BAB II

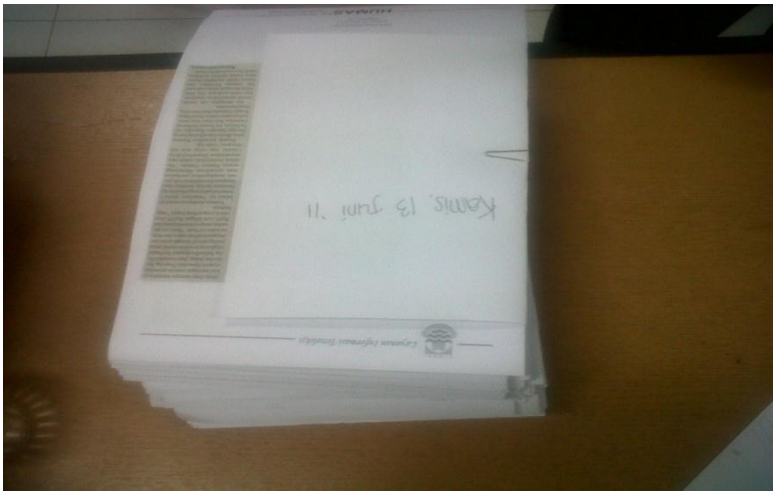
PELAKSANAAN PKL

2.1 Aktifitas Kegiatan Selama PKL

Selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kota Cimahi, kegiatan yang rutin dilakukan selama 1 bulan adalah mengkliping Koran, menganalisis hasil kliping, membuat press release kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan Pemerintahan kota Cimahi, membuat surat masuk dan surat keluar, mendistribusikan kliping ke bagian-bagian terkait yang bersifat kegiatan rutin Berikut foto kegiatan rutin selama Praktek Kerja Lapangan di Pemerintahan kota Cimahi :

Gambar 2.1

Hasil Pembuatan Kliping



Sumber : Dokumentasi Penulis, 2011

Sedangkan kegiatan yang bersifat insidentil contohnya seperti meliputi kegiatan bapak Wakil Walikota dalam acara Focus Group Disscussion tentang Fiqih lingkungan dari teoritis ke praktis.

2.1.1 Jadwal Kegiatan Selama PKL

Selama kegitan Praktek Kerja Lapangan di Pemerintah Kota Cimahi, penulis melakukan dua jenis kegiatan yaitu kegiatan yang bersifat rutin dan kegiatan yang bersifat insidentil yang terdapat pada tabel di bawah ini :

Tabel 2.1

Pekerjaan Yang Dilaksanakan Setiap Hari

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Sifat	
			Rutin	Insidentil
1	Senin, 13 Juni 2011	1. Perkenalan Staff		✓
		2. Pengarahan Jobdesk		✓
		3. Membuat Kliping Berita Mengenai Nasional, Regional dan Kota Cimahi, Fotokopi,	✓	
		4. Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer.	✓	

2	Selasa, 14 juni 2011	1. Baca koran' 2. Kliping Berita 3. Resume Berita	✓ ✓ ✓	
3	Rabu,15 juni 2011	1. Memfasilitasi kunjungan kerja		✓
4	Kamis, 16 juni 2011	1. Membuat Kliping Berita Mengenai Nasional, Regional dan Kota Cimahi, Fotokopi, Menganalisis dan. 2. Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer. 3. Memasukkan Arsip yang Asli ke File Box.	✓ ✓ ✓	
5.	Jumat, 17 juni 2011	1. Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer. 2. Memasukkan Arsip yang Asli ke File Box. 3. Memfasilitasi kegiatan Isra Miraj	✓ ✓	 ✓

6.	Senin, 20 juni 2011	1. Membuat Kliping Berita Mengenai Nasional, Regional dan Kota Cimahi, Fotokopi, Menganalisis dan 2. Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer. 3. Memasukkan Arsip yang Asli ke File Box	✓ ✓ ✓	
7	Selasa, 21 juni 2011	1. Membuat Kliping Berita Mengenai Nasional, Regional dan Kota Cimahi, Fotokopi, Menganalisis 2. Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer. 3. Memasukkan Arsip yang Asli ke File Box. 4. Memfasilitasi HUT Cimahi	✓ ✓ ✓	✓
8.	Rabu, 22 juni 2011	1. Memfasilitasi pembagian hadiah pada saat upacara 2. Baca koran, kliping berita	✓	✓
9.	Kamis,23 Juni 2011	1. Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer. 2. Memasukkan Arsip yang Asli ke File Box.	✓ ✓	

10	Jumat, 24 Juni 2011	1. Membuat Kliping Berita Mengenai Nasional, Regional dan Kota Cimahi, Menganalisis. 2. Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer.	✓ ✓	
11.	Senin, 27 Juni 2011	1. Membuat Kliping Berita Mengenai Nasional, Regional dan Kota Cimahi, Menganalisis. 2. Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer.	✓ ✓	
12	Selasa, 28 Juni 2011	1. Membuat Kliping Berita Mengenai Nasional, Regional dan Kota Cimahi, Menganalisis 2. Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer. 3. Memasukkan Arsip yang Asli ke File Box.	✓ ✓ ✓	

13	Rabu, 29 Juni 2011	1. Membuat Kliping Berita Mengenai Nasional, Regional dan Kota Cimahi,Menganalisis dan Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer. 2. Memasukkan Arsip yang asli ke file box	✓ ✓	
14	Kamis, 30 Juni 2011	1. Membuat Kliping Berita Mengenai Nasional, Regional dan Kota Cimahi,Menganalisis dan Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer. 2. Memasukkan Arsip yang Asli ke File Box.	✓ ✓	
15	Jumat, 1 Juli 2011	1. Membuat Kliping Berita Mengenai Nasional, Regional dan Kota Cimahi, Menganalisis 2. Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer. 3. Memasukkan Arsip yang Asli ke File Box.	✓ ✓ ✓	
16	Senin 4 Juli 2011	1. Liputan Dan memfasilitasi kegiatan 2. Baca Koran, Resume Berita	✓	✓

17	Selasa, 5 Juli 2011	1. Membuat Kliping Berita Mengenai Nasional, Regional dan Kota Cimahi, Menganalisis dan mendistribusikan ke bagian terkait seperti : **Asisten Pemerintahan, Asisten Perekonomian dan Pembangunan, Asisten Administrasi umum, dan bagian-bagian yang lain.** 2. Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer. 3. Memasukkan Arsip yang Asli ke File Box.	✓ ✓ ✓	
18	Rabu, 6 Juli 2011	1. Membuat Kliping Berita Mengenai Nasional, Regional dan Kota Cimahi, 2. Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer. 3. Memasukkan Arsip yang Asli ke File Box.	✓ ✓ ✓	

19	Kamis, 7 juli 2011	1. Membuat Kliping Berita Mengenai Nasional, Regional dan Kota Cimahi, Menganalisis 2. Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer. 3. Memasukkan Arsip yang Asli ke File Box.	✓ ✓ ✓	
20	Jumat, 7 Juli 2011	1. Memfasilitasi Kegiatan , Dan Meliput Kunjungan Mahasiswa Jepang ke Cimahi.		✓
21	Senin, 11 juli 2011	1. Apel pagi, dan Memfasilitasi Kegiatan 2. Baca Koran 3. Kliping dan resume Berita	✓ ✓ ✓	
22	Selasa, 12 Juli 2011	1. Membuat Kliping Berita Mengenai Nasional, Regional dan Kota Cimahi, Fotokopi, Menganalisis 2. Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer. 3. Memasukkan Arsip yang Asli ke File Box.	✓ ✓ ✓	

23	Rabu, 13 juli 2011	1. Membuat Kliping Berita Mengenai Nasional, Regional dan Kota Cimahi 2. Memasukkan data hasil kliping mengenai berita Kota, Regional dan Nasional ke Komputer. 3. Memasukkan Arsip yang Asli ke File Box. 4. Pembekalan dari Pembimbing PKL dan perpisahan	✓ ✓ ✓ ✓	

Sumber : Arsip Penulis 2011

2.2 Deskripsi Kegiatan Rutin Selama PKL

2.2.1 Deskripsi Kegiatan Rutin

1. Membaca Koran

Penulis membaca koran, baik itu koran lokal, regional, dan nasional. Koran yang dibaca antara lain : Kompas Pikiran Rakyat, Seputar Indonesia, Republika, Galamedia, Tribun Jabar, Tempo, Media Indonesia, Radar Bandung, Pelita, Sinar Indonesia, dan Medikom.

Tujuan dari membaca koran agar dapat mengetahui berita-berita terkini yang berhubungan dengan kepemerintahan dan mengenai dinamika masyarakat, baik dalam ranah kota Cimahi, regional, dan nasional

2. Menggunting Berita

Setiap pagi penulis melakukan kegiatan yang rutin yaitu mulai kegiatan dari mulai 07.30, Kegiatan rutin tersebut meliputi membaca koran untuk mencari berita yang berhubungan dengan Kota Cimahi, untuk berita Regional adalah berita yang sedang hangat di seputar Jawa Barat, dan untuk Nasional adalah berita yang sedang hangat di Indonesia dan tentunya berkaitan dengan kepemerintahan dan sosial. Setelah mencari berita lalu melakukan pengguntingan berita setelah penulis membaca koran yang telah disediakan oleh pihak Humas, kemudian hasil guntingan dirapikan lalu ditempel.

3. Membuat Kliping Berita

Membuat Kliping adalah salah satu kegitan rutin yang mana setelah membaca koran dan menggunting berita dan mengkliping berita tersebut. Berita yang dikliping adalah berita yang berhubungan dengan kepemerintahan dan mengenai dinamika masyarakat, baik dalam ranah kota Cimahi, regional, dan nasional. Kliping tersebut berasal dari koran yang dibaca antara lain : Kompas Pikiran Rakyat, Seputar Indonesia, Republika, Galamedia, Tribun Jabar, Tempo, Media Indonesia, Radar Bandung, Pelita, Sinar Indonesia, dan Medikom. Setelah digunting berita tersebut ditempel pada lembaran kertas yang telah di beri kop. Nama Humas dan diberi keterangan mengenai surat kabar, kemudian di analisis lalu di *input* ke computer.

Berikut adalah beberapa hasil *input* data ke computer yang penulis lakukan ketika sedang melaksanakan PKL :

BERITA KOTA CIMAHI DARI MEDIA HARIAN, REGIONAL DAN NASIONAL

Senin, 13 Juni 2011

No.	TGL	KORAN	JUDUL	ISI/RESUME BERITA	UNIT TERKAIT	DISPOSISI WALIKOTA	KET
1	2	3	4	5	6	7	8
1	13/6	• PIKIRAN RAKYAT • PIKIRAN RAKYAT • GALA MEDIA	• Pembuatan Situs Web DPRD Akan Diusulkan Rp 90 Juta • Bikin Situs ? Murah Kok ! • Sungguh Ironis, Dewan di Cyber City Tak Punya Situs	Setwan DPRD Kota Cimahi akan mengusulkan anggaran sebesar Rp 90 juta dalam APBD Perubahan 2011. Dana tersebut rencananya akan digunakan untuk pembuatan situs web resmi DPRD Kota Cimahi.	Setwan KPDE		(+)

BERITA KOTA CIMAHI DARI MEDIA HARIAN, REGIONAL DAN NASIONAL

Selasa, 14 Juni 2011

No.	TGL	KORAN	JUDUL	ISI/RESUME BERITA	UNIT TERKAIT	DISPOSISI WALIKOTA	KET
1	2	3	4	5	6	7	8
1	14/6 15/6	• GALAMEDIA • SEPUTAR INDONESIA • RADAR BANDUNG	• Perluas Posbindu untuk Tekan PTM • Dinkes Waspadai Angka Penderita Penyakit Tidak Menular • Cegah PTM, Posbindu Ditambah	Gaya hidup yang tidak sehat turut memengaruhi meningkatkan PTM di masyarakat. Salah satu penyakit PTM yang banyak dikeluhkan masyarakat adalah hipertensi.	Dinkes		(N)
2	14/6	• GALAMEDIA • SEPUTAR INDONESIA	• Wilayah Perbatasan Rawan Serbuan PKL • Pemkot Usulkan Operasi Gabungan	Satpol PP Kota Cimahi masih menunggu kesediaan Satpol PP Kota Bandung untuk melakukan operasi bersama perda di wilayah perbatasan. Tanpa adanya kerjasama, masalah ketertiban, terutama PKL tidak akan efektif.	Satpol PP		(N)

3	14/6	RADAR BANDUNG	Awasi PSB	Jelang PSB, sekolah diminta perhatikan siswa tak mampu, namun berprestasi, kepala sekolah tak menentukan besaran DSB yang memberatkan siswa.	Disdikpora		**(+)**

BERITA KOTA CIMAHI DARI MEDIA HARIAN, REGIONAL DAN NASIONAL

Rabu, 15 Juni 2011

No.	TGL	KORAN	JUDUL	ISI/RESUME BERITA	UNIT TERKAIT	DISPOSISI WALIKOTA	KET
1	2	3	4	5	6	7	**8**
1	15/6 18/6	• GALAMEDIA • SEPUTAR INDONESIA • PIKIRAN RAKYAT • RADAR BANDUNG	• Lansia Depresi Akibat Kurangnya Fasilitas Kesehatan • Ruang Terbuka Hijau Minim • Fasilitas Kalangan Lanjut Usia • Lansia di Kota Rentan Depresi	Faktor keterbatasan fasilitas bagi orang lansia menjadi salah satu pemicu tingginya tingkat depresi pada usia lanjut. Sementara fasilitas bagi lansia masih belum menjadi prioritas pemerintah pusat dan daerah. Saat ibni Kota Cimahi terus melakukan penataan agar menjadi kota layak anak dan juga kota layak lansia, meskipun penyediaan fasilitas bagi lansia belum ada secara khusus.			**(N)**
2	15/6	GALAMEDIA	Subsidi Untuk RSBI Berkurang	Subsidi pemerintah pusat untuk RSBI di Kota Cimahi setiap tahunnya berkurang. Berkurangnya subsidi memberatkan orangtua karena biaya yang harus dikeluarkan menjadi lebih besar.	Disdikpora		**(N)**

BERITA KOTA CIMAHI DARI MEDIA HARIAN, REGIONAL DAN NASIONAL

Kamis, 16 Juni 2011

No.	TGL	KORAN	JUDUL	ISI/RESUME BERITA	UNIT TERKAIT	DISPOSISI WALIKOTA	KET
1	2	3	4	5	6	7	**8**
1.	16/6	• RADAR	• Pendatang Tak	Kesadaran pendatang membuat Kipem masih	Satpol PP		**(-)**

		BANDUNG • SEPUTAR INDONESIA • GALAMEDIA	Sadar Kipem • Kesadaran Warga Miliki KTP Rendah • Masalah Kipem Dominasi Operasi Yustisi	minim. Terbukti dari hasil tiap kali operasi Satpol PP, puluhan pendatang, terus terjaring operasi, karena tak punya Kipem.			
2.	16/6	RADAR BANDUNG	Lelang hambat Realisasi Reses	Dewan tuntut realisasi hasil reses. Hingga kini, tak satupun aduan dari warga dalam reses dewan terealisasi. Padahal aduan warga dalam reses sudah sejak lama disampaikan.	Setwan		**(N)**
3.	16/6	PIKIRAN RAKYAT	1.500 Murid SD Melukis Poster Terbesar di Dunia	1.500 murid SD dari Kota Cimahi, Kab. Bandung, KBB, dan Kota Bandung mengikuti kegiatan melukis poster terbesar perdamaian anak untuk memecahkan rekor dunia. Kegiatan ini diselenggarakan Bale Seni Barli untuk memperingati Hari Anak Sedunia pada 1 Juni dan menyambut Hari Anak Indonesia 1 Juli mendatang.			**(+)**
4.	16/6	• SEPUTAR INDONESIA • PIKIRAN RAKYAT • RADAR BANDUNG • GALAMEDIA	• Kerabat Anggota DPRD Ditipu • Akun FB Dibajak, Minta Dikirimi Pulsa • Akun FB Anggota Dewan, Dibajak • Akun FB Anggota DPRD Dibajak	Akun jejaring sosial FB milik anggota Fraksi PKS DPRD Cimahi Supriadi dibobol orang tak dikenal. Pelaku menggunakan akun untuk menipu kerabat dan teman korban.			
5.	16/6	SEPUTAR INDONESIA	Puluhan Ribu Warga Cimahi Menganggur	Cimahi dikenal salah satu kota industry di Jawa Barat, tapi jumlah pengangguran di kota ini cukup banyak. Berdasarkan data pengangguran di Cimahi sekitar 44.000 orang.	Disnakertran sos		**(N)**
6.	16/6	SEPUTAR INDONESIA	Industri Gamelan Terancam	Rumah produksi kerajinan alat musik Gamelan di Cimahi terancam langka. Para perajin mengalami kesulitan permodalan, padahal para pengrajin bisa dijadikan industri wisata unggulan.	Diskopindag tan		**(N)**
7.	16/6 17/6	• SEPUTAR INDONESIA • GALAMEDIA • RADAR BANDUNG	• Ratusan PKL Direlokasi • PKL dan PDJM Capai Kesepakatan • Eks PKL gandawijaya di Subsidi	Ratusan PKL yang selama ini meramaikan Jalan Gandawijaya akan direlokasi ke PAB. Keputusan relokasi tersebut terjadi setelah dicapai kesepakatan harga sewa kios PAB yang baru dibangun itu adalah Rp 10 ribu per hari.	PDJM		**(+)**
8.	16/6	SEPUTAR	Pemkot Gelar	Pemkot Cimahi menyelenggarakan lomba	Diskopind		**(+)**

