BAB II

PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1 Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan

Penulis dalam hal ini sebagai mahasiswa, mengadakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. PLN (Persero) Distribusi Jabar dan Banten atau biasa disingkat dengan DJBB, melakukan aktifitas yang dibagi ke dalam dua jenis, yaitu : kegiatan rutin dan kegiatan insidentil.

Kegiatan rutin yang dilakukan merupakan bentuk dari kerja layaknya seorang PR (*Public Relation*s) atau humas di perusahaan besar manapun. Menjaga citra perusahaan dengan cara setiap harinya memonitor pemberitaan surat kabar dan mengelola guntingan berita dari surat kabar khususnya.Dimana kegiatan rutin merupakan kegiatan yang dilakukan penulis selama Praktek Kerja Lapangan setiap harinya seperti memonitor pemberitaan surat kabar dan mengelola guntingan berita.

Sedangkan kegiatan insidentil merupakan kegiatan penulis yang dilakukan penulis selama Praktek Kerja Lapangan sewaktu-waktu seperti mengikuti kegiatan-kegiatan penyampaian informasi kepada media melalui jumpa pers, bantuan pendidikan dan kegiatan sosialisasi hemat energi. Seperti acara *Coffee Morning*, Silaturahim dan Kunjungan ke APJ Bandung Selatan(Area Pelayanan dan Jaringan) PLN.

Adapun setiap detail kegiatan penulis, bisa dilihat dalam sub-bab sebagai berikut :

2.1.1 Jadwal Kegiatan Praktek Kerja Lapangan

Kegiatan yang dilakukan penulis dari hari-kehari selama PKL dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 2.1
Jadwal Kegiatan PKL

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan	Kegiatan Rutin	Kegiatan Insidental
1.	Senin, 04 Juli 2011	Perkenalan dan Pelatihan Kegiatan Praktek Kerja Lapangan	✓	
2.	Selasa, 05 Juli 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan	✓ ✓	

		- *Photoshop (editing)* - *Report by email* ▪ *COC (Code of conduit)* oleh Bapak Agus tentang visi misi perusahaan		✓
3.	Rabu, 06 Juli 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email* ▪ Pengarahan oleh Gendral Manager Humas PT.PLN DJBB Bapak Adang	✓ ✓	✓
4.	Kamis,	▪ Memonitor (membaca)	✓	

	07 Juli 2011	pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita(*summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email*	✓	
5.	Jumat, 08 Juli 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita*(summary)*	✓ ✓	

		- Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Repoty by email* ▪ *COC (Code of conduit)* oleh Bapak Agus tentang Planning atau Rencana kedepannya		✓
6.	Senin, 11 Juli 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email* ▪ *COC (Code of conduit)* oleh Bapak Agus tentang Kehumasan	✓ ✓	✓

		dan Humas		
7.	Selasa, 12 Juli 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email* ▪ *COC (Code of conduit)* oleh Bapak Agus tentang Pedoman prilaku PT.PLN DJBB "Siip"	✓ ✓	 ✓
8.	Rabu, 13 Juli 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita	✓	

		▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email*	✓	
9.	Kamis, 14 Juli 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - Scan Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita (summary) - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - Photoshop(editing) - Report by email	✓ ✓	

10.	Jumat, 15 Juli 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email*	✓ ✓	
11.	Senin, 18 Juli 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita	✓	

		(summary) - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email*		
12.	Selasa, 19 Juli 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email* ▪ *COC (Code of conduit)* oleh Bapak Agus tentang perencanaan	✓ ✓	✓
13.	Rabu,	▪ Memonitor (membaca)	✓	

	20 Juli 2011	pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email* ▪ *COC (Code of conduit)* oleh Bapak Akhmed tentang PT.PLN	✓ ✓	✓
14.	Kamis, 21 Juli 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita:	✓ ✓	

		- *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email*		
15.	Jumat, 22 Juli 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email*	✓ ✓	
16.	Senin,	▪ Memonitor (membaca)	✓	

	25 Juli 2011	pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email*	✓	
17.	Selasa, 26 Juli 2011	▪ Izin tidak masuk		
18.	Rabu, 27 Juli 20211	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database*	✓ ✓	

		- Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email*		
19.	Kamis, 28 Juli 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita*(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email*	✓ ✓	
20.	Jumat, 29 Juli 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita	✓	

		- Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email* ▪ *Coffe morning* dengan PT.PLN DJBB ▪ Kunjungan Ke Area Pelayanan dan Jaringan (APJ) sukarno hatta bandung	✓	✓ ✓
21.	Senin, 01 Agustus 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita	✓ ✓	

		- Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email* ▪ *Coffe morning* gabungan seindonesia lewat video call		✓
22.	Selasa, 02 Agustus 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email*	✓ ✓	

23.	Rabu, 03 Agustus 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita *(summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email*	✓ ✓	
24	Kamis, 04 Agustus 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat *Database* - Membuat Ikhtisar Berita	✓ ✓	

		(summary) - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email*		
25.	Jumat, 05 Agustus 2011	▪ Memonitor (membaca) pemberitaan pada surat kabar : - Membaca berita - Memilih dan menggunting berita ▪ Mengelola Guntingan Berita : - *Scan* Guntingan Berita - Membuat Database - Membuat Ikhtisar Berita (*summary)* - Menginput Guntingan Berita Pada Intranet Perusahaan - *Photoshop(editing)* - *Report by email* ▪ Pamitan selesai PKL	✓ ✓	✓

Sumber : catatan penulis, 2011

2.1.2 Deskripsi Kegiatan dan Contoh Kegiatan Rutin (Sehari-Hari) Selama Praktek Kerja Lapangan

Kegiatan rutin sehari-hari yang dilakukan penulis selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. PLN DJBB adalah membaca koran dan menggunting berita yang meliput kegiatan yang berhubungan secara langsung maupun tidak langsung, semua pemberitaan dan informasi sengenai hal-hal yang berhubungan dengan PT. PLN (Persero) baik nasional maupun khusus Jawa Barat. Dengan membuat kliping, membuat ringkasan atau mengelompokan berita dengan *summary*, *scanning* guntingan berita, mengedit guntingan berita dengan *Adobe Photoshop(mengintra),* memasukkan data melalui *Microsoft Access*, kemudian setelah menjadi *database* dalam *Microsoft Access*, lalu mengirimkan hasil keliping kepada bagian tertinggi untuk menginformasikan berita setiap harinya melalui email. penulis mengimput data sehingga bisa memenuhi kebutuhan informasi karyawan ataupun pihak lain yang sedang berada di dalam lingkungan perusahaan.

A. Membaca Berita

Sebagai seorang Humas yang bertugas memonitoring setiap pemberitaan tentang perusahaannya. Maka segala bentuk berita akan diserap dan dipilah. Surat Kabar yang tersedia di perusahaan, dibaca dan dicari yang bersangkutan dengan perusahaan.

Dengan mengumpulkan berita, artikel, foto berita, iklan, informasi pelanggan dan perusahaan, surat pembaca yang berkaitan dengan kegiatan PLN,

termasuk anak perusahaannya, masalah kelistrikan, energi, yang dimuat di media cetak nasional dan lokal.

B. Memilih dan Menggunting Berita (kliping)

Kegiatan ini merupakan kegiatan sehari-hari dengan upaya memilah, memilih dan memisahkan berita dengan alat potong, berkaitan dengan perusahaan atau segala hal yang kita maksud sehingga lebih mudah ditelaah kemudian menyimpulkan atau bahkan memperbanyak mengenai suatu berita (*news*), foto berita (*photo press*) pada *event* atau peristiwa tertentu dari media cetak seperti surat kabar.

Dilakukan selama masa PKL, menjadi kegiatan rutin setiap hari (pukul 07.00-09.00 WIB) dengan mengumpulkan berita yang berkaitan dengan PT. PLN (Persero) berupa artikel, opini, surat pembaca, keluhan, foto, iklan, informasi dan lain-lain. Bisa berupa berita positif seperti membangunan pembangkit tenaga listrik baru, hingga ke berita negatif seperti keluhan atau permasalahan tagihan listrik, dan pengaduan.

Adapun surat kabar yang penulis monitoring dan kliping, sebagai berikut : Kompas, Media Indonesia, Seputar Indonesi, Suara Karya, Suara Pembaharuan, Bisnis Indonesia, Pikiran Rakyat, Radar Bandung, Galamedia, Tribun Jabar, Radar bandung, Jakarta Post, Koran Tempo,Rakyat Merdeka.

Kliping menurut Rusady Ruslan adalah “suatu kegiatan memilih, menggunting dan kemudian memperbanyak mengenai suatu berita *(news)* atau karangan *(artikel)*, serta foto berita (*press photo*) pada *event* atau peristiwa tertentu yang telah terjadi dan dimuat di berbagai media cetak, seperti surat kabar,

majalah berita, tabloid, dan lainnya yang kemudian di kliping".(Ruslan, 1999: 207-208).

Berita atau artikel dari media cetak di atas dikliping, kemudian ditempelkan pada lembaran formulir yang menggunakan lembaran khusus berukuran A4 disediakan oleh perusahaan. Dalam formulir itu tertera juga informasi mengenai surat kabar mana yang dikliping, tanggal bulan, tahun terbit, jenis rubric, klasiikasi dan kata kuncinya.

Berikut contoh gambar form guntingan berita setelah ditempelkan, sebagai berikut:

Gambar 2.1
Form Guntingan Berita Yang Ditempelkan



PLN DJBB
KOMUNIKASI
GUNTINGAN BERITA

Pikiran Rakyat

2011

HAL 17 RUBRIK Jawa Barat

31.000 Rumah Belum Berlistrik

*SEORANG warga Cisarua, Sukajaya, Kab. Bogor, memeriksa dan mengoperasikan turbin kapasitas kecil (mikrohidro) untuk menghasilkan listrik yang akan menerangi rumahnya beberapa waktu lalu. Sekitar 31.000 rumah di wilayah Kab. Bogor masih gelap gulita karena belum tersentuh aliran listrik.**

BOGOR, (PR).-
Sekitar 31.000 rumah di wilayah Kabupaten Bogor masih gelap gulita karena belum teraliri listrik. Sampai saat ini Pemerintah Kabupaten Bogor masih kewalahan menangani pemasangan listrik masuk desa.

Demikian dikatakan Kepala Dinas Energi dan Sumber Daya Mineral (DESDM) Kab. Bogor Koesparmanto, Minggu (3/7).

Menurut dia, seharusnya jumlah rumah yang belum teraliri listrik jauh lebih kecil dari data yang dia terima itu. Itu karena pihaknya sudah menggulirkan program Listrik Masuk Desa sejak tahun 2007 lalu.

Setiap tahun, program itu memasang 3.000 sambungan/rumah. Jika dihitung secara matematis selama lima tahun seharusnya sudah ada 12.000 rumah yang sudah mendapatkan listrik. Sementara sisanya tinggal menuntaskan sekitar 19.000 rumah.

