Radio, dan dipimpin oleh Hilman BS. Sejalan dengan perkembangan waktu dan zaman, pada bulan Agustus 1989, Radio Mustika Parahyangan dialihkan kepemilikannya kepada PT. Mustika Parahyangan dan menjadi bagian dari Pikiran Rakyat Group dengan penanggung jawab Atang Ruswita. Secara garis besar, pergantian kepemilikan ini menyebabkan perubahan-perubahan baik dalam susunan kepengurusan, organisasi maupun materi acara siaran.

Tepat pada tanggal 20 Maret 1990, dikeluarkan akta sekaligus diresmikannya Radio Mustika Parahyangan yang beroperasi pada frekuensi 116 AM, dengan menginduk pada PT Pikiran Rakyat. Pada tahun 1994 terjadi perpindahan dari frekuensi AM ke FM. Setelah empat tahun beroperasi di frekuensi FM, Mustika mencoba merubah format siarannya. Tepatnya pada tahun 1998, format siaran dari segmen wanita berubah menjadi multi segmen.

Otomatis namanya pun diubah menjadi Parahyangan FM dengan jenis musik dangdut dan daerah. Tetapi, hal ini justru menimbulkan kemunduran. Akhirnya pada bulan Februari 1999, Mustika kembali lagi menjadi radio wanita dengan nama Mustika Parahyangan. Pada tanggal 1 Maret 1999 dimulailah on air Radio Mustika pada frekuensi 107, 55 FM.

Pada April 2003, terjadi perubahan Format Radio Mustika karena perubahan manajemen. Dengan gaya baru, disesuaikan dengan kebutuhan, maka Radio Mustika pun memiliki statement positioning “ Smart and Beauty” . Untuk meningkatkan kinerja Radio Mustika dan memperluas pangsa pasar, maka sejak tanggal 28 Agustus 2003, PT Radio Mustika Parahyangan yang awalnya beralamat di Jalan Sekelimus Barat No 6 Bandung, pindah ke Lower Ground Floor 1-2 Gedung Bandung Trade Center (BTC) di Jalan Dr.

Djundjunan (Terusan Pasteur) No 143-149 Bandung.

Masih dibawah naungan PIKIRAN RAKYAT Group, pada January 2009 Radio Mustika FM berubah nama menjadi RADIO PR FM. Secara garis besar dan Materi Siaran, Radio PRFM tetap sama dengan Radio Mustika hanya untuk Materi dan ciri khas yang akan ditampilkan adalah Radio dengan Siaran Berita dan Musik. Untuk itu dipakai " Inspiring News ' n Music" sebagai Slogan RADIO PR FM. Dan ber-Alamat di Ruko Kopo Plaza Blok A No.12 A Bandung.

Dinamika dan perubahan minat masyarakat terhadap kebutuhan media dan didukung oleh PT. Pikiran Rakyat mendorong Management PRFM 107.5 untuk merubah Format siarannya yang semula dengan tagline " Inspiring News ' n Music" menjadi Radio Berita yang berbasis pada Soft News dan merubah tagline menjadi PRFM 107.5 NEWS CHANNEL pada tanggal 8 November 2009. Sehingga momentum ini digunakan dan disahkan sebagai tanggal lahirnya PRFM 107.5 NEWS CHANNEL.

Untuk memaksimalkan kinerja dan lebih mendekatkan diri kepada masyarakat, Studio PRFM berpindah ke Jl. Braga No. 5 Bandung yang terletak di sentra bisnis kota Bandung. Dengan menempati Studio yang baru di Jl. Braga No. 5 Bandung yang merupakan icon Kota Bandung dan sejarah yang saat ini menjadi pusat keramaian dan sentra perkantoran mendukung percepatan Radio PRFM untuk lebih maju dan berkembang dengan mendekatkan diri kepada masyarakat kota Bandung dan Jawa Barat pada umumnya.

Program-program PR FM 107.5 NEWS CHANNEL yang memasyarakat dengan menampung segala aspirasi warga dan menjadikan masyarakat sebagai wartawan dan sumber berita yang menjadi Inspirasi PR FM 107.5 NEWS CHANNEL. Dengan 1.800 reporter warga yang rutin menyampaikan informasi aktual yang terjadi di sekitar mereka setiap harinya, kami kemudian mengemasnya dalam program "Berita Dari Anda" yang tersaji menarik, penting, lengkap, akurat dan berimbang. Kemampuan ini juga telah menjadikan

PRFM 107.5 NEWS CHANNEL sebagai rujukan masyarakat untuk memberi dan mendapatkan beragam informasi peristiwa lokal, seperti informasi lalulintas, kriminalitas, dan peristiwa penting lainnya.

Selain kekuatan reporter warga, PRFM juga memiliki kemampuan untuk menghadirkan nara sumber berkategori *News Maker* untuk mendapatkan konfirmasi pemberitaan.

1.2 Visi dan Misi *PR FM*

Visi dan Misi perusahaan adalah sebuah tujuan yang ingin dicapai perusahaan dalam meningkatkan perusahaannya, yang dilakukan melalui aktivitas kerja yang harus selalu berusaha diwujudkan oleh seluruh SDM yang ada di dalamnya. Visi dan misi juga menentukan arah kerja sebuah perusahaan untuk mencapai tujuannya. Radio PR 107.5 FM sebagai salah satu perusahaan yang mempunyai arah tujuan perusahaan, diantaranya:

1.2.1 Visi

1. Produk Utama PT. Radio Mustika Parahyangan / PR FM 107.5 NEWS CHANNEL adalah penyelenggaraan radio siaran yang bersifat informatif, interaktif dan menghibur, dengan berintikan pada berita, informasi, musik dan bentuk program lainnya.

2. Penyelenggaraan radio siaran dilandasi oleh amanat UUD' 45, mempertahankan kemerdekaan pers, membela hak-hak masyarakat untuk mengemukakan pikiran secara lisan dan tulisan serta giat mencerdaskan bangsa.
3. Berperan aktif sebagai media informasi yang membangun kesadaran perempuan sebagai bagian penting dari masyarakat Bandung khususnya dan Jawa Barat pada umumnya.

1.2.2 Misi

1. Bersinergi dalam jaringan kerja PT. Pikiran Rakyat Bandung; secara aktif mendukung strategi pemasaran dan strategi pemberitaan media-media di lingkungan PT. Pikiran Rakyat Bandung.
2. Memperlihatkan kepada manajemen dan pemilik saham PT. Pikiran Rakyat Bandung, bahwa PT. Radio Mustika Parahyangan mampu menopang kegiatan operasional sendiri dan mengembalikan investasi yang telah ditanamkan.
3. Membangun pengelolaan radio siaran yang sesuai dengan kaidah bisnis dan aturan yang berlaku serta membuat pelaporan secara berkala sesuai jadwal waktu dan standar yang berlaku umum.

1.3 Logo Pikiran Rakyat FM

Logo Pikiran Rakyat FM dapat dilihat pada gambar berikut :

Gambar 1.1

Logo Pikiran Rakyat FM



Sumber : Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat FM, 2011

1.4 Profil Radio Pikiran Rakyat FM

Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM adalah sebuah radio siaran milik Pikiran Rakyat Group yang dikelola oleh anak perusahaannya yaitu PT. Mustika Parahyangan dengan pendekatan format *citizen journalism*. Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM merupakan salah satu Radio *News* di Bandung yang mengudara di frekuensi 107,5 FM dengan mengusung tagline *News Channel.* Berikut data Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM yang berhasil penulis dapatkan :

Nama Perusahaan : PT. Mustika Parahyangan

Nama *On Air* : Pikiran Rakyat FM 107.5 *News Channel*

Call Sign : PM 3 FHZ

Daya Jangkau : Bandung dan sekitarnya, Padalarang, Cianjur, Sukabumi, Sumedang, Jatinangor, Garut, Tasikmalaya, Ciamis.

Nomor Ijin : (ISR) 0032177-000SU-202003

Organisasi : Pikiran Rakyat SSNI No. 088-I/1978

Rekening : BANK NIAGA CAB. BUAH BATU

No Rek : 028.01.09757.00.7

NPWP : 01.118.598.0-422.000

Pemilik : PT. Pikiran Rakyat Bandung

Komisaris : Ibu Nina Hilman dan Bapak Windu Adadiredja

Direktur : Bapak. H. Wan Abas

1.4.1 Sistem Studio Pikiran Rakyat FM

Uraian tentang sistem studio yang ada di Pikiran Rakyat FM dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 1.1

Sistem Studio Pikiran Rakyat FM

Software On Air	Wave Station – USA
Software Traffic	Wave Station – USA
Link Station	RVR – Italy
Computerize	Radio Automation System
Mixer	Broadcast (audio arts) R – SSE Audio Console
Microphone	SHURE SM 7 B
Headphone	Senheizer

Sumber : Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat FM, 2011

1.4.2 Data Pendengar Pikiran Rakyat FM

Data Pendengar Pikiran Rakyat FM adalah suatu kumpulan data yang di himpun atau dikumpulkan oleh para teamwork Pikiran Rakyat FM untuk di jadikan data tahunan.

