BAB I

PENDAHULUAN

Komunikasi merupakan kunci utama dalam eksistensi suatu perusahaan karena komunikasi dapat menyatukan orang-orang di dalam perusahaan menjadi satu sistem yang mempunyai tujuan yang sama. Setiap perusahaan komersil harus mampu mewujudkan proses komunikasi yang baik demi pencapaian tujuan perusahaan. Dalam proses pencapaian tujuan tersebut, perusahaan diharapkan mempunyai visi, misi, strategi, program kerja yang terencana, terfokus dan berkesinambungan.

> Seperti yang telah di katakan oleh Onong Uchjana Effendy bahwa komunikasi adalah "Proses penyampaian suatu pesan dalam bentuk lambang bermaknasebagai pikiran dan perasaan berupa ide, informasi, kepercayaan, harapan, himbawan, dan sebagai panduan, yang dilakukan oleh sese orang kepada orang lain, baik langsung secara tatap muka, maupun tidak langsung melalui media, dengan tujuan mengubah sikap, pandangan atau prilaku" (Effendy, 1989 : 60).

Dalam rangka mewujudkan pencapaian tujuan tersebut, perusahaan juga memerlukan daya dukung sumber daya manusia. Dalam konteks pemberdayaan sumber daya manusia, agar menghasilkan karyawan yang berkualitas, profesional dan integritas yang tinggi, diperlukan adanya pedoman organisasi yang bisa mengarahkan dan pemersatu sumber daya manusia dalam pencapaian tujuan organisasi.

Dalam era globalisasi saat ini banyak masalah yang timbul di berbagai kalangan, dan semua masalah muncul karena perbedaan pendapat antara manusia satu dengan manusia lainnya. Dari sekian banyak masalah yang paling sering dihadapi oleh setiap masyarakat adalah sulitnya mencari lahan pekerjaan.

Dewasa ini kebutuhan untuk memperoleh informasi sangat meningkat. dan semua ini dikarenakan oleh persaingan manusia atau kelompok atau instansi yang sangat ketat demi kemajuan usahanya, sehingga hal ini berdampak terhadap beban setiap mahasiswa karena mereka dituntut untuk mampu menggali informasi dari berbagai sumber.

Banyak sumber informasi yang dapat kita ketahui di era globalisasi ini, seperti Internet, Media Cetak dan Elektronik (seperti : Televisi, Radio, koran dan sebagainya).

Praktek kerja lapangan merupakan wujud aplikasi terpadu antara sikap, kemampuan dan keterampilan yang diperoleh mahasiswa di bangku kuliah. Dengan mengikuti praktek kerja lapangan diharapkan dapat menambah pengetahuan, keterampilan dan pengalaman mahasiswa dalam mempersiapkan diri memasuki dunia kerja yang sebenarnya.

Pelaksanaan Kerja Praktek (KP) di perusahaan ataupun instansi akan sangat berguna bagi mahasiswa untuk dapat menimba ilmu pengetahuan, keterampilan dan pengalaman.

Kerja Praktek lapangan ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Job Training di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Bandung (UNIKOM). Melalui praktek kerja lapangan ini mahasiswa/i akan mendapat kesempatan untuk mengaplikasikian teori-teori yang telah didapat di bangku perkuliahan ke dalam dunia kerja. Selain itu, mahasiswa/i juga mendapat kesempatan untuk mengembangkan cara berpikir, menambah ide-ide yang

berguna dan dapat menambah pengetahuan mahasiswa serta menumbuhkan rasa tanggung jawab terhadap apa yang telah ditugaskan.

Kegiatan Praktek ini sangat menguntungkan mahasiswa dan mahasiswi karena dapat menambah pengetahuan, pengalaman serta keprofesionalan dalam melakukan suatu bidang pekerjaan. Penulis melakukan praktek kerja lapangan di PT. Radio Kharisma Ciater Subang bagian divisi Public Relation & Promotion Department**.**

1.1 Sejarah Perusahaan.

PT. Radio Kharisma Ciater Subang merupaka salah satu media informasi yang berdiri pada tahun 1 Mei 1996 dengan luas bangunan kantor padasaat itu 16,5 meter X 9 meter di Jalan TVRI gunung Malang No.10 Ciater 41281 Subang Jawa Barat. Nama "KHARISMA" sendiri di rekomendasikan oleh Direktur Utama PT. Radio Kharisma Ciater Subang yaitu Ny Hj. Hellendia Elvira, dengan maksud agar radio ini memiliki suatu kharismatik yang baik bagi para pendengarnya. PT. Radio Kharisma Ciater Subang ini merupaka usaha milik keluarga yang di kelola oleh keluarga besar Ny Hellendia Elvira.

Tanggal 13 Juni 1996 barulah PT. Radio Kharisma Ciater Subang mengurusi Surat Notaris AKTA Pendirian Perseroan Terbatas Nomor 13 oleh Purwanti S.H. Dan pada tanggal 23, Desember 1999 PT. Radio Kharisma Ciater Subang mendapatkan surat balasan dari Departemen Perhubungan Direktorat Jendral POS dan Telekomunikasi perihal Izin Siaran Percobaan Nomor 1012/TU/PT.208/DITBINFREK/99 dengan ketentuan Frekuensi 95,650 MHz, dan pada masa itu jenis musik dari Radio Kharisma Ciater sendiri adalah Multi (lagu

bergenre POP, Melayu, Dangdut, dan Lagu Tradisional). Selang selama satu tahun tepatnya pada tanggal 25 September tahun 2000, barulah PT. Radio Kharisma Ciater Subang memiliki izin siaran stasiun radio oleh Departemen Perhubungan Postel Nomor 0044283/-00054/202003. dan pada tahun ini juga type lagu yang disiarakan di Radio Kharisma Ciater berubah genre musiknya menjadi TOP40 yaitu POP Barat dan POP Indonesia.

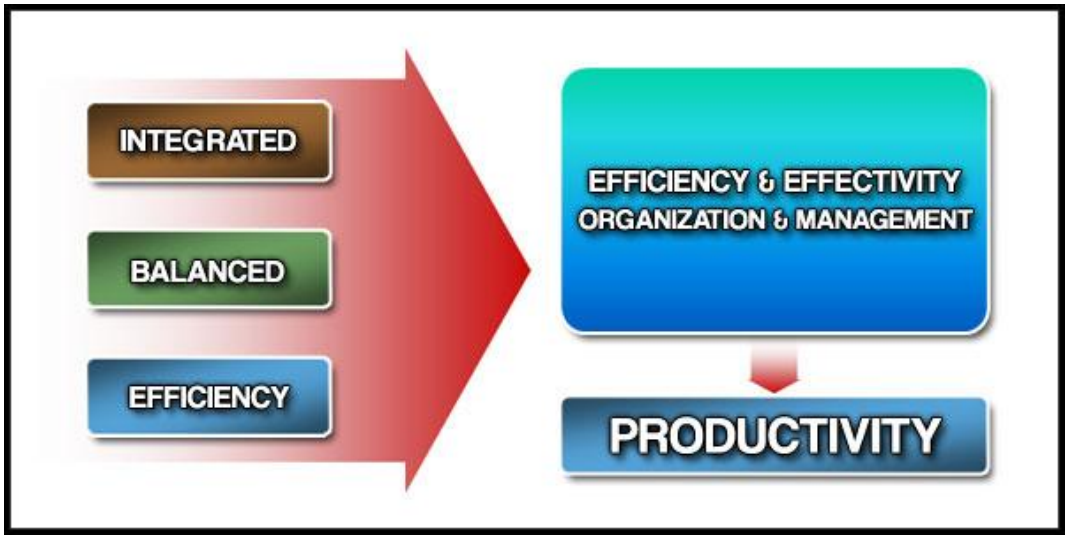
Pertengahan tahun 2003 sampai dengan tahun 2007 PT. Radio Kharisma Ciater Subang vakum dari kegiatan On Air. Dan mulai mengudara lagi pada tanggal 1 Januari 2008 di Jalan KH. Agus salim No. 33 Cigadung Subang Jawa Barat, dibawah managament perusahaan yang baru dan menjadi perusahaan *Holding Company*, yang semulanya PT. Radio Kharisma Ciater Subang merupakan perusahaan milik keluarga, *Holding Company* adalah suatu perusahaan yang bertujuan untuk memiliki saham dalam satu atau lebih perusahaan lain dan/atau mengatur satu atau lebih perusahaan laintersebut[1], maka dari itu PT. Radio Kharisma Ciater Subang sekarang mengatakan dirinya sebagai *Holding Company* dimana memiliki statemen :

[1]http://pakarbisnisonline.blogspot.com/2010/10/definisi-perusahaan-holding-company.html (Sabtu, 15/10/2011. Pukul 22.34 Tempat Rumah).

Gambar 1.1

Nilai Nilai dari *Holding Company* PT. Radio Kharisma Ciater

WE ARE THE HOLDING COMPANY



Sumber : *Company Profile* PT. Radio Kharisma Ciater Subang Agustus 2011

Bukan hanya kepengurusan yang baru saja yang berubah akan tetapi dengan adanya peraturan baru yang di keluarkan oleh Departemen Perhubungan Direktorat Jendral POS dan Telekomunikasi, Frekuensi Radio Kharisma Ciater berubah yang dulunya FM 95,650 MHz menjasi FM 93,5 MHz bahkan nama dari PT. Radio Kharisma Ciater Subang pun berganti dari yang awalnya Radio Kharisma FM menjadi NKS 93,5 FM, dimana arti dari nama tersebut adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1

Arti dari Sebuah Nama NKS 93,5 FM

	Arti
NKS	*New Kharisma Station*
93,5	Merupakan *Frequency*
FM	Menandakan Saluran Siaran Radio

Sumber *company Profile* PT. Radio Kharisma Ciater Agustus 2011

NKS 93,5 FM saat ini banyak di dengar oleh kalangan anak muda Subang dan sekitarnya, hal tersebut dikarenakan NKS 93,5 FM merupakan radio anak muda yang memiliki sologan "***Station For The Funky People***" dan saat ini NKS 93,5 FM telah mendapat predikat sebagai Radio anak muda Nonor 1 di Subang dan sekitarnya. Selain itu juga NKS 93,5 FM mengatakan bahwa :

"NKS 93,5 FM *announces itself as a "Lifestyle & Entertainment Station". In line with this statement,* NKS 93,5 FM *always features the latest trends among its listeners. Be it the latest fashion news, various popular sport activities, or web information. As an Entertainment Station,* NKS 93,5 FM *tries to update the listeners with new-movie information, the latest issues in music business, hot gossips around, and other related issues happening around the city*".

(NKS 93,5 FM mengungkapkan dirinya sebagai "Gaya Hidup & Hiburan Stasiun". Sejalan dengan pernyataan ini, NKS 93,5 FM selalu menampilkan tren terbaru di kalangan pendengarnya. Seperti halnya berita fashion terbaru, berbagai

kegiatan olahraga yang populer, atau informasi web. Sebagai Stasiun Hiburan, NKS 93,5 FM mencoba untuk memperbarui pendengar dengan informasi film baru, isu terbaru dalam bisnis musik, gosip panas di sekitar, dan isu-isu terkait lainnya terjadi di sekitar kota).

Dengan adanya hal tersebut NKS 93,5 FM lebih banyak di sukai oleh kalangan anak muda di Subang dan sekitarnya. Demikian sejarah perkembangan perusahaan PT. Radio Kharisma Ciater Subang dari dulu hingga saat ini.

1.1.1 Sejarah Perusahaan.

- ✓ **Tahun 1996.**
  - Mulai mengudara pertama kalinya, dengan nama Radio Kharisma Ciater yang beralamat di Jl. TVRI Gunung Malang No. 10 Ciater 41281 Subang – Jawa Barat.
- ✓ **Tahun 1999.**
  - PT. Radio Kharisma Ciater Subang mendapatkan izin siaran percobaan oleh Departemen Perhubungan Direktorat Jendral POS dan Telekomunikasi perihal dengan Nomor 1012/TU/PT.208/DITBINFREK/99 dengan ketentuan Frekuensi 95,650 MHz.
- ✓ **Tahun 2000.**
  - PT. Radio Kharisma Ciater Subang memiliki izin siaran stasiun radio oleh Departemen Perhubungan Postel Nomor 0044283/-00054/202003.

- ✓ **Tahun 2003 – 2007.**

  Vakum dari kegiatan *On Air*.

- ✓ **Tahun 2008.**

  - Perubahan Frekuensi dikarena adanya peraturan baru yang di keluarkan oleh Departemen Perhubungan Direktorat Jendral POS dan Telekomunikasi, dimana yang Frekuensi asalnya FM 95,650 MHz, menjadi FM 93,5 MHz.
  - Radio Kharisma Ciater berganti nama *NEW KHARISMA STATION* dan mulai mengudara lagi pada tanggal 1 Januari 2008 di Jalan KH. Agus salim No. 33 Cigadung Subang Jawa Barat, dibawah managament perusahaan yang baru.
  - 16 April 2008 PT Radio Kharisma Ciater Subang pindah ke Jl. MT. Haryono No 27A Cigadung Subang 41214 Jawa Barat-Indonesia sampai dengan sekarang. Dan kini lebih di kenal dengan sebutan NKS 93,5 FM.
  - NKS 93,5 FM mendapatkan Predikat Radio anak muda Nomor 1 di Subang.

1.1.2 Profil Perusahaan.

Corporation's Name	:	PT. Radio Kharisma Ciater
Frequency	:	FM 93.5 MHz
Call Sign	:	PM3 FRL
Call Station	:	NKS 93,5 FM
Statement Positioning	:	*Lifestyle & Entertainment for funky Station*

Audience Call	:	NKS *Lover's*
Announceer Call	:	*On Air Name*
Slogan	:	*Station For The Funky People*
Address	:	Jl. MT. Haryono No 27A Cigadung Subang 41214 Jawa Barat – Indonesia
Tlp/Fax	:	+62260 - 42 10 22
E-mail	:	nks935fm@gmail.com
Bank Account	:	BCA KCU Dago NoRek. 777 074 6480 (an. Sutcia Ananda)
Broadcast Coverage Radius	:	Subang, Sumedang, Indramayu, Karawang, Purwakarta, dan sebagian Bandung Utara.
Type & Music Composition	:	Pop, RnB, Rock, Dance Indonesia (60%), Barat (40%)
Music Formats	:	Easy Listening, 90's – Today's hits
Listener Profile	:	*Men* (40%), *Women* (60%) *Age* 14 s/d 40 *Years* *Student* (50%), *Employees* (40%), *Other* (10%)

1.1.3 Visi, dan Misi Perusahaan.

PT. Radio Kharisma Ciater Subang merupakan suatu perusahaan yang baik dan bertanggungjawab serta ingin memelihara kesinambungan bisnis dalam jangka panjang, maka dengan demikian PT. Radio Kharisma Ciater Subang sudah memikirkan kepeduliannya pada saat awal pendirian perusahaan, yaitu dengan cara menetapkan **Visi**, misi dan tujuan perusahaan. Dimana **Visi** merupakan suatu pernyataan ringkas tentang cita-cita organisasi

yang berisikan arahan yang jelas dan apa yang akan diperbuat oleh perusahaan di masa yang akan datang. Untuk mewujudkan **Visi** tersebut maka PT. Radio Kharisma Ciater Subang melakukan pengembangan **Misi** yang akan dijalani dalam tiap aktivitas, dimana **Misi** merupakan penetapan tujuan dan sasaran perusahaan PT. Radio Kharisma Ciater Subang yang mencakup kegiatan jangka panjang tertentu dan jangka pendek yang akan dilakukan, dalam upaya mencapai **Visi** yang telah ditetapkan. Seperti halnya PT. Radio Kharisma Ciater Subang memiliki **Visi** dan **Misi** dari sejak awal berdirinya perusahaan tersebut di antaranya yaitu :

VISI

"MENJADIKAN MEDIA INFORMASI, KREATIF, DAN INOVATIF"

MISI

"MENGEMBANGKAN DIRI SEBAGAI MEDIA PENGANTAR INFORMASI DAN HIBURAN YANG MENDIDIK SERTA JEMBATAN BISNIS YANG KOMPETITIF"

1.1.4 Logo Perusahaan.

Sebagai bagian dari perencanaan *corporate identity* design, logo ibarat bagian tubuh yang mampu mengutarakan isi hati produk atau perusahaan. Dari sisi pemasaran, logo mempunyai fungsi identitas yang membedakan sebuah sebuah perusahaan dengan perusahaan lainnya. Kesemuanya itu tak lepas dari hakikat logo itu sendiri, sebagai sebuah karya seni rupa yang biasa berupa dwi

matra (dua dimensi) atau tri matra (tiga dimensi). Sebagai karya seni rupa, sebuah logo tidak bisa lepas dari elemen-elemen senirupa dasar yang membentuknya seperti garis, bentuk, warna, ruang, tipografi dll.

Maka dari tiu PT. Radio Kharisma Ciater Subang di tuntut agar memiliki logo sebagai pertanda atau cirri dari perusahaan yang didirikannya. Berikut logo perusahaan yang pernah di gunakan dari tahun 1996 hingga sekarang :

Gambar 1.2

Logo PT Radio Kharisma Ciater (1996-2007)



Sumber : *Corporate Identity* PT. Radio Kharisma Ciater Subang Agustus 2011

Corporate Identity PT. Radio Kharisma Ciater Subang pada tahun 1996 – 2007, yang memiliki arti logo sebagai berikut :

- Huruf “K” kependekan dari “ Kharisma”, warna biru yang artinya sebuah kepercayaan, di mana radio ini berharap agar para pendengar dapat percaya atas segala program siaran yang ada di radio Kharisma Ciater.

- Huruf “C” kependekan dari “Ciater” menunjukan dimana lokasi berdirinya Radio Kharisma Ciater, berwarna kuning yang artinya Optimis dalam mendirikan Radio Kharisma Ciater agar selalu tetap mengudara.
- Tiga garis cembung berwarna merah yang berarti Radio Kharisma adalah Radio yang berdiri nomor tiga (3) di Subang pada saat itu dan berani bersaing dengan pendahulunya dalam meningkatkan kualitas siaran Radio.
- Lingkaran berbentuk bulan sabit di kiri dan kanan merupakan bahwa Radio Kharisma Ciater ini merupakan perusahan yang di kelola oleh keluarga.

Gambar 1.3

Logo PT Radio Kharisma Ciater (2008-2009)

Sumber : *Corporate* Identity PT. Radio Kharisma Ciater Subang Agustus 2011

Corporate Identity PT. Radio Kharisma Ciater Subang pada tahun 2007 – 2009, yang memiliki arti logo sebagai berikut :

Tabel 1.2

Arti dari Sebuah Logo NKS 93,5 FM

Lambang	Warna	Pengertian
NKS	Merah	• Kependekan dari “**New Kharisma**

		Station". • **Berani** memberikan warna yang baru dari format Radio sebelumnya di bidang penyiaran dengan target *listener for funky station*.
93,5	Biru	• **Penegasan** dari saluran resmi yang terdaftar di pemerintahan. • Mendapatkan **kepercayaan** untuk menginformasikan program yang berkualitas dalam setiap acar bagi NKS Lover's
FM	Kuning	• Merupakan **saluran Radio**, sehingga tidak perlu dicantumkan tulisan Radio pada logo NKS 93,5 FM. • Optimis agar selalu menjadi Radio yang terbaik.
Station For The Funky People		Merupakan sologan Radio yang di peruntukan bagi *listener for funky station* (anak muda).

Sumber : *Corporate Identity* PT. Radio Kharisma Ciater Subang

Agustus 2011

Gambar 1.4

Logo PT Radio Kharisma Ciater (2010)



Sumber : *Corporate* Identity PT. Radio Kharisma Ciater Subang Agustus 2011

Corporate Identity PT. Radio Kharisma Ciater Subang pada tahun 2009 sampai dengan sekarang, yang memiliki arti logo sebagai berikut :

Tabel 1.3

Arti dari Sebuah Logo NKS 93,5 FM

Lambang	Warna	Pengertian
NKS	Merah	• Kependekan dari "**New Kharisma Station**". • **Berani** memberikan warna yang baru dari format Radio sebelumnya di bidang penyiaran dengan target *listener for funky station*.
93,5	Biru	• **Penegasan** dari saluran resmi yang terdaftar di pemerintahan. • Mendapatkan **kepercayaan** untuk menginformasikan program yang berkualitas dalam setiap acar bagi NKS Lover's
FM	Kuning	• Merupakan **saluran Radio**, sehingga tidak perlu dicantumkan tulisan Radio pada logo NKS 93,5 FM. • Optimis agar selalu menjadi Radio yang terbaik.
2 Garis Pembatas Kanan Atas dan Kiri Bawah		• Menandakan perusahan *Holding Company* yang berdiri dari berbagai saham-saham.
S U B A N G		Menunjukan Lokasi Saluran Radio
Station For The Funky People		Merupakan sologan Radio yang di peruntukan bagi *listener for funky station* (anak muda).

Sumber : *Corporate Identity* PT. Radio Kharisma Ciater Subang

Agustus 2011

1.1.5 Programing Acara & Tema Selama 2011.

Programing adalah pekerjaan menata atau mengatur acara seperti halnya di dalam suatu perusahaan radio yang memiliki beberapa acara yang telah di susun guna mendapatkan dan mengembangkan pendengar. Programming merupakan faktor paling penting yang menentukan kesuksesan suatu radio. Program yang baik dan menarik akan mendapatkan banyak pendengar. Haltersebutlah yang selalu di lakukan oleh NKS 93,5 FM sebagai radio yang memiliki warna tersendiri bagi pendengarnya. Dimana NKS 93,5 FM memiliki program acara dan tema bulanan yang telah di rancang selama satu tahun sebelumnya, berikut program acara selama tahun2011 :

Gambar 1.5

***Schedule On Air* NKS 93,5 FM 2011**

NKS 93,5 FM SUBANG

SCHEDULE

Update: Jan, 1st 2011

	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu	Minggu
05 - 06	NKS First Mix						
06 - 09	Krupuk Kuning (Kukuruyuk In The Morning)						
09 - 10	Sari Ater Riquest Indonesia Banget					Sari Ater Weekend Review	NKS Indo 10
10 - 12							NKS 20 Top Request
12 - 15	Lunch Box					DjiGo Chart Show	PlaZo - Planet Zodiak
15 - 18	Aha Show (Afternoon Hot Show)					JUal DIri	NKS Indie (15.00 - 17.00)
18 - 19	NKS MIX						OSIS Biru Abu-2 (17:00 - 19:00)
19 - 22	Telkomsel RT/RW (Riquest Time / Riquest Wae)						
22 - 01	MMS (Malem-malem Siaran)				Omes Obrolan Malem Sabtu	Saturday Night Love	MMS (Malem-malem Siaran)

Sumber : *Document* PT. Radio Kharisma Ciater Subang Agustus 2011

Gambar 1.6

***Monthly Themes* NKS 93,5 FM *long* 2011**



JANUARI *THEMES*



FEBRUARI *THEMES*



MARET *THEMES*



APRIL *THEMES*



MEI *THEMES*



JUNI *THEMES*



JUNI *THEMES*

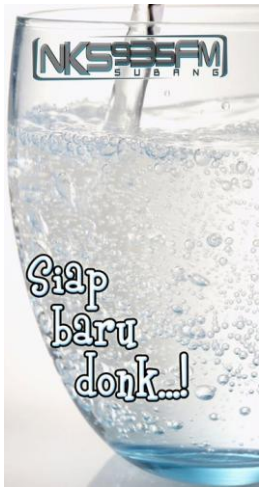


AGUSTUS *THEMES & SPECIAL* 17 AGUSTUS





IDULFITRI *THEMES*



SEPTEMBER *THEMES*



OKTOBER *THEMES*



NOVEMBER *THEMES*



DESEMBER *THEMES SPECIAL* HIV & NATAL



Sumber : *Document* PT. Radio Kharisma Ciater Subang Agustus 2011

1.2 Sejarah *Public Relations* PT. Radio Kharisma Ciater Subang.

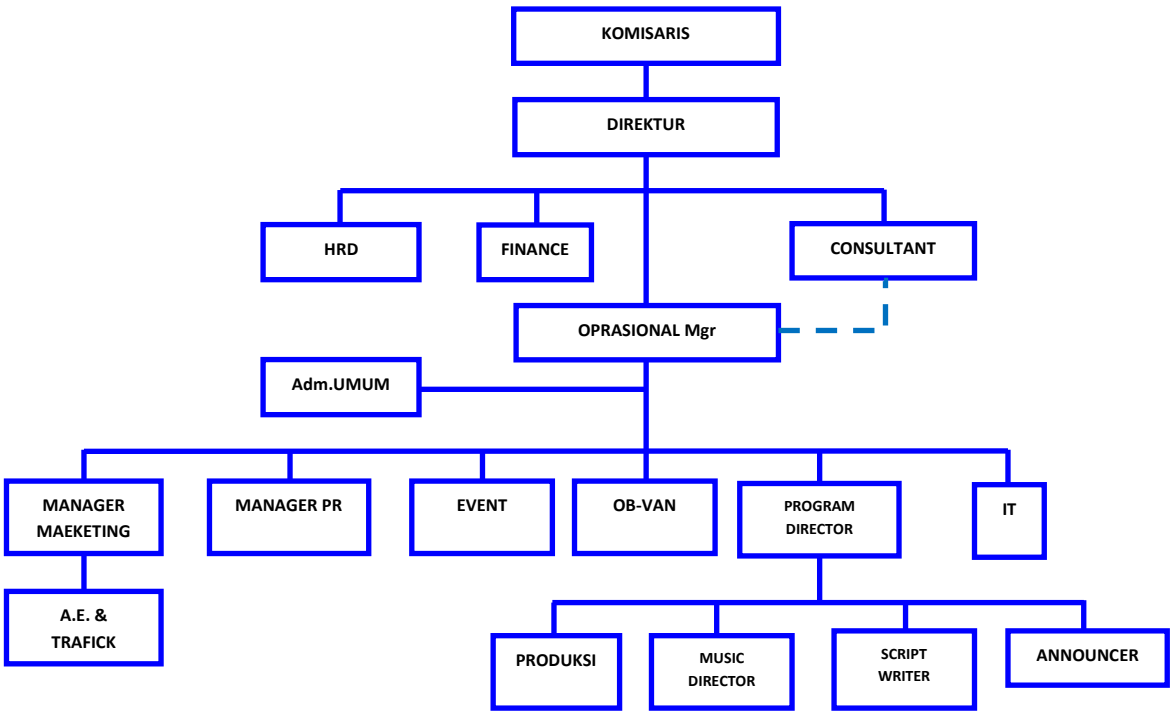
Bisnis radio saat ini sangatlah kompetitif. Maka dengan adanya hal tersebut PT Radio Kharisma Ciater Subang perlu memiliki keunggulan yang membuat mereka berdiri keluar dari keramaian, sesuatu yang membuat mereka lebih menarik baik untuk *public* dan media.

Public relations PT Radio Kharisma Ciater Subang berdiri sejak awal tahun 2008, di mana *public relations* PT Radio Kharisma Ciater Subang berfungsi untuk menyediakan layanan dengan membantu memberikan pemahaman kepada masyarakat dan klien agar terlihat baik. Dengan demikian *public relations* juga dapat membantu PT Radio Kharisma Ciater Subang untuk mencapai potensi penuh. Mereka memberikan umpan balik kepada perusahan dari *public* dan klien.

1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.