"Data terakhir yang masuk ke kami berbeda jauh dari perkiraan. Kami juga belum mengetahui secara pasti mengapa jumlahnya malah meningkat, bukan berkurang," tutur Koesparmanto.

Data terakhir yang yang menyebutkan adanya 31.000 rumah belum teraliri listrik diperoleh dari laporan tiap kecamatan. Hal ini dilakukan karena pendataan langsung akan membutuhkan biaya yang cukup besar. Dengan demikian, Koesparmanto menilai lebih efektif dan hemat jika dilakukan melalui setiap kecamatan.

"Hanya saja, saya heran karena angka yang muncul saat ini sama persis dengan pendataan oleh DESDM saat lima tahun silam. Selain itu, jika diperlukan, kami akan mengecek ulang data terbaru tersebut," ujarnya.

Meskipun demikian, angka yang minim ini, menurut Koesparmanto, tidak akan menggangu program yang sudah bergulir. Bahkan, pihaknya tetap akan menjalankan program Listrik Masuk Desa ini.

"Tahun ini, sedikitnya 21 kecamatan akan mendapatkan jatah listrik meliputi sebagian besar Kab. Bogor bagian barat dan timur dengan biaya pemasangan gratis," katanya.

Sejumlah wilayah yang belum teraliri listrik misalnya beberapa wilayah di Cisarua (Puncak), Cisarua (Sukajaya), Cileuksa (Sukajaya). Sebagian besar merupakan wilayah yang ada di perbatasan Kab. Bogor dengan wilayah lainnya, seperti Kab. Cianjur ataupun Prov. Banten. (A-153)***

Sumber : Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

Gambar 2.2
Form Guntingan Berita Yang Ditempel



PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA BARAT DAN BANTEN - BAGIAN KOMUNIKASI

2011

GALAMEDIA

JAN	FEB	MAR	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGS	SEP	OKT	NOV	DES
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31					

Sum	
scan	
intra	
dbase	
file	

HAL 13 RUBRIK KABAR DAERAH

Sambungan Listrik Gratis Jadi Primadona

SUMEDANG, (GM).-
Program sambungan listrik gratis yang dibiayai pemerintah, masih menjadi primadona bagi masyarakat miskin. Oleh sebab itu, tidaklah mengherankan jika permohonan untuk memperoleh program tersebut terus meningkat setiap tahun. "Program sambungan listrik gratis bagi masyarakat miskin menjadi salah satu program unggulan pemerintah daerah. Setiap tahun usulan yang disampaikan melalui kepala desa, terus mengalami peningkatan," terang Kepala Dinas Pertambangan Energi dan Pertanahan Kab. Sumedang, Drs. Surys Laksana Putra, M.Si. kepada "GM" di ruang kerjanya, Kamis (7/7).

Meski usulannya mencapai ribuan pemohon, namun setiap tahun pemerintah belum mampu merealisasikan program tersebut secara optimal. Apalagi jika mengacu pada rencana pembangunan jangka menengah daerah (RPJMD) Kab. Sumedang, setiap tahun hanya menganggarkan dana untuk 500 sambungan. Sedangkan dalam RPJMD, target sambungan listrik gratis yang harus direalisasikan sampai 2013 sebanyak 2.500 KK.

Jika mengacu pada RPJMD, menurut Surys, realisasi sambungan listrik untuk masyarakat miskin sudah over-target. Karena hingga 2010 saja sudah terealisasi 2.600 sambungan. Total sambungan listrik gratis sebanyak itu, sebagian dibiayai melalui Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Kab. Sumedang, serta bantuan dari APBD Provinsi Jawa Barat. "Kita terus berupaya, termasuk mengajukan bantuan melalui APBD Provinsi Jabar untuk memperoleh program listrik gratis bagi masyarakat kurang mampu," tukasnya.

Pada tahun ini, lanjut Surys, APBD Kab. Sumedang hanya mengalokasikan anggaran untuk 430 sambungan listrik gratis. Sementara dari hasil penjajakan, bantuan program sambungan listrik yang dianggarkan dari Provinsi Jabar, jumlahnya di bawah 200 sambungan.

"Ya, namanya gratisan, tidak heran jika peminatnya selalu banyak," tandasnya. **(B.108)****

Sumber : Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

Kliping sering kali menjadi alat bantu perusahaan, dalam hal ini PT. PLN (Persero). Kliping berita menyangkut perusahaan dijadikan bahan evaluasi dan *control* perusahaan terhadap citranya di mata publik. Fungsi lain dari kliping berita yaitu sebagai berikut :

a) Salah satu sumber dalam mengetahui isu apa saja yang sedang hangat dibicarakan di tengah-tengah sistem sosial, sehingga kekurangan ataupun kesalah fahaman bisa ditindak lanjuti secepat mungkin.

b) Sebagai alat ukur untuk perusahaan dalam mengukir prestasi dan reputasi yang dicapainya mengenai persepsi hingga citra perusahaan di mata publik luar.
c) bahan evaluasi bersama, dimana langkah dan program yang sudah dijalankan sesuai atau tidaknya dengan harapan intern ataupun ekstern yang sudah direncanakan.
d) Sumber informasi dalam memantau kegiatan perusahaan itu sendiri.
e) Sebagai dokumentasi perusahaan.

Kegiatan kliping berita bermanfaat khusus bagi penulis yang dalam hal ini sebagai pelaku Praktek Kerja Lapangan di perusahaan terkait. Melatih kinerja kita sebagai anggota dan karyawan perusahaan, kemudian melatih kepekaan penulis terhadap isu dan opini publik yang berkembang di tengah-tengah masyarakat khususnya tentang PT. PLN (Persero). Selanjutnya menyikapi isu dan pemberitaan media sehingga bisa membentuk citra positif bagi perusahaan.

C. **Mengelola Guantingan Berita**

Setelah memonitoring berita dengan membaca dan membuat kliping berita tersebut, berita kemudian dikelola agar dapat dikonsumsi secara baik melalui jaringan intranet perusahaan. Adapun tahapannya sebagai berikut :

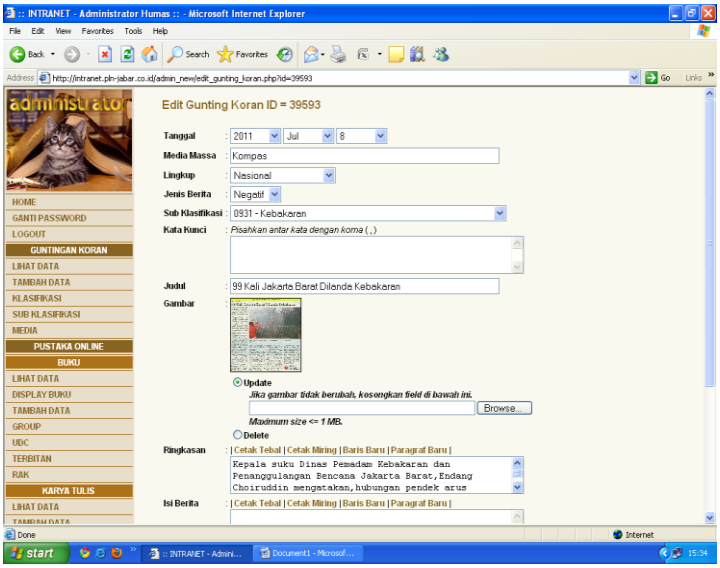
1. *Summary* guntingan berita

Berita hasil kliping diklasifikasikan menurut berita itu sendiri, hari dan tanggal berapa berita itu diterbitkan, media mana yang menerbitkan, kemudian apakah berita tersebut termasuk dalam berita positif atau negatif

bagi perusahaan, Berita tersebut dibuat ringkasannya dan dimasukkan ke intranet perusahaan. Adapun contoh dari hasil summary guntingan berita dapat dilihat sebagai berikut:

Gambar 2.3

Summary atau Input Berita Ke Intranet



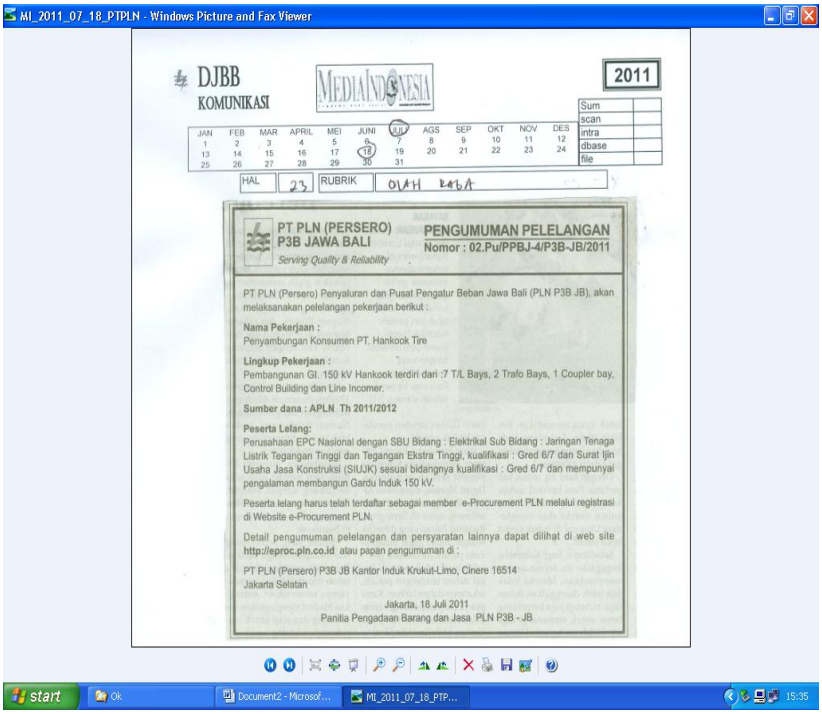
Sumber : Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

2. *Scan* guntingan berita

Guntingan berita yang telah terkumpul discan sehingga dapat disimpan sesuai tanggal dan penerbitnya, *file- file* hasil *scan* tadi dijadikan sebagai *file backup* sehingga perusahaan memiliki arsip dokumentasi khusus secara digital. Adapun contoh dari hasil scan berita dapat dilihat sebagai berikut:

