BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Praktek Kerja Lapangan (PKL), maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. PT Bio Farma (*Persero*) merupakan sebuah Badan Usaha Milik Negara di bidang produksi vaksin dan antisera yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat yang didukung oleh penelitian dan pengembangan, pemasaran dan distribusi serta usaha pelayanan jasa pemeriksaan laboratorium kesehatan dan imunisasi, sehingga mendapatkan keuntungan guna meningkatkan nilai Perseroan.
2. PT Bio Farma (*Persero*) memiliki Bagian *Public Relations* yang sudah *state of being* atau melembaga. Hal ini bisa dilihat dari beberapa hal :
    a. Adanya Kepala yang memimpin Bagian *Public Relations*.
    b. Memiliki subbagian internal dan eksternal, bahkan perpustakaan sebagai bagian dari *Public Relations* PT Bio Farma (*Persero*).
    c. Memiliki staf di masing – masing subbagian *Public Relations*.
    d. Memilki jaringan luas dengan berbagai media, baik media cetak maupun elektronik.

3. Jika ditinjau dari pekerjaan dan kegiatannya, Bagian *Public Relations* PT Bio Farma (*Persero*) sudah cukup melaksanakan kegiatan – kegiatannya secara terpadu dalam suatu program PR yang tersusun dan terencana secara rapi setiap tahunnya.
4. Selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL), penulis banyak dilibatkan dalam kegiatan yang dilakukan oleh Bagian *Public Relations* dan kegiatan yang diselenggarakan oleh pihak perusahaannya langsung.
5. Penulis mendapatkan banyak manfaat berupa pengalaman, dan pengetahuan, khususnya yang berkaitan dengan konsentrasi ilmu *Public Relations*.

3.2 Saran

Berikut adalah saran dari penulis setelah mengalami dan memahami situasi Praktek Kerja Lapangan di PT Bio Farma (*Persero*) :

3.2.1 Saran untuk Perusahaan

1. Sebaiknya Bagian *Public Relations* lebih dilibatkan lagi dalam segala kegiatan atau acara – acara yang diselenggarakan pihak perusahaan. Jadi tidak hanya sebagai bagian dokumentasi saja, tetapi Bagian *Public Relations* lebih mengorganisir kegiatan yang diselenggarakan tersebut.
2. Pada kegiatan penerimaan kunjungan, sebaiknya pihak perusahaan lebih memperhatikan lagi dalam melayani tamu kunjungan. Hal ini dikarenakan menyangkut *image* perusahaan.

3. Program *Roadshow* mengenai pentingnya vaksinasi bagi kesehatan tidak hanya ditargetkan pada kalangan pelajar SMA, tetapi alangkah baiknya program *Roadshow* tersebut ditargetkan juga untuk masyarakat luas atau suatu komunitas lainnya, seperti komunitas ibu – ibu PKK, posyandu, dan lain sebagainya.
4. Adanya program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diselenggarakan oleh Bagian *Public Relations*, hal tersebut dikarenakan karena program CSR merupakan bentuk kegiatan yang merupakan tujuan dari *Public Relations*.
5. Dibentuknya tim protokoler di bawah naungan *Public Relations*. Hal ini dikarenakan agar setiap penyelenggaraan acara berjalan dengan maksimal, karena PR (*Public Relations*) lebih mengetahui jalannya sebuah acara dengan baik sesuai dengan teorinya.
6. Pihak perusahaan, khususnya Bagian *Public Relations* untuk lebih melibatkan banyak lagi kegiatan atau acara yang diselenggarakan kepada mahasiswa PKL, agar mahasiswa tersebut dapat mengaplikasikan teori sesuai dengan keilmuannya, selain itu juga untuk menambah wawasan, pengalaman, dan bekal di masa yang akan datang, seperti dunia kerja.

3.2.2 Saran untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

Berikut adalah saran untuk mahasiswa PKL selanjutnya, jika ingin melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Bagian *Public Relations* PT Bio Farma (Persero).

1. Sebelum melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL), mahasiswa disarankan untuk mencari perusahaan sesuai dengan konsentrasi ilmu humas atau PR, seperti PT Bio Farma (Persero).
2. Bekali diri dengan berbagai ilmu yang telah dipelajari untuk kemudian diaplikasikan secara langsung di tempat PKL.
3. Segera ajukan proposal dan surat pengajuan Praktek Kerja Lapangan ke bagian Sekretariat PT Bio Farma (Persero).
4. Diusahakan untuk memperoleh nomor *telephone* perusahaan atau bagian Sekretariat PT Bio Farma (Persero), agar bisa mengkonfirmasi keputusan pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.
5. Jika belum mendapatkan konfirmasi dari pihak perusahaan, terus hubungi untuk mendapatkan keputusan.
6. Setelah mendapat surat balasan dari perusahaan, segera datangi perusahaan tersebut dan mulai beradaptasi dengan lingkungan sekitar agar tercipta suasana yang nyaman dan kondusif.
7. Mahasiswa PKL harus disiplin, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perusahaan. Seperti halnya di PT Bio Farma (Persero), jam masuk kerja pukul 07.00

dan jam pulang kerja pukul 16.00 dengan jam istirahat pukul 12.00 – 13.00.

8. Jangan lupa untuk mengajukan pembuatan *name tag* ke bagian sekretaiat, sebagai identitas mahasiswa yang melaksanakan PKL di PT Bio Farma (Persero).
9. Mahasiswa PKL harus lebih aktif lagi bertanya bila mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan.
10. Mahasiswa PKL harus teliti dan bertanggung jawab pada tugas yang diberikan.
11. Mahasiswa PKL harus dapat bersosialisasi baik dengan karyawan Divisi tempat mahasiswa melaksanakan Praktek Kerja Lapangan maupun dengan karyawan di Divisi lainnya.
12. Mahasiswa PKL harus dapat bekerja sama dengan mahasiswa PKL lainnya.
13. Mahasiswa PKL yang telah menyelesaikan masa Praktek Kerja Lapangan, untuk selalu menjalin hubungan yang baik dengan instansi ataupun perusahaan khususnya dengan Bagian *Public Relations*, tempat dimana melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL).