BAB II

PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2.1. Aktivitas Praktek Kerja Lapangan

Pada masa era globalisasi saat ini berbagai persaingan baik di bidang pendidikan, pekerjaan ataupun di bidang umum lainnya menuntut kita untuk terus maju dan berkarya dalam berbagai hal penting terutama yang berhubungan dengan skill atau keahlian dalam perusahaan. Agar perusahaan mampu mengikuti perkembangan dengan baik, dibutuhkan bidang *Public Relations* (PR) atau lebih dikenal dengan Hubungan Masyarakat (Humas).

Keberadaan PR menjadi sangat vital karena setiap perusahaan menginginkan citra (*image*) yang baik di masyarakat. Bahkan organisasi apapun, termasuk partai politik sekalipun membutuhkan citra yang baik di masyarakat. Semua berupaya membangun citra positif tentang perusahaan atau organisasinya. Dan sisnilah peran PR menjadi sangat penting.

Citra yang baik antara perusahaan dengan masyarakat akan tercipta dengan adanya komunikasi yang baik antara perusahaan dengan masyarakat. Beberapa tahun belakangan ini masih sering terjadi *miss comunication*, sehingga perlu komunikasi terpadu (*Integrated Comunnication*) antara perusahaan dengan masyarakat.

Tidak hanya sampai menjembatani antara perusahaan dengan masyarakat, *Public Relations* juga harus *inward looking* atau melihat ke

dalam perusahaan, dalam arti bahwa PR juga menjadi jembatan antara *top management* perusahaan dengan karyawannya.

Mahasiswa merupakan elite intelektualitas yang diharapkan dapat mengaplikasikan teoritis dan praktik yang didapatnya selama menuntut ilmu, tidak hanya di lingkungan kampus tetapi juga di lingkungan luar kampus. Berdasarkan hal tersebut, maka diperlukannya Praktek Kerja Lapangan dalam menunujang pengaktualitasian diri dengan menguasai ilmu yang didapat selama perkuliahan dengan praktek di lapangan yang sebenarnya. Hal ini dutujukan agar mahaiswa menjadi mandiri, beriman, bertaqwa, berbudaya disamping mengembangkan wawasan keilmuan.

Penulis pada saat melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. ditempatkan di Departemen Personalia, khususnya bagian *Industrial Relations* (IR), *Public Relations* (PR), dan *General Affair and Service* (GAS), disamping itu penulis juga berkesempatan untuk melaksanakan kegiatan yang dilakukan Departemen Personalia secara umum.

Pertemuan pertama dengan pembimbing PKL di bagian IR, penulis dijelaskan apa saja yang harus di kerjakan dan peraturan-peraturan apa saja yang harus di taati selama mengikuti kerja praktek.

Selama melakukan Praktek Kerja Lapangan penulis mendapatkan banyak pengalaman dari berbagai aktivitas yang dilaksanakan, dan dari berbagai aktivitas yang beragam tersebut terdapat jenis kegiatan yang

bersifat rutin yang dilakukan oleh penulis selama melakukan Praktek Kerja Lapangan dan ada pula yang bersifat Insidentil.

Adapun daftar kegiatan yang dilakukan penulis setiap hari selama melaksanakan PKL di bagian Personalia PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1

Jadwal Kegiatan Praktek Kerja Lapangan di Bagian Personalia PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Bandung

No	Hari/Tanggal	Uraian	Jenis Aktivitas	
			Rutin	Insidental
1.	Senin/ 04 Juli 2011	- Pengarahan tentang peraturan PKL di PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. - Studi Literatur dari Laporan PKL di PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. sebelumnya untuk mengetahui sejarah perusahaan.		✓ ✓
2.	Selasa/ 05 Juli 2011	- IZIN (Mengikuti pengarahan perwalian di Kampus)		✓
3.	Rabu/ 06 Juli 2011	- Membuat list perijinan sebagai bentuk *service* terhadap *Government Relations*.		✓

No	Hari/Tanggal	Uraian	Jenis Aktivitas	
			Rutin	Insidental
4.	Kamis/ 07 Juli 2011	- Menginput data kuesioner tentang kepuasan pelanggan terhadap 100 responden. Untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan periode 2010. - Membuat proposal pemasangan iklan Idul Fitri 1432 H pada media cetak di wilayah Jawa Barat.		✓ ✓
5.	Jumat/ 08 Juli 2011	- Rekap data penilaian terhadap *catering*		✓
6.	Sabtu/ 09 Juli 2011	LIBUR		
7.	Minggu/ 10 Juli 2011	LIBUR		
8.	Senin/ 11 Juli 2011	- Buat format absen tim kawan terpadu - Mengetik notulen hasil rapat - Rekap laporan harian *Waste Water Treatment*	 ✓	✓ ✓

No	Hari/Tanggal	Uraian	Jenis Aktivitas	
			Rutin	Insidental
9.	Selasa/ 12 Juli 2011	- Buat laporan kegiatan karyawan - Menyusun list perijinan - Membuat laporan PKL	 ✓	✓ ✓
10.	Rabu/ 13 Juli 2011	- Rekap laporan harian *Waste Water Treatment* - Cek laporan *actual absence* ISS - Input absen team kawasan - Membuat laporan PKL	✓ ✓	 ✓ ✓
11.	Kamis/ 14 Juli 2011	- Input data *Waste Water Treatment* - Cek *monitoring service* kendaraan - Buat berita acara serah terima pekerjaan alat-alat pengolahan air bersih proyek ICBP - Melengkapi form laporan *Waste Water Treatment* - Input data penilaian kantin - Rekap absensi ISS	✓ ✓ 	 ✓ ✓ ✓

No	Hari/Tanggal	Uraian	Jenis Aktivitas	
			Rutin	Insidental
12.	Jumat/ 15 Juli 2011	IZIN		
13.	Sabtu/ 16 Juli 2011	LIBUR		
14.	Minggu/ 17 Juli 2011	LIBUR		
15.	Senin/ 18 Juli 2011	- Rekap *monitoring service* kendaraan - Buat form *monitoring service* kendaraan 2011 - Input data Laporan *Waste Water Treatment* - Cek rekap absesensi ISS	✓ ✓	 ✓ ✓
16.	Selasa/ 19 Juli 2011	- Cek data penilain kantin - Cek data hadiah parcel - Buat slide presentasi realisasi benefit - Input data kuesioner kepuasan pelanggan terhadap 100 responden		✓ ✓ ✓ ✓

No	Hari/Tanggal	Uraian	Jenis Aktivitas	
			Rutin	Insidental
17.	Rabu/ 20 Juli 2011	- Input data kuesioner kepuasan pelanggan terhadap mahasiswa & pelajar (185 responden) - Buat format *press release* Hari Anak Nasional - Buat *scenario games* untuk kegiatan *meeting* - Buat parameter penilaian tajil puasa.	✓	✓ ✓ ✓
18.	Kamis/ 21 Juli 2011	- Input data kuesioner kepuasan pelanggan terhadap 235 responden (umum) - Input data *Waste Water Treatment* - Cek + input data pengajuan beasiswa/bantuan belajar untuk anak karyawan - Rapat koordinasi untuk kegiatan Hari Anak Nasional	✓ ✓	✓ ✓

No	Hari/Tanggal	Uraian	Jenis Aktivitas	
			Rutin	Insidental
		- Edit data karyawan SMKK - Buat data pemakaian obat ICBP Mei 2011 - Perbaikan SPK Mitra Kasih 2011-2012 - Buat *design* kupon popmie siap saji untuk Hari Anak Nasional		✓ ✓ ✓ ✓
19.	Jumat/ 22 Juli 2011	- Cek + input data pengajuan beasiswa/bantuan belajar untuk anak karyawan - Perbaiki dan Menyiapkan PKB - Menyiapkan kupon popmie siap saji untuk Hari Anank Nasional	✓	 ✓ ✓
20.	Sabtu/ 23 Juli 2011	- Berpartisipasi dalam kegiatan Hari Anak Nasional sebagai dokumentasi dan konsumsi - Perbaikan *Press Release* HAN - Edit foto untuk dikirimkn ke Media Cetak	✓	 ✓ ✓

No	Hari/Tanggal	Uraian	Jenis Aktivitas	
			Rutin	Insidental
21.	Minggu/ 24 Juli 2011	LIBUR		
22.	Senin/ 25 Juli 2011	SAKIT		
23.	Selasa/ 26 Juli 2011	SAKIT		
24.	Rabu/ 27 Juli 2011	- Buat Laporan Hari Anak Nasional - Cek data pengajuan beasiswa/ bantuan belajar untuk anak karyawan	✓ ✓	
25.	Kamis/ 28 Juli 2011	- Input data *Waste Water Treatment* - Buat laporan PKL - Buat jadwal pelayanan kantin untuk ramadhan - Buat jadwal posyandu Agustus 2011 - Input proposal masuk untuk 17 Agustusan - Input data penilaian kantin 21-24 Juli 2011	✓ ✓ ✓	 ✓ ✓ ✓

No	Hari/Tanggal	Uraian	Jenis Aktivitas	
			Rutin	Insidental
		- Buat proposal bantuan perbaikan rumah warga		✓
26.	Jumat/ 29 Juli 2011	- Perbaikan proposal bantuan perbaikan rumah warga - Perbaikan jadwal posyandu Agustus 2011 - Buat pengumuman perubahan finansial - Input data *Waste Water Treatment* - Input perapihan lingkungan	✓	✓ ✓ ✓ ✓
27.	Sabtu/ 30 Juli 2011	LIBUR		
28.	Minggu/ 31 Juli 2011	LIBUR		
29.	Senin / 01 Agustus 2011	- Perbaikan laporan kegiatan HAN 2011 - Buat kuesioner kepuasan pelanggan - Input data nominasi karyawan terlambat		✓ ✓ ✓

No	Hari/Tanggal	Uraian	Jenis Aktivitas	
			Rutin	Insidental
30.	Selasa/ 02 Agustus 2011	SAKIT		
31.	Rabu/ 03 Agustus 2011	SAKIT		
32.	Kamis/ 04 Agustus 2011	SAKIT		
33.	Jum'at/ 05 Agustus 2011	- Buat kupon Buka Bersama - Perbaikan laporan HAN 2011 - Input data *Waste Water Treatment* - Mengikuti kegiatan ceramah Ramadhan	 ✓ ✓	✓ ✓ ✓
34.	Sabtu/ 06 Agustus 2011	LIBUR		
35.	Minggu/ 07 Agustus 2011	LIBUR		
36.	Senin / 08 Agustus 2011	- Input data *Waste Water Treatment* - Buat kuesioner kepuasan karyawan - Buat formulir pengunjung area produksi		✓ ✓ ✓

No	Hari/Tanggal	Uraian	Jenis Aktivitas	
			Rutin	Insidental
		- Buat sususan acara buka bersama - Mengikuti kegiatan buka bersama di Desa Kertajaya	✓	✓ ✓
37.	Selasa/ 09 Agustus 2011	- Buat kupon parcel hari raya 2011 - Perbaikan formulir pengunjung area produksi		✓ ✓
38.	Rabu/ 10 Agustus 2011	- Perbaikan kupon parcel hari raya 2011 - Input data *Waste Water Treatment* - Buat laporan PKL - Mengikuti kegiatan buka bersama di Desa Cipeundeuy	 ✓ ✓ ✓	✓
39.	Kamis/ 11 Agustus 2011	- Buat slide kegiatan pelatihan spirit ramadhan - Buat parcel bingkisan - Buat format berita acara & serah terima galon		✓ ✓ ✓

No	Hari/Tanggal	Uraian	Jenis Aktivitas	
			Rutin	Insidental
40.	Jumat/ 12 Agustus 2011	- Buat kupon parcel karyawan borongan - Input data *Waste Water Treatment* - Menyiapkan bingkisan u/anak yatim piatu - Mengikuti kegiatan ceramah Ramadhan - Buat bingkisan untuk karyawan borongan - Buat surat pengantar proposal	 ✓ ✓ 	✓ ✓ ✓ ✓
41.	Sabtu/ 13 Agustus 2011	LIBUR		
42.	Minggu/ 14 Agustus 2011	LIBUR		
43. .	Senin/ 15 Agustus 2011	- Rekap penilaian kantin - Input data *Waste Water Treatment* - Print kartu selamat Idul Fitri - Kliping Koran (Monitoring Media)	 ✓ ✓	✓ ✓

No	Hari/Tanggal	Uraian	Jenis Aktivitas	
			Rutin	Insidental
44.	Selasa/ 16 Agustus 2011	- Input data *Waste Water Treatment* - *Design* kartu ucapan Idul Fitri - Buat *form* tanda terima THR warga - Input absensi kawasan - Buat list perijinan sebagai bentuk *service* terhadap *Government Relations*	✓	 ✓ ✓ ✓ ✓
45.	Rabu/ 17 Agustus 2011	LIBUR KEMERDEKAAN RI		
46.	Kamis/ 18 Agustus 2011	- Buat *press release* untuk media cetak - Input data *Waste Water Treatment* - Menyiapkan bingkisan produk untuk buka bersama yatim piatu - Print kartu selamat Idul Fitri	✓ ✓	 ✓ ✓

		- Mengikuti kegiatan buka bersama, bekerja sama dengan Pikiran Rakyat bersama anak yatim piatu	✓	
47.	Jumat/ 19 Agustus 2011	- Kliping surat kabar (monitoring media) - Survei lokasi untuk kegiatan buka bersama - Buat jadwal piket operator *Waste Water Treatment* - Kirim fax parcel 2011 ke liayah-II (Cirebon)	✓	 ✓ ✓ ✓
48.	Sabtu/ 20 Agustus 2011	LIBUR		
49.	Minggu/ 21 Agustus 2011	LIBUR		
50.	Senin/ 22 Agustus 2011	- Input data *Waste Water Treatment* - Buat tanda teima pengiriman bingkisan lebaran - Perbaikan jadwal piket wwt - Buat jadwal piket kawasan terpadu	✓	 ✓ ✓ ✓

No	Hari/Tanggal	Uraian	Jenis Aktivitas	
			Rutin	Insidental
		- Menyiapkan kartu ucapan parcel lebaran		✓
51.	Selasa/ 23 Agustus 2011	- Buat tanda terima pengiriman bingkisan lebaran - Input data *Waste Water Treatment* - Monitoring media - Print kartu ucapan lebaran	 ✓ ✓	✓ ✓
52.	Rabu/ 24 Agustus 2011	- Print kartu ucapan lebaran - Buat *press release* mudik lebaran - Input data *Waste Water Treatment* - Buat *backdrop* untuk acara rekreasi karyawan - Buat jadwal kerja SSI (lebaran) - Buat ucapan Idul Fitri	 ✓ ✓	✓ ✓ ✓

No	Hari/Tanggal	Uraian	Jenis Aktivitas	
			Rutin	Insidental
53.	Kamis/ 25 Agustus 2011	- Perbaikan *backdrop* rekreasi - Buat ucapan Idul Fitri Manajemen - Buat spanduk K-3 - Buat sususan acara Halal Bihalal		✓ ✓ ✓ ✓
54.	Jumat/ 26 Agustus 2011	- Monitoring media - Perbaikan *backdrop* rekreasi - Buat daftar menu bulan puasa - Perpisahan PKL dengan Staff	✓	 ✓ ✓ ✓
55.	Sabtu/ 27 Agustus 2011	LIBUR		
56.	Minggu/ 28 Agustus 2011	LIBUR		
57.	Senin/ 29 Agustus 2011	CUTI BERSAMA		
58.	Selasa/ 30 Agustus 2011	LIBUR HARI RAYA IEDUL FITRI		
59.	Rabu/ 31 Agustus 2011	LIBUR HARI RAYA IEDUL FITRI		

2.2. Deskripsi Kegiatan Rutin Praktek Kerja Lapangan dan Contoh Kegitan

2.2.1. Membuat Press Release untuk Media Massa

Tugas Humas salah satunya adalah membuat suatu *release* tentang kegiatan atau tentang apa yang terjadi pada suatu perusahaannya. Selama praktek kerja lapangan di PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, penulis mendapatkan tugas membuat *press release* kegiatan yang dilakukan oleh bagian PR. Adapun press release yang penulis buat diantaranya: 1) *press Release* kegiatan Hari Anak Nasional bersama Indofood CBP yang telah dilaksanakan pada Sabtu, 23 Juli 2011, *press release* tersebut telah dimuat pada harian Pikiran Rakyat, Galamedia dan Tribun Jabar; 2) *press release* Kegiatan Safary Ramadhan di tiga desa sekitar perusahaan, *press release* tersebut telah dimuat pada harian Pikiran Rakyat, Galamedia dan Tribun Jabar; 3) *press release* Kegiatan Mudik Lebaran yang telah dilaksanakan pada Kamis, 25 Agustus 2011, *press release* Tersebut telah dimuat pada Harian Pikiran Rakyat, Galamedia, Tribun Jabar dan Radar Bandung.