Gambar 2.4

Hasil *Scan* Berita



Sumber : Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJB

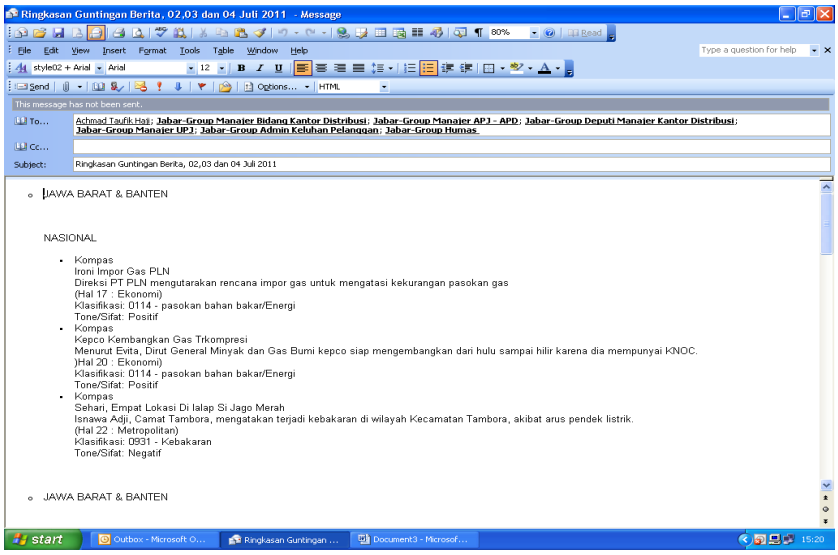
3. Membuat ikhtisar berita

Setelah masuk dalam *summary* yang merupakan ringkasan khusus berita-berita yang ada dalam semua media cetak. Guntingan berita difotocofy untuk disampaikan kepada General Manager PT. PLN DJBB. Ikhtisar berita tersebut bisa juga diberikan melalui email dan ditujukan kepada : General Manager, Group Manajer PLN (Persero) DJBB, Group Deputi Manajer PLN (Persero) DJBB, Group Manajer APJ (Area Pelayanan Jaringan) PLN (persero) DJBB, Staff-staff lainnya (Staff

Humas PT. PLN). Adapun contoh dari hasil berita yang dikirim melalui email dapat dilihat sebagai berikut:

Gambar 2.5

Ikhtisar Berita Yang akan Dikirim Melalui Email



Sumber : Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

4. Mengedit gambar guntingan berita

Kliping berita setelah di-*scan*, diedit menggunakan *Adobe Photoshop* untuk mengatur komposisi gambar, warna serta resolusi gambar berita agar sesuai dan dapat dibaca melalui intranet perusahaan.

Gambar 2.6

Mengedit gambar berita sebelum *adobe photoshop*



PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA BARAT DAN BANTEN - BAGIAN KOMUNIKASI

2011

DJBB KOMUNIKASI

KOMPAS

Sum
scan
intra
dbase
file

JAN FEB MAR APRIL MEI JUNI JULI AGS SEP OKT NOV DES

HAL 39 RUBRIK OLAH RAGA

LIGA FUTSAL INDONESIA

Kalahkan PLN, Pelindo II Tampil sebagai Tim Terbaik

Pemain tim Pelindo II Jakarta merayakan piala setelah mengalahkan tim Electric PLN Jakarta 2-1 pada partai final di Istora Senayan, Jakarta, Kamis (20/7). Tim Pelindo II di partai final mengalahkan tim Electric PLN Jakarta 2-1.

JAKARTA, KOMPAS – Tim futsal Pelindo II tampil sebagai tim terbaik pada Liga Futsal Indonesia 2011. Jalani FL dan kawan-kawan menjadi juara setelah mengalahkan Electric PLN 2-1 pada partai final di Istora Senayan, Jakarta, Kamis (21/7).

Gol kemenangan Pelindo II malang-melintang dicetak Caesar pada menit ke-2 dan Juhari pada menit ke-25. Adapun satu gol PLN dibuat Samsiarta.

Pertandingan final yang disaksikan Ketua Umum PSSI Djohar Arifin Husin berlangsung cukup menarik. Kedua tim sudah saling mencetak gol sejak babak pertama dimulai.

PLN yang bermain dengan strategi umpan pendek dari kaki ke kaki langsung mendapat kejutan dari Pelindo II. Berawal dari sepak pojok, Juhari dengan cermat menerima umpan terobosan kapten Caesar lewat celah kaki pemain PLN.

Caesar yang bertiferi tanpa kawalan dengan mudah memperdaya penjaga gawang ade Leoman. Dengan satu kaki sentuhan kaki kanan,bola sesakan Caesar menambah pojok kiri gawang PLN.

Tertinggal satu gol, pemain bertahan yang disiplin dengan mengandalkan serangan balik.

Strategi ini cukup ampuh meredam permainan PLN. Menit ke 15, Pelindo mampu mencetak gol lewat aksi individu Juhari. Tertinggal dua gol, PLN merubah strategi *power play*. Namun, mereka cuma mendapat satu gol. Kali ini, Pelindo mengunci kemenangan.

PLN makin meningkatkan kekuatan. Namun, penyelesaian yang kurang tenang membuat semua peluang mental. Pemain Pelindo sendiri menyajikan permainan

Peringkat tiga diperoleh Pusat Kota Bandung yang mengalahkan Siwalgon Ombak (0-W)

Sumber : Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

Gambar 2.7

Mengedit gambar berita Setelah *adobe photoshop*



Kompas 22 Juli 2011, Hal 39 : Olah Raga

LIGA FUTSAL INDONESIA

Kalahkan PLN, Pelindo II Tampil sebagai Tim Terbaik

JAKARTA, KOMPAS – Tim futsal Pelindo II tampil sebagai tim terbaik pada Liga Futsal Indonesia 2011. Jailani FL dan kawan-kawan menjadi juara setelah mengalahkan Electric PLN 2-1 pada partai final di Istora Senayan, Jakarta, Kamis (21/7).

Gol kemenangan Pelindo II masing-masing dicetak Caesar pada menit ke-2 dan Jailani pada menit ke-25. Adapun satu gol PLN dibuat Sumianto.

