BAB II

PELAKSANAAN PKL

2.1 Aktifitas Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan

Selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Divisi Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung, kegiatan yang rutin dilakukan selama kurang lebih dua bulan adalah mengkliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) secara umum dan PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) secara khusus, menganalisis berita yang dikliping, membuat daftar isi kliping, mendistribusikan kliping yang bersifat kegiatan rutin. Sedangkan kegiatan yang bersifat insidental yaitu membuat surat menyurat, meliput kegiatan yang diadakan oleh PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) di kantor Pusat, Bandung, kegiatan Ulang Tahun PIKKA (Persatuan Istri Karyawan Kereta Api) 2011 dan melakukan foto hasil liputan.

Selama kegiatan Praktek Kerja Lapangan di PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung penulis melakukan dua jenis kegiatan yaitu kegiatan yang bersifat rutin dan kegiatan yang bersifat insidentil. Adapun kegiatan tersebut dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 2.1

Jadwal Kegiatan Selama PKL

No.	Hari/tanggal	Jenis Kegiatan	Keterangan	
			Rutin	Insidental
1.	Senin, 18-07- 2011	Adaptasi dan perkenalan lingkungan kerja		✓
		Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO)	✓	
		Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak	✓	
		Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan,	✓	
		Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
2.	Selasa, 19-07-2011	Membaca dan mencari berita	✓	

		mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Liputan ULTAH PIKKA ke-9 • Membuat straight news	✓	✓ ✓
3.	Rabu, 20-07-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan	✓ ✓ ✓	

		Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
4.	Kamis, 21-07-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO)ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓ ✓ ✓ ✓	
5.	Jum'at 22-07-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita	✓ ✓	

		mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO)ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓ ✓	
6.	Senin, 25-07-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO)ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko,	✓ ✓ ✓	

		Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
7.	Selasa, 26-07-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO)ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia,	✓ ✓ ✓	

		Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, Memasukkan kliping asli ke dalam file box		
8.	Rabu, 27-07-2011	Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, Memasukkan kliping asli ke dalam file box Diskusi dengan EVP Humas PT. Kereta Api Indonesia	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	

		(PERSERO)		
9.	Kamis, 28-07-2011	Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO)ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓ ✓ ✓ ✓	
10.	Jumat, 29-07-2011	Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan	✓ ✓	✓

		memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓ ✓	
11.	Senin, 01-08-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO)ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi,	✓ ✓ ✓	

		Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
12.	Selasa, 02-08-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan	✓ ✓ ✓	

		Pengembangan, Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
13.	Rabu, 03-08-2011	Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓ ✓ ✓ ✓	
14.	Kamis, 04-08-2011	Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Membuat kliping berita	✓	

		mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓ ✓ ✓	
15.	Jumat, 05-08-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko,	✓ ✓ ✓	

		Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
16.	Senin, 08-08-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO)ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia,	✓ ✓ ✓	

		Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
17.	Selasa, 09-08-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box • Menyeleksi kliping	✓ ✓ ✓ ✓	✓

18.	Rabu, 10-08-2011	Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, Memasukkan kliping asli ke dalam file box Menyeleksi kliping	✓ ✓ ✓ ✓	✓
19.	Kamis, 11-08-2011	Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan	✓ ✓	

		memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓ ✓	
20.	Jumat, 12-08-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi,	✓ ✓ ✓	

		Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box • Menyeleksi kliping	✓	✓
21.	Senin, 15-08-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang,	✓ ✓ ✓	

		Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box • Menyeleksi kliping	✓	✓
22.	Selasa, 16-08-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box • Menyeleksi kliping	✓ ✓ ✓ ✓	✓

23.	Rabu, 17-08-2011	Libur		
24.	Kamis, 18-08-2011	Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, Memasukkan kliping asli ke dalam file box Menyeleksi kliping	✓ ✓ ✓ ✓	✓
25.	Jumat, 19-08-2011	Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api	✓ ✓	

		Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO)) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box • Menyeleksi kliping	✓ ✓	✓
26.	Senin, 22-08-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi,	✓ ✓ ✓	

		Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓	
27.	Selasa, 23-08-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO)) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan	✓ ✓ ✓	

		Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box • Menyeleksi kliping	✓	✓
28.	Rabu, 24-08-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke	✓ ✓ ✓ ✓	

		dalam file box • Packing tabloid kontak		✓
29.	Kamis, 25-08-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓ ✓ ✓ ✓	
30.	Jumat, 26-08-2011	• Membaca dan mencari berita mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) • Membuat kliping berita mengenai PT. Kereta Api	✓ ✓	

		Indonesia (PERSERO), menganalisa, dan memperbanyak • Mendistribusikan kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) ke berbagai Divisi : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, • Memasukkan kliping asli ke dalam file box	✓ ✓	

Sumber : Arsip penulis selama PKL, 2011

2.2 Deskripsi dan Contoh Kerja Rutin Selama Praktek Kerja Lapangan di PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat Bandung

Dalam melaksanakan praktek kerja lapangan di Divisi Hubungan Masyarakat PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung penulis melakukan dua jenis kegiatan yaitu kegiatan yang bersifat rutin dan kegiatan yang bersifat insidentil**.**

2.2.1 Kegiatan Rutin Selama Praktek Kerja Lapangan

Selama penulis melaksanakan praktek kerja lapangan di Divisi Hubungan Masyarakat PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat, Bandung ada berbagai kegiatan rutin yang wajib selalu dikerjakan dan rutin dalam setiap hari masuk praktek kerja lapangan.

2.2.1.1 Membaca dan Mencari Berita Mengenai PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO)

Kegiatan rutin yang dilakukan oleh penulis selama melakukan praktek kerja lapangan di divisi Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung adalah membaca koran, baik itu koran lokal, nasional, dan nasional berbasis internasional. Koran yang dibaca antara lain : Kompas, Media Indonesia, Seputar Indonesia, Koran Tempo, The Jakarta Post, Investor Daily, Bisnis Indonesia, Suara Karya, Suara Pembaruan, Pos Kota, Koran Jakarta, International Media, Pikiran Rakyat, Galamedia, Tribun Jabar, dan Radar Bandung. Majalah yang dibaca antara lain : Tempo dan Gatra. Media *on line* yang dibaca antara lain : kompas.com, mediaindonesia.com, tempointeraktif.com, metrotvnews.com, tvone.co.id, detik.com, okezone.com, vivanews.com, dan antaranews.com.

Tujuan dari membaca koran, majalah, dan media *on line* agar dapat mengetahui berita-berita terkini yang berhubungan dengan PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung secara khusus dan

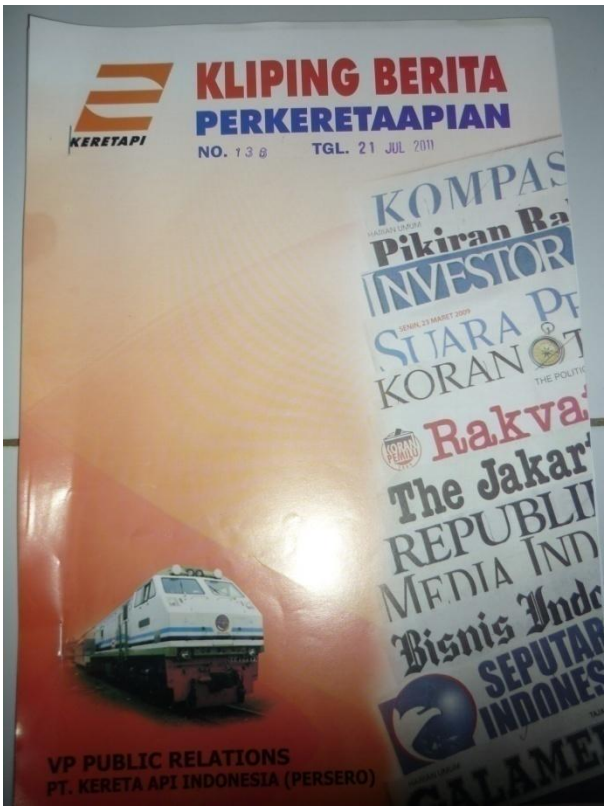
kereta api secara umum baik yang berada di Indonesia maupun luar negeri.

2.2.1.2 Membuat Kliping Berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO)

Setiap pagi penulis melakukan kegiatan yang rutin yaitu membaca koran untuk mencari berita yang berhubungan dengan PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO)Pusat, Bandung secara khusus dan kereta api secara umum baik yang berada di Indonesia maupun luar negeri. Setelah mencari berita kemudian melakukan pengguntingan berita setelah penulis membaca koran yang telah disediakan oleh pihak Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), kemudian hasil guntingan dirapikan untuk siap ditempel.

Gambar 2.1

Kliping Berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung



Sumber : Arsip Penulis 2011

Kemudian setelah berita telah dikliping dilakukan analisis singkat terhadap berita-berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negatif, atau netral.

Tujuan dari menganalisis berita yang ada di media cetak yaitu bila terdapat berita yang negatif maka akan ditindak lanjuti oleh pihak yang terkait yakni PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO)Pusat, Bandung melalui Divisi Hubungan Masyarakat untuk menanggulangi masalah pemberitaan tersebut.

Adapun contoh hasil dari kliping berita pada hari kamis, 21 Juli 2011 dapat dilihat pada halaman berikutnya :

Gambar 2.2

Isi Kliping Berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat Bandung



KOMPAS

AMANAT HATI NURANI RAKYAT

Tanggal 21 7 2011 | Hal/ Kol 18 1-4 | Nilai Berita Positif ✓ Netral Negatif

TRANSPORTASI

Cikarang Kirim 216 Peti Kemas dengan Kereta

JAKARTA, KOMPAS – Terminal Peti Kemas Jababeka di Cikarang, di kawasan pelabuhan kering (*dry-port*) Cikarang, tiap hari akan mengirim 216 peti kemas ukuran kaki (*twenty foot equivalent units*/TEUs).

Sebanyak 72 TEUs akan dikirim ke terminal peti kemas di Kalimas, Surabaya, sedangkan 144 TEUs dikirim ke Stasiun Lagoa sebelum dikapalkan melalui Pelabuhan Tanjung Priok.

"Untuk tahap awal, disiapkan dua rangkaian kereta api, masing-masing 18 gerbong ke Kalimas, dan satu rangkaian kereta api ke Lagoa," kata Presiden Direktur PT Kereta Api Logistics Yayat Rustandi, Rabu (20/7), di Jakarta.

Resminya, pengiriman peti kemas dari Cikarang dimulai Oktober 2011. Kini, Direktorat Perkeretaapian sedang menyelesaikan pemasangan sinyal di sana.

Dari Jakarta ke Surabaya, ongkos kirim satu peti kemas menggunakan kereta api Rp 2,5 juta, lebih murah daripada dengan truk, sebesar Rp 3 juta. Waktu tempuh perjalanan kereta peti kemas Jakarta-Surabaya juga hanya 22 jam, sedangkan dengan truk mencapai 36 jam.

"Bila dari Surabaya menuju Jakarta, lebih murah dengan truk karena banting harga. Bagi truk, banting harga lebih baik daripada pulang tanpa mengangkut barang," ujar Yayat.

Infrastruktur

Menurut Yayat, pengoperasian lebih banyak rangkaian kereta barang dihambat keterbatasan infrastruktur. "Dari Cikarang ke Surabaya, maksimal hanya dapat ditambah 2 rangkaian sehari (36 TEUs) karena kapasitas lintas sudah jenuh, utamanya antara Cirebon-Brebes," ujarnya.

Secara terpisah, Wakil Menteri Perhubungan Bambang Susantono mengatakan, pemerintah menganggarkan Rp 1,38 triliun untuk pembangunan jalur rel ganda Cirebon-Brebes (62 kilometer). Tahun 2011, sedang dibangun badan jalan. Pekerjaan rel dan persinyalan tahun 2012-2013.

PERKIRAAN ANGKUTAN KERETA API TAHUN 2030

• Perkiraan Angkutan Penumpang dan Barang Tahun 2030

Sumber: Kementerian Perhubungan, 2011

Kini, baru terbangun 295 kilometer dari 727 kilometer jalur utara kereta api dari Jakarta-Surabaya. Diharapkan tahun 2013, dibangun rel ganda sepanjang 432 kilometer, yakni Cirebon-Brebes dan Pekalongan-Semarang-Surabaya.

Berdasarkan data Direktorat Perkeretaapian, total biaya jalur ganda kereta lintas utara Jawa Rp 901 triliun. "Telah diputuskan, Ditjen Perkeretaapian yang membangun jalur rel ganda ini," kata Bambang Susantono.

Hingga tahun 2035, PT Kereta Api Logistics, sebagai anak perusahaan PT Kereta Api Indonesia, menargetkan pendapatan Rp 500 miliar per tahun. Dengan target laba Rp 50 miliar-Rp 60 miliar. (ROY)

3

Sumber : Kliping Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat 21 Juli 2011

Setelah kliping selesai ditempel lalu membuat daftar isi. Adapun contoh dari daftar isi kliping berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung pada hari Senin, 18 Juli 2011 adalah sebagai berikut :

Tabel 2.2

Contoh Daftar Isi Kliping

No	Media	Judul	Nilai Berita			Hal
			Pos	Net	Neg	
1	Kompas	PT. KAI Tambah 12 Perjalanan	X			1
2	Kompas	Rel Rusak Comuter Kembali Jadi Korban		X		2
3	Kompas	Foto : Rel Dwignda Manggaray - Cikarang	X			3
4	Kompas	Tender Dipermudah	X			4
5	Kompas	Foto : Tiket Mudah Dijual	X			5
6	Bisnis Indonesia	Tiket KA Lebaran Bisa Online	X			6
7	Bisnis Indonesia	Tender Proyek Disederhanakan	X			7
8	Bisnis Indonesia	Foto : Sejumlah Calon	X			8
9	Bisnis Indonesia	PT. KAI Ditugasi Bangun KA Bandara	X			9
10	Bisnis Indonesia	Stasiun Terpadu Palembang Disiapkan	X			10

11	Media Indonesia	Tiket KeretaApi Naik 100%	X			11
12	Media Indonesia	Tiket KA H-7 Habis Terjual	X			13
13	Media Indonesia	Commuter Line, Disiplin Kunci Utamanya	X			14
14	Media Indonesia	Catatan Untuk Commuter Line		X		15
15	Media Indonesia	Kenapa KRL Expres Harus Ditiadakan		X		16
16	Media Indonesia	Commuter Line Lebih Baik	X			17
17	Media Indonesia	Kenaikan Tarif Kereta Mudik Hanya Untuk Non Ekonomi	X			18
18	Media Indonesia	Mencari Kesembuhan Dengan Berbaring Di Atas Rel Kereta		X		19
19	Media Indonesia	PT. KAI, Commuter Line Bukan Solusi		X		20
20	Seputar Indonesia	Tarif KA Bisnis Dan Eksekutif Cirebon Naik	X			21
21	Seputar Indonesia	Subsidi Tak Tentu Arah		X		22
22	Republika	Tiket KA Lebaran Bisa Dibayar Lewat ATM	X			23
23	Republika	Menyambung Nyawa Di Atap KRL Anggrek Anjlok		X		24
24	Koran Tempo	PT. KAI beli armada baru Rp. 7 Triliun	X			26

25	Koran Tempo	KAI Mulai Jual Tiket Lebaran	X			27
26	Koran Tempo	PT. KAI Bangun Jalur Kereta Bandara	X			28
27	Majalah Tempo	Kereta Pangap Dan Sering Terlambat		X		29
28	Suara Pembaruan	Menghadapi Lebaran KAI Tambah 26 Perjalanan	X			31
29	Pos Kota	Loket Di Gambir Makin Sepi	X			32
30	Pos Kota	Wow.. tiket KA Lebaran Mencapai Rp. 650.000,-	X			33
31	Rakyat Merdeka	Memantau Pemesanan Tiket Kereta Lebaran	X			35
32	Rakyat Merdeka	Tangkap Calo Dapet 500 Ribu	X			36
33	Rakyat Merdeka	Siapkan 224 Rangkaian Kereta Lebaran		X		37
34	Rakyat Merdeka	Petugas KRL Yang Tegas Dong	X			38
35	Rakyat Merdeka	Foto : Antrian Tiket Lebaran	X			39
36	Koran Jakarta	PT. KAI Ditunjuk Garap Kereta Bandara Soeta		X		40
37	Koran Jakarta	Foto : Pelebaran Peron	X			41
38	Pikiran Rakyat	Tarif Kereta Naik Ratusan Ribu	X			42

39	Pikiran Rakyat	Harg a Tiket Kereta Naik 60%	X			43
40	Pikiran Rakyat	Perbaikan Jalan Dijamin Tak Ganggu Arus Lebaran	X			44
41	Tribun Jabar	DAOP 3 Mulai Jual Tiket Angkutan Lebaran	X			45
42	Radar Bandung	Tarif KA Lebaran Naik 20%	X			46
43	Galamedia	Foto : Mengancam Jiwa		X		47
44	Kompas.com	Tiket KA Lebaran Tembus 650 Ribu		X		48
45	Kompas.com	74 Kereta Dipermak	X			49
46	Kompas.com	Beli Tiket KA Bisa Lewat Call Center	X			50
47	Kompas.com	Jalur KA Bandara Selesai Tahun 2013	X			51
48	Kompas.com	H-40 Tiket Lebaran Sudah Bisa Dipesan	X			52
49	Detiknews.com	Yah Tiket KA H-5 Lebaran Ludes	X			53
50	Detiknews.com	Tiket Mudik KA Via Minimarket Mengecewakan		X		54
51	Detiknews.com	Belum Fasih Beli Dikantor Pos	X			55
52	Detiknews.com	Tak Usah Ke Stasiun	X			56
53	Detiknews.com	Belum Masuk Jadwal Cuti	X			57

		Mudik				
54	Detiknews.com	5 Loket Dibuak Untuk Penjualan TIket	X			58
55	Detiknews.com	Hari Penjualan Tiket Mudik Gambir Sepi		X		59
56	Detik.com	Tahun Ini Penumpang KA Lebaran Diperkirakan		X		60
57	Detik.com	Demi Insentif 20.000 Pegawai		X		61
58	Detik.com	PT. KAI Lanjutksn Program Tangkap Calo	X			62
59	Detik.com	Pemerintah Ragu Sediakan Gerbong KA		X		63
60	Detik.com	Jalur Ganda Kereta Jakarta – Tangerang	X			64
61	Detik.com	Tiket Kereta Lebaran Bisa Dibeli	X			65
62	Antaranews.com	Foto : Pemeliharaan Aset KA	X			66
63	Okezone.com	KEMENHUB Selesaikan Evaluasi		X		67
64	Okezone.com	Harga Tiket Naik 2x Lipat		X		68
65	Okezone.com	Tiket KA Untuk Mudik Sudah Bisa Di Pesan	X			69
66	Okezone.com	Tangkap Calo Tiket KA	X			70

67	Okezone.com	Musim Mudik	X			71
68	Okezone.com	Cegah Anjlok	X			72
69	Okezone.com	PT. KA Buka Tender	X			73
70	Vivanews.com	Petugas Reservasi Tak Boleh Pegang HP	X			74
71	Vivanews.com	Warga Mulai Antri Tiket	X			76
72	Vivanews.com	Pembelian Tiket KA	X			77
73	Vivanews.com	Kereta Pengangkut Motor		X		78
74	Vivanews.com	PT. KA Siapkan 29 Rangkaian	X			79
75	Suarasurabaya.net	Penambahan Gerbong KA	X			80
76	Suarasurabaya.net	Polsuska Dan Polisi Di Optimalkan	X			81
77	Suarasurabaya.net	Sebelum Lebaran Perawatan Prasaran Rampung	X			82
78	Suarasurabaya.net	PT. KA Tambah 29 Gerbong	X			83
79	Suarasurabaya.net	Main Tenance Prasarana Dilakukan PT. KA	X			84
Jumlah			59	19	1	

Sumber : Kliping Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung

Tanggal 18 Juli 2011

2.2.1.3 Mendistribusikan Kliping Berita PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO)

Setelah proses fotocopy sebanyak 40 rangkap diberi cover dan di*hackter*, kemudian didistribusikan ke : Direksi, Manajemen Resiko, Sekretaris Perushaan, Sistem Informasi, Pendidikan dan Pelatihan, Aset Produksi, Pelestarian Benda Bersejarah, Pusel, Logistik, Hukum, Sarana, Keuangan Perusahaan, Aset Non Produksi, Pembinaan dan Pengendalian Personalia, Pemasaran dan Penjualan Angkutan Barang, Perencanaan Strategi dan Pengembangan, Hubungan Masyarakat, dan Yayasan Pusaka. Penulis dengan peserta praktek kerja lapangan lainnya membagi tugas untuk penditribusian hasil kliping berita ke bagian yang telah ditentukan.

2.2.2 Kegiatan Insidentil Selama Praktek Kerja Lapangan

Selama penulis melaksanakan kegiatan praktek kerja lapangan di PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung ada beberapa kegiatan yang bersifat insidentil yang dikerjakan, sebagai berikut :

2.2.2.1 Perkenalan Pegawai Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) dan Pengarahan

Pada awal penulis melakukan PKL di PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung dilakukan perkenalan terlebih dahulu kepada seluruh pegawai di bagian Humas dan juga diberikan pengarahan. Pengarahan ini menjelaskan pekerjaan apa saja yang

nantinya akan dikerjakan juga penggambaran apa sebetulnya Humas itu sendiri.

2.2.2.2 Membuat Surat Izin Cuti

Dalam kegiatan praktek kerja lapangan, penulis sempat mendapatkan tugas untuk membantu membuat surat izin cuti. Adapun definisi umum dari surat adalah sarana komunikasi tertulis antara satu pihak dengan pihak lain yang saling berkepentingan.[1] Dengan adanya tugas untuk membuat surat izin cuti tersebut, penulis menjadi lebih tahu mengenai aturan dan tata cara dalam membuat surat resmi. Hal tersebut menjelaskan bahwa seorang humas haruslah mengetahui tata cara surat menyurat

2.2.2.3 Meliput Acara Ulang Tahun PIKKA (Persatuan Istri Karyawan Kereta Api) Pusat Bandung

Dalam kegiatan praktek kerja lapangan, penulis sempat mendapatkan tugas untuk membantu meliput ulang tahun PIKKA (Persatuan Istri Karyawan Kereta Api) pada hari Selasa, 19 Juli 2011 yang bertempat di ruang auditorium (ruang roka) PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung Jl. Perintis Kemerdekaan no.1 Bandung. PIKKA yaitu persatuan istri karyawan dan karyawati kereta api.

---

[1] http://definisi-pengertian.blogspot.com/2011/04/definisi-surat.html (Minggu (14-11-2011) Pukul 14 : 25 rumah)

Acara ini dihadiri oleh para istri karyawan dan karyawati kereta api, acara ini juga di hadiri oleh direktur utama PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) yaitu Bapak. Ignasius Jonan serta istrinya.

Berikut ini adalah foto-foto peliputan saat Ulang Tahun PIKKA yang ke – 9 :

Gambar 2.3

Sambutan dari Direktur Utama PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung



Sumber : Arsip Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung 2011

Gambar 2.4

Sambutan dari Istri Direktur Utama PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung



Sumber : Arsip Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung 2011

Gambar 2.5

Pemotongan Tumpeng oleh Direktur Utama PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung



Sumber : Arsip Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung 2011

Menurut pengertiannya straight news adalah berita langsung, apa adanya,[2] ditulis secara singkat dan lugas. Adapun contoh beritanya sebagai berikut :

Gambar 2.6

Hasil Berita Peliputan Ulang Tahun PIKKA



"Peringatan Ulang Tahun PIKKA Ke IX Dengan Gelaran Acara Menghadapi Perubahan Kebijakan Dalam Terus Berkarya"

Bertepatan dengan ulang tahun persatuan istri karyawan dan karyawati kereta api, maka PT. Kereta Api mengadakan acara yang bertajuk dengan tema menghadapi perubahan kebijakan dalam terus berkarya. PIKKA merupakan suatu perkumpulan istri karyawan dan karyawati kereta api, yang berulang tahun bertepatan pada tanggal 17 Juli 2011 yang ke 9. Mengingat tanggal 17 Juli 2011 adalah hari Minggu maka acara ini dilaksanakan pada tanggal 19 Juli 2011, acara tersebut dilaksanakan di Auditorium PT. Kereta Api dari mulai jam 9 sampai dengan selesai. Acara ini berlangsung dengan terbuka dan hidmat, tidak hanya itu direksi PT. KAI turut hadir dalam kesempatan acara ini.

Acara ini di gelar dengan tujuan untuk meningkatkan motivasi kinerja karyawan, serta menjalin kedekatan antar istri karyawan dan karyawati PT. KAI. Adanya beberapa sambutan dari ketua panitia yang diwakilkan oleh wakil ketua panitia, beliau memaparkan tentang tujuan dan dasar-dasar berorganisasi dimana harus adanya semangat kerja bagi para karyawan PT. KAI tersebut. Sama halnya dengan sambutan yang diberikan oleh istri direksi PT. KAI yang mengharapkan dengan adanya kegiatan ini mengajak para istri karyawan bisa membantu menyemangati para suami yang bekerja di PT. KAI agar terciptanya hubungan, komunikasi yang baik dan saling mendukung satu sama lain sehingga terbentuk kinerja yang baik.

Tidak hanya itu saja, Direksi PT. KAI turut memberikan sambutan dan dukungan penuh atas diadakannya acara ini. Dukungan serta sambutan yang diutarakan oleh Direksi PT. KAI mengenai pemasukan dan pengeluaran perusahaan secara garis besar, serta memnyampaikan berita baik tentang keadaan PT. KAI dimana pada tahun ini PT. KAI berada pada 20 besar perusahaan BUMN pada tahun 2011, dan diperkirakan pada tahun 2015 PT. KAI akan menempati peringkat ke 10 besar dalam daftar perusahaan BUMN. Karena adanya lonjakan penumpang dari tiap tahunnya apalagi mengahadapi lebaran/ musim mudik 2011 PT. KAI bekerjasama dengan pihak swasta untuk menambah jumlah kereta api. Yang selanjutnya adanya rencana dalam pengembangan-pengembangan kereta api di beberapa sejumlah daerah.

Dalam kesempatan ini secara tidak langsung Direksi PT. KAI memberikan dukungan penuh dimana "kesejahteraan karyawan demi mewujudkan PT. KAI menjadi lebih baik, dan ini merupakan suatu target yang benar-benar ingin dicapai" tegasnya. Dukungan ini diwujudkan dengan simbolisasi dengan pemotongan nasi tumpeng oleh Direksi PT. KAI yang diberikan kepada istri Direksi PT. KAI. Banyak hal positif yang bias diambil dari acara ini, panitia menyelenggrakan beberapa perlombaan dan memberikan penghargaan berupa hadiah kepada pemenang lomba. Ini bertujuan tak lain untuk mmingkatkan kinrerja karyawan PT. KAI

Sumber : Arsip Penulis PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung 2011

[2] http://kries07.blogspot.com/2009/02/pengertian-berita.html. 11/11/2011, 15.30 wib

2.2.2.4 Diskusi dengan EVP Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat Bandung

Dalam kegiatan praktek kerja lapangan, penulis sempat mendapatkan pengarahan/diskusi yang diberikan oleh EVP Humas Kereta Api Indonesia Pusat Bandung yaitu Bpk. Sugeng Priyono. Dalam pengarahan/diskusi beliau menyampaikan tugas-tugas seorang Humas, kemudian sejarahnya PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung.

Pada halaman berikutnya terdapat foto-foto saat diskusi/pengarahan yang berlangsung pada tanggal 27 Juli 2011 di ruang kerja Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung Jln. Perintis Kemerdekaan No. 1, Bandung :

Gambar 2.7

Pengarahan oleh EVP Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung 2011



Sumber : Arsip Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Bandung 2011

2.2.2.5 Mengepak Tabloid Kontak

Dalam kegiatan praktek kerja lapangan, penulis sempat mendapatkan tugas untuk membantu melakukan pengepakan tabolid kontak yang akan dikirim ke setiap Daop dan stasiun.

Tabloid kontak ini dibuat untuk memberikan informasi kepada seluruh karyawan PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung seputar perkereta apian dan yang bersangkutan dengan perusahaan atau sebagai media internal perusahaan.

Gambar 2.8

Mengepak Tabloid Kontak



Sumber : Arsip Penulis 2011

2.3 Deskripsi Humas

2.3.1 Pengertian Humas

Untuk menganalisis mengenai kehumasan maka kita harus mengetahui dulu apa definisi humas yang sebenarnya agar kita tidak asal dalam mengemukakan apa itu humas.

Humas atau *Public Relations* merupakan suatu kegiatan untuk menanamkan dan memperoleh pengertian, *goodwill*, kepercayaan penghargaan pada dan dari publik suatu badan khususnya dan masyarakat umumnya.

Humas atau *Public Relations* menurut (*British*) *Institute of Public Relations* (IPR) Frank Jefkins dalam bukunya "*Public Relations*" adalah sebagai berikut :

"PR adalah keseluruhan upaya yang dilakukan secara terencana dan berkesinambungan dalam rangka menciptakan dan memelihara niat baik (*goodwill*) dan saling pengertian antara suatu organisasi dengan segenap khalayaknya ". (2003 : 9)

Dari definisi diatas maksudanya adalah "upaya yang terencana dan berkesinambungan", ini berarti humas adalah suatu rangkaian kegiatan yang diorganisasikan sebagai suatu rangkaian kampanye atau program terpadu, dan semuanya ini berlangsung secara berkesinambungan dan teratur.

Adapun definisi dari Public Relations itu sendiri menurut *Tony Greener* adalah presentasi positif suatu organisasi kepada seluruh publiknya. Sedangkan menurut *The First World Forum Of Public Relations " Public relations practise* adalah seni dan ilmu pengetahuan mengenai proses menganalisis trends, memprediksi konsekuensi-konsekuensinya, memberikan konseling kepada pimpinan organisasi, dan mengimplementasikan program yang terencana yang akan melayani kepentingan organisasi dan publik." (Kriyantono, 2008 : 5)

Dalam definisi *Public Relation* seperti yang sudah disebutkan diatas, dapat kita ketahui bahwa *Public Relation* bukan hanya ujung tombak dari sebuah perusahaan yang salah satu fungsinya adalah untuk menjaga image atau citra dari sebuah perusahaan, tetapi humas juga dalam menjalankan kerjanya harus menganalisis mengenai masalah apa yang terjadi dalam perusahaannya. Tidak hanya sampai disitu peran seorang humas diperlukan dalam organisasi suatu perusahaan, setelah menganalisa kasus yang terjadi dalam perusahaan tersebut, sebaiknya seorang humas mengambil tindakan

yang terbaik bagi perusahaan tersebut dan memikirkan resiko (akibat) apa yang dapat timbul dari keputusan yang telah diambil. Sebagai seorang humas atau *Public Relation* yang baik, hendaknya seorang humas dapat mengetahui citra perusahaan di mata publik. Apabila citra perusahaan kurang baik di mata publik, maka seorang humas sekiranya dapat memberikan saran, dan masukan kepada pemimpin perusahaan untuk membuat strategi agar citra perusahaan tersebut menjadi baik di mata masyarakat atau publik. Karena setiap sesuatu yang bersangkutan dengan perusahaan harus mempunyai persetujuan dari pimpinan perusahaan, selain itu seorang humas juga bertugas untuk menjalankan program yang sudah terencana.

Perkembangan masyarakat yang sangat kompleks ternyata diikuti oleh pertumbuhan dan perkembangan organisasi bisnis yang semakin membesar. Kondisi ini membawa satu konsekuensi terhadap bentuk relasi yang terjadi antara masyarakat sebagai salah satu *stakeholder*nya.

2.3.2 Fungsi Humas

Fungsi Humas menurut Cultip Center and Canfield oleh Ruslan Rosady dalam bukunya "*Manajemen PR dan Media Komunikasi*", fungsi humas yaitu :

1. Menunjang aktivitas utama manajeman dalam mencapai tujuan bersama (fungsi melekat pada manajeman organisasi).
2. Membina hubungan yang harmonis antara organisasi dengan publiknya yang merupakan khalayak sasaran.

3. Mengidentifikasi segala sesuatu yang berkaitan dengan opini, perserpsi, dan tanggpan masyarakat terhadap organiasasi yang diwakilinya atau sebaliknya.
4. Melayani keinginan publik dan memberikan sumbangan saran kepada pemimpin organisasi demi tujuan dan manfaat bersama.
5. Menciptakan komunikasi dua arah atau timbal balik, dan mengatur arus informasi, publikasi serta pesan dari organisasi ke publiknya atau sebaliknya, demi tercapainya citra positif bagi kedua belah pihak. (2006 : 19).

Dari penjelasan di atas dapat ditarik kesimpulan mengenai peranan humas pada intinya adalah sebagai penghubung perusahaan yang diwakilinya dengan publik, sebisa mungkin terus membina hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan, serta menciptakan citra positif bagi perusahaan.

Dan dapat kita ketahui bahwa fungsi *Public Relations* menurut *Cutlip dan Center* adalah untuk menunjang kegiatan manajemen dan mencapai tujuan organisasi, menciptakan komunikasi dua arah secara timbal balik dengan menyebarkan informasi dari perusahaan kepada publik dan menyalurkan opini publik kepada perusahaan, melayani publik dan memberikan nasehat kepada pimpinan perusahaan untuk kepentingan umum, serta membina hubungan secara harmonis antara perusahaan dan publik, baik internal maupun eksternal. (Kriyantono, 2008 : 5)

Dari definisi diatas dapat diartikan bahwa *Public Relations* juga dapat membantu kegiatan manajemen dan mencapai tujuan organisasi, karena keberhasilan praktisi humas dalam menjalankan tugasnya bergantung kepada kepiawaiannya dalam mempersuasi pihak manajemen unutk menjalankan tanggung jawab sosial dan mempersuasi masyarakat untuk percaya kepada organisasi bahwa mereka telah menjalankan tugasnya dengan sebaik mungkin. Dan seorang humas juga dapat menciptakan komunikasi dua arah antara perusahaan dan publik, dimana adanya feed back dari masyarakat kepada perusahaan yang berupa opini publik. Yang kemudian akan disampaikan oleh seorang humas kepada pimpinan perusahaan dan peran serta seorang humas dalam memberikan saran dan masukan kepada pimpinan perusahaan untuk kepentingan umum. Dan juga agar terbentuknya hubungan yang harmonis antara perusahaan dan publik, baik publik eksternal maupun publik internal.

Pada *Public Relations* melekat dua aspek yang hakiki yang mutlak harus ada. Kedua aspek tersebut adalah :

1. Sasaran *Public Relations* adalah publik intern (*Internal Public*) dan Public Ekstren (*External Public*)

   Publik intern adalah orang-orang yang berara di dalam organisasi, antara lain para karyawan. *Publik ekstern* adalah orang-orang di luar organisasi yang ada kaitannya dengan kegiatan organisasi, misalnya para pejabat kantor pajak, kantor telekomunikasi, dan sebagainya.

2. Kegiatan *Public Relations* adalah komunikasi dua arah timbal balik (*Reciprocal Two Way Traffic Communication)*

Hal tersebut berarti bahwa dalam rangka penyampaian informasi, baik yang ditujukan kepada publik intern maupun ekstern, harus terjadi umpan balik (*Feedback*). Ini berarti bahwa kepala seorsng humas harus mengetahui efek atau akibat penyampaian informasinya itu, apakah ditanggapi publik secara positif atau secara negatif.

2.3.3 Tujuan Humas

Tujuan utama humas adalah menciptakan dan memelihara saling pengertian, maksudnya adalah untuk memastikan bahwa organisasi tersebut senantiasa dimengerti oleh pihak-pihak lain yang turut berkepentingan. Dengan adanya kata "saling", maka itu berarti organisasi juga harus memahami setiap kelompok atau individu yang terlibat dengan khalayak atau publik.

PR mempunyai peran yang sangat penting bagi suatu perusahaan atau suatu institusi. Ke-urgen-an PR dalam suatu organisasi, perusahaan atau instansi ini sangat mempengaruhi tugas PR itu sendiri. Secara garis besar, tujuan PR itu menyangkut 3 hal yaitu :

1. Reputasi dan citra. Tugas PR tidak dapat lepas dari reputasi dan citra, dengan asumsi bahwa citra yang positif akan berkaitan dengan semakin tingginya akses publik terhadap 'output' dari perusahaan tersebut.
2. Jembatan komunikasi. PR menjadi komunikator dan mediator organisasi dengan lingkungannya.
3. 'Mutual benefit relationship', yaitu PR harus menjamin kepada publik bahwa perusahaan berada didalam operasinya memiliki niat baik dalam berbisnis yang diwujudkan dalam tanggung jawab sosial dan diekspresikan melalui hubungan yang saling menguntungkan diantara perusahaan dan publiknya. (Darmastuti, 2007 : 16)

2.4 Analisa Kegiatan Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat Bandung

Perkembangan teknologi dan kondisi masyarakat yang semakin kompleks menjadi faktor penyebab yang membawa pengaruh sangat besar terhadap PR.

Humas adalah salah satu cabang Ilmu Komunikasi yang sangat penting. Setiap orang pasti melakukan fungsi humas baik untuk kepentingan dirinya sendiri maupun orang lain atau untuk kepentingan keluarga, kelompok, organisasi dan masyarakat.

PR merupakan suatu konsep dasar yang menjadi arah acuan yang berhubungan dan bertanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungannya. Adanya hubungan timbal balik antara perusahaan dengan masyarakat atau publiknya dapat menciptakan interaksi positif yang pada ujungnya akan bermanfaat bagi kedua belah pihak. Dan PR menjadi dibutuhkan disuatu instansi pemerintah atau perusahaan swasta karena relasi dan interaksi merupakan satu kebutuhan penting dalam kehidupan bisnis dan organisasi yang ada dimasyarakat. Hal tersebut tidak dapat dipungkiri oleh setiap instansi pemerintah atau perusahaan swasta karena komunikasi dan interaksi yang dilakukan suatu instansi atau perusahaan akan menentukan keberhasilan serta kemajuan instansi atau perusahaan swasta tersebut.

Public relations merupakan sebuah ujung tombak dari perusahaan. Pada saat ini tidak ada organisasi yang tidak membutuhkan humas, karena

salah satu fungsi dari PR adalah untuk menjaga image atau citra dari perusahaan. Oleh karena itu PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung menyadari akan pentingnya keberadaan humas dalam bagian perusahaan.

Organisasi atau perusahaan pasti selalu berhubungan dengan khalayaknya. Namun praktisi humas pada saat ini sudah harus memfokuskan pekerjaannya pada khalayak tertentu saja. Khalayak humas, yaitu kelompok atau orang-orang yang berhubungan atau berkomunikasi dengan perusahaan, baik khalayak internal maupun eksternal.

Dan adapun ruang lingkup pekerjaan humas mencakup enam bidang pekerjaan yaitu : 1. Publisitas. 2. Pemasaran. 3. Public Affair. 4. Manajemen Isu. 5. Lobi. 6. Hubungan Investor. Seluruh bidang pekerjaan humas tersebut telah menghasikan spesialisasi kehumasan yang bersifat khusus. (Morissan, 2008 : 31-32)

Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung kegiatannya terbagi menjadi dua, yaitu hubungan dengan pihak internal dan hubungan dengan pihak eksternal. Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung adalah satuan organisasi yang berada di bawah PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat Bandung. Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung dipimpin oleh seorang Kepala Bidang Humas (Kabid Humas) yang bertanggung jawab langsung kepada Sekretaris Perusahaan PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat Bandung.

Kegiatan Internal Humas berhubungan dengan kegitan-kegitan yang berada di dalam perusahaan seperti merencanakan program-program yang dapat meningkatkan semangat kerja karyawan, penyuluhan kepada karyawan, dan penerbitan media internal perusahaan yaitu Tabloid "KONTAK".

Sedangkan hubungan dengan pihak eksternal berkaitan dengan penyuluhan eksternal, hubungan dengan pers/media massa, dan tata usaha. Kegiatan eksternal lain yaitu program kerja per semester selama setahun, dan penerbitan majalah "REL" tiap bulannya sebagai sarana informasi kepada masyarakat.

2.5 Analisa Pelayanan Humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung Kepada Mahasiswa *Job Training*

Pelayanan adalah suatu kegiatan atau urutan kegiatan yang terjadi dalam interaksi langsung antara seseorang dengan orang lain dan menyediakan kepuasan pelanggan.[3]

Dari definisi diatas maka hal penting dari pelayanan yang pertama adalah interaksi langsung, dan yang kedua adalah kepuasan pelanggan. Karena dari interaksi yang terjadi antara seseorang dengan orang lain, dapat menimbulkan kepuasan tersebut. Pelayanan yang diberikan oleh PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat Bandung terhadap penulis sangat baik. Selama melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat Bandung, penulis merasa beruntung

[3] http://www.damandiri.or.id/file/nurhasyimadunairbab2.pdf (Senin (14-11-2011) Pukul 20 : 36 rumah)

mendapatkan kesempatan, karena pada hari pertama melakukan PKL penulis diperkenalkan oleh pegawai humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat Bandung, penulis merasa nyaman dengan sambutan yang ramah dari para pegawai humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat Bandung, dan karyawan-karyawan PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pusat, Bandung di bagian lainnya.

Kesempatan itu telah memberikanan pengalaman bagi penulis, khususnya mengenai Praktek kerja Humas perusahaan dan umumnya mengenai pengaplikasian teori dan praktek yang didapat mahasiswa selama perkuliahan terhadap lingkungan perusahaan.

Penulis juga sering mendapatkan pengarahan dan bimbingan dari pembimbing PKL. Khususnya dalam membuat kliping pers, penulis juga diberikan kesempatan untuk mengikuti kegiatan itu acara yang dilaksanakan di lingkungan perusahaan. Hasil kerja praktek ini memberikan suatu pemahaman yang berarti bagi penulis tentang bagaimana sistematika kerja humas dalam perusahaan.