Pembuatan *press release* diawali dengan melakukan perumusan piramida terbalik. Pertama-tama dengan membuat *lead*/kepala berita sebagai paragraph pertama yang mengandung unsur 5W+1H (*What*: apa yang terjadi? *Where*: dimana terjadinya? *When*: kapan kegiatan ini terjadi? *Who*: siapa yang terlibat dalam kegiatan tersebut? *Why*: mengapa kegiatan itu diadakan? dan *How*: bagaimana kegiatan tersebut akan berlangsung?).

Selanjutnya *press release* yang telah dibuat, penulis serahkan kepada pembimbing untuk dinilai apakah press release tersebut telah sesuai atau belum. Jika telah sesuai maka release yang telah dibuat siap dikirimkan kepada media cetak.

> Menurut Soemirat dan Ardianto (2004), *press release* adalah informasi dalam bentuk berita yang dibuat oleh Public Relations (PR) suatu organisasi/ perusahaan yang disampaikan kepada pengelola pers/ redaksi media massa (tv, radio, media cetak, media online) untuk dipublikasikan dalam media massa tersebut.

Press release adalah informasi dalam bentuk berita yang dibuat oleh *Public Relations* (Humas) suatu organisasi/perusahaan yang disampaikan kepada pengelola pers/redaksi media massa (tv, radio, surat kabar, majalah) untuk dipublikasikan dalam media massa tersebut.

Kegiatan *press release* haruslah menyangkut kepentingan umum dengan tidak dikaitkan dengan periklanan, melainkan harus memenuhi nilai berita (*news value*).

Tujuan pembuatan *press release* yaitu sebagai kegiatan Publisitas kepada publik melalui pihak pers untuk dimuat pada media massa. Disamping itu, *press reease* juga merupakan salah satu kegiatan PR dalam menjalin kerjasama dan hubungan baik dengan pihak pers (*press relations*), yaitu kegiatan khusus dari pihak *public relations* untuk melakukan komunikasi penyampaian pesan, atau informasi tertentu mengenai aktivitas bersifat kelembagaan, perusahaan/institusi, produk dan

hingga kegiatan bersifat individual lainnya yang perlu dipublikasikan melalalui kerjasama dengan pihak pers atau media massa. Dari hasil kerjasama yang baik inilah diharapkan akan tercipta suatu opini publik yang positif, dan sekaligus memperoleh "citra yang baik" pula dari pihak publik sebagai khalayak sasarannya (*target audience*) dan masyarakat luas lainnya.

Contoh Press Release yang penulis buat berdasarkan arahan dari pembimbing adalah sebagai berikut:

1) *Press release* kegiatan Hari Anak Nasional.

PRESS RELEASE

PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk

HARI ANAK NASIONAL
"Let It Grow Save Our Future"

Bandung, 23 Juli 2011. Dalam rangka peringatan Hari Anak Nasional 2011, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (Indofood) dan segenap anak perusahaan menyelenggarakan kegiatan yang mengajak seluruh anak Indonesia untuk lebih mencintai lingkungan melalui berbagai kegiatan dengan tema "Let It Grow Save Our Futures". Acara ini dilaksanakan secara serentak pada hari Sabtu, 23 Juli 2011, bertempat di 20 lokasi seperti Jabodetabek, Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi dan lain-lain dimana pabrik dan perkebunan Indofood berada.

Di PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) Bandung kegiatan dipusatkan di halaman SLTPN 1 Padalarang yang terletak di wilayah Desa Kertajaya, Padalarang, Bandung Barat. Hadir dalam acara Saintino Salim Head Of Mfg ICBP, Satriyo Wibowo Branch Personnel Mgr ICBP beserta jajaran manajemen dan hadir pula Muspika Padalarang serta Tokoh Masyarakat.

Sekitar 100 Anak yang berada di sekitar lokasi ICBP Bandung turut memeriahkan acara Hari Anak Nasional (HAN), mereka memperoleh

tambahan wawasan mengenai dampak negative dari lingkungan yang tidak terpelihara dan *issue global warming maupun climate change,* serta memberikan pengenalan tentang proses kreatif mengelola sampah dengan metode 3R (Reduce, Recycle, Reuse) dari Bpk. Galih Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Bandung Barat.

Pada HAN kali ini, ICBP Bandung menyerahan pohon, alat kebersihan dan tempat sampah kepada SD 1,2 dan 3 kertajaya serta SLTP I Padalarang yang berada di lingkungan Kertajaya juga kepada 3 Desa lainnya, yaitu Desa Kertajaya, Desa Cipeundeuy dan Desa Margajaya yang berada di sekitar pabrik. Kepedulian Perusahaan terhadap pelestarian lingkungan hidup merupakan salah satu pilar dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Indofood yang telah belangsung secara berkesinambungan, disamping bidang pendidikan dan kesehatan, ungkap Satriyo.

Sebagai bentuk apresiasi kepada Anak-anak diserahkan pula Buku Pustaka Anak Nusantara berisi Buku Dongeng dan Buku Inspirasi Anak, kaos, bingkisan produk serta Popmie siap saji yang dapat dinikmati setelah usai acara.

Saintiono Salim menambahkan, bagi Indofood anak-anak adalah generasi penerus yang kelak akan turut menentukan masa depan bangsa. Indofood berharap, melalui kegiatan HAN yang memadukan unsur hiburan dan pendidikan ini, dapat meningkatkan kesadaran dan

kecintaan anak-anak Indonesia terhadap penyelamatan lingkungan.

== o ==

Public Relations

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.

Konfirmasi lebih lanjut :

- Satriyo Wibowo 08112222921 atau

- Dini Sugandini 0811223736

2) *Press release* kegiatan Safary Ramadhan

Press release kegiatan Safary Ramadhan dibuat dalam tiga versi yang berbeda, hal ini sengaja dilakukan karena kegiatan Safary Ramadhan itu sendiri dilakukan sebanyak 3 kali selama bulan Ramdhan di tempat dan hari yang berbeda, sehingga *release* yang dibuat untuk tiga media cetak (Galamedia, HU Pikiran Rakyat, dan Tribun Jabar) dibedakan satu sama lain berdasarkan tempat kegiatan safary ramadhan tersebut dilakukan.

To: Galamedia

PRESS RELEASE

PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk

INDOFOOD GELAR SAFARI RAMADHAN

Bandung, Agustus 2011. Seperti tahun- tahun sebelumnya, di bulan Suci Ramadhan Manajemen PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) Bandung Divisi Noodle dan Nutrition menyelenggarakan kegiatan Safari Ramadhan di lingkungan sekitar Perusahaan yang berada di Desa Kertajaya, Desa Cipeundeuy dan Desa Margajaya.

Rangkaian kegiatan Safari Ramadhan kali ini diawali dengan pemberian produk mie instant dan biskuit , Tausiah sambil menunggu waktu buka puasa, pemberian Ta'mir untuk DKM (Dewan Kemakmuran Masjid) dan diakhiri dengan Buka Puasa Bersama.

Belum lama ini telah dilaksanakan Safari Ramadhan di wilayah Desa Kertajaya dan Cipeundeuy yang dihadiri oleh Satriyo Wibowo *Branch Personnel Manager* ICBP Div. Noodle, Eko Nugroho *Head Off HR* ICBP Div. Nutrition, Kepala Desa, Ketua RW dan Tokoh Masyarakat serta masyarakat sekitar. Sedangkan besok tanggal 19 Agustus 2011 merupakan lokasi terakhir pelaksanaan Safari Ramadhan di Desa Margajaya.

Dalam sambutannya Satriyo Wibowo memaparkan bahwa program ini merupakan kegiatan rutin yang diselenggarakan ICBP dalam rangka berbagi bersama masyarakat di sekitar perusahaan di Bulan Suci Ramadhan yang merupakan salah satu pilar dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ICBP, disamping bidang pendidikan dan kesehatan.

Sekitar 250 orang hadir di setiap lokasi kegiatan, tanggal 8 Agustus di Masjid Miftahu Shahadah RW X Kertajaya dengan Al Mukharom Mahdi Idris, tanggal 10 Agustus 2011 di Masjid Jami Al-Munajat RW II Cipeundeuy dengan Al Mukharom H. Nanang serta terakhir akan dilaksanakan tanggal 19 Agustus 2011 di Masjid Al Wakaf. Setelah tiba waktu magrib, masyarakat dapat menikmati mie instant siap saji yang telah disiapkan team ICBP.

