PENDAHULUAN

1.1 Sejarah *Compassion*

Compassion adalah sebuah organisasi internasional yang mengembangkan anak secara *holistic*, berkomitmen untuk menjadi pembela anak, untuk membebaskan mereka dari kemiskinan baik secara akhlak, fisik, intelektual dan sosio emosional. Anak-anak adalah harapan masa depan bagi suatu bangsa, oleh karena itu sangat penting bagi kita untuk memperhatikan anak-anak, membantu mereka khususnya yang berkekurangan untuk bisa hidup dengan layak, sehat secara jasmani dan rohani dan mampu meraih setiap impian dan cita-cita mereka. Yayasan ini terdapat di Afrika, Eropa, Amerika, dan Asia. Di Asia, *Compassion* terdapat di negara Bangladesh, India, Filipina, Sri Lanka, Thailand dan Indonesia. Di Indonesia sendiri *Compassion* berkantor di Manado dan Bandung. *Compassion* Indonesia berdiri sejak tahun 1968.

Awal mula sejarah terbentuknya *Compassion* Internasional yaitu pada tahun 1952, Everett Swanson tergerak oleh keadaan anak-anak yatim piatu korban Perang Korea, beliau mengadakan sebuah program di mana orang-orang yang memiliki belas kasih dapat menyediakan makanan, tempat perlidungan, pendidikan, pelayanan kesehatan, serta pelatihan khusus bagi anak-anak yatim piatu tersebut. Program itu menjadi tonggak berdirinya organisasi yang kini disebut *Compassion*.

Lebih dari setengah juta anak dari empat puluh negara telah mendapat sponsor melalui *Compassion*. Semua stafnya adalah orang-orang yang berdedikasi dan memiliki hati untuk mengembangkan anak-anak di seluruh dunia. Dalam perjalanannya, mereka juga bekerja sama dengan komunitas lokal dan rekan-rekan organisasi yang mewakili lebih dari seratus denominasi.

Compassion memiliki 3 program utama, yaitu:

- *CDSP (Child Development Sponsor Program*), adalah program pengembangan anak yang paling umum, dimana usia anak yang menjadi donor adalah dari 3-9 tahun.
- *CSP (Child Survival Program)*. Adalah program pengembangan anak yang dimulai dari usia dalam kandungan hingga anak berusia 3 tahun.
- *LDP (Leadership Development Program)*, adalah program beasiswa dan pengembangan anak, dimana di Indonesia diseleksi 10 calon penerima berprestasi untuk menerima beasiswa perguruan tinggi yang

1.2 Visi, Misi dan Tujuan *Compassion*

1.2.1 Visi *Compassion :*

- ***Child Centered/ Child Focus*** **(Fokus pada Perkembangan Anak-Anak) .** Program *Compassion* fokus pada kebutuhan pribadi anak terlebih dahulu. Banyak organisasi lebih fokus pada kebutuhan masyarakat. Keduanya sama baik, tapi *Compassion* yakin bahwa fokus pelayanan *Compassion* mengingatkan semua orang , staf, sponsor, dan juga anak-anak, bahwa semua yang dilakukan *Compassion* berdasar pada kebutuhan anak yang mereka layani.
- ***Community Based*** **(Bekerja Sama dengan Komunitas Lokal)** *Compassion* ingin memperlengkapi komunitas lokal di beragam negara sehingga para pemimpin komunitas local dan anggotanya dapat menjadi penyokong anak-anak yang efektif dalam komunitas mereka.
- ***Committed To Integrity*** **(Menjungjung tinggi integritas),** artinya:

- *Compassion* menggunakan dana keuangan dengan seefektif mungkin. *Compassion* menggunakan seminim mungkin dana untuk biaya penggalangan dana dan administrasi, menyeimbangkannya dengan kebutuhan akan kualitas dan integritas melalui organisasi.

- Dapat dipercaya dalam keuangannnya. *Compassion* bertindak sebagai pengelola keuangan dengan serius. *Compassion* secara rutin mengaudit keuangannya untuk memastikan bahwa program mereka dikelola dengan baik dan dana yang ada digunakan dengan semestinya.

1.2.2 Misi *Compassion :* :

- Saat anak-anak menyadari bahwa mereka harus diperlakuan sama seperti kita.
- Anak-anak yang mengetahui peran mereka di masa yang akan datang.
- Anak-anak dididik dan menjadi senjata yang paling potensial dalam melawan kemiskinan di kemudian hari di bangsanya.

1.2.3 Tujuan *Compassion*

Compassion telah terlibat dalam membantu anak-anak miskin selama puluhan tahun., *Compassion* berkomitmen kepada para sponsor anak untuk:

- Bekerja sama dengan komunitas lokal. *Compassion* memerkuat komunitas lokal melalui kerja sama menjangkau anak-anak dan keluarga di komunitas lokal.
- Secara langsung memberi dampak pada berkembangan individu setiap anak. *Compassion* telah benar-benar menyadari bahwa apa yang terjadi dalam kehidupan anak jauh lebih penting daripada apa yang terjadi dalam lingkungan sekitar anak.
- Mengembangkan secara keseluruhan -- mengembangkan pikiran, tubuh, dan jiwa. Semua program *Compassion* memberikan peluang yang mendorong perkembangan yang sehat dalam empat bidang -- spiritual, fisik, sosial, dan ekonomi.
- Mendidik dan menantang para sponsor dalam hal kemiskinan dan pengentasan. Sebagai organisasi pengayom anak-anak, *Compassion* akan membantu para sponsor untuk memahami

masalah kemiskinan yang kompleks dan efek dari kemiskinan tersebut pada anak-anak dan perkembangannya.

- Menggunakan uang yang ada untuk mengembangkan. Dana sponsor anak-anak harus digunakan untuk mengembangkan anak-anak yang disponsori. Program sponsor anak-anak yang diadakan *Compassion* sepenuhnya berfokus pada perkembangan anak-anak.
- Hanya menghubungkan satu anak dengan satu sponsor. Setiap anak hanya memiliki satu sponsor. *Compassion* mendorong para sponsor untuk mengembangkan hubungan yang membangun dengan anak-anak yang mereka sponsori.

1.3 Logo dan Arti *Compassion* :

Gambar 1.1



Sumber : Google (November, 2011)

Logo *Compassion* adalah tulisan ***Compassion*** yang artinya adalah belas kasihan, dimana kita harus memiliki hati dan belas kasihan terhadap anak-anak agar mereka memiliki harapan dan kehidupan yang layak.

Gambar anak yang sedang berlari : artinya ***Compassion*** mempunyai goal agar seluruh anak-anak didunia dapat bebas, lepas, tanpa hambatan dalam meraih cita-cita dan harapan mereka di masa depan.

Compassion International juga memiliki web *(www.compassion.com*) yang dapat diakses untuk mengetahui lebih lanjut mengenai hal-hal yang bersangkutan tentang *Compassion* termasuk mengetahui data-data dan foto anak-anak yang membutuhkan sponsor dari berbagai macam negara.

1.4 Sejarah Departemen *Program Communication*

Departemen *Program Communication* dibentuk sesuai dengan yang di tetapkan dalam Peraturan Direksi tentang organisasi dan tata kerja Yayasan *Compassion* Indonesia (YCI). Divisi *Program Communication* atau di singkat PC adalah salah satu divisi yang ada di yayasan *Compassion*, disamping divisi *Program Implementation (PI),* dan divisi *Finance and Support (FS).*