		INDONESIA	Lomba Disain Souvenir	membuat disain souvenir bertema khusus tentang Kota Cimahi. Hasil karya pemenang akan dipatenkan menjadi souvenir khas Cimahi.	ag tan		
9.	16/6	TRIBUN JABAR GALAMEDIA	2.100 Lowongan di Bursa Kerja Cimahi "Job Fair" Diserbu Pencari Kerja	Pemkot Cimahi menggelar bursa tenaga kerja di Cimahi Mall selama dua hari, Rabu –Kamis (15/16-6). Tersedia 2.100 lowongan kerja ditawarkan oleh 32 perusahaan kepada masyarakat, khususnya penduduk Kota Cimahi.	Dinsosnaker trans		**(+)**
10.	16/6	GALAMEDIA	Singkong pun Bisa Dibuat Spageti	Makanan eropa seperti pizza, burger, dan spageti bisa dibuat dari singkong. Selain lebih bergizi, harga singkong lebih murah dibandingkan terigu. Makanan eropa berbagai dasar singkong bisa diliat pada lomba kreasi dan diversifikasi makanan 3B di Cimahi mall, Rabu (15/6).	PKK		**(+)**
11.	16/6	GALAMEDIA	Puskesmas PONED Terkendala Lahan	Susahnya mencari lahan yang cukup luas serta harga jual yang relative tinggi dari pemilik lahan, menjadi kendala bagi Pemkot Cimahi dalam mengembangkan puskesmas PONED. Kendala itu harus disiasati dengan membina puskesmas yang sudah ada menjadi puskesmas PONED.	Dinkes		**(N)**

BERITA KOTA CIMAHI DARI MEDIA HARIAN, REGIONAL DAN NASIONAL
Jum'at, 17 Juni 2011

No.	TGL	KORAN	JUDUL	ISI/RESUME BERITA	UNIT TERKAIT	DISPOSISI WALI KOTA	KET
1	2	3	4	5	6	7	**8**
1.	17/6 18/6 19/6	• TRIBUN JABAR • PIKIRAN RAKYAT • SEPUTAR INDONESIA • GALAMEDIA • RADAR BANDUNG • RADAR BANDUNG • GALAMEDIA • PIKIRAN RAKYAT • SEPUTAR INDONESIA • TRIBUN JABAR	• Siswa Berlarian ke Luar Sekolah • SMAN 1 Cimahi Diancam Bom • Benda Mirip Bom Gegerkan SMA 1 • Teror Bom di SMAN 1 Cimahi • SMAN 1 Cimahi Diteror Bom • Kasus Teror Bom Cimahi Terus Dibidik • Polres Buru Pelaku Teror Bom • Tak Ditemukan Bahan Peledak • Peneror Bom SMA	Sebuah benda yang menyerupai bom ditemukan di SMAN 1 Cimahi, Kamis (16/6). Benda mencurigakan tersebut menggegerkan seisi sekolah dan warga sekitar. Setelah ditelusuri oleh petugas Polsek Cimahi, ternyata diketahui benda tersebut bukanlah rangkaian bom.	Kantor Kesbanglinmas		**(-)**

			• Terancam 20 Tahun • Terancam Hukuman 15 Tahun Penjara				
2.	17/6	• PIKIRAN RAKYAT • GALAMEDIA	• Tarif PBB Kota Cimahi Akan Turun • Dispenda Kota Cimahi Siap mengelola PBB	Tarif PBB perkotaan di Cimahi diperkirakan akan turun setelah dikelola Dispenda sebagai pajak daerah pada 2012. Berdasarkan Perda Kota Cimahi No. 9 Tahun 2011 tentang Pajak Daerah Kota Cimahi, tariff maksimal PBB perkotaan ditetapkan paling tinggi sampai 0,25 persen dari NJOP.	Dispenda		(+)
3.	17/6	• SEPUTAR INDONESIA • BANDUNG EKSPRESS	• KPK : Pemda Belum Transparan • Hentikan Korupsi Sejak Dini	KPK menilai kepala daerah dan badan legislasi daerah belum transparan dalam pengelolaan keuangan daerah. Hal itu terlihat dengan masih banyaknya pengaduan masyarakat tentang dugaan korupsi di pemerintahan daerah			(+)
4.	17/6	KOMPAS	Cegah Kebangkrutan Negara	Bangsa ini harus dicegah dari proses kebangkrutan nasional dengan gejala merosotnya kedaulatan Negara, jaminan keamanan, kesejahtraan rakyat, dan maraknya korupsi. Untuk itu diperlukan keteladanan dari pemimpin Negara yang memiliki karakter dan visi yang kuat.	Aspem		NASIONAL

BERITA KOTA CIMAHI DARI MEDIA HARIAN, REGIONAL DAN NASIONAL

Sabtu, 18 Juni 2011

No.	TGL	KORAN	JUDUL	ISI/RESUME BERITA	UNIT TERKAIT	DISPOSISI WALI KOTA	KET
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	18/6	RADAR BANDUNG	Limbah Jadi Tanggungjawab Satpol	Satpol PP, siap mengawal dan menindak pelaksanaan Perda PPAL. Satpol PP akan bertindak apabila benar perusahaan terbukti melanggar salah satu unsur Perda.	Satpol PP KLH		(+)
2.	18/6	RADAR BANDUNG	Pengusaha Diminta Danai RSBI	RSBI tidak akan menerima bantuan dari pusat. Komisi IV DPRD Cimahi mengingatkan kemandirian RSBI bisa diupayakan, melalui kerjasama sekolah dengan berbagai perusahaan di Kota Cimahi.	Setwan Disdikpora		(-)
3.	18/6	RADAR BANDUNG	PBB Terkendala Anggaran	Pengelola PBB sebagai pajak daerah 2012 mendatang, terkendala anggaran pengadaan Sarplus. Pengelolaan PBB baru 50 persen, pengelolaan PBB diharapkan sudah bisa dilakukan mandiri di tahun depan.	Dispenda		(N)

4.	18/6	GALAMEDIA	Semester Pertama Peroleh Pajak Baru 40 Persen	Perolehan PAD Kota Cimahi hingga 31 Mei 2011 sudah tercapai 40,37 persen lebih. Pendapatan terbesar diperoleh dari pajak reklame yang bisa mencapai 68,91 persen dan pajak parkir 80,97 persen.	Dispenda		**(+)**
5.	18/6	GALAMEDIA	KBB Pertanyakan Aset TPA Leuwigajah	DPPKAD KBB akan mempertanyakan pelimpahan aset TPA Leuwigajah di perbatasan antara Kota Cimahi dan Kec. Batujajar, KBB. Namun ada kemungkinan aset tidak diserahkan karena lokasinya berada di wilayah Kota Cimahi. Pasalnya DPPKAD kini tengah melengkapi dokumen penyerahan aset Kab. Bandung agar memiliki kepastian hukum.	DPLK Bag. Hukum		**(N)**
6.	18/6 22/6	• GALAMEDIA • GALAMEDIA	• DSP Disesuaikan Kemampuan • Disdikpora Pastikan Tak Ada Pungutan PPDB	Disdikpora Kota Cimahi sudah mengantongi Perwal tentang PPDB. Dengan keluarnya Perwal PPDB di Cimahi bisa berjalan sesuai peraturan.	Disdikpora		**(+)**

BERITA KOTA CIMAHI DARI MEDIA HARIAN, REGIONAL DAN NASIONAL

Minggu, 19 Juni 2011

No.	TGL	KORAN	JUDUL	ISI/RESUME BERITA	UNIT TERKAIT	DISPOSISI WALIKOTA	KET
1	2	3	4	5	6	7	**8**
1.	19/6	PIKIRAN RAKYAT	Baros Terus Berbenah	Sebagai pusat pengembangan baru Kota Cimahi, Kawasan Baros direncanakan menjadi pusat kota yang tidak hanya melayani Kota Cimahi tapi lebih ditujukan kepada pelayanan regional Jawa Barat bahkan Nasional dengan fungsi jasa perdagangan dan perdagangan dan permukiman serta leisure tertentu.	Bappeda		**(+)**
2.	19/6	PIKIRAN RAKYAT	Kampung Adat Cireundeu	Sekilas tidak ada yang berbeda dari Kampung Adat Cireundeu dengan kampung lainnya. Bentuk rumah cireundeu sama dengan bentuk rumah modern pada umumnya. Yang membedakan kampung adat ini dengan kampung lainnya adalah kepatuhan dalam menjalankan tradisi upacara Tahun Baru Saka 1 Sura atau Upacara Suraan secara rutin	Diskopindag tan		**(+)**
3.	19/6 20/6	• GALAMEDIA • TRIBUN JABAR • GALAMEDIA	• Karrnaval Meriahkan Acara Chifest 2011 • Tampil Cantik dengan Keresek dan Karung	1.350 warga perwakilan dari 15 kelurahan, sekolah, dan berbagai komunikasi di Cimahi mengikuti karnaval Chifest 2011, Sabtu (18/6). Pemkot Cimahi sejak 2006 telah menyosialisasikan daur ulang limbah kepada sekuruh lapisan masyarakat. Saat ini sudah banyak produk maupun barang yang sudah	DPLK		**(+)**

	22/6 23/6	• PIKIRAN RAKYAT • PIKIRAN RAKYAT • GALAMEDIA	• Berkrasi dari Daur Ulang Sampah • Parade Busana Sampah • Asep Sunandar Tutup Rangkaian HUT Cimahi • Pergelaran Wayang Menandai Puncak HUT Kota Cimahi	dibuat, bahkan menjadi dalah satu pendapatan keluarga.			

