BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan.

Berdasarkan pemaparan dari bab-bab sebelumnya dan hasil pengamatan yang dilakukan penulis selama melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di bagian *public relation* Sub-Bagian *Relationship with Music Label-labe* PT. Radio Kharisma Ciater Subang, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. PT. Radio Kharisma Ciater Subang merupakan perusahaan *holding company* di bidang penyiaran radio yang berada di kota Subang. *Public Relation* PT. Radio Kharisma Ciater Subang juga telah memiliki status *institutionalized* atau dapat juga di katakan *state of buying*.

2. Kegiatan penulis selama melakukan praktek kerja lapangan (PKL) di *public relation* PT. Radio Kharisma Ciater Subang adalah melakukan kegiatan yang bersifat rutin dan insidental. Seperti kegiatan Radio *Day*, mempromosikan lagu baru, membuat *chart* dan mempublikasikannya melalui jejaring sosial yang merupakan kegiatan rutin atau dapat dikatakan kegiatan yang sering dilakukan. Adapun kegiatan insidental seperti *meeting* setiap diadakannya acara, *interview*, dan berbuka puasa bersama.

3. Kegiatan yang rutin dilakukan oleh *public relation* PT. Radio Kharisma Ciater Subang untuk menjalin kerja sama, mengetahui perkembangan informasi di industri musik dan peristiwa-peristiwa yang terjadi, contohnya dengan melakukan *Radio Day* setiap satu minggu satukali yang merupaka suatu program *Public Relation* Radio NKS 93,5 FM Subang berkunjung ke kantor label-label musik yang ada di Indonesia khususnya di Jakarta.

4. Kegiatan insidental adalah kegiatan yang tidak dilakukan setiap hari (dilakukan pada saat acara/waktu tertentu saja). Contohnya seperti kegiatan *Meeting* setiap akan adanya acara yang terselenggara dan di atasi oleh PT. Radio Kharisma Ciater Subang seperti acara "Ngabuburit Bareng Djarum Coklat" yang di selenggarakan di kota Subang.

5. Pelayanan yang diberikan oleh PT. Radio Kharisma Ciater Subang terhadap penulis sangat baik. Selama melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di *public relation* PT. Radio Kharisma Ciater Subang, penulis merasa beruntung mendapatkan kesempatan, karena pada hari pertama melakukan PKL penulis diperkenalkan oleh para pegawai dan diarahkan bagai mana cara kerja *public relation* Radio NKS 93,5 FM, dengan demikian penulis merasa nyaman karena adanya sambutan yang ramah dari para pegawai *public relation* PT. Radio Kharisma Ciater Subang, dan karyawan-karyawan PT. Radio Kharisma Ciater Subang di bagian lainnya.

Kesempatan itu telah memberikanan pengalaman bagi penulis, khususnya mengenai Praktek kerja Humas perusahaan dan umumnya mengenai pengaplikasian teori dan praktek yang didapat mahasiswa selama perkuliahan terhadap lingkungan perusahaan.

3.2 Saran.

3.2.1 Saran Bagi perusahaan.

1. Sebaiknya pembagian tugas untuk peserta PKL lebih spesifik dan pemberian tugasnya lebih terarah agar peserta PKL fokus mengerjakan tugas yang diberikan.
2. Sebagai perusahan yang berjalan di dunia kreatif dan berkecimpung di bidang musik seharusnya memiliki mading dan tidak cukup dengan papan pengumuman saja, tujuannya agar tamu yang datang dan karyawan berkenan untuk membaca isi mading yang di hias dengan kekreatifan *public relation* itu sendiri.

3.2.2 Saran Bagi Mahasiswa PKL.

1. Kerja praktek ini dapat dijadikan sebagai bahan aplikasi teori dan praktek yang didapat mahasiswa selama perkuliahan dan sebagai saran untuk meningkatkan ketahanan mental dan kepercayaan diri untuk memasuki dunia kerja dimasa yang akan datang.

2. Mahasiswa harus lebih aktif, produktif dan bersemangat dalam melaksanakan tugas yang diberikan kepada kita agar pekerjaan kita bisa terpakai oleh pihak perusahaan.

3. Mahasiswa harus disiplin dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dan juga harus disiplin waktu masuk kerja, agar bisa menjadi peserta kerja praktek yang berdedikasi tinggi terhadap perusahaan sebagai bentuk penghormatan kepada perusahaan yang telah mengijinkan peserta untuk kerja praktek.

4. Sebaiknya selama melakukan PKL mahasiswa juga dapat melengkapi data-data yang diperlukan untuk penyusunan laporan PKL setelah menyelesaikan kerja prakteknya.

5. Mahasiswa dapat bersosialisasi dengan baik kepada staf *public relation* PT. Radio Kharisma Ciater Subang maupun bagian staf lainnya, kerena hal tersebut dapat membantu kita dalam mendapatan informasi atau dalam menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan.