BAB III
PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Selama menjalalankan aktifitas Praktek Kerja Lapangan selama satu bulan,tentunya penulis dan kawan-kawan sangat banyak mendapatkan berbagai macam pengalaman baik itu secara keilmuan maupun sosial.Pertama kali penulis mulai melaksanakan aktifitas kerja praktek suasan berbeda justru dirasakan saat memasuki ruang kantor Departemen Komunikasi Perusahaan yang sedikit rapih dan sunyi.Hal ini diakibatkan oleh semsakin berkurangnya aktifitas program pada divisi-divisi Komunikasi Perusahaan pasca krisis sehingga sangat terlihat sekali suasana bekerja dalam kesederhanaan.Tapi hal tersebut tidak menyurutkan semangat bekerja para karyawan PT.Dirgantara Indonesia.Adapun kesimpulan dari Aktifitas Praktek Kerja Lapangan di PT.Dirgantara Indonesia sebagai berikut :

1. PT Dirgantara Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang transportasi udara dan kedirgantaraan yang juga dikenal sebagai industri strategis (BUMN) dan industri pesawat terbang terbesar se-Asia Tenggara.
2. PT Dirgantara Indonesia memiliki visi dan misi untuk menjadi perusahaan berbasis teknologi dirgantara yang unggul dan sebagai wahana transformasi industri untuk menjadi pusat keunggulan di bidang industri dirgantara.

3. PT.Dirgantara Indonesia memiliki struktur organisasi yang didalamnya terdapat divisi Sekertariat Perusahaan yang membawahi Departemen Komunikasi Perusahaan dan Departemen Komunikasi Perusahaan membawahi tiga bidang yaitu bidang promosi, publikasi, dan *public relation*
4. PT Dirgantara Indonesia (Persero) memiliki Departemen Komunikasi Perusahaan yang membawahi tiga bidang yaitu promosi, publikasi dan *public relations* dimana kedudukannya sudah *state of being* atau melembaga. Hal ini dapat ditinjau dari beberapa hal :
5. Publikasi ; menganalisis dan mempersepsi isu publisitas, membuat proyeksi citra dan identitas perusahaan, mendesain strategi publikasi, peningkatan kualitas publikasi.

3.2 Saran

Saran penulis untuk staff khusunya di Depatemen Komuikasi Perusahan:

3.2.1 Saran untuk PT Dirgantara Indonesia

1. Perbanyak program-program yang bersifat pameran untuk mensosialisasikan kembali PT.Dirgantara Indonesia kepada masyarakat luas
2. Perlu adanya jaringan internet (WLAN) untuk public internal untuk erfisiensi pekerjaan

3. Mengadakan program Internal Relationship untuk PT.Dirgantara Indonesia sehingga meminimalisir terjadinya konflik antara Direksi dan Karyawan
4. Memberikan materi mengenai kedirgantraan(sejarah PT.DI) kepada Mahasiswa PKL

3.2.2 Saran untuk Mahasiswa Praktek Kerja Lapangan Selanjutnya

Penulis menyampaikan beberapa pesan saran kepada mahasiswa Universitas Komputer Indonesia(UNIKOM) khususnya untuk konsenterasi Humas yang akan melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di bagian Departemen Komunikasi Perusahaan PT.Dirgantara Indonesia:

1. Sebelum melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) mahasiwa disarankan untuk melakukan *survey* dalam memilih perusahaan agar sesuai dengan konsentrasi ilmu humas atau PR sehingga pada saat pelaksanaanya relevan dengan kajian PR.
2. Mahasiswa PKL harus disiplin, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perusahaan. Seperti halnya PT Dirgantara Indonesia yang memiliki kebijakan untuk masuk kerja dimulai pukul 08.00 hingga 15.00 WIB dengan jam istirahat pukul 12.00-13.00 WIB.

3. Disarankan bagi mahasiswa untuk secara aktif dan penuh inisiatif mempelajari hal-hal baru yang terdapat di lapangan ketika PKL berlangsung.
4. Mahasiswa harus lebih sigap,tanggap dan tangkas dalam menjalankan aktivitas kerjanya demi terwujudnya efektivitas kerja.
5. Mahasiswa PKL harus dapat bersosialisasi secara baik dengan karyawan-kayawan setempat , serta menjaga nama baik almamater dan menggunakan etika-etikanya selama melakukan praktek kerja lapangan.