ataupun acara. Dengan adanya *marketing promotion dan web promotion* dapat mempermudah suatu perusahaan untuk menyampaikan tujuannya pada pasar. Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon *konsumen* untuk membeli atau mengkonsumsinya. Dengan adanya promosi *produsen* atau *distributor* mengharapkan kenaikannya angka *penjualan*.

Ilmu-ilmu dan *skill* praktis dalam dunia kerja serta kesiapan mental mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja menjadi salah satu unsur penting dalam tujuan diadakannya kerja praktek ini, selain sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa dalam program studinya. Adapun pengembangan-pengembangan kemampuan yang didapatkan oleh mahasiswa adalah perkembangan mengenai penerapan-penerapan ilmu komunikasi serta seluk-beluknya dalam berbagai kegiatan-kegiatan komunikasi dalam skala organisasi perusahaan yang lebih besar. Secara teoritis berbagai strategi komunikasi telah dipelajari melalui beberapa mata kuliah, namun aplikasinya tentunya tidak mutlak baku sesuai yang tertulis di buku teori.

Dunia kerja akan menambahkan pengetahuan-pengetahuan tertentu mengenai ilmu komunikasi, khususnya mengenai wawasan-wawasan dan pengetahuan tambahan yang tidak tercantum di buku teori. Karena pada realitasnya, dunia kerja adalah merupakan dunia yang dinamis dan tidak kaku atau baku sesuai ilmu pelajaran namun akan selalu berubah-ubah sesuai dengan perkembangan yang terjadi di lingkungan atau bidang itu sendiri.

Neps Clothing Profile

Dalam Neps Clothing terdapat profile peusahaan itu sendiri yaitu :

1. Nama Perusahaan **:** PT NEPS STATE
2. Brand Name : Neps Clothing
3. Target Pasar : 15 – 35 Tahun
4. Alamat : Jln. Suka Indah 44 Bandung
5. No Telepon : (022) 4204529 (neps shop)

   (022) 730230391 (neps office)
6. Email : nepstategmail.com

1.2. Visi dan Misi Neps Clothing

1.2.1. Visi Neps Clothing

Dalam membangun dan memajukan sebuah perusahaan dibutuhkan visi dan misi yang jelas sebagai landasan berjalannya perusahaan. Untuk itu dalam menjalankan kegiatannya Neps Clothing ini menpunyai visi dan misi yang harus dijalankan dan dicapai, yaitu :

- Visi Neps Clothing adalah menjadi merk no.1 di Indonesia dengan ’life cycle’ yang tidak terbatas dan dihargai sebagai kepribadian serta gaya hidup ’dinamis idealis’.

1.2.2. Misi Neps Clothing

Begitu juga dengan misi dari Neps Clothing itu sendiri yaitu :

1. Menjadi clothing papan atas di Indonesia, dengan disertai pencapaian tingkat kualitas konsumen.
2. Peningkatan target pasar.
3. Kualitas tinggi
4. Menarik perhatian pasar
5. Memuaskan dan membanggakan
6. Inovatif dan kreatif
7. Good relationship
8. Good maintenance
9. Menjadi wadah Anak Muda Bandung dalam segala aktifitas positifnya.

1.3 Motto / Slogan Neps Clothing

Neps Clothing mempunyai Motto/Slogan yaitu ”*wearing they wear not*” yang dalam bahasa Indonesia mempunyai arti ”pakai itu atau tidak”.

1.4 Logo Neps Clothing

Seperti perusahaan pada umumnya, Neps Clothing pun memiliki logo yang menggambarkan identitasnya. Logo itu sendiri berbentuk tulisan Neps Clothing dengan huruf ”NEPS” besar didepannya. Seperti yang dapat dilihat pada Gambar 1.1 dibawah ini :