Gambar 1.7

Struktur Organisasi PT Radio Kharisma Ciater Subang



Sumber : *Company Profile* PT. Radio Kharisma Ciater Subang

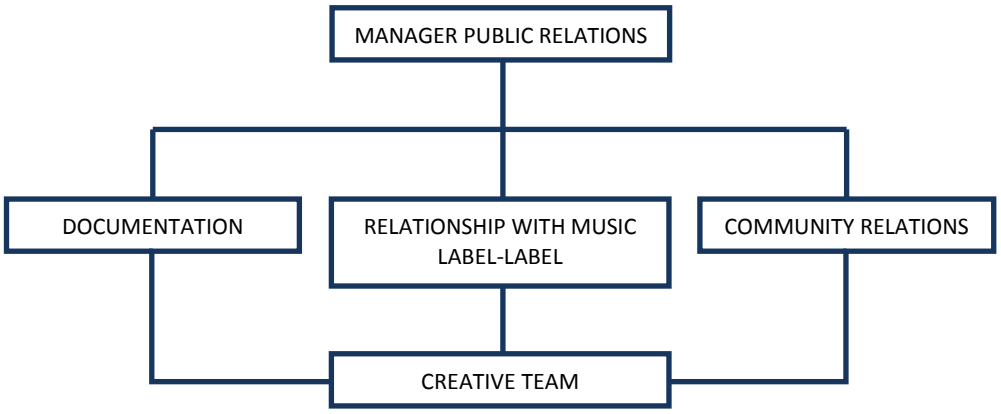
Agustus 2011

1.4 Struktur Organisasi Humas.

Tujuan utama dari sebuah PR adalah untuk meningkatkan reputasi PT Radio Kharisma Ciater Subang. Staf yang berkerja di departemen hubungan masyarakat PT Radio Kharisma Ciater Subang, atau lebih di kenal sebagai *public relations* adalah humas terampil. Peran dari *public relations* dapat dilihat sebagai pelindung reputasi. Berikut gambar struktur organisasi *public relations* PT Radio Kharisma Ciater Subang :

Gambar 1.8

Struktur Organisasi *Public Relations* PT Radio Kharisma Ciater Subang



Sumber : *Company Profile* PT. Radio Kharisma Ciater Subang Agustus 2011

1.5 Job *Description.*

1. *Director.*
    - Memiliki saham di perusahaan
    - Pimpinan tertinggi di perusahaan
2. HRD.
    - Membantu dengan pekerjaan, *rekrutmen* dan penempatan karyawan baru.
    - Menjaga system kompensasi perusahaan untuk memastikantingkat upah yang adil dan merata.
    - Menilai kinerja karyawandan melaporkan setiap kesenjangan antara harapan dan *output.*

3. *Finance.*
    - Menangani segala sesuatu yang berhubungan dengan keuangan perusahaan.
    - Menuliskan neraca laba ruginya keuangan perusahaan.
    - Bertanggung jawab langsung kepada direktur.
4. *Consultant*.
    - Sebagai mentor bagi para pegawai khususnya bidang *on air* dan *off air*.
    - Tempat pengaduan khusunya dalam program sairan yang kurang di mengerti.
5. Oprasional *Manager*.
    - Memimpin dan melakukan *control* langsung terhadap perusahaan.
    - Bertanggung jawab langsung kepada Managing Ddirector.
6. Adm. Umum.
    - Mengatur keluar masuknya keuangan perusahaan.
    - Bertanggung jawab langsung kepada bagian *finance.*
7. *Manager* Marketing.
    - Bertugas untuk mencari dan mengatur *client-client* yang memiliki perusahaan sebuah produk barang yang akan mengiklankan produknya.
8. A.E & *Traffick.*
    - Menjaga semua proyek kreatif bergerak dengan lancar.

- Memperbaiki sistem lalu lintas mereka dan proses manajemen proyek, menjaga bagian-bagian yang bekerja dengan baik dan menyarankan cara-cara mereka bisa melakukannya lebih baik.
- Mengembangkan dan memelihara dokumentasi pedoman lalu lintas administrator.

9. *Manager* PR.
    - Untuk meningkatkan reputasi perusahaan.
    - Menjaga hubungan massyarakat dengan terampil.
    - Sebagai pelindung reputasi perusahaan.
10. Event.
    - Divisi yang bergerak dan mengatur event-event *off air* perusahaan.
11. OB-Van.
    - Mengatur jalannya *on air* diluar studio.
12. Program *Director*.
    - Menyusun dan mengawasi program acara *on air*.
    - Memiliki tanggung jawab langsung kepada *director*.
13. Produksi.
    - Bertanggung jawab atas perencanaan, pengkoordinasian, pengarahan, dan pengawasan.
    - Selalu menjaga agar fasilitas produksi berfungsi sebagaimana mestinya.