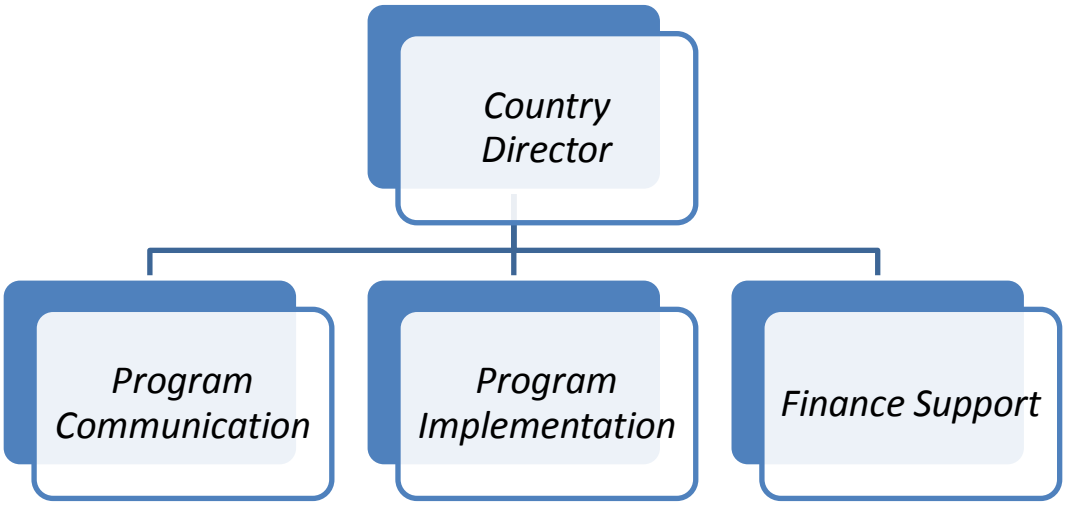
Divisi *Program Communication* berfungsi untuk mengatur komunikasi antara anak dengan sponsor mereka, ataupun sebaliknya antara sponsor dengan anak yang berisi informasi mengenai kondisi anak. Sama halnya seperti surat seorang anak kepada orang tuanya, atau dari orang tua kepada anaknya, melalui media surat menyurat ini diharapkan dapat timbul suatu kehangatan hubungan, anak dapat mengetahui lebih jauh mengenai sponsornya, baik mengenai aktivitas maupun mengenai negara si sponsor, demikian juga dengan sponsor terhadap anak yang disponsorinya, Surat-surat ini nantinya akan di serahkan kepada PPA (Pusat Pengembangan Anak) di masing-masing wilayah yang ada di Indoneisa kemudian kirimkan melalui PPA kepada kantor *Compassion* Bandung. Dari surat-surat ini, PC departemen khususnya bagian *letters*

bertugas untuk mengolah surat-surat tersebut, mensortir setiap surat yang masuk dan mengirimkannya sesuai dengan alamat tujuan surat tersebut.

1.5 Struktur Organisasi Yayasan *Compassion* Indonesia Bandung

Gambar 1.2

Gambar Struktur Organisasi Yayasan *Compassion* Indonesia Bandung



Sumber : Dokumen Penulis, 2011

Struktur Organisasi *Program Communication Compassion* Bandung

Di Yayasan *Compassion* Indonesia (YCI) ini memiliki satu humas namun tidak memiliki departemen humas yang khusus menangani masalah kehumasan, namun setiap departemen yang ada ikut melaksanakan fungsi dan peran humas baik secara langsung maupun tidak langsung.Ketika saya bekerja di yayasan ini, saya ditempatkan di divisi *Program Communication* yang dikepalai oleh satu orang PC Manajer.

Departemen PC ini menangani hal-hal yang berhubungan antara anak dan sponsor melalui media surat, menjembatani komunikasi antara anak dan sponsor. Pada jenjang berikutnya di bawah PC Manajer ada 3 (tiga) sub divisi yang membantunya, yaitu:

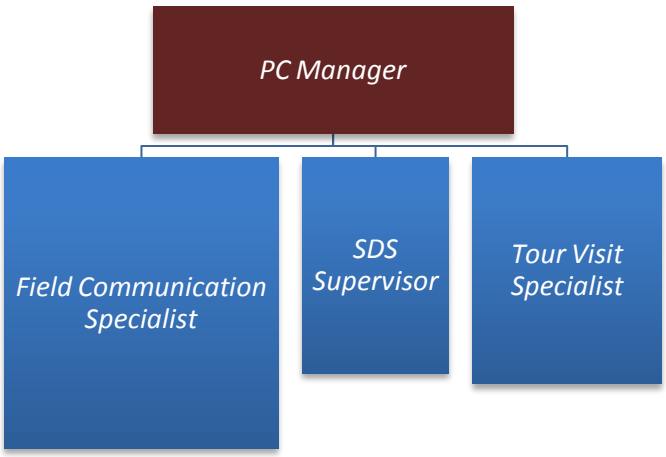
a) ***SDS Supervisor***

b) ***Field Communication Specialist***

c) ***Tour Visit Specialist***

Gambar 1.3

Gambar Struktur Organisasi Departemen *Program Communication Compassion* Bandung



Sumber : Arsip Departemen Program Communication (2011)

1.6 *Job Description* Departemen *Program Communication*

a) *SDS Supervisor*.