BERITA KOTA CIMAHI DARI MEDIA HARIAN, REGIONAL DAN NASIONAL
Senin, 20 Juni 2011

No.	TGL	KORAN	JUDUL	ISI/RESUME BERITA	UNIT TERKAIT	DISPOSISI WALIKOTA	KET
1	2	3	4	5	6	7	**8**
1.	20/6 22/6	• SEPUTAR INDONESIA • BANDUNG EKSPRESS • RADAR BANDUNG • TRIBUN JABAR • SEPUTAR INDONESIA	• Sekolah Dilarang Pungut Biaya • Pungli Beratkan Ortu Siswa • Daftar Sekolah Gratis, Benar Nich ? • Pendaftaran Siswa Baru Tidak Dipungut Biaya • Disdik Peringatkan Komite Sekolah	Pemkot Cimahi melarang seluruh sekolah memungut biaya pendaftaran dari orang tua siswa. Sanksi telah disiapkan apabila ada sekolah kedapatan yang melakukan pungutan.	Disdikpora		**(+)**
2.	20/6	BANDUNG EKSPRESS	Cimahi Kembangkan Industri Kreatif	PWI Perwakilan Kota menggelar Dialog Publik dan menggelar Lomba Foto Pelajar 2011 dengan HP. Kegiatan itu merupakan bagian dari CimahiFair 2011.	PWI Cimahi		**(+)**
3.	20/6	• GALAMEDIA	• Wali Kota Resmikan The Edge Super	Walikota Cimahi meresmikan apartemen yang			**(+)**

	21/6	• BANDUNG EKSPRESS	Block • The Edge Padukan Apartemen dengan Pusat Perbisnisan	memiliki 560 hunian tersebut sekaligus launcing shopping Arcade The Edge Super Block. Apartemen The Edge Super Block Cimahi sebagai mitra bagi ibu kota maupun daerah.			
4.	20/6	GALAMEDIA	Penyuluhan Narkoba Bentengi Pelajar	Bimbingan dan penyuluhan terhadap pelajar memiliki peran strategi dalam memerangi narkoba. Melalui kegiatan ini, kesadaran generasi muda secara langsung disentuh, sehingga mereka tidak terjerumus.	Polres Cimahi		(+)
5.	20/6	RADAR BANDUNG	Industri Kreatif Perlu Ditunjang Kultur	Industri kreatif salah satu pemecah persoalan kemiskinan, terutama bagi daerah yang minim SDA. Industri kreatif diusung sebagai wahana meningkatkan kualitas SDM, karena industri kreatif sangat mengandalkan kebutuhan ide-ide kreatif dari masyarakat.	Kantor Penmo		(+)
6.	20/6	RADAR BANDUNG	Transparansi Keuangan Disoroti KPK	KPK menyodori kurang transparan informasi keuangan daerah. Ketika laporan sampai kepada publik, akan lebih banyak bisa mengawasi pelaksanaan keuangan di daerah.			(N)
7.	20/6	• SEPUTAR	• Pajak Penerangan	Pemerintah Kota Cimahi akan	DPLK Dispenda		(N)

	21/6 23/6	INDONESIA • PIKIRAN RAKYAT • RADAR BANDUNG • GALAMEDIA • RADAR BANDUNG	Jalan Diusulkan Naik • Pajak Penerangan Jalan Cimahi Naik • PPJ Naik, jalan Gelap • PPJ Naik 2 Persen • Kenaikan PPJ Memberatkan Warga	menaikkan besaran PPJ sebesar 2% yang dipungut dari pembayaran tagihan listrik warga. PPJ merupakan sumber pendapatan terbesar bagi kas daerah yang merupakan salah satu primadona.			

Sumber : Arsip Humas dan Protokol Pemerintah Kota Cimahi 2011

4. Analisis Berita

Berita yang telah dikliping setiap harinya dianalisa dengan cara memasukkan analisis singkat berita-berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negatif, atau netral.

Tujuan dari menganalisis berita yang ada di media cetak yaitu bila terdapat berita yang negatif maka akan di tindak lanjuti oleh pihak yang terkait untuk menanggulangi masalah pemberitaan tersebut.

Setelah proses kliping Berita Nasional, Regional dan Kota Cimahi dipindahkan ke komputer, lalu penulis mendistribusikan ke bagian terkait seperti : Asisten Pemerintahan, Asisten Perekonomian dan Pembangunan, Asisten Administrasi umum, dan dinas-dinas yang terkait.

2.3 Deskripsi dan Contoh Kegiatan Insidentil

Selama penulis mengikuti praktek kerja lapangan di Humas Pemerintah Kota Cimahi ada kegiatan insidentil yang meliput kegiatan yang berlangsung, seperti

meliput kegiatan Walikota Cimahi pada acara Focus Group Disscussion, meliput kunjungan mahasiswa Jepang ke Cimahi, mempelajari kegiatan Humas Pemerintah Kota Cimahi ketika melakukan kerja lapangan. Berikut contoh kegiatan insidentil Praktek Kerja Lapangan di Pemerintahan Kota Cimahi:

Gambar 2.2

Focus Group Discussion



Sumber : Dokumentasi Penulis, 2011

2.4 Deskripsi Humas

2.4.1 Pengertian Humas

Tugas Humas di Pemerintah Kota Cimahi yaitu bagaimana kita berhubungan kepada masyarakat, dan melaksanakan penyuluhan baik internal maupun eksternal. Humas atau *Public Relations* merupakan suatu kegitan unutk menanamkan dan memperoleh pengertian, *goodwill*, kepercayaan penghargaan pada dan dari publik suatu badan khususnya dan masyarakat umumnya.

