2.	**Kamis,** **2 September 2010**	• Membantu *web promotion* untuk menyusun berita kegiatan yang sudah dilakukan yaitu foto produk • Membantu *web promotion* untuk menyusun berita kegiatan yang sudah dilakukan	✓ ✓	
3.	**Jumat,** **3 September 2010**	• Melakukan sesi foto-foto produk untuk di upload ke website dan facebook Neps Clothing	✓	
4.	**Sabtu,** **4 September 2010**	• Melakukan sesi foto-foto produk untuk di upload ke website dan facebook Neps Clothing	✓	
5.	**Senin,** **6 September 2010**	• Menjadi seksi dokumentasi sebagai photographer dalam program acara Neps Envi 2010 di BIP	✓	
6.	**Selasa,**	• Membuat surat kerjasama		✓

	7 September 2010	atas nama Neps Clothing untuk artis-artis yang akan di endors		
7.	**Rabu, 8 september 2010**	• Melakukan sesi foto-foto produk untuk di upload ke website dan facebook Neps Clothing	✓	
8.	**Kamis, 9 September 2010**	• Melakukan sesi foto-foto produk untuk di upload ke web dan facebook Neps Clothing • Briefing pembagian tugas di event Neps Envi 2010	✓	✓
9.	**Jumat, 10 September 2010**	• Menjalankan tugas sebagai Lawyer Officer pada program acara Neps envi 2010 yaitu menjadi photographer	✓	
10.	**Sabtu, 11 September 2010**	• Menjalankan tugas sebagai Lawyer Officer pada program acara Neps envi 2010 yaitu menjadi photographer	✓	

11.	**Senin,** **13 September 2010**	• Menjalankan tugas sebagai Lawyer Officer pada program acara Neps envi 2010 yaitu menjadi photographer	✓	
12.	**Selasa,** **14 September 2010**	• Menjalankan tugas sebagai Lawyer Officer pada program acara Neps envi 2010 yaitu menjadi photographer	✓	
13.	**Rabu,** **15 September 2010**	• Menjalankan tugas sebagai Lawyer Officer pada program acara Neps envi 2010 yaitu menjadi photographer	✓	
14.	**Kamis,** **16 September 2010**	• Menjalankan tugas sebagai Lawyer Officer pada program acara Neps envi 2010 yaitu menjadi photographer	✓	
15.	**Jumat,** **17 September 2010**	• Menjalankan tugas sebagai Lawyer Officer pada program acara Neps envi	✓	

		2010 yaitu menjadi photographer		
16.	**Sabtu,** **18 September 2010**	• Menjalankan tugas sebagai Lawyer Officer pada program acara Neps envi 2010 yaitu menjadi photographer	✓	
17.	**Senin,** **20 September 2010**	• Menjalankan tugas sebagai Lawyer Officer pada program acara Neps envi 2010 yaitu menjadi photographer	✓	
18.	**Selasa,** **21 September 2010**	• Menjalankan tugas sebagai Lawyer Officer pada program acara Neps envi 2010 yaitu menjadi photographer	✓	
19.	**Rabu,** **22 September 2010**	• Menjalankan tugas sebagai Lawyer Officer pada program acara Neps envi 2010 yaitu menjadi photographer	✓	

20.	**Kamis,** **23 September 2010**	• Menjalankan tugas sebagai Lawyer Officer pada program acara Neps envi 2010 yaitu menjadi photographer	✓	
21.	**Jumat,** **24 September 2010**	• Menjalankan tugas sebagai Lawyer Officer pada program acara Neps envi 2010 yaitu menjadi photographer	✓	
22.	**Sabtu,** **25 September 2010**	• Menjalankan tugas sebagai Lawyer Officer pada program acara Neps envi 2010 yaitu menjadi photographer	✓	
23.	**Senin,** **27 September 2010**	• Melakukan sesi foto-foto produk untuk di upload ke website dan facebook Neps Clothing • Meeting hasil program yang sudah dijalankan di acara Neps Envi 2010	✓	✓
24.	**Selasa,**	• Melakukan sesi foto-foto		

	28 September 2010	produk untuk di upload ke website dan facebook Neps Clothing	✓	
25.	**Rabu, 29 September 2010**	• Melakukan sesi foto-foto produk untuk di upload ke website dan facebook Neps Clothing	✓	
26.	**Kamis, 30 September 2010**	• Melakukan sesi foto-foto produk untuk di upload ke website dan facebook Neps Clothing	✓	
27.	**Jumat, 1 September 2010**	• Melakukan sesi foto-foto produk untuk di upload ke website dan facebook Neps Clothing	✓	