Eko Nugroho menambahkan, kegiatan yang telah memasuki tahun ke - empat ini akan diteruskan di waktu mendatang, sehingga hubungan harmonis dan kondusif antara perusahaan dengan masyarakat dapat dipertahankan.

Harapan Kepala Desa dalam sambutannya, kegiatan ini senantiasa dipertahankan di masa yang akan datang dan tidak terputus karena warga masyarakat sangat antusias menghadiri acara tersebut.



Penyerahan Ta'mir kepada DKM Jami Al Munajat

== o ==

Public Relations

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.

Konfirmasi lebih lanjut :

- Satriyo Wibowo 08112222921 atau

- Dini Sugandini 0811223736

To: HU Pikiran Rakyat

PRESS RELEASE

PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk

INDOFOOD GELAR SAFARI RAMADHAN

Bandung, Agustus 2011. Seperti tahun- tahun sebelumnya, di bulan Suci Ramadhan Manajemen PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) Bandung Divisi Noodle dan Nutrition menyelenggarakan kegiatan Safari Ramadhan di lingkungan sekitar Perusahaan yang berada di Desa Kertajaya, Desa Cipeundeuy dan Desa Margajaya.

Rangkaian kegiatan Safari Ramadhan kali ini diawali dengan pemberian produk mie instant dan biskuit , Tausiah sambil menunggu waktu buka puasa, pemberian Ta'mir untuk DKM (Dewan Kemakmuran Masjid) dan diakhiri dengan Buka Puasa Bersama.

Belum lama ini telah dilaksanakan Safari Ramadhan di wilayah Desa Kertajaya dan Cipeundeuy yang dihadiri oleh Satriyo Wibowo *Branch Personnel Manager* ICBP Div. Noodle, Eko Nugroho *Head Off HR* ICBP Div. Nutrition, Kepala Desa, Ketua RW dan Tokoh Masyarakat serta masyarakat sekitar. Sedangkan besok tanggal 19 Agustus 2011 merupakan lokasi terakhir pelaksanaan Safari Ramadhan di Desa Margajaya.

Dalam sambutannya Satriyo Wibowo memaparkan bahwa program ini merupakan kegiatan rutin yang diselenggarakan ICBP dalam rangka berbagi bersama masyarakat di sekitar perusahaan di Bulan Suci Ramadhan yang merupakan salah satu pilar dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ICBP, disamping bidang pendidikan dan kesehatan.

Sekitar 250 orang hadir di setiap lokasi kegiatan, tanggal 8 Agustus di Masjid Miftahu Shahadah RW X Kertajaya dengan Al Mukharom Mahdi Idris, tanggal 10 Agustus 2011 di Masjid Jami Al-Munajat RW II Cipeundeuy dengan Al Mukharom H. Nanang serta terakhir akan dilaksanakan tanggal 19 Agustus 2011 di Masjid Al Wakaf. Setelah tiba waktu magrib, masyarakat dapat menikmati mie instant siap saji yang telah disiapkan team ICBP.

Eko Nugroho menambahkan, kegiatan yang telah memasuki tahun ke - empat ini akan diteruskan di waktu mendatang, sehingga hubungan harmonis dan kondusif antara perusahaan dengan masyarakat dapat dipertahankan.

Harapan Kepala Desa dalam sambutannya, kegiatan ini senantiasa dipertahankan di masa yang akan datang dan tidak terputus karena warga masyarakat sangat antusias menghadiri acara tersebut.



Penyerahan Ta'mir kepada Dewan Kemakmuran Masjid Miftahu Shahadah RW X Kertajaya , tanggal 8 Agustus 2011

== o ==

Public Relations

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.

Konfirmasi lebih lanjut :

- Satriyo Wibowo 08112222921 atau

- Dini Sugandini 0811223736

To: Tribun Jabar

PRESS RELEASE

PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk

INDOFOOD GELAR SAFARI RAMADHAN

Bandung, 19 Agustus 2011. Seperti tahun-tahun sebelumnya, di bulan Suci Ramadhan Manajemen PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) Bandung Divisi Noodle dan Nutrition menyelenggarakan kegiatan Safari Ramadhan di lingkungan sekitar Perusahaan yang berada di Desa Kertajaya, Desa Cipeundeuy dan Desa Margajaya.

Rangkaian kegiatan Safari Ramadhan kali ini diawali dengan pemberian produk mie instant dan biskuit, Tausiah sambil menunggu waktu buka puasa, pemberian Ta'mir untuk DKM (Dewan Kemakmuran Masjid) dan diakhiri dengan Buka Puasa Bersama.

Belum lama ini telah dilaksanakan Safari Ramadhan di wilayah Desa Kertajaya dan Cipeundeuy yang dihadiri oleh Satriyo Wibowo *Branch Personnel Manager* ICBP Div. Noodle, Eko Nugroho *Head Off HR* ICBP Div. Nutrition, Kepala Desa, Ketua RW dan Tokoh Masyarakat serta masyarakat sekitar. Sedangkan besok tanggal 19 Agustus 2011 merupakan lokasi terakhir pelaksanaan Safari Ramadhan di Desa Margajaya.

Dalam sambutannya Satriyo Wibowo memaparkan bahwa program ini merupakan kegiatan rutin yang diselenggarakan ICBP dalam rangka berbagi bersama masyarakat di sekitar perusahaan di Bulan Suci Ramadhan yang merupakan salah satu pilar dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ICBP, disamping bidang pendidikan dan kesehatan.

Sekitar 250 orang hadir di setiap lokasi kegiatan, tanggal 8 Agustus di Masjid Miftahu Shahadah RW X Kertajaya dengan Al Mukharom Mahdi Idris, tanggal 10 Agustus 2011 di Masjid Jami Al-Munajat RW II Cipeundeuy dan pada tanggal 19 Agustus 2011 di Masjid Al Ikhlas RW 01 Margajaya dengan Al Mukharom H. Nanang. Setelah tiba waktu magrib, masyarakat dapat menikmati mie instant siap saji yang telah disiapkan team ICBP.

Eko Nugroho menambahkan, kegiatan yang telah memasuki tahun ke - empat ini akan diteruskan di waktu mendatang, sehingga hubungan harmonis dan kondusif antara perusahaan dengan masyarakat dapat dipertahankan.

Harapan Kepala Desa dalam sambutannya, kegiatan ini senantiasa dipertahankan di masa yang akan datang dan tidak terputus karena warga masyarakat sangat antusias menghadiri acara tersebut.



Suasana menjelang buka puasa bersama di Masjid Al-Ikhlas RW 01 Desa Margajaya

== o ==

Public Relations

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.

Konfirmasi lebih lanjut :

- Satriyo Wibowo 08112222921 atau

- Dini Sugandini 0811223736

3) *Press release* kegiatan Mudik Bersama

PRESS RELEASE

PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk

MUDIK GRATIS PEDAGANG MI REBUS

Bandung, 25 Agustus 2011. Sekitar 700 Pedagang Indomie Rebus (PIR) yang tersebar di wilayah Bandung dan sekitarnya secara bertahap sejak tahun 2002 telah menjadi Mitra PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) Bandung. Mereka berasal dari berbagai daerah dan di bulan Ramadhan menjelang Lebaran, PIR yang berasal dari luar Bandung akan disediakan sarana transportasi untuk mudik bersama keluarga ke kampung halamannya.

Pemberangkatan PIR berlangsung di depan Halaman Gedung Sate Gasibu Bandung, secara simbolis dilepas General Manager PT. ICBP Bandung, Harry Tampi yang didampingi jajaran manajemen ICBP melepas sekitar 300 PIR bersama keluarga dengan tujuan Kuningan.

Harry Tampi menuturkan, Mudik Lebaran Gratis PIR merupakan salah satu program rutin ICBP setiap tahunnya dan tahun 2011 kali ini adalah tahun ke sembilan dengan menyediakan 6 (enam) armada bis. Selain acara ini, menurut Harry Tampi masih banyak lagi acara yang digelar PT ICBP di bulan Ramadhan seperti Bazzar Ramadhan, Safari Ramadhan,

Buka Puasa bersama dengan Yatim Piatu.

Program ini merupakan acara puncak yang diselenggarakan ICBP Bandung sebagai bentuk ***apresiasi*** kepada PIR yang telah ***loyal*** menjual produk Indofood. Kota Kuningan menjadi tujuan mudik, karena mayoritas Pedagang Indomie Rebus berasal dari Kota Kuningan dan mereka berjualan tersebar di wilayah Kab. Bandung, Kota Bandung, Kab. Bandung Barat, Kota Cimahi, tambah Harry Tampi.

Selain mendapatkan kesempatan mudik gratis, PIR memperoleh bingkisan dan paket lebaran. Bingkisanpun diberikan kepada PIR yang tidak turut mudik ,dengan harapan mereka akan tetap setia menjual produk Indofood.

== o ==

Public Relations

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.

Konfirmasi lebih lanjut :

- Satriyo Wibowo 08112222921 atau

- Dini Sugandini 0811223736

2.2.2. Kliping/Monitoring Media

Selain membuat *press release*, kegiatan yang dilakukan saat praktek kerja lapangan adalah membuat kliping dari surat kabar, pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. kegiatan kliping dikenal dengan istilah Monitoring Media.

Kliping merupakan kegiatan pengguntingan atau pemotongan bagian-bagian surat kabar maupun majalah, kemudian disusun dengan sistem tertentu dalam berbagai bidang. Bidang yang dikliping ini sebaiknya sesuai dengan minat dan bidang pemakai perpustakaan masing-masing. Maka tidak perlu semua artikel atau berita harus dikliping.

> Kliping berita (*news clipping*), merupakan kegiatan Humas/PR dalam arti sempit, yaitu suatu kegiatan memilih, menggunting, menyimpan dan kemudian memperbanyak mengenai suatu berita (*news*) atau karangan (artikel), serta foto berita (*press photo*) pada event atau peristiwa tertentu yang telah terjadi dan dimuat di berbagai media cetak, seperti surat kabar, majalah berita, tabloid dan lain sebagainya yang kemudian dikliping (Rosady Ruslan, SH : 221)

Tujuan kliping yaitu, menyimpan dan melestarikan kekayaan intelektual manusia, menyebarluaskan ide dan gagasan kepada orang lain, merangkum beberapa pemikiran dalam suatu bidang, memupuk kreativitas, dan menunjang pemenuhan keperluan informasi tertentu.

Sistem menyusun kliping terbagi menjadi dua yaitu, sistem *evixe* merupakan sistem penyusunan kliping yang menitikberatkan pada satu judul surat kabar/majalah yang terbit dalam jangka waktu tertentu secara

kronologis. Sitem *ordnere* merupakan sistem penyusunan artikel atau berita, ulasan, dan lain sebagainya yang terdiri dari satu subjek menjadi satu susunan yang bahannya dari berbagai judul surat kabar.

Kliping dapat dibedakan menjadi dua, yaitu, pertama untuk kepentingan pribadi (hal ini tergantung pada keperluan, minat dan gaya seseorang). Kedua, kliping yang dikerjakan dengan fokus tema tertentu dan ada kejelasan kalangan mana yang memerlukan.

Pada dasarnya kliping merupakan alat bantu bagi PR yang memiliki beberapa manfaat, yakni:

- Sebagai bahan informasi terkini yang dapat diedarkan ke bagian lain yang dianggap mempunyai hubungan atau kepentingan masing-masing.
- Sebagai bahan referensi tertentu sebagai data atau informasi penunjang, misalnya untuk penyusunan naskah pidato, *PR House Journal* dan lain sebagainya.
- Sebagai pedoman atau acuan untuk mengantisipasi langkah-langkah suatu kejadian atau event tertentu yang tengah dihadapi atau di masa mandating.
- Sebagai sumber informasi dan data untuk memantau kegiatan pihak pesaing (*competitor*).
- Dapat juga sebagai tolak ukur tentang sejauh mana keberhasilan restasi dan reputasi yang dicapai, mengenai

persepsi, keluhan, dan hingga perolehan citra di mata masyarakat.

Kliping/monitoring media pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. dengan melakukan pengecekan pada media cetak apakah terdapat pemberitaan/hal-hal mengenai PT Indofood CBP Sukses Makmur atau tidak setiap paginya, apabila terdapat bagian yang perlu dimonitoting maka dilakukan pemotongan/pengguntingan pada waktu sore hari, hal ini dilakukan karena pada waktu pagi hingga sore hari media cetak yang disediakan perusahaan digunakan terlebih dahulu sebagai sarana kebutuhan informasi karyawannya, barulah sore hari divisi PR melakukan pemotongan hal-hal yang dianggap perlu pada media cetak lalu ditempelkan ke form Monitoring media berukuran kertas A4 yang telah disediakan. Hal yang perlu diisi pada form monitoring adalah sumber media cetak, hari, tanggal dan pada halaman berapa peristiwa tersebut dimuat. Kemudian monitoring media diserahkan kepada *Branch Personal Manager* (BPM) untuk dicek dan ditandatangani, setelahnya diarsipkan.

Berikut ini adalah contoh-contoh Monitoring yang penulis buat selama Praktek Kerja Lapangan di PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk:

Gambar 2.1

Monitoring Media Kegiatan Hari Anak Nasional

HU Pikiran Rakyat

MONITORING MEDIA

Nama Media : HU. Pikiran Rakyat

Hari/Tanggal : Minggu, 24 Juli 2011 Halaman : 02

Anak Jadi Agen Perubahan Lingkungan

NGAMPRAH, (PR).-

Peringatan Hari Anak Nasional harus dijadikan momentum bagi setiap pihak untuk menyosialisasikan program yang dapat memacu perkembangan sisi positif anak. Meski demikian, peran masyarakat sekitar terutama orang tua, harus ikut mendukung program yang sudah diterapkan pada anak tersebut.

Menurut Staf Konservasi Lingkungan Kantor Lingkungan Hidup Kabupaten Bandung Barat Galih Surya, salah satu kasus yakni penanangan masalah produksi sampah yang masif sering kali memberi contoh kepada anak dengan membuang sampah seenaknya.

"Itu *kan* contoh yang sudah menjadi tabiat buruk sehari-hari. Dan jika anak sudah sering diberi terapan cara menjaga lingkungan dengan baik, warga di sekitarnya ikut berkontribusi dengan menuruti dan bekerja sama dengan anak," ujarnya, seusai acara Peringatan Hari Anak Nasional 2011, di SMPN 1 Padalarang, Kabupaten Bandung Barat, Sabtu (23/7).

Pada kesempatan itu, Galih menerangkan dampak lingkungan akibat sampah kepada siswa dari SDN Kertajaya 1, Kertajaya 2, Kertajaya 3, dan SMPN 1 Padalarang. Ia mencoba memberikan gambaran karut-marutnya pengelolaan sampah di Kabupaten Bandung Barat, sekaligus menerangkan dampaknya bagi alam sekitar.

Fakta yang dipaparkan Galih menyebutkan tentang produksi sampah warga Kabupaten Bandung Barat yang mencapai 375 ton sampah setiap hari cukup membuat anak-anak terdiam. Padahal, sampah yang bisa dikelola dan dibuang ke tempat pembuangan sampah akhir oleh pemerintah tidak lebih dari 57,8 ton setiap hari.

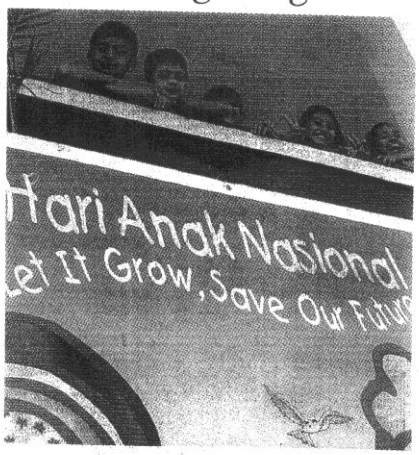
Masalah sampah di setiap wilayah, menurut dia, sebenarnya dapat diantisipasi sejak dari sumbernya seperti sisa rumah tangga. Konsep 3R, yakni *reduce* (pengurangan sampah), *reuse* (dimanfaatkan kembali), dan *recycle* (daur ulang), dapat mengatasi permasalahan sampah hingga tidak terlalu membebani lingkungan.

"Anak-anak merupakan agen sosialisasi yang baik, asalkan ide mereka diterima juga dengan dukungan masyarakat sekitar," ujarnya.

Pelihara lingkungan

Pada acara yang digelar PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. dengan tema "Let It Grow, Save Our Future" itu, Indofood memberikan beberapa tempat sampah bagi beberapa sekolah. "Kita ingatkan terus kepada anak, agar terus mendisiplinkan pemeliharaan lingkungan sekitar," tutur Branch Personel Manager ICBP PT Indofood CBP Sukses Makmur Satriyo Wibowo.

Hari Anak Nasional tingkat Kabupaten Bandung Barat juga digelar di Balé Pare, Kota Baru Parahyangan. Acara yang digelar berupa Olimpiade Kaulinan Barudak I Kabupaten Bandung Barat yang merupakan ajang olimpiade permainan tradisional Sunda. **(A-196)*****



MUHAMMAD FIKRY MAULUDI/"PR"

*BEBERAPA anak menonton pergelaran Peringatan Hari Anak Nasional, di SMPN 1 Padalarang, Sabtu (23/7). Sejumlah penyelenggara Peringatan Hari Anak Nasional memilih tema lingkungan, dengan tujuan mengingatkan kembali pentingnya menjaga alam kepada anak.**

PR - ICBP Bdg

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.2

Monitoring Media Kegiatan Hari Anak Nasional

Galamedia



MONITORING MEDIA

Nama Media : Galamedia

Hari/Tanggal : Minggu, 24 Juli 2011

Halaman : 05

HARI ANAK NASIONAL

"Let It Grow Save Our Future"

BANDUNG, 23 Juli 2011. Dalam rangka peringatan Hari Anak Nasional 2011, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (Indofood) dan segenap anak perusahaan menyelenggarakan kegiatan yang mengajak seluruh anak Indonesia untuk lebih mencintai lingkungan melalui ber-bagai kegiatan dengan tema *"Let It Grow Save Our Futures"*. Acara ini dilaksanakan secara serentak pada hari Sabtu, 23 Juli 2011, bertempat di 20 lokasi seperti Jabodetabek, Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi dan lain-lain dimana pabrik dan perkebunan Indofood berada.

Di PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) Bandung kegiatan dipusatkan di halaman SLTPN 1 Padalarang yang terletak di wilayah Desa Kertajaya, Padalarang, Bandung Barat. Hadir dalam acara Saintino Salim *Head Of Mfg ICBP*, Satriyo Wibowo *Branch Personnel Mgr ICBP* beserta jajaran manajemen dan hadir pula Muspika Padalarang serta Tokoh Masyarakat.

Sekitar 100 Anak yang berada di sekitar lokasi ICBP Bandung turut memeriahkan acara Hari Anak Nasional (HAN), mereka memperoleh tambahan wawasan mengenai dampak negative dari lingkungan yang tidak terpelihara dan *issue global warming* maupun *climate change*, serta memberikan pengenalan tentang proses kreatif mengelola sampah dengan metode 3R (*Reduce, Recycle, Reuse*) dari Bpk. Galih Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Bandung Barat.

Pada HAN kali ini, ICBP Bandung menyerahkan pohon, alat kebersihan dan tempat sampah kepada SD 1,2 dan 3 kertajaya serta SLTP 1 Padalarang yang berada di lingkungan Kertajaya juga kepada 3 Desa lainnya, yaitu Desa Kertajaya, Desa Cipeundeuy dan Desa Mangjaya yang berada di sekitar pabrik. Kepedulian Perusahaan terhadap pelestarian lingkungan Hidup merupakan salah satu pilar dalam

kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Indofood yang telah berlangsung secara berkesinambungan, disamping [illegible] pendidikan dan kesehatan," ungkap Satriyo.

Sebagai bentuk apresiasi kepada Anak-anak disampaikan pula Buku Pustaka Anak Nusantara berisi Buku Dongeng dan Buku Inspirasi Anak, kaos, bingkisan [illegible] serta Popmie siap saji yang dapat dinikmati setelah usai acara.

Saintiono Salim menambahkan, bagi Indofood anak-anak adalah generasi penerus yang kelak akan ikut menentukan masa depan bangsa. Indofood bertanggung melalui kegiatan HAN yang memadukan unsur hiburan dan pendidikan ini, diharapkan [illegible] kesadaran dan kepedulian anak-anak Indonesia terhadap penyelamatan lingkungan.

PR - ICBP Eng

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.3

Monitoring Media Kegiatan Hari Anak Nasional

Tribun Jabar



MONITORING MEDIA

Nama Media :

Hari/Tanggal : Minggu, 24 Juli 2011

Halaman : 05

Tribun Biz

PADALARANG

CINTA LINGKUNGAN- Jajaran manajemen PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (Indofood) memberikan buku-buku, kaus, dan aneka produk Indofood dalam rangka Hari Anak Nasional (HAN) di halaman SLTPN 1 Padalarang di Desa Kertajaya, Padalarang, Bandung Barat, Sabtu (23/7). Kegiatan HAN kali ini bertema "Let It Grow Save Our Futures" guna mengajak anak-anak mencintai lingkungan.

ISTIMEWA

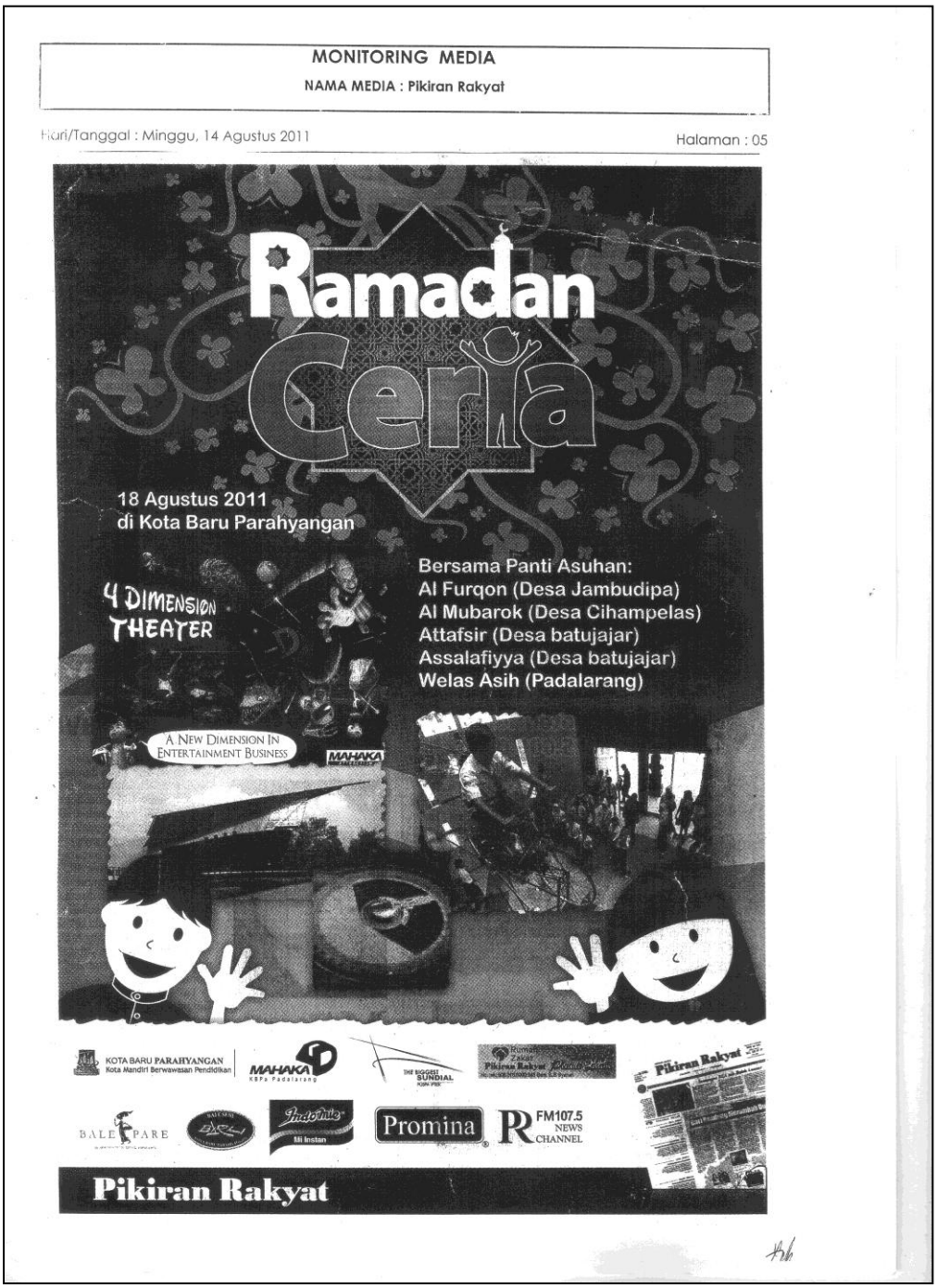
PR - ICBP Pdg

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.4

Monitoring Media Iklan Kegiatan Ramadhan Ceria

HU Pikiran Rakyat



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.5

Monitoring Media Kegiatan Safary Ramadhan

Galamedia

MONITORING MEDIA

Nama Media : Galamedia

Hari/Tanggal : Jum'at, 19 Agustus 2011 Halaman : 16

Indofood Gelar Safari Ramadhan



SEPERTI tahun-tahun sebelumnya, di bulan Suci Ramadhan Manajemen PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) Bandung Divisi Noodle dan Nutrition menyelenggarakan kegiatan Safari Ramadhan ke desa-desa disekitar lingkungan perusahaan yakni di Desa Kertajaya, Desa Cipeundeuy dan Desa Margajaya.

Rangkaian kegiatan Safari Ramadhan kali ini diawali dengan pemberian produk mie instant dan biskuit , Acara diisi dengan Tausiah sambil menunggu waktu buka puasa, pemberian Ta'mir untuk DKM (Dewan Kemakmuran Masjid) dan diakhiri dengan buka puasa bersama.

Kegitandi wilayah Desa Kertajaya dan Cipeundeuy yang dihadiri oleh Satriyo Wibowo *Branch Personnel Manager* ICBP *Div. Noodle*, Eko Nugroho H*ead Off HR ICBP Div. Nutrition*, Kepala Desa, Ketua RW dan Tokoh Masyarakat serta masyarakat sekitar. Sedangkan Hari ini Jumat (19/8) akan dilaksanakan Safari Ramadhan di Desa Margajaya.

Dalam sambutannya, Satriyo Wibowo, memaparkan program ini merupakan kegiatan rutin yang diselenggarakan ICBP dalam rangka berbagi bersama masyarakat di sekitar perusahaan di Bulan Suci Ramadhan. Kegiatan ini merupakan salah satu pilar dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ICBP, disamping bidang pendidikan dan kesehatan,katanya.

Sekitar 250 orang hadir di setiap lokasi kegiatan.Misalnya 8 Agustus di Masjid Miftahu Shahadah RW X Kertajaya dengan Al Mukharom Mahdi Idris, tanggal 10 Agustus 2011 di Masjid Jami Al-Munajat RW II Cipeundeuy dengan Al Mukharom H. Nanang serta terakhir akan dilaksanakan tanggal 19 Agustus 2011 ini di Masjid Al Wakaf. Setelah tiba waktu magrib, masyarakat dapat menikmati mie instant siap saji yang telah disiapkan team ICBP.

Eko Nugroho menambahkan, kegiatan yang telah memasuki tahun ke empat ini akan diteruskan di waktu mendatang. **(L-01)**

PR - ICBP Bdg

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.6

Monitoring Media Kegiatan Ramadhan Ceria

Galamedia

MONITORING MEDIA

Nama Media : Galamedia

Hari/Tanggal : Jum'at, 19 Agustus 2011 Halaman : 07



DENI KUSMAWAN/GM

***SEBANYAK** 250 anak yatim piatu di Kab. Bandung Barat (KBB) berbuka puasa dalam acara "Ramadhan Ceria Bersama Anak-anak Yatim Piatu" yang diadakan Harian Umum Pikiran Rakyat bekerja sama dengan Kota Baru Parahyangan, Indofood, dan Promina, di Bale Pare Kota Baru Parahyangan Padalarang, Kamis (18/8).*

HU Pikiran Rakyat Ajak 250 Anak Yatim Buka Bersama

PADALARANG, (GM).-

Harian Umum *Pikiran Rakyat* mengadakan rekreasi sekaligus buka bersama dengan 250 anak yatim piatu di Kab. Bandung Barat (KBB), di Kota Baru Parahyangan, Padalarang, Kamis (18/8). Acara "Ramadhan Ceria Bersama Anak-anak Yatim Piatu" tersebut dihadiri langsung Direktur Utama PT Pikiran Rakyat Bandung, Joko Hendrarto.

"Sebagaimana sunah Rasul, kita mempunyai kewajiban untuk memuliakan anak yatim. Oleh karena itu di bulan Ramadan ini kita adakan rekreasi dan buka bareng dengan anak yatim piatu di Kab. Bandung Barat," kata Direktur Utama PT Pikiran Rakyat Bandung, Joko Hendrarto, didampingi Manajer Marketing Communication, Refa Riana, di Kota Baru Parahyangan, Padalarang, KBB, Kamis (18/8).

Dalam kegiatan yang merupakan hasil kerja sama Kota Baru Parahyangan, Indofood, Promina, dan HU *Pikiran Rakyat* tersebut, anak-anak yatim diajak bergembira denga rekreasi ke Museum Barli dan Puspa Iptek di Kota Baru Parahyangan. Setelah itu, acara diakhiri dengan pembagian bingkisan dan buka bersama di Bale Pare Kota Baru Parahyangan.

Bentuk kepedulian lainnya yang diharapkan bisa membantu anak-anak yatim piatu adalah jalinan kerja sama antara HU *Pikiran Rakyat* dengan Rumah Zakat dalam pengumpulan dana Dompet Peduli Yatim. "Kerja sama dengan Rumah Zakat baru berlangsung 13 hari. Kita berharap dengan kerja sama ini bisa lebih menyentuh kepedulian masyarakat dalam menyisihkan rezekinya bagi anak yatim," ujarnya.

Saat ini kas yang terkumpul dari berbagai donatur pembaca HU *Pikiran Rakyat* untuk Dompet Peduli Yatim sebesar Rp 100 juta. Berdasarkan nilai yang terkumpul tersebut, dapat disimpulkan besarnya kepedulian masyarakat untuk memuliakan anak yatim.

Sementara itu, Sulaeman dari Pontren Assyalafyyah, Batujajar, KBB menyatakan terima kasihnya atas kegiatan yang secara langsung dapat membahagiakan anak yatim. "Kegiatan ini sangat dirasakan oleh anak-anak. Mereka terlihat bahagia mengikuti kegiatan ini," katanya.

Menurut Sulaeman, pihaknya juga mengharapkan agar bentuk kepedulian terhadap anak yatim juga diwujudkan dengan menjadi orangtua asuh, ataupun memberikan santunan untuk berbagai kebutuhan, terutama kebutuhan pendidikan. "Setidaknya dengan bantuan-bantuan tesebut dapat meringankan tanggung jawab kami dalam memenuhi kebutuhan anak-anak yang memang harus kita perhatikan," katanya. **(B.68)****

PR - ICBP Bdg

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.7

Monitoring Media Kegiatan Ramadhan Ceria (1/2)

HU Pikiran Rakyat



MONITORING MEDIA

Nama Media : HU Pikiran Rakyat

Hari/Tanggal : Jum'at, 19 Agustus 2011

Halaman : 01

Ramadan Ceria Bersama Anak Yatim

KRISHNA ANADIVAT/"PR"

*ANAK-ANAK yatim piatu tengah asyik membentangkan jemuran kain batik ikat celup yang mereka buat sendiri pada acara Ramadan Ceria Bersama Pikiran Rakyat di Balai Seni Barli, Kota Baru Parahyangan, Padalarang, Kabupaten Bandung Barat, Kamis (18/8).**

AMANAT Rasulullah saw. agar kaum Muslimin mengasihi anak yatim, rupanya masih menjadi bekal untuk beramal sejumlah masyarakat dalam membagi berkah di bulan suci ini. Tak terkecuali bagi *Pikiran Rakyat*.

Melalui kerja sama dengan PT Indofood CBP Sukses Makmur, Rumah Zakat, PRFM, dan Kota Baru Parahyangan, *Pikiran Rakyat* mengadakan Ramadan Ceria Bersama Anak-anak Yatim Piatu di Kota Baru Parahyangan, Kamis (18/8).

Hadir pada acara tersebut, Direktur Utama Pikiran Rakyat Joko Hendrarto, Branch Personnel Manager Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Satriyo Wibowo, Direktur Utama Kota Baru Parahyangan Sanusi Tanawi, Direktur Operasional Rumah Zakat Herry Hermawan, dan tidak kurang dari 250 anak yatim ikut berpartisipasi pada acara ngabuburit tersebut. Mereka berasal dari panti asuhan yang berada di wilayah Kabupaten Bandung Barat, seperti Padalarang, Cisarua, Parongpong, Batujajar, hingga Cihampelas.