Humas atau *Public Relations* menurut (*British*) *Institute of Public Relations* (IPR) Frank Jefkins dalam bukunya "*Public Relations*" adalah sebagai berikut :

> "PR adalah keseluruhan upaya yang dilakukan secara terencana dan berkesinambungan dalam rangka menciptakan dan memelihara niat baik (*goodwill*) dan saling pengertian antara suatu organisasi dengan segenap khalayaknya ". (2003 : 9)

Dari definisi diatas maksudanya adalah "upaya yang terencana dan berkesinambungan", ini berarti humas adalah suatu rangkaian kegiatan yang diorganisasikan sebagai suatu rangkaian kampanye atau program terpadu, dan semuanya ini berlangsung secara berkesinambungan dan teratur.

Sedangkan tujuan utamanya adalah menciptakan dan memelihara saling pengertian, maksudnya adalah untuk memastikan bahwa organisasi tersebut senantiasa dimengerti oleh pihka-pihak lain yang turut berkepentingan. Dengan adanya kata 'saling', itu berarti organisasi juga harus memahami setiap kelompok atau individu yang terlibat dengan khalayak atau publik.

2.4.2 Fungsi Humas

Fungsi Humas menurut Cultip & Center and Canfield Ruslan Rosady dalam bukunya "*Manajemen PR dan Media Komunikasi*", fungsi humas adalah :

1. Menunjang aktivitas utama manajeman dalam mencapai tujuan bersama (fungsi melekat pada manajeman organisasi).
2. Membina hubungan yang harmonis antara organisasi denga publiknya yang merupakan khalayak sasaran.

3. Mengidentifikasi segala sesuatu yang berkaitan dengan opini, perserpsi, dan tanggpan masyarakat terhadap organiasasi yang diwakilinya atau sebaliknya.
4. Melayani keinginan publik dan memberikan sumbangan saran kepada pemimpin organisasi demi tujuan dan manfaat bersama.
5. menciptakan komunikasi dua arah atau timbal balik, dan mengatur arus informasi, publikasi serta pesan dari organisasi ke publiknya atau sebaliknya, demi tercapainya citra positif bagi kedua belah pihak. (Ruslan, 1998:311)[1]

Dari penjelasan di atas dapat di tarik kesimpulan mengenai peranan humas pada intinya adalah sebagai penghubung perusahaan yang diwakilinya dengan publik, sebisa mungkin terus membina hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan, serta menciptakan citra positif bagi perusahaan.

Pada *Public Relations* melekat Dua aspek yang hakiki yang mutlak harus ada. Kedua aspek tersebut adalah :

a. Sasaran *Public Relations* adalah publik intern (*Internal Public*) dan Public Ekstren (*External Public*)

   Publik intern adalah orang-orang yang bergiat di dalam organisasi, antara lain para karyawan. *Publik ekstern* adalah orang-orang di luar organisasi yang ada kaitannya dengan kegiatan organisasi, misalnya para pejabat kantor Pajak, Kantor Telepon, dll.

[1] http://kuliahkomunikasi.com/2009/12/tujuan-dan-fungsi-public-relation/ (minggu, 30 oktober 2011 : 22.05 WIB)

b. Kegiatan *Public Relations* adalah komuniaksi dua arah timbal balik (*Two Way Communication)*

Hal tersebut berarti bahwa dalam rangka penyampaian informasi, baik yang ditujukan kepada publik intern maupun ekstern, harus terjadi arus balik *(Feedback).* Ini berarti bahwa Kepala Sub. Bagian Hubungan Masyarakat (Ka.Sub.Bag.humas) harus mengetahui efek atau akibat penyampaian informasinya itu, apakah ditanggapi publik secara positif atau secara negatif.

Pengertian Komunikasi Organisasi

Manusia di dalam kehidupannya harus berkomunikasi, artinya memerlukan orang lain dan membutuhkan kelompok atau masyarakat untuk saling berinteraksi. Hal ini merupakan suatu hakekat bahwa sebagian besar pribadi manusia terbentuk dari hasil integrasi sosial dengan sesama dalam kelompok dan masyarakat. Di dalam kelompok/organisasi itu selalu terdapat bentuk kepemimpinan yang merupakan masalah penting untuk kelangsungan hidup kelompok, yang terdiri dari pemimpin dan bawahan/karyawan.

Di antara kedua belah pihak harus ada *two-way-communications* atau komunikasi dua arah atau komunikasi timbal balik, untuk itu diperlukan adanya kerja sama yang diharapkan untuk mencapai cita-cita, baik cita-cita pribadi, maupun kelompok, untuk mencapai tujuan suatu organisasi. Kerja sama tersebut terdiri dari berbagai maksud yang meliputi hubungan sosial/kebudayaan. Hubungan yang terjadi merupakan suatu proses adanya

suatu keinginan masing-masing individu, untuk memperoleh suatu hasil yang nyata dan dapat memberikan manfaat untuk kehidupan yang berkelanjutan.

Mengenai organisasi, salah satu defenisi menyebutkan bahwa ”organisasi merupakan suatu kumpulan atau sistem individual yang melalui suatu hirarki/jenjang dan pembagian kerja, berupaya mencapai tujuan yang ditetapkan.”

Dari hal tersebut dapat digambarkan bahwa dalam suatu organisasi mengharuskan:

1. Adanya suatu jenjang jabatan ataupun kedudukan yang memungkinkan semua individu dalam organisasi tersebut memiliki perbedaan posisi yang jelas, seperti pimpinan, staff pimpinan dan karyawan.
2. Adanya pembagian kerja, dalam arti setiap orang dalam sebuah institusi baik yang komersial maupun sosial, memiliki satu bidang pekerjaan yang menjadi tanggungjawabnya.

Dalam lingkup organisasi termasuk juga di pemerintahan, kita kenal dengan beberapa jenis alur komunikasi seperti *downward communication, upward communication dan horizontal communication*.

1. ***Downward communication***, yaitu komunikasi yang berlangsung ketika orang-orang yang berada pada tataran manajemen mengirimkan pesan kepada bawahannya. Fungsi arus komunikasi dari atas ke bawah ini adalah:

2. ***Upward communication,*** yaitu komunikasi yang terjadi ketika bawahan mengirim pesan kepada atasannya. Fungsi arus komunikasi dari bawah ke atas ini adalah:
3. ***Horizontal communication***, yaitu tindak komunikasi ini berlangsung di antara para karyawan ataupun bagian yang memiliki kedudukan yang setara.[2]

Selain Komunikasi antar pribadi yang digunakan didalam lingkup pemerintahan, komunikasi organisasi juga menjadi elemen penting, megingat kita menghadapi beberapa orang yang memiliki peran penting, seperti Kepala bagian, Kepala Dinas dan lain sebagainya.

2.5 Humas pemerintahan kota Cimahi

Public Relations sebagai bagian dari manajemen perusahaan/organisasi, berorientasi pada aktivitas yang dilakukan salah satunya oleh pemerintah, untuk menciptakan dan memelihara hubungan yang sehat dan bermanfaat dengan maksud menyesuaikan dirinya pada kedaan sekeliling dan memperkenalkan diri pada masyarakat.

Public Relations mempunyai tugas menjadi "garda terdepan" atau publikasi kepada masyarakat agar citra organisasi tetap baik dan menjadi "mediator" yang menjembatani berbagai kepentingan dengan publiknya yang terkait dengan kegiatan PR itu sendiri. Berbagai aktifitas PR senantiasa menciptakan, menjaga dan meningkatkan citra yang positif.

[2] http://herwanparwiyanto.staff.uns.ac.id/komunikasi-dalam-organisasi.doc (minggu, 30 Oktober 2011 : 22.20 WIB)

Humas Pemerintah Kota Cimahi mempunyai tugas pokok melaksanakan tugasnya dengan publik internal maupun publik eksternal, melakukan penyuluhan-penyuluhan di lingkungan pemerintahnya sendiri (internal) dan dengan masyarakat atau dengan media massa di luar perusahaan (eksternal).

Kegiatan internal Humas Pemerintah Kota Cimahi diantaranya :

1. Merencanakan, mengkoordinasikan dan mengendalikan program-program komunikasi dengan publik intern yaitu antar staf pemerintah kota.
2. Mendistribusikan tabloid internal yang diterbitkan oleh bagian Humas Pemerintah Kota Cimahi secara berkala dan terencana dan disebar di kelurahan-kelurahan Kota Cimahi.
3. Membuat dan mendistribusikan kliping yang berhubungan dengan Pemerintah Kota Cimahi.

Kegiatan eksternalnya adalah lebih kepada menjaga hubungan antar media massa. Kegiatan eksternal Humas Pemerintah Kota Cimahi diantaranya :

1. Menjaga hubungan baik dan harmonis dengan kalangan pers dan masyarakat.
2. Memantau, menghimpun dan menganalisis informasi yang beredar di masyarakat.

Contoh kongkret kegiatan eksternal Humas Pemerintah Kota Cimahi diantaranya :

1. Membuata siaran pers yang memiliki nilai informasi bagi masyarakat.
2. Mengadakan sosialisasi yang berkaitan dengan kebijakan-kebijakan pemerintah.

Dengan demikian posisi Humas Pemerintah Kota Cimahi sudah sesuai dengan apa yang telah dibicarakan di atas dan dilihat dari definisi yang ada hal yang berhubungan dengan penyuluhan dan penerbitan media internal, fungsi Public Relations dan dilihat dari dua aspek Public Relations serta dari pengertian komunikasi organisasi.

2.6 Analisis Layanan Pemerintah Kota Cimahi Kepada Mahasiswa PKL

Pelayanan yang diberikan oleh pihak Pemerintah Kota Cimahi kepada penulis sangat baik. Selama melakasanakan PKL (Praktek Kerja Lapangan) di Pemerintah Kota Cimahi, penulis merasakan suasana yang cukup menyenangkan, dan pegawai-pegawainya sangat ramah dan juga baik. Penulis diberikan kesempatan untuk mengikuti kegiatan yang bisanya dilakukan oleh Humas.

Selain itu juga penulis diberikan kesempatan untuk menulis peliputan berita atau membuat sebuah press release pada sebagian kegitan-kegiatan yang di adakan oleh Pemerintahan Kota Cimahi.

Bila penulis mengalami kesulitan, hambatan, ataupun hasil yang kurang sempurna maka pihak Humas mengoreksi dan membantu untuk memperbaiki dari hasil yang telah penulis lakukan, sehingga hal tersebut menjadi suatu pembelajaran bagi penulis agar dapat lebih baik lagi di masa yang akan datang, khususnya dalam bidang Humas.

Hasil dari kerja praktek ini adalah memberikan suatu pemahaman yang berharga bagi penulis tentang bagaimana sistematika kerja, manajerial dan

pelayanan Pemerintah yang semestinya diberikan kepada publik khususnya dalam bidang kehumasan dalam suatu Pemerintahan.