2.2 Deskripsi Kegiatan Praktik Kerja Lapangan

2.2.1 Deskripsi Kegiatan

1. **Photographer**

Dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Neps Clothing, penulis melaksanakan kegiatan yaitu melakukan sesi foto produk lama maupun baru dibuat catalog dan upload ke web dan facebook Neps Clothing. Sebelum mencari, penulis diberikan pengarahan terlebih dahulu oleh Koordinator Program Web Promotin

Materi Informasi yang telah didapatkan akan kemudian di aplikasikan dalam bentuk kegiatan photo produk yang dilakukan di kantor Neps Clothing. Produk yang sudah beres di foto kemudian diserahkan kepada Program Web Promotion untuk di amati. Apakah foto tersebut layak untuk di buat katalog dan di upload atau perlu di revisi. Setelah foto dinyatakan layak, barulah kemudian diberikan kepada web Promotion untuk di buat katalog dan di upload ke Website.

Serta Penulis diperintah untuk menjadi seorang *photographer*, dalam suatu *event* yang harus dilakukannya di bawah pengarahan *Stage Manager.* Acara yang di selenggarakan ini berupa promosi program acara yang dibuat oleh Neps Clothing, dimana program-program ini ada di jalankan oleh Neps Clothing. Foto-foto yang dihasilkan akan menjadi dokumentasi Neps Clothing serta laporan kegiatan kepada sponsor yang mendukung acara tersebut.

Berukut contoh foto kegiatan Neps Envi 2010 :

Gambar 2.1



Sumber : Neps Clothing Photography 2010

2. **Lawyer Officer**

Penulis juga diposisikan menjadi *crew* dalam program acara Neps Envi 2010. Penulis diposisikan menjadi *Lawyer Officer* dari acara tersebut. Tugas seorang *Lawyer Officer* yaitu yang mengatur kedatangan tamu special yang diundang, mulai dari menyambut tamu itu datang lalu mempersiapkan tempat untuk tamu duduk, konsumsi yang harus diberikan ataupun keperluan tamu undangan tersebut.

2.3 Analisa Kegiatan Praktik Kerja Lapangan

Merupakan sebuah pengalaman yang sangat berharga bagi penulis mendapatkan kesempatan melakukan pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan. Kesempatan itu telah memberikan pengalaman yang berguna bagi penulis, khususnya mengenai praktik menjadi *photographer dan web*

promotion, dan umumnya telah dipelajari oleh penulis dalam perkuliahan di Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Ilmu Jurnalistik, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Komputer Indonesia.

Adapun kegiatan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan, sesuai dengan aturan yang di tentukan oleh pemohon dan pembimbing. Pemohon diarahkan agar dapat mengikuti segala jenis kegiatan sebagai *photographer dan web promotion* yang ditugaskan.

2.3.1 Definisi Jurnalistik

Jurnalistik yang berasak dari kata "jurnal" (journal), artinya laporan atau catatan, atau "jour" dalam bahasa Prancis yang berarti "hari" (day) atau "catatan harian" (diary). Dalam bahasa Belanda journalistiek artinya penyiaran catatan harian. Istilah jurnalistik erat kaitannya dengan istilah pers dan komunikasi massa. Jurnalistik adalah seperangkat atau suatu alat madia massa. Pengertian jurnalistik dari berbagai literature dapat dikaji definisi jurnalistik yang jumlahnya begitu banyak.

Namun jurnalistik mempunyai fungsi sebagai pengelolaan laporan harian yang menarik minat khalayak, mulai dari peliputan sampai penyebarannya kepada masyarakat mengenai apa saja yang terjadi di dunia. Apapun yang terjadi baik peristiwa factual (fact) atau pendapat seseorang (opini), untuk menjadi sebuah berita kepada khalayak.

Jurnalistik adalah suatu kegiatan yang berhubungan dengan pencatatan atau pelaporan setiap hari. Jadi jurnalistik bukan pers, bukan media massa. Menurut kamus, jurnalistik diartikan sebagai kegiatan untuk

menyiapkan, mengedit, dan menulis surat kabar, majalah, atau berkala lainnya.