SDS Supervisor ini bertugas memimpin tim SDS (*Sponsor Donor Service*) dalam mengerjakan semua proses komunikasi antara anak dan sponsor (surat dan informasi anak) agar berjalan dengan waktu yang tepat dan standard operasional yang telah ditetapkan.

b) Field Communication Specialist

Bertugas mengkomunikasikan mengenai hal-hal yang berhubungan dengan anak kepada sponsor atau negara sponsor, misalnya apabila terjadi bencana alam di tempat si anak, atau apabila anak sudah tidak aktif lagi di Pusat Pengembangan Anak (PPA).

c) Tour and Visit Specialist

Tugasnya adalah memimpin kunjungan yaitu bagi sponsor yang ingin mengunjungai anak yang mereka sponsori.

1.7 Sarana dan Prasarana Departemen *Program Communication*

1.7.1 Sarana Departemen Program Communication

Tabel 1.1

Tabel sarana dan Prasarana Departemen *Program Communication*

No	**Sarana**	**Unit**	**Keterangan**
1.	Komputer	13	Baik
2.	Jaringan internet	1	Baik
3.	AC	4	Baik
4.	Telepon dan *faximile*	8	Baik
5.	Meja dan Kursi	20	Baik

6.	Mesin *Fotocopy*	1	Baik
7.	Mesin *printer*	2	Baik

Sumber : Arsip kantor (November, 2011)

1.7.2 Prasarana Departemen *Program Communication*

Tabel 1.2

Tabel Prasarana Departemen *Program Communication*

No.	**Prasarana**	**Unit**	**Keterangan**
1	Aula	1	Baik
2	Lobby	1	Baik
3	Ruang Meeting	1	Baik
4	Pantry	1	Baik
6	Ruang parkir	2	Baik
7	Mushola	1	Baik

Sumber: Arsip kantor (November, 2011)

Sarana dan prasarana Departemen *Program Communication*

a) Divisi PC memiliki 13 unit computer untuk para pimpinan dan staff dalam mengerjakan tugasnya.
b) Jaringan kabel lan internet untuk memudahkan para staff dalam mencari informasi dan berkomunikasi melalui email.
c) Terdapat AC disetiap ruangan pimpinan, baik itu diruangan manajer PC maupun *SDS Supervisor*. AC central terdapat diruangan staff.
d) Telepon dan faximilie disediakan bagi para staff untuk memudahkan proses komunikasi.
e) Meja dan kursi dengan kualitas yang baik untuk kenyamanan para staff dalam melaksanakan tugasnya
f) Mesin *fotocopy digital* untuk memudahkan pekerjaan para staff dalam penggandaan file atau dokumen yang diperlukan
g) Mesin *printer* disediakan bagi para staff untuk memudahkan pengerjaan
h) Buku-buku yang berhubungan dengan pengetahuan mengenai anak-anak dan hal-hal yang berhubungan dengan kantor
i) Aula besar di lantai 4 disediakan bagi para staff, biasanya digunakan untuk *meeting* semua departemen, rapat besar ataupun perayaan *special events*
j) Loby untuk para staff yang ingin sekedar bersantai atau membaca Koran
k) Terdapat 3 meeting room yang dilengkapi dengan *AC*, in fokus, meja rapat, kursi, dan *white board*
l) Terdapat satu *pantry* yang menyediakan air minum mineral, kopi, teh, makanan ringan, kulkas dan peralatan makan bagi para staff.
m) Ruang parkir yang cukup luas halaman depan dan di lantai *basement*

n) Mushola

1.8 Lokasi dan waktu

1.8.1 Lokasi

Lokasi dilakukannya Praktek Kerja Lapangan bertempat di Yayasan *Compassion* Indonesia Bandung, Jalan Sukawangi No.3, Gedung Seni Mulya, Setiabudi, Bandung, Telp: (022) 2034691 Website untuk umum: *www.compasion.com*

1.8.2 Waktu

Waktu pada saat melakukan Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan setiap hari Senin sampai Jum'at dengan jam kerja dari pukul 08.00 – 17.00 WIB. Selama kurang lebih 40 hari dari tanggal 4 Juli 2011 sampai 6 September 2011.