BAB I

PENDAHULUAN

Era Transparansi dan perkembangan teknologi memicu informasi tersebar luas dengan sangat cepat. Penyebaran informasi yang begitu cepat tersebut mendorong masyarakat menjadi lebih praktis dan selalu haus akan informasi. Kondisi seperti itu membuat perusahaan atau instansi dituntut untuk mampu mengakomodasi dan mentransfer informasi kepada publiknya, baik internal maupun eksternal.

Humas atau hubungan masyarakat kerap kali diartikan sebagai suatu usaha yang dilakukan secara berencana dan berkesinambungan untuk menciptakan saling pengertian antara sebuah lembaga atau institusi dengan publiknya, baik internal maupun eksternal.

Humas sangat dibutuhkan oleh hampir semua bentuk organisasi atau lembaga, baik yang bersifat komersial maupun non komersial, dari perusahaan, institusi pendidikan, organisasi social budaya sampai pemerintahan. Humas merupakan salah satu ujung tombak dari lembaga, organisasi, perusahaan untuk menciptakan untuk menciptakan keharmonisan dan pencitraan yang baik.

Keberadaan humas di sebuah instansi milik pemerintah merupakan suatu keharusan secara fungsional dan operasional dalam upaya menyebarluaskan atau mempublikasikan tentang suatu kegiatan atau aktifitas instansi bersangkutan yang ditujukan baik untuk hubungan masyarakat ke dalam maupun masyarakat luar.