Pertandingan final yang disaksikan Ketua Umum PSSI Djohar Arifin Husin berlangsung cukup menarik. Kedua tim sudah saling menekan sejak babak pertama dimulai.

PLN yang bermain dengan strategi umpan pendek dari kaki ke kaki langsung mendapat kejutan dari Pelindo II. Berawal dari sepak pojok, Jailani dengan cermat memberi umpan terobosan kepada Caesar lewat celah kaki pemain PLN.

Caesar yang berdiri tanpa kawalan dengan mudah memperdaya penjaga gawang Ade Lesmana. Dengan satu kali sentuhan kaki kanan, bola sepakan Caesar menembus pojok kiri gawang PLN.

Tertinggal satu gol, pemain PLN mulai meningkatkan tekanan. Namun, penyelesaian yang kurang tenang membuat semua peluang mentah. Pemain Pelindo sendiri menerapkan permainan bertahan yang disiplin dengan mengandalkan serangan balik.

Strategi ini cukup ampuh meredam permainan PLN. Mereka bahkan mampu menambah gol lewat aksi individu Jailani. Tertinggal dua gol, PLN menerapkan strategi *power play*. Namun, mereka cuma mendapat satu gol. "Kali ini, Pelindo memang lebih baik," kata Pelatih PLN Andri Irawan.

Peringkat tiga ditempati Futsal Kota Bandung yang mengalahkan Sriwijaya United. (OTW)

Pemain tim Pelindo II Jakarta mengangkat piala setelah menjuarai Liga Futsal Indonesia V-2011 di Istora Senayan, Jakarta, Kamis (21/7). Tim Pelindo II di partai final mengalahkan tim Electric PLN Jakarta 2-1.

KOMPAS/YUNIADHI AGUNG

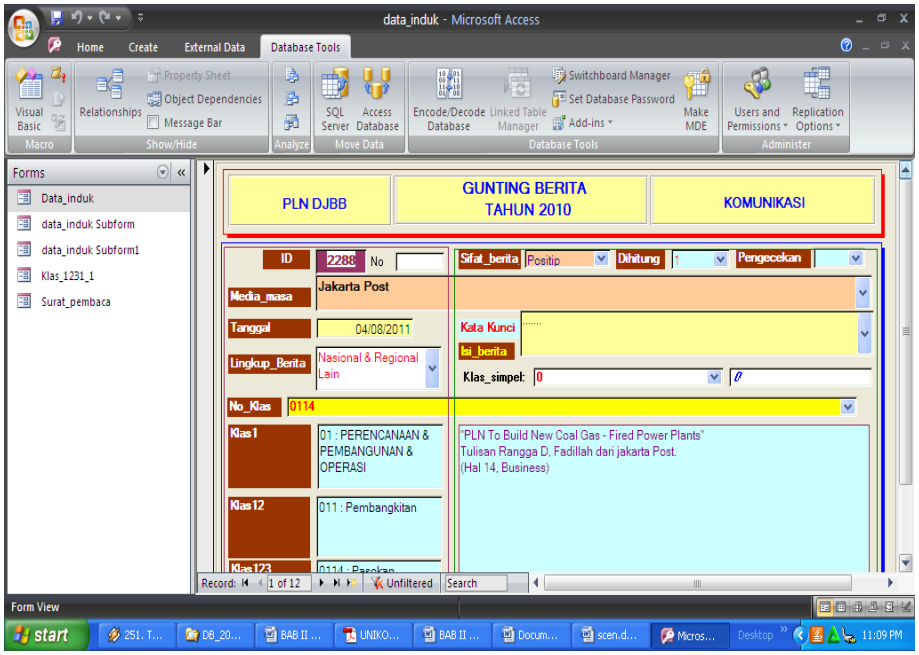
Sumber : Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

5. Membuat *database*

Setelah menyajikan berita melalui intranet, maka berita dari klipingan tadi disimpan kembali dalam bentuk *database*, menggunakan aplikasi *Microsoft Access*. Sehingga klasifikasi berita lebih jelas arah negatif atau positifnya, karena dari *database* ini perusahaan bisa memantau setiap hari, bulan bahkan tahun. Berapa banyak berita positif dan negatif PT. PLN (Persero) dari media cetak nasional ataupun lokal. Adapun contoh dari hasil database dapat dilihat sebagai berikut:

Gambar 2.8

Membuat database



Sumber : Arsip Humas PT. PLN (Persero) DJBB

2.1.3 Deskripsi Kegiatan Insidentil dan Contoh Kegiatannya Selama Praktek Kerja Lapangan

Kegiatan insidentil yang dilakukan penulis selama mengikuti PKL di PT. PLN (Persero) DJBB merupakan kegiatan-kegiatan kehumasan, seperti : *Coffee Morning*, Kunjungan Rutin ke Area Pelayanan Jaringan (APJ) Bandung dan COC (Code of Conduit) pengarahan yang diberikan humas untuk memperluas wawasan karyawannya . Adapun beberapa kegiatan yang diikuti penulis selama PKL yang bersifat insidentil dijelaskan sebagai berikut :

A. Coffee Morning

Kegiatan ini salah satu kegiatan yang dilakukan PT. PLN (Persero) DJBB, guna membina hubungan internal ke arah yang lebih baik lagi. Penulis mengikuti kegiatan ini tepat pada hari Jumat, tanggal 29 Juli 2011 dalam rangka menyambut bulan suci bagi umat islam yaitu bulan Ramadhan dan mengsilatuhrahmikan antara seluruh pegawai dengan para atasan sehingga timbul suasana kekeluargaan antara atasan dengan seluruh karyawan.