Menurut F. Fraser Bond dalam bukunya An Introduction to Journalism menyatakan: “Journalism ambraces all the forms in which and trough wich the news and moment on the news reach the public”. Jurnalistik adalah segala bentuk yang membuat berita dan ulasan mengenai berita sampai pada kelompok pemerhati.

Sedang menurut Kustadi Suhandang sendiri Kustadi, jurnalistik adalah seni atau ketrampilan mencari, mengumpulkan, mengolah, menyusun, dan menyajikan berita tentang peristiwa yang terjadi sehari-hari secara indah, dalam rangka memenuhi segala kebutuhan hati nurani khalayaknya.

Dengan demikian secara Etimologi, *Jurnalistik* dapat di artikan sebagai suatu karya seni dalam hal membuat catatan tentang peristiwa sehari–hari, karya yang mana memiliki kaindahan dan dapat menarik perhatian khalayak sehingga dapat di nikmati dan di manfaatkan untuk kebutuhan hidup.

Menurut Astrid S. Susanto dalam bukunya, *Komunikasi Massa* (1986:73) *Jurnalistik* adalah sebagai kejadian pencatatan dan atau pelaporan serta penyebaran tentang kejadian sehari-hari. Begitu pula dengan Onong Uchana Effendy (1981:102) yang mengatakan bahwa *Jurnalistik* merupakan kegiatan pengolahan laporan harian yang menarik

minat khalayak, mulai dari peliputan sampai dengan penyebaran kepada masyarakat.

Dari pengertian di atas dapat dikatakan bahwa *Jurnalistik* adalah sebuah proses pencarian berita sampai berita tersebut disebarluaskan kepada khalayak dengan menggunakan media berkala. Terkait dengan hubungan antara *jurnalistik* dan *pers*, kita harus mengetahui dulu apa arti dari pers itu sendiri. Adapun istilah *pers* adalah berasal dari istilah asing. Yang pada aslinya adalah di tulis dengan kata *press,* yang berarti 'percetakan'atau 'mesin cetak'. Mesin cetak inilah yang memungkinkan untuk terbitnya sebuah surat kabar.

Dari gambaran tersebut kita dapat memahami adanya dua pengertian umum dari *pers*. Yang pertama, arti *pers* secara sempit adalah "Persurat kabaran yang menjalankan kegiatan *Jurnalistik*". Sedangkan yang kedua, arti *pers* secara luas adalah "Suatu lembaga kemasyarakatan yang menjalankan kegiatan *Jurnalistik*". Hubungan antara pers dan jurnalistik menurut Suhandang didalam bukunya Pengantar Jurnalistik, Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik, Pers dan Jurnalistik secara luas adalah: "Merupakan suatu kesatuan (Institusi) yang bergerak dalam bidang penyiaran informasi, hiburan, keterangan dan penerangan tadi dengan maksud muntuk memenuhi kebutuhan hati nurani manusia sebagai makhluk sosial dalam kehidupan sehari-hari (Suhadang, 2004;40)"

2.3.2 Jurnalistik Online

Membangun kesadaran masyarakat menjadi inti dari pembuatan program dalam jurnalistik Online. Kesadaran masyarakat dan kemampuan pengelola website dalam menjadikan website sebagai sarana komunikasi ini menumbuhkan apa yang yang dikenal sebagai "jurnalisme interaktif". Jurnalisme interaktif memberikan peluang kepada khalayak pendengar terlibat dalam proses siaran informasi. Pemakai bukan lagi sekedar penikmat informasi yang disajikan, namun juga bagian aktif dari website yang dapat memberikan informasi seperti layaknya reporter.

Penting untuk mengetahui apa yang layak disebut informasi/berita dalam website dengan basis utama kegiatan jurnalistik atau pemberitaan. Jurnalistik sendiri merupakan segala hal yang menyangkut proses perencanaan, peliputan, produksi dan pelaporan sebuah fakta atau peristiwa menjadi berita. Jika dalam media cetak, berita adalah peristiwa atau fakta yang diulangi, maka dalam online berita adalah peristiwa atau fakta yang dikomunikasikan secara cepat dan akurat kepada khalayak banyak.

Berita online menjadi sebuah laporan tentang apa yang sedang terjadi dan bagaimana peritiwa itu berlangsung. Batasan yang paling mudah dalam menentukan sebuah berita online adalah contoh konkretnya. Berita online adalah kerusuhan, konflik politik, prestasi

manusia, peristiwa kontroversial, pendapat tokoh publik atau publik itu sendiri, musik, serta berbagai definisi operasional lainnya.