Gambar 1.1

Logo Neps Clothing



Sumber : Company Profile Neps Clothing, 2009

1.5 Produk Neps Clothing

Neps Clothing dalam menjalankan usahanya mempunyai beberapa produk yang didesain dan diproduksi sendiri, yaitu :

a. T shirt
b. Celana
c. Polo
d. Kemeja
e. Tas

f. Topi

g. Sendal

h. Dompet

i. Sabuk

j. Jaket

k. Sweater

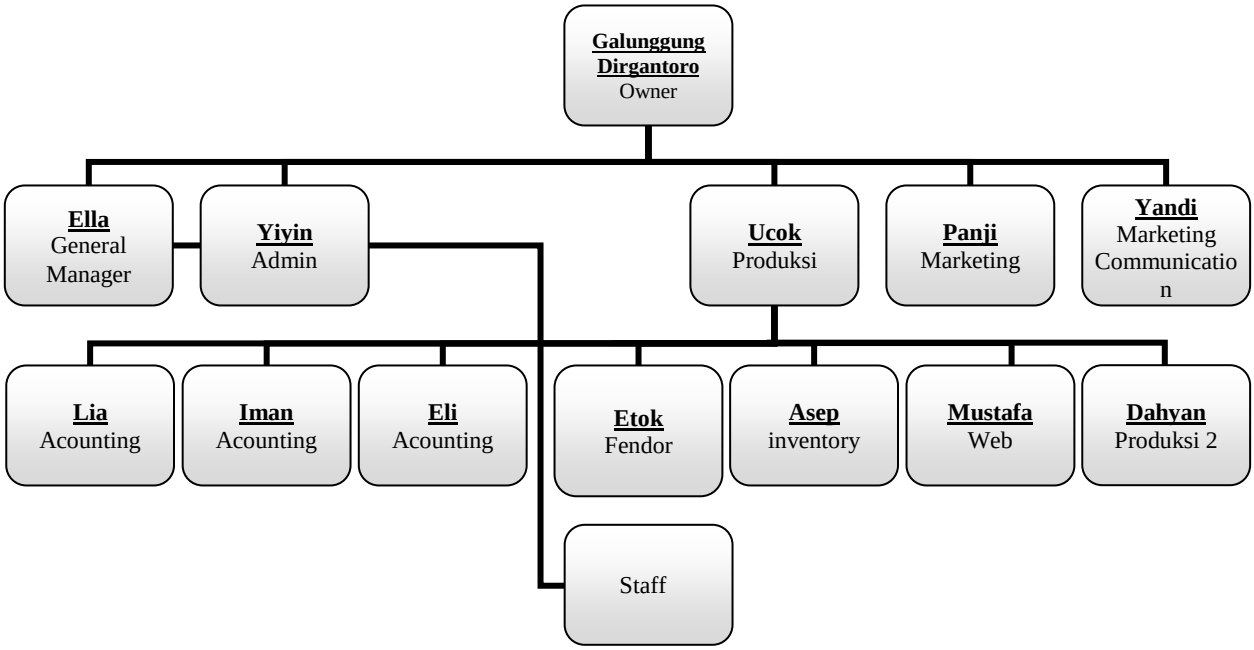
Semua produk yang tercantum diatas, diproduksi sendiri oleh Neps Clothing dan dipasarkan di Neps Shop dan juga di distro lain yang bekerjasama dengan Neps Clothing

1.6 Struktur Organisasi Neps Clothing

Setiap organisasi harus memiliki sebuah struktur organisasi untuk mendapatkan gambaran nyata mengenai wewenang, pembagian tugas, dan tanggung jawab kepada masing-masing jabatan yang ada. Serta kerjasama antara atasan dengan bawahan didalam suatu perusahaan yang disesuiakan dengan keadaan dan perkembangan perusahaan ini, mempunyai pengaruh penting karena suatu garis wewenang dan tanggung jawab yang nyata akan menghasilkan garis kerja yang efektif dan efisien untuk mencapai tujuan perusahaan. Seperti yang dapat dilihat pada Gambar 1.2

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Neps Clothing



Sumber : Company Profile Neps Clothing, 2009

1.7 Deskripsi Kerja/*Job Description*

Karena clothing ini terbilang baru di dunia bisnis dan komunikasi sehingga masih banyak tugas-tugas dan jabatan yang seharusnya dikerjakan dua orang masih dirangkap oleh satu orang. Namun seiring berjalannya waktu dan perkembangan Neps Clothing, kemungkinan hal ini akan dipisahkan guna memperbaiki kinerja dari setiap bagian di Neps Clothing.

Job Description adalah suatu pernyataan tertulis yang berisi uraian atau gambaran tentang apa saja yang harus dilakukan oleh si pemegang jabatan *(jobholder/incumbent),* bagaimana suatu pekerjaan dilakukan dan alasan-alasan

mengapa pekerjaan tersebut dilakukan. Uraian tersebut berisi tentang hubungan antara suatu posisi tertentu dan posisi lainnya di dalam dan di luar organisasi dan ruang lingkup pekerjaan dimana pemegang jabatan diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam mencapai tujuan yang ditetapkan oleh divisi/unit kerja atau tujuan organisasi secara keseluruhan.

Berikut ini adalah uraian tugas *(job description)* setiap bagian yang terdapat pada Neps Clothing :

1. **General Manager,** merangkap *Operation Manager*, bertugas memastikan kelancaran pengoperasian dalam berbagai bagian yang ada di Neps Clothing dan sekaligus juga membuat rancangan-rancangan acara dan penjadwalan pembayaran kepada semua klien.
2. **Marketing,** bertugas untuk menjalin hubungan dengan khalayak umum atas nama Neps Clothing, seperti korespondensi, perijinan, dan penawaran produk lainnya.
3. **Account & Admin,** bertugas mengatur pemasukan dan pengeluaran uang di Neps Clothing.
4. **Marketing Communication,** bertugas mencari *billing* iklan, memberikan penawaran kepada buyer-buyer agar mau membeli produk di Neps Clothing.
5. **Produksi,** bertugas mencari bahan baku untuk membuat semua produk yang akan di pasarkan oleh Neps Clothing.
6. **Produksi 2,** bertugas membuat semua produk yang akan di jual ke pasaran oleh Neps Clothing..

7. **Inventory**, bertugas untuk mejaga laju barang yang masuk dan keluar gudang sesudah atau sebelum di pasarkan oleh Neps Clothing.
8. **Fendor,** bertugas untuk menyediakan semua bahan baku untuk dibuat produk oleh Neps Clothing **.**
9. ***Web,*** bertugas untuk memasarkan barang via online , update semua kegiatan yamg dilakukan Neps Clothing
10. **Office Boy,** bertugas untuk membantu pekerjaan di Neps Clothing.

1.8 Sarana dan Prasarana

1.8.1 Sarana

- Bagian – bagian dari sarana Neps Shop adalah sebagai berikut :
    1. Etalase depan, yang berfungsi untuk mendisplay produk-produk baru
    2. Rak kotak tengah, yang berfungsi untuk menggantung jaket dan sweater,
    3. Kotak kaca tengah , yang berfungsi untuk mendisplay ,sabuk dan kepala sabuk.
    4. Rak samping kanan dan kiri berfungsi untuk mendisplay tshirt dan kemeja
    5. Rak belakang, berfungsi untuk mendisplay topi, tas dan sepatu
    6. Ruang gudang belakang, berfungsi untuk menyimpan stok barang
    7. Fitting room

8. Kasir

1.8.2 Prasarana

- Prasarana Neps Shop adalah sebagai berikut :
  a. Satu buah meja
  b. Satu unit lemari kerja
  c. Dua unit perangkat computer yang dilengkapi line internet
  d. Satu printer
  e. Tiga unit AC
  f. Telefon
- Bagian – bagia dari kantor Neps Shop
  - Ruang Tamu
  - Ruang Pimpinan
  - Ruang Divisi Store Manager dan PR & Promotion
  - Ruang Designer
  - Ruang Produksi
  - Ruang Gudang Pusat

1.9 Lokasi dan Waktu Praktik Kerja Lapangan

1.9.1 Lokasi Praktik Kerja Lapangan

Penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan di Neps Clothing di Jalan Suka Indah 44 Bandung . Telp. (022) 730230391

1.9.2 Waktu Praktik Kerja Lapangan

Waktu Praktik Kerja Lapangan dimulai dari tanggal 1 September 2010 s/d 1 Oktober 2010. Penulis melakukan aktifitas dari hari Senin sampai Sabtu dari pukul 09.00 WIB sampai 17.00 WIB.