DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU-BUKU

1. Ardianto, Elvinaro. 2009. ***Public Relations*** **Praktis**. Bandung : Widya Padjadjaran.
2. Effendy, Onong Uchajana. 2003. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
3. Jefkins & Yadin. 2008. ***Public Relations***. Jakarta : Penerbit Erlangga
4. Mulyana, Deddy. 2007. **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar**. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
5. _____.2005. **Jurnal Komunikasi dan Informasi**. Bandung : Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

B. INTERNET

beacukai.bandung.go.id

http://inoz3ro.blogspot.com/selebaran-atau-leaflet-adalah-lembaran.html Jumat,30-09-2011 Pukul. 09.27

http://situsdownload.com/contoh-contoh/contoh-company-profile perusahaan.html Jumat,30-09-2011 Pukul. 10.23

http://www.tembi.org/perpus/2006_05_perpus01.htm Jumat,30-09-2011 Pukul. 14.23

http://organisasi.org/pengertian-struktur-organisasi-serta-empat-elemen-di-dalamnya-ilmu-pengetahuan-ekonomi-manajemen Jumat,10-10-2011 Pukul. 08:27

http://bagus-coy.blogspot.com/2010/03/definisi-umum-display.html 9-10-2011 Pukul. 14:40

http://manajemenkomunikasi.blogspot.com/2010/08/peran-profesional-public-relations.html 13-10-2011 Pukul. 19:21

http://id.wikipedia.org/wiki/Hubungan_masyarakat 13-10-2011 Pukul. 18:54

http://kuliahkomunikasi.com/2009/12/tujuan-dan-fungsi-public-relations/ 13-10-2011 Pukul. 18:33

C. Sumber Referensi Lain

1. Dokumen File Arsip Proker
2. Company Profile Proker