Tabel 1.2
Data Pendengar Pikiran Rakyat FM

Target pendengar	keterangan	**Profesi**	keterangan	Status pendidikan	Keterangan
Usia	19 – 55 Tahun	Mahasiswi/a	15%	Universitas	50%
Jenis Kelamin	Pria 50 % Wanita 50%	Ibu rumah tangga	20%	SMU	30%
Kelas Sosial	A 30% B 40% C 25 % D 5%	PNS	20%	SMP	20%
		Peg. swasta/Eksekutif	25%		
		Wirasusaha	20%		

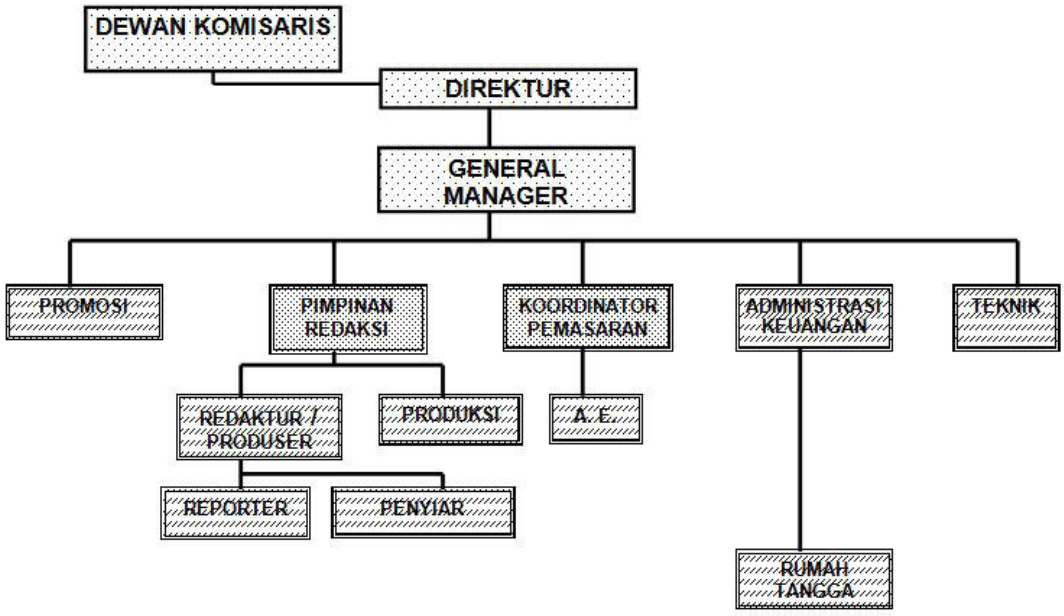
Sumber : Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat FM, 2011

1.5 Struktur Perusahaan

Adapun struktur organisasi yang ada di Pikiran Rakyat FM, dapat dilihat seperti gambar berikut :

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Pikiran Rakyat FM



Sumber: Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat FM, 2011

1.6 *Job Description*

Uraian tugas yang terdapat di Pikiran Rakyat FM antara lain :

1. Dewan Komisaris

   Dewan Komisaris melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara independen, dengan berpedoman pada tata kelola perusahaan yang baik, dalam upaya memastikan terselenggaranya tata kelola perusahaan dalam setiap kegiatan usaha pada seluruh tingkatan organisasi, melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab.

2. Direktur

Deskripsi Tugas Direktur Utama / Pikiran Rakyatesident Director. Direktur utama adalah jabatan yang ditunjuk dan memberi laporan kepada Dewan Direksi / Board of Director (BOD).

a. Memimpin seluruh dewan atau komite eksekutif

b. Menawarkan visi dan imajinasi di tingkat tertinggi (biasanya bekerjasama dengan MD dan CEO)

c. Memimpin rapat umum, dalam hal ini: untuk memastikan pelaksanaan tata tertib keadilan dan kesempatan bagi semua untuk berkontribusi secara tepat, menyesuaikan alokasi waktu per item masalah, menentukan urutan agenda, mengarahkan diskusi ke arah konsensus; menjelaskan dan menyimpulkan tindakan dan kebijakan.

d. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubunganya dengan dunia luar.

e. Memainkan bagian terkemuka dalam menentukan komposisi dari *board* dan sub-komite sehingga tercapainya keselarasan dan ekfektifitas.

f. Mengambil keputusan sebagaimana didelegasikan oleh BOD pada situasi tertentu yang dianggap perlu, yang diputuskan dalam rapat-rapat BOD

g. Menjalankan tanggung jawab dari direktur perusahaan sesuai dengan standar etika dan hukum sebagai referensi.