2.3.3 Karakteristik Berita Online

Berita online memiliki beberapa karakter :

1. **Segera dan Cepat**

   Laporan peristiwa atau opini harus sesegera mungkin disajikan kepada khalayak sebagai bagian dari keoptimalan sifat kesegaran berita online.

2. **Aktual dan Faktual**

   Berita online adalah hasil liputan peristiwa atau opini yang segar dan akurat sesuai dengan fakta yang sebelumnya tidak diketahui oleh khalayak.

3. **Penting Bagi Masyarakat Luas**

   Berita online memeliki ketertarikan dengan nilai berita yang berlaku dalam kaidah jurnalistik secara umum, dalam melayani kebutuhan publik akan informasi.

4. **Relevan dan Berdampak Luas**

   Khalayak secara umum mendapat manfaat dari penyiaran berita online sekaligus juga memancing respon dari khalayak.

- Dalam pengerjaan laporan ini penulis mengetahui bahwa seorang jurnalis tidak hanya bisa berkecimpung di dunia jurnalis saja seperti photographer, wartawan, reporter dll. Tetapi juga harus bisa menjadi seorang promotion

man di tempat dia bekerja atau melakukan kegiatan praktek kerja lapangan.

Contoh promosi yang bisa dilakukan yaitu :

1. **Kerjasama**
    - Melakukan program kerjasama dengan pihak lain
        - Program kerjasama dengan pihak luar dalam hal ini provider seluler, bank, unilever dengan memanfaatkan komunitas atau pelanggan mereka agar mendapatkan fasilitas belanja di Neps Clothing.
        - Program member card, yang dalam hal ini kita namakan NEPS JOY CARD, dimana setiap konsumen yang mempunyai NJC akan mendapatkan fasilitas diskon untuk setiap pembelanjaan, selain itu juga sekaligus mendapatkan fasilitas diskon dari restoran, salon, kafe, karaoke, billiard, dan tempat-tempat hangout lainnya di Kota Bandung
    - Melakukan kerjasama dengan beberapa clothing store lain

      Disamping membuat kerjasama dengan clothing label lain, Neps Clothing juga pun melakukan kerja sama dengan clothing store lain yang berada di dalam Kota Bandung maupun yang berada di luar Kota Bandung, diantara adalah :
        - Ouval yang berada di Surabaya
        - Oracle yang berada d Sukabumi
        - Sixpax yang berada d Jakarta

- Melakukan kerjasama dengan Media Cetak
  - Kerjasama yang di buat dengan media cetak ini adalah sebagai produk dari Neps Clothing yang akan ada di edisi terbaru dari media cetak yang akan terbit diantaranya adalah :
  - Ripple Free Magz
  - Suave Free Catalogue
  - Jeune Magz
  - Provoke Magz
  - Grey Magz
  - Juice Magz
- Melakukan kerjasama dengan Media Audio Visual
  - Kerjasama yang di buat dengan media audio visual ini adalah sebagai respon dimana Neps Clothing yang akan selalu memberikan berita terbaru apabila mengadakan event yang disini akan diliput oleh berbagai media audio visual diantaranya adalah :

a. Lokal : STV
   Bandung TV
   PJTV

b. Nasional: MTV Indonesia
   Global TV
   Trans TV
   SCTV

2. **Endorse**

Meng-endores beberapa artis dan band. Neps Clothing meng-endores bebrapa artis dan band yang berada di bawah naungan manajemen artis atupun naungan label musik mayor ataupun indie seperti :

- Artis Sinetron :
  - Jodhy
  - Mario Pratama
  - Tia
  - Jennifer
  - Donita

2.4 Deskripsi Pelayanan Perusahaan Kepada Mahasiswa Praktik Kerja Lapangan

Selama penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan di Neps Clothing penulis merasakan sambutan seluruh karyawan NEPS STATE yang ramah dan penuh dengan kekeluargaan. Para staff di Neps Clothing orang-orang yang pandai untuk mengajak orang baru untuk berbaur, karena menurut mereka ini cara lain untuk membuat rasa kekeluargaan dalam dunia kerja terlaksana. Disini Penulis dituntut untuk mandiri dalam berbagai kegiatan rutin maupun insidentil selama Praktik Kerja Lapangan.