BAB I

PENDAHULUAN

1.1 SEJARAH PT. BANDUNG MEDIA TELEVISI INDONESIA

PT. Bandung Media Televisi Indonesia merupakan afiliasi dari PT. Bali TV Narada. Stasiun televisi Bandung TV mulai mengudara pada 3 Januari 2005 selama 10 jam dengan jam tayang mulai pukul 14.00 sampai dengan pukul 24.00 WIB. Dengan channel 38 UHF 607.205 Mhz (5 KW), Bandung TV menjangkau area Bandung Raya, Cimahi, Padalarang, Cianjur, dan Cileunyi.

Sebagai wadah kreativitas masyarakat Sunda, sejak awal penayangannya, Bandung TV, televisi lokal pertama di Bandung dan Jawa Barat, menitikberatkan program acaranya pada upaya pencerahan masyarakat dalam segala aspek kehidupan dengan pondasi seni budaya. Titik berat ini dipilih karena seni budaya merupakan poros kehidupan yang menggerakkan dimensi sosial dan ekonomi masyarakat.

Sejalan dengan perkembangannya, di tahun 2006 Bandung TV sempat mengudara selama 12 jam, dari pukul 12.00 hingga 24.00, dan sejak awal tahun 2008, Bandung TV mengudara 16 jam, dari pukul 08.00 hingga 24.00 WIB.

Sejak awal penayangannya, secara demografi dan psikografi, Bandung TV berusaha meraih pemirsa dari semua kalangan, baik pria maupun wanita, dewasa dan anak-anak, tua dan muda, dengan program acara yang beragam.

Kepribadian yang bersahabat dan energik pun ditampilkan melalui program-program acara yang ditayangkan.

Saat ini, Bandung TV memiliki sejumlah program yang menjadi andalan untuk disajikan kepada *audience setiap* harinya. Pada awal penayangannya, terdapat 20 program yang disajikan. Kini, sejak awal 2008, terdapat sekitar tiga puluh lima program yang disajikan, hampir sembilan puluh persen merupakan *in house production.*

1.2 SEJARAH DIVISI PEMBERITAAN (NEWS)

Setiap divisi dalam sebuah perusahaan media massa mempunyai sebuah sejarah, dimana sejarah ini merupakan awal mulanya sebuah divisi dapat lahir dan terbentuk dalam perusahaan tersebut. Khususnya divisi pemberitaan yang merupakan tempat penulis melakukan praktek kerja lapangan, mempunyai sejarah sebagai berikut, divisi pemberitaan merupakan salah satu program andalan Bandung TV yang telah mulai berjalan sejak Bandung TV mengudara, 3 Januari 2005. Terdapat 7 sub program divisi pemberitaan, yaitu :

1. **Seputar Bandung Raya (SBR)**

   Seputar Bandung Raya merupakan sub program divisi pemberitaan yang menyajikan berita berbahasa Indonesia dari Bandung dan sekitarnya, yaitu Kota Bandung, Kabupaten Bandung, Kota Cimahi, Kabupaten Bandung Barat, dan Sumedang. Karena jangkauan siaran Bandung TV telah mencapai Jawa Barat, tak jarang ada pula berita

yang berasal dari kota dan kabupaten di Jawa Barat, seperti Cianjur, Bogor, Karawang, dsb. Seputar Bandung Raya ditayangkan setiap hari pukul 18.30 WIB.

2. ***Tangara* Pasundan (TP)**

   Tangara Pasundan merupakan sub program divisi pemberitaan yang menyajikan berita berbahasa Sunda dari Bandung dan sekitarnya. Berita yang disajikan hampir sama dengan berita yang disajikan di Seputar Bandung Raya, namun *Tangara* Pasundan lebih mengarah pada berita kebudayaan. *Tangara* Pasundan disajikan setiap hari kecuali Minggu. Awalnya sub program ini ditayangkan pada pukul 19.30 WIB. Namun, melihat jam penayangan yang terlalu dekat dengan Seputar Bandung Raya, dan menyadari pola perilaku pemirsa dalam melihat tayangan berita, *Tangara* Pasundan pindah jam tayang menjadi pukul 13.00 WIB, mulai akhir 2006.