Pada kesempatan itu, perwakilan panti asuhan diberikan uang *kadeudeuh* dan cendera mata secara simbolis oleh para pemimpin perusahaan. Namun, yang paling

(Bersambung ke hal. 9 kol. 1)

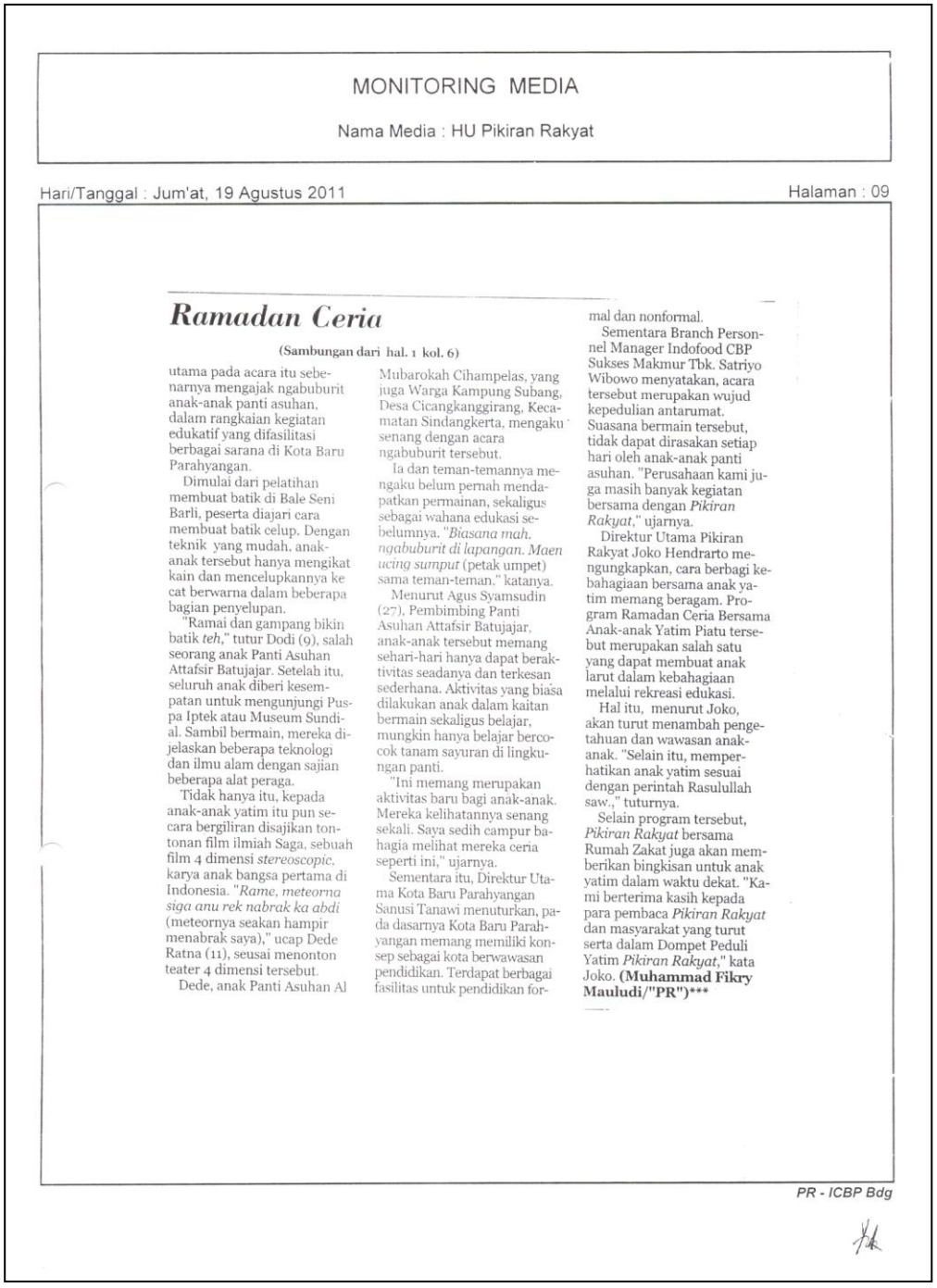
PR - ICBP Bdg

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.8

Monitoring Media Kegiatan Ramadhan Ceria (2/2)

HU Pikiran Rakyat



MONITORING MEDIA

Nama Media : HU Pikiran Rakyat

Hari/Tanggal : Jum'at, 19 Agustus 2011 Halaman : 09

Ramadan Ceria

(Sambungan dari hal. 1 kol. 6)

utama pada acara itu sebenarnya mengajak ngabuburit anak-anak panti asuhan, dalam rangkaian kegiatan edukatif yang difasilitasi berbagai sarana di Kota Baru Parahyangan.

Dimulai dari pelatihan membuat batik di Bale Seni Barli, peserta diajari cara membuat batik celup. Dengan teknik yang mudah, anak-anak tersebut hanya mengikat kain dan mencelupkannya ke cat berwarna dalam beberapa bagian penyelupan.

"Ramai dan gampang bikin batik *teh*," tutur Dodi (9), salah seorang anak Panti Asuhan Attafsir Batujajar. Setelah itu, seluruh anak diberi kesempatan untuk mengunjungi Puspa Iptek atau Museum Sundial. Sambil bermain, mereka dijelaskan beberapa teknologi dan ilmu alam dengan sajian beberapa alat peraga.

Tidak hanya itu, kepada anak-anak yatim itu pun secara bergiliran disajikan tontonan film ilmiah Saga, sebuah film 4 dimensi *stereoscopic*, karya anak bangsa pertama di Indonesia. "*Rame, meteorna siga anu rek nabrak ka abdi* (meteornya seakan hampir menabrak saya)," ucap Dede Ratna (11), seusai menonton teater 4 dimensi tersebut.

Dede, anak Panti Asuhan Al Mubarokah Cihampelas, yang juga Warga Kampung Subang, Desa Cicangkanggirang, Kecamatan Sindangkerta, mengaku senang dengan acara ngabuburit tersebut.

Ia dan teman-temannya mengaku belum pernah mendapatkan permainan, sekaligus sebagai wahana edukasi sebelumnya. "*Biasana mah, ngabuburit di lapangan. Maen ucing sumput* (petak umpet) sama teman-teman," katanya.

Menurut Agus Syamsudin (27), Pembimbing Panti Asuhan Attafsir Batujajar, anak-anak tersebut memang sehari-hari hanya dapat beraktivitas seadanya dan terkesan sederhana. Aktivitas yang biasa dilakukan anak dalam kaitan bermain sekaligus belajar, mungkin hanya belajar bercocok tanam sayuran di lingkungan panti.

"Ini memang merupakan aktivitas baru bagi anak-anak. Mereka kelihatannya senang sekali. Saya sedih campur bahagia melihat mereka ceria seperti ini," ujarnya.

Sementara itu, Direktur Utama Kota Baru Parahyangan Sanusi Tanawi menuturkan, pada dasarnya Kota Baru Parahyangan memang memiliki konsep sebagai kota berwawasan pendidikan. Terdapat berbagai fasilitas untuk pendidikan formal dan nonformal.

Sementara Branch Personnel Manager Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Satriyo Wibowo menyatakan, acara tersebut merupakan wujud kepedulian antarumat. Suasana bermain tersebut, tidak dapat dirasakan setiap hari oleh anak-anak panti asuhan. "Perusahaan kami juga masih banyak kegiatan bersama dengan *Pikiran Rakyat*," ujarnya.

Direktur Utama Pikiran Rakyat Joko Hendrarto mengungkapkan, cara berbagi kebahagiaan bersama anak yatim memang beragam. Program Ramadan Ceria Bersama Anak-anak Yatim Piatu tersebut merupakan salah satu yang dapat membuat anak larut dalam kebahagiaan melalui rekreasi edukasi.

Hal itu, menurut Joko, akan turut menambah pengetahuan dan wawasan anak-anak. "Selain itu, memperhatikan anak yatim sesuai dengan perintah Rasulullah saw.," tuturnya.

Selain program tersebut, *Pikiran Rakyat* bersama Rumah Zakat juga akan memberikan bingkisan untuk anak yatim dalam waktu dekat. "Kami berterima kasih kepada para pembaca *Pikiran Rakyat* dan masyarakat yang turut serta dalam Dompet Peduli Yatim *Pikiran Rakyat*," kata Joko. **(Muhammad Fikry Mauludi/"PR")*****

PR - ICBP Bdg

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.9

Monitoring Media Kegiatan Safary Ramadhan

HU Pikiran Rakyat

MONITORING MEDIA

NAMA MEDIA