- Memonitor pelaksanaan rencana produksi agar dapat dicapai hasil produksi sesuai jadwal.

14. *Music Director*.
    - Menyusun dan mengawasi music yang akan di siarkan.
    - Bertanggung jawab langsung kepada *Program Director*.
15. *Script Writer*.
    - Menyusun dan mengawasi segala berita atau informasi yang akan di siarkan.
    - Bertanggung jawab langsung kepada *Program Director*.
16. *Announcer*.
    - Melaksanakan tugas siaran yang sesuai dengan peraturan perusahaan.
    - Bertanggung jawab langsung kepada *Program Director*.
17. IT.
    - *User-friendly* bantuan bagi individu yang memiliki masalah teknis dengan perangkat elektronik. Tim dukungan teknis terdiri dari individu-individu yang akrab dengan seluk-beluk perangkat.

1.6 Sarana dan Prasarana.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), sarana adalah segala sesuatu yang dapat dipakai sebagai alat dalam mencapai maksud atau tujuan. Sedangkan prasarana adalah segala sesuatu yang merupakan penunjang utama terselenggaranya suatu proses (usaha, pembangunan, proyek). PT. Radio

Kharisma Ciater Subang mempunyai berbagai fasilitas bagi para karyawannya, Seperti :

1.6.1 Sarana.

- **Sarana Olahraga.**
  - Ruang tenis meja, dimana sarana ini selalu di pakai oleh karyawan PT. Radio Kharisma Ciater Subang untuk berolahraga atau perlombaan antara karyawan pada perayaan perayaan tertentu.
- **Tempat Beribadah.**
  - Mushola, tempat beribadah para karyawan PT. Radio Kharisma Ciater Subang yang mayoritas karyawan keseluruhannya beragama Islam.
- **Sarana Makan.**
  - *Dining room*, tempat dimana pada saat jam istirahat para karyawan PT. Radio Kharisma Ciater Subang makan siang. Dengan di lengkapi fasilitas seperti, meja makan, komporgas, dan juga dispenser.
- **Sarana Kantor.**
  - Ruang kerja, tempat dimana para karyawan PT. Radio Kharisma Ciater Subang melaksanakan kegiatan yang menyangkut dengan kegiatan perusahaan.
  - *Locker Room*, yang terletak disamping mushola ini sering dipergunakan oleh karyawan PT. Radio Kharisma Ciater

Subang untuk mengganti pakaian ketika istirahat, dan sebaliknya yaitu mengganti pakaian ketika mau bekerja dan merapihkan diri sebelum berkerja ataupun mengganti pakaian ketika ingin melaksanakan ibadah sholat.

- **Sarana Keamanan.**
  - Pos Keamanan / *Security*, yang terdapat di pintu masuk studio NKS 93,5 FM Subang, dimana Pos Keamanan berisikan 2 orang security.
- **Sarana Penginapan.**
  - Mess, ruangan ini di bangun di belakang studio NKS 93,5 FM Subang, dan dipergunakan untuk karyawan dan *announcer* PT. Radio Kharisma Ciater Subang untuk beristirahat dan menginap apabila bertugas dimalam hari dan jarak tempuh dari rumah ketempat kerja sangat jauh.

1.6.2 Prasarana.

- **Akomodasi :**
  - 1 Unit Mobil barang (*pick up*).
  - 2 Unit Mobil OBIVAN (*outdor broadcasting van*).
  - 1 Unit Sepeda Motor.
- **Sarana Kantor :**
  - 1 Set alat *broadcasting.*
  - 7 Buah *Mixser* (alat pengaturan suara).
  - *Sound System*.

- *Air Conditioning* (AC).
- *Computer* .
- *Infocus*.
- *Whiteboard*.
- Mading Internal.
- Papan Informasi.
- *Meeting Room*.
- *Locker*.

1.7 Lokasidan Waktu PKL.

1.7.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan.

Praktek Kerja Lapangan telah di laksanakan di :

PT. Radio Kharisma Ciater Subang

Alamat	:	Jl. MT Haryono No. 27A Cigadung Subang 41214 Jawa Barat-Indonesia
Telephone	:	+62 260 – 421 011, 421 022
Fax	:	+62 260 – 421 022
e-mail	:	nks935fm@gmail.com

1.7.2 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.

PT. Radio Kharisma Ciater Subang, telah memberikan kesempatan untuk dapat melaksanakan Praktek Kerja Lapangan selama satu bulan terhitung sejak tanggal 18 Juli 2011 sampai dengan 20 Agustus 2011. Waktu kerja yaitu setiap hari senin-sabtu, pukul 08.30 – 17.00 WIB, dengan waktu istirahat pada pukul 12.00 – 13.00 WIB.