3. **Lintas Mancanegara**

   Lintas Mancanegara merupakan sub program divisi pemberitaan yang *direlay* dari Bali TV. Lintas Mancanegara menyajikan berita-berita dari luar negeri. Lintas Mancanegara ditayangkan setiap hari pada pukul 20.00 WIB.

4. **Suluh Indonesia**

   Suluh Indonesia merupakan sub program divisi pemberitaan yang menyajikan berita-berita dari seluruh Indonesia. Berita-berita yang

disajikan ditayangkan diseluruh afiliasi Bali TV. Suluh Indonesia ditayangkan setiap hari pada pukul 22.00 WIB.

5. **Bandung Akhir Pekan (BAP)**

   Bandung Akhir Pekan merupakan sub program divisi pemberitaan yang menyajikan hal-hal yang unik dan khas untuk menarik wisatawan ke Bandung. Bandung Akhir Pekan ditayangkan setiap hari Minggu. Awalnya sub program ini ditayangkan setiap pukul 08.00 WIB, namun melihat pola perilaku pemirsa, sejak awal tahun 2008, Bandung Akhir Pekan pindah jam tayang menjadi pukul 07.30 WIB.

6. **Inpakta**

   Inpakta merupakan sub program divisi pemberitaan yang menyajikan berita-berita terkini di Bandung Raya. Distimulasi oleh sub program Info Mudik yang ditayangkan sejak tahun 2006, setiap 7 hari menjelang dan sesudah Lebaran. Inpakta melanjutkan program Info Mudik, mulai ditayangkan pada 29 Oktober 2007. Inpakta ditayangkan pada pukul 14.00, 16.00, dan 21.00 WIB setiap hari kecuali Sabtu dan Minggu.

7. **Bisnis Bandung**

   Bisnis Merupakan salah satu media cetak yang diterbitkan oleh PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung Tv). Bisnis Bandung didirikan sejak tahun 2010 yaitu sebuah surat kabar yang terbit setiap minggunya pada hari jumat. Bisnis Bandung didirikan untuk

membantu masyarakat mencari informasi yang terjadi di kota Bandung dan sekitarnya.

Selain ke-7 sub program tersebut, divisi pemberitaan pernah memiliki sub program Bandung 30 menit dan Cumarita. Bandung 30 menit merupakan sub program divisi pemberitaan yang menyajikan indeepth news tentang berbagai hal yang sedang hangat di masyarakat, dengan opini dari berbagai ahli di bidangnya. Sedangkan Cumarita merupakan sub program divisi pemberitaan berupa features yang menyajikan opini publik tentang hal-hal yang sedang hangat di masyarakat. Kedua program ini sempat tayang pada tahun 2006, namun karena kurangnya sumber daya manusia, kedua sub program ini dihentikan untuk sementara.

1.3 VISI DAN MISI PT. BANDUNG MEDIA TELEVISI INDONESIA

Setiap perusahaan mempunyai sebuah visi dan misi, dimana kedua hal tersebut sangat diperlukan oleh sebuah perusahaan, dengan adanya visi dan misi yang jelas, perusahaan tersebut dapat sampai pada hasil yang maksimal sesuai dengan tujuan yang diinginkan perusahaan tersebut. Adapun visi dan misi perusahaan dimana penulis melakukan praktek kerja lapangan yang terpapar sebagai berikut,

1.3.1 Visi PT. Bandung Media Televisi Indonesia

Visi dari PT. Bandung Media Televisi Indonesia Sebagai media pencerahan dan pemberdayaan masyarakat Bandung dan Jawa Barat di segala aspek kehidupan dengan fondasi budaya.

1.3.2 Misi PT. Bandung Media Televisi Indonesia

Misi PT. Bandung Media Televisi Indonesia Sebagai Menyediakan pilihan informasi, pendidikan, dan hiburan bagi penguatan "*ajen inajen*" budaya masyarakat Bandung dan Jawa Barat melalui sajian bermakna bagi pematangan, aktualisasi dan inspirasi bagi penciptaan akses terhadap perkembangan menusia seutuhnya.

1.4 MOTTO PT. BANDUNG MEDIA TELEVISI INDONESIA

Sebuah perusahaan mempunyai motto yang bertujuan untuk membuat ciri khas yang berbeda dengan perusahaan lain. Dengan adanya pemilihan motto yang tepat, secara tidak langsung akan memperkuat eksistensi dari perusahaan tersebut, Bandung TV pun yang merupakan sebuah perusahaan media mempunyai sebuah motto yang dirancang sedemikian rupa agar dapat lebih dekat dengan pemirsanya. Motto tersebut berbunyi "Jati Diri Pasundan". motto ini merupakan wujud segmentasi Bandung TV yang selalu mengedepankan kearifan lokal Jawa Barat yang dikenal dengan tatar pasundan.

1.5 LOGO PT. BANDUNG MEDIA TELEVISI INDONESIA

Logo merupakan suatu bentuk identitas dari sebuah perusahaan, dengan adanya sebuah bentuk logo, perusahaan tersebut dapat

mencerminkan wujud dari perusahaannya. Logo pun dirancang sedemikian rupa, karena hanya dengan sebuah logo, sebuah perusahaan dapat mendeskripsikan perusahaannya dengan lambang-lambang yang terdapat pada logonya. Dan bentuk logo dari Bandung TV adalah ”Bunga Wijaya Kusuma”, yang menggambarkan suatu lambang kejayaan tradisi seni budaya Jawa Barat, yang lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 1.1 berikut :

Gambar 1.1

Logo Bandung TV



Sumber : Redaksi Bandung TV, 2011

1.6 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN

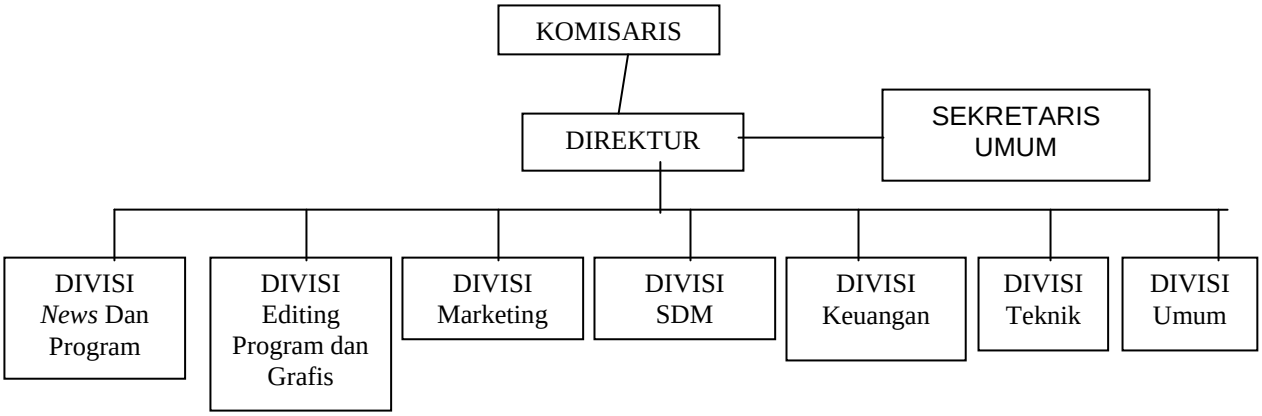
Keberadaan struktur dalam sebuah perusahaan sangat penting, dengan adanya stuktur dalam perusahaan pembagian tugas dan wewenang tiap bidang pekerjaan akan berjalan dengan baik dan maksimal.

1.6.1 Struktur Organisasi Inti Bandung TV

Struktur organisasi inti Bandung Tv terdiri sebagai berikut :

Gambar 1.2

Struktur organisasi inti Bandung Tv :



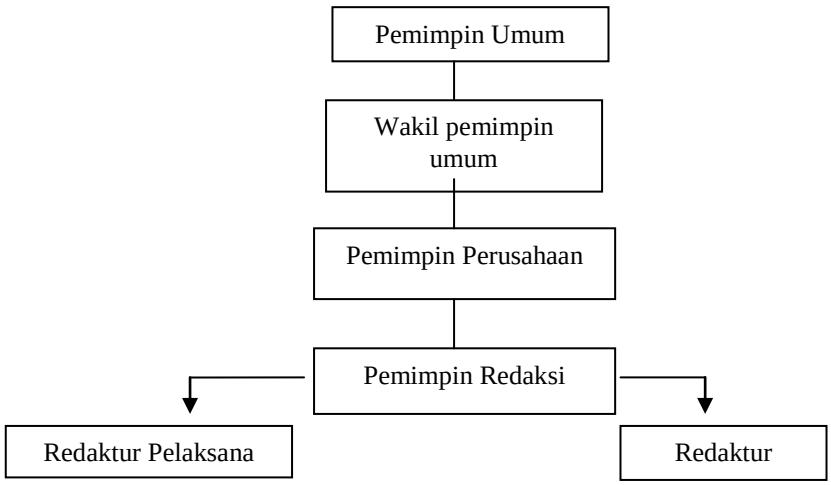
Sumber : Redaksi Bandung TV, 2011

1.6.2 Struktur Organisasi Divisi Umum Bisnis Bandung

Struktur organisasi Divisi Umum Bisnis Bandung terdiri sebagai berikut :

Gambar 1.3

Struktur organisasi Divisi Umum Bisnis Bandung :



Sumber : Redaksi Bandung TV, 2011

1.7 Job Description Bisnis Bandung

Penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) pada salah satu Divisi Umum yaitu surat kabar Bisnis Bandung. Dalam Bisnis Bandung terdiri dari beberapa bagian yang masing-masing memiliki *job description* yang berbeda-beda, di antaranya :

1. Penanggung Jawab Bisnis Bandung

   Yang Menjabat sebagai penanggung jawab Bisnis Bandung saat ini adalah Us Tiarsa. Beliau adalah wartawan senior dan mantan ketua Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Jawa Barat.

   Tugas Pokok dari penanggung jawab adalah bertanggung jawab terhadap semua pemberitaan yang dimuat di surat kabar Bisnis Bandung. Dengan demikian, suatu surat kabar yang akan dicetak atau diterbitkan harus terlebih dahulu dilaporkan dan diperiksa oleh penanggung jawab perusahaan.

2. Redaktur Pelaksana (Redpel)

   Jabatan Redpel saat ini dipegang oleh Suparman dan Dedi. Redpel membantu penanggung jawab dalam hal pemeriksaan surat kabar yang akan dicetak atau diterbitkan. Adapun *job description* selengkapnya dari seorang redpel di surat kabar Bisnis Bandung adalah:

   - Bertanggung jawab kepada penanggung jawab perusahaan
   - Mengkoordinasikan pekerjaan redaktur, dan wartawan

- Bersama-sama dengan redaktur, dan wartawan melakukan evaluasi kinerja dan menentukan tema dari surat kabar yang akan terbit selanjutnya seminggu sekali
- Melakukan penilaian, mencatat kualitas dan kuantitas berita, serta kehadiran para wartawan.
- Melalui penanggung jawab perusahaan melaporkan kinerja para wartawan dalam mencari berita dan menulis berita.

3. Redaktur

Jabatan redaktur dipegang oleh Mugiana. Adapun *job description* seorang redaktur di surat kabar Bisnis Bandung adalah:

- Bersama wartawan menentukan tugas dan wilayah peliputan dalam mencari berita
- Melaksanakan editing/ pemeriksaan berita yang akan dimuat
- Memberikan bimbingan bersama redpel terhadap wartawan yang dianggap kurang dalam membuat berita
- Bila dianggap perlu, melaksanakan peliputan untuk mancari berita.

4. Wartawan

Surat Kabar Bisnis Bandung memiliki sumber daya wartawan yang berasal dari berbagai disiplin ilmu. Jumlah wartawan di suarat kabar Bisnis Bandung saat ini adalah tujuh orang, yakni :

1. Astrid Maria
2. Budi Hartati
3. Neneng Yani

4. Yayu Rahayu
5. Diana Fitriasari
6. Muhammad Erwin
7. Dadan Firmansyah

Adapun tugas dari seorang wartawan di surat kabar Bisnis Bandung adalah bersama mencari berita sekitar Bandung dan melakukan peliputan di lapangan sesuai dengan yang ditugaskan oleh redaktur. Setelah itu, membuat menulis berita sesuai dengan data yang diperoleh di lapangan.

1.8 Sarana dan Prasarana PKL Di Bandung TV

Fasilitas kerja adalah segala sesuatu yang dapat membantu dalam pelaksanaan tugas perusahaan, terutama fasilitas di keredaksiaan sebuah perusahaan media massa. Berikut adalah fasilitas kerja yang tersedia di Bandung TV Divisi Pemberitaan.

1.8.1 Sarana PKL di Divisi Umum Bisnis Bandung

Tabel 1.1

Sarana Divisi Redaksi News

No.	Sarana/ Prasarana	Keterangan/ Unit
1	CPU Pentium IV	11 set
2	Speaker Altec Lansing	8 unit
3	Televisi Polytron 21 Inch	1 unit

4	JVC Mini DV Player	2 unit
5	JVC VTR BR DV 6000	1 unit
6	AC TCL ¾ + 1 PK	2 unit
7	Lemari Kaset	3 unit
8	Kursi	10 unit
9	Meja Editing 10 Partisi	1 unit
10	Pesawat Telephone PABX	2 unit
11	Monitor Samsung 14 Inch	1 unit
12	Hardisk Eksternal	1 unit
13	Rak Barata	2 unit
14	Printer Epson C45	1 unit
15	Hub Inersia AT-FSW716	1 unit
16	Meja Panjang	1 unit
17	Meja Redaksi Olympic	5 unit
18	Printer Epson C 90+Infuse	1 unit

Sumber: Redaksi Bandung TV, 2011

1.8.2 Prasarana Gedung PKL di Divisi Umum Bisnis Bandung

Lantai 1 Terdiri dari :

- Lobi
- Ruang MCR (Master Control Room)
- Ruang Teknisi
- Ruang Make Up
- Studio

- WC

Lantai 2 Terdiri dari :

- Ruang SDM
- Ruang Tamu
- Ruang Keuangan
- Ruang Bisnis Bandung
- Ruang Marketing Iklan
- Ruang Editing
- Ruang Rapat
- WC
- Mushola
- Ruang News
- Ruang Editing News

1.9 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

1.9.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan

Penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di surat kabar Bisnis Bandung yang berada dibawah naungan PT. Bandung Media Televisi Indonesia yang berlokasi di Komplek Perumahan Arcamanik Endah Jl. Pacuan Kuda No 63 , Bandung. Telp.(022)7213862-7213863.

1.9.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan

Penulis mulai melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Bandung TV sejak tanggal 20 juli 2011 s/d 05 Agustus 2011 selama 14 hari dengan hari kerja Senin sampai dengan Jumat.