Pada senin tanggal 01 Agustus 2011 PT. PLN (Persero) DJBB mengadakan coffee morning dengan mengundang seluruh kantor pusat yang ada disetiap daerah melalui video call agar dapat memperkenalkan antara PT. PLN (Persero) DJBB dengan PT.PLN lainnya disetiap daerah dan dapat bersilaturahmi walau hanya dapat melihat melalui media.

Dalam acara ini setiap karyawan bisa berinteaksi bebas, non-formal dengan sesama maupun atasannya. Sambil menikmati sajian dan minuman dipagi hari.

Gambar 2.9

Acara *Coffee Morning*



Sumber : Dokumentasi Penulis 2011

Gambar 2.10

Acara *Coffee Morning Video call*



Sumber : Dokumentasi Penulis 2011

B. Kunjungan ke *Area Pelayanan Jaringan (APJ)* Bandung

Kegiatan ini salah satu kegiatan yang dilakukan PT. PLN (Persero) DJBB, guna mengakrabkan karyawan yang dipusat dengan karyawan yang ada di kantor cabang. Penulis mengikuti kegiatan ini tepat pada hari Jumat, tanggal 29 Juli 2011 dalam rangka memperkenalkan area layanan jaringan kepada karyawan dan para praktek kerja lapangan (PKL) yang belum mengetahuinya . Tak hanya itu saja kami mengunjungi APJ ini karna kebetulan ingin melihat pembuatan iklan untuk menyambut bulan ramadhan untuk masyarakat yang bisa disebut dengan iklan layanan masyarakat.

Gambar 2.11

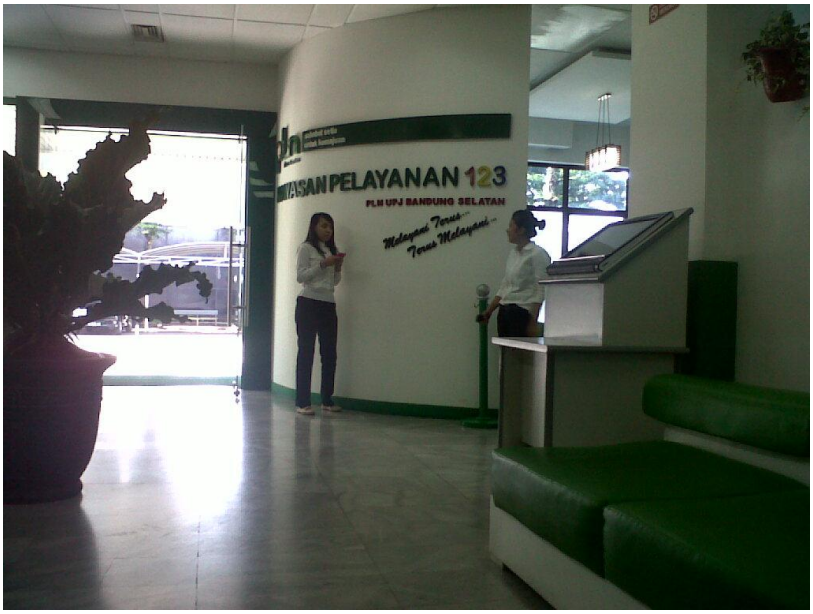
Kunjungan ke APJ Bandung Selatan



Sumber : Dokumentasi Penulis 2011

Gambar 2.12

Kunjungan ke APJ Bandung Selatan



Sumber : Dokumentasi Penulis 2011

C. COC (Code Of Conduit)

Kegiatan ini salah satu kegiatan yang dilakukan PT. PLN (Persero) DJBB, dimana guna memberikan wawasan luas tentang kehumasan yang dilakukan oleh Humas PT.PLN (Persero) DJBB kepada para praktek kerja lapangan yang sedang melaksanakn kerja lapangannya di PT.PLN (Persero) DJBB . Penulis mengikuti kegiatan ini secara mendadak tergantung keinginan Para humas yang akan memberikan materi bahasan, dalam rangka memperkenalkan tentang perusahan dengan apa yang di dalamnya.

Gambar 2.13

COC (code of conduit) oleh Bapak Agus



Sumber : Dokumentasi Penulis 2011

2.2 Analisa Kegiatan Humas (*Public Relations*)

2.2.1 Analisis Humas (*Public Relations*)

Ilmu humas telah menjadi ilmu yang sangat penting di era informasi seperti sekarang ini dengan kemajuan-kemajuan yang banyak bermunculan. Dimana Karena mengendalikan inforamsi baik itu intern ataupun ekstern sebuah perusahaan merupakan tugas dari seorang *Public Relations* atau Humas . Karena pada seorang humas memiliki tujuan dan dapat memberikan citra positif yang diinginkan semua orang.

Bila didefinisikan, "*Public relations* adalah suatu yang merangkum keseluruhan komunikasi terencana baik itu ke dalam maupun keluar, antar suatu

organisasi dengan semua khalayak dalam rangka mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian". (Jeffkins, 1992:9)

Tujuan *PR* sendiri, untuk mengembangkan pengertian dan kemauan baik (*goodwill*) publiknya serta untuk memperoleh opini publik yang menguntungkan atau untuk menciptakan kerjasama berdasarkan hubungan yang harmonis dengan publik (Soemirat dan Ardianto, 89).

Tujuan Public relations secara *universal*, sebagai berikut:

A. Menciptakan citra yang baik untuk mengubah citra umum dimata khalayak sehubungan dengan adanya kegiatan-kegiatan baru yang dilakukan perusahaan.
B. Memelihara citra yang baik
C. Meningkatkan citra yang baik
D. Memperbaiki citra jika citra perusahaan menurun atau rusak dengan khalayaknya sehubungan dengan telah terjadinya suatu peristiwa yang mengakibatkan kecaman, kesangsian, atau salah paham dikalangan khalayak terhadap niat baik perusahaan.

   Sedangkan tujuan Public Relations secara sederhana dan sempurna adalah sebagai berikut:

   a. Secara sederhana

      Untuk mengembangkan hubungan yang harmonis dengan pihak lain khususnya dengan public dan umumnya dengan masyarakat.

b. Secara sempurna

- untuk menciptakan, membina dan memelihara sikap yang menyenangkan bagi lembaga atau organisasi disatu pihak dan dengan public di lain pihak dengan komunikasi yang harmonis dan timbal balik.
- Mengembangkan *good will* dan memperoleh opini publik yang *favorable* atau menciptakan kerja sama berdasarkan hubungan yang harmonis dengan berbagai publik, kegiatan Public relations diarahkan baik ke dalam dan keluar.

2.2.2 Analisis Tentang Kerja Humas (*Public Relations*)

Kegiatan seorang *Public Relations* atau Humas dalam sebuah perusahaan memiliki banyak cakupan. Baik itu secara internal maupun eksternal, yang kemudian dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Kegiatan Internal *Public Relations*

a. Membuat jurnal perusahaan, baik itu berupa jurnal cetak maupun non cetak, yang dikhususkan kalangan internal perusahaan.

b. Menjaga agar informasi yang dibutuhkan setiap karyawan bisa tersampaikan secara baik dan cukup.

c. Bisa menampung aspirasi karyawan perusahaan melalui surat atau kotak saran.

d. Selalu memberikan bentuk apresiasi atau *reward* kepada karyawan sebagai bentuk kepedulian, penghargaan, dan mengangkat semangat kerja karyawan.

2. Kegiatan Eksternal *Public Relations*

a. Menjaga dan memelihara citra perusahaan di mata publik eksternal.

b. Menjaga kestabilitasan kerjasama perusahaan dengan sahabat wartawan dan media.

c. Menjadi jembatan penghubung antara perusahaan dan pihak luar perusahaan sehingga aspirasi maupun informasi bisa bermanfaat bagi kedua belah pihak.

d. Mengadakan promosi melalui *event-event* tertentu, sehingga perusahaan bisa dikenal lebih luas.

e. Menjalin kerjasama yang baik antara perusahaan sendiri dengan perusahaan lain.

2.2.3 Analisis Tentang Kerja Humas (*Public Relations*) PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten (DJBB)

Sama halnya dengan *Public Relations* perusahaan lain pada umumnya, *Public Relations* PT. PLN (Persero) DJBB memiliki tugas dan tanggung jawab membangun citra positif perusahaan, dimana dengan adanya citra positif diharapkan bisa membentuk sikap simpatik publik atau masyarakat.

Sehingga melahirkan kepercayaan, dukungan publik serta menambah nilai *goodwill* perusahaan tersebut. PT. PLN (Persero) DJBB dalam hal ini melalui *Public Relations*-nya sangat serius dalam menumbuhkan citra positif dimana publik. Terbukti dengan selalu memonitor kondisi pencitraan perusaan melalui berita di media massa, kemudian mengadakan kegiatan-kegiatan sebagai bentuk perwujudan dari program kerja perusahaan serta kepedulian perusahaan kepada lingkungannya. Baik itu berupa kegiatan internal maupun ekstrnal.

Kegiatan internal ditandai dengan selalu menyebarkan informasi yang cukup kepada seluruh civitas dan karyawan di kantor PT. PLN DJBB melalui intanet, ikhtisar berita, email berita, kemudian menerbitkan tabloid perusahaan SINERGI yang dikhususkan untuk kalangan internal perusahaan. Mengadakan *coffee morning* sebagai ajang dan tolak ukur kepedulian sesama antara pimpinan dengan bawahan, ataupun sebaliknya. Sehingga hubungan antara atasan dan bawahan bisa terjaga keharmonisannya.

Kemudian kegiatan eksternalnya, *Public Relations* PT. PLN DJBB mengadakan acara bakti social yang secara teratur. Kemudian sosialisasi dan bentuk event lain yang bertujuan menjaga hubungan dengan lingkungan.

2.2.4 Analisis Tentang Pelayanan *Public Relations* PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten (DJBB) kepada Mahasiswa PKL.

Penulis mengadakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di perusahan besar PT. PLN (Persero) DJBB merupakan keinginan murni dari penulis. Penulis ingin mengetahui bagai mana kerja seorang *Public Relations* yang berada di perusahaan

besar. Penulis disambut dan dibimbing secara baik oleh Bagian Kehumasan, bahkan pembimbing PKL di PLN DJBB sangat mengerti dan mampu membimbing penulis secara baik kepada tugas-tugasnya sebagai calon *Public Relations* (Humas).

Dengan diadakannya kegiatan internal dan eksternal kehumasan perusahaan PT. PLN DJBB, Saya sebagai mahasiswa PKL di dalamnya, bisa memahami tugas sebagai seorang *Public Relations.* Belajar secara professional sehingga mampu atau siap terjun ke dalam dunia kehumasan beserta tugas-tugasnya sebagai seorang calon Public Relations perusahaan besar manapun.