Daftar Pustaka

Anne, Gregory, *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*.Erlangga.Jakarta

Bangkuti, Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. 2009.PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Iriantara, Yosal, *Public Relations Writing*. 2006, Simbiosa Rekatama Media. Bandung

Jefkins, Frank, *Public Relations*, 2003, Erlangga.Jakarta

Mulyana , Deddy , *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. 2007,PT Remaja Rosadakarya.Bandung

Soemirat, Soleh, *Dasar-Dasar Public Relations*. 2010, PT Remaja Rosdakarya. Bandung

Sumber lain :

Internet

http://www.scribd.com/doc/27422047/sarana-prasarana-belajar (Selasa,25 Oktober 2011, Pk 7:38 WIB)