3. *General Manager*

Definisi: Sebuah General Manager memiliki luas, tanggung jawab keseluruhan untuk bisnis atau organisasi. Sedangkan seorang manajer mungkin bertanggung jawab untuk satu area fungsional, General Manager bertanggung jawab untuk semua wilayah. General Manager mengelola melalui manajer bawahan. Namun, General Manager mungkin harus individu pelaporan kepadanya yang tidak manajer. Sebuah Manajer Umum memiliki kekuasaan untuk mempekerjakan, kebakaran, atau mempromosikan karyawan.

Sebuah Manajer Umum bertanggung jawab untuk perencanaan tingkat lebih tinggi dari manajer. Sebuah Manajer Umum sering bertanggung jawab atas perencanaan strategis dan arahan secara menyeluruh perusahaan atau organisasi dan meninggalkan manajemen sehari-hari berbagai fungsi manajer.

Tugasnya :

1. Mengelola
2. Orang yang menjalankan proses agar visi misi tercapai
3. Mempertahankan kelangsungan tujuan
4. Fokus pada sistem
5. Bergantung kepada pengawasan
6. Melihat jangka pendek
7. Melihat hasil
8. Meniru sesuatu
9. Menerima status quo
10. Pelaksana
11. Melakukan hal-hal dengan benar
12. Mengandalkan pada kekuasaan
13. Penguasa
14. Bertanggung jawab pada atasan
15. Mengatur langkah menuju tujuan
16. Orang yang diberi kuasa mengatur segala sesuatu agar berjalan lancar

4. Pimpinan Redaksi:
   a. Bertanggung jawab atas produk yang dihasilkan
   b. Menyediakan produk tepat pada waktunya
   c. Mengkoordinir tim produksi

d. Mengatur alur kerja tim produksi

e. Menyediakan seua keperluan tim produksi

f. Menjadi jembatan tim dengan pihak lain

5. Penulis Naskah:

a. Menyediakan naskah sebagai bahan produksi/bahan siaran

b. Menyediakan bahan tepat pada waktunya

c. Memastikan keakuaratan data dan pengayaan data melalui riset

6. Reporter

a. Mencari bahan di lapangan/luar kantor

b. Menyediakan naskah siap baca

c. menyampaikan laporan dari lapangan

7. Produksi

a. Memproduksi sesuai perintah produser

b. Memiksing bahan mentah menjadi sebuah bahanlayak siar

c. Mengerjakan dalam tempo sesuai keperluan tim.

8. Koordinator Pemasaran

a. Mengkoordinasikan pelaksanaan program pemasaran untuk memastikan keterlibatan pelanggan saat mengemudi penjualan berkelanjutan.

b. Jadwal acara kredit dan program penjualan pemberitahuan

c. Memastikan pemasaran sesuai dengan arah strategis

d. Mengkoordinasikan program-program terkait, seperti ulang, sisipan pernyataan, meningkatkan kredit limit dan mailer pra-disetujui

e. Membantu da;am pengembangan dan kepatuhan terhadap anggaran pemasaran langsung

9. Administrasi Keuangan bertanggung jawab mengurus data-data tentang keuangan dari hasil pemasaran periklanan di radio Pikiran Rakyat FM.

1.7 Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawan dalam melakukan pekerjaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki oleh radio pikiran rakyat antara lain:

1.7.1 Sarana

Berikut ini sarana yang dimiliki Pikiran Rakyat FM adalah :

Tabel 1.3
Sarana Kantor Radio Pikiran Rakyat FM

No	Sarana	Unit	Keterangan
1	Studio rekaman	1	Kondisi baik
2	Studio penyiar	1	Kondisi baik
3	Computer	5	Kondisi kurang baik
4	Televisi	1	Kondisi baik
5	Radio	1	Kondisi kurang baik
6	Telepon	2	Kondisi baik
7	Headphone/earphone	10	Kondisi baik

Sumber : Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat FM, 2011

1.7.2 Prasarana

Berikut ini adalah Prasarana yang disediakan oleh kantor untuk mahasiswa yang PKL.

Tabel 1.4
Prasarana Praktek Kerja Lapangan

No	Sarana	Unit	Keterangan

1	komputer	5	Untuk mengedit SMS yang masuk
2	Televisi	1	Untuk mengetahui berita-berita terbaru
3	Radio	1	Untuk mendengarkan siaran Radio Pikiran Rakyat, apabila terdapat kesalahan dapat langsung dikoreksi
4	Telepon	2	Untuk menerima berita dari pendengar dan narasumber

Sumber : Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat FM, 2011