Dalam hal ini banyak kegiatan yang dilakukan oleh divisi tersebut, kegiatan internal maupun eksternal. Semua kegiatan dilakukan untuk perkembangan dan kemajuan Neps Clothing. Kegiatan yang dilakukan adalah setiap harinya melakukan sesi foto produk untuk dibuat katalog dan di upload ke website dan Facebook Neps Clothing.

3. Kegiatan insidental yang dilakukan penulis di Neps Clothing yaitu Membuat surat kerjasama atas nama Neps Clothing untuk artis-artis yang akan di endors, Briefing pembagian tugas di event Neps Envi 2010, dan Meeting hasil program yang sudah dijalankan di acara Neps Envi 2010.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas dapat diberikan saran atau rekomendasi sebagai berikut :

1. Neps Clothing perlu melakukan online promosi yang lebih giat lagi agar lebih dikenal oleh masyarakat, salah satu caranya dengan membuat sebuah event special yang diberitakan melui media online baik website ataupun yang lainnya. Dengan mengadakan sebuah event yang besar, maka nama Neps Clothing akan semakin dikenal oleh masyarakat luas, yang tentunya tidak hanya di dalam Kota Bandung. Selain itu event ini akan membantu membangun citra yang baik untuk Neps Clothing.
2. Penggunaan dan peningkatan teknologi yang sudah ada seperti komputer terkini dan jaringan internet dengan *bandwith* yang sangat besar agar

mempermudah membantu pencarian, perolehan data dan pengiriman data serta efisiensi kinerja koneksi dapat lebih optimal.

Adapun saran untuk mahasiswa yang akan melakukan Praktik Kerja Lapangan selanjutnya adalah :

1. Disarankan bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, jadilah mahasiswa yang kreatif dan inisiatif juga berpiawai dibidang yang dikonsentrasikannya yaitu jangan malu untuk bertanya dan cepat dalam melakukan tugas yang telah diberikan pihak perusahaan sewaktu dalam Praktik Kerja Lapangan berlangsung, karena pada saat itulah kita dapat menimba ilmu sebanyak-banyaknya dalam Praktik Kerja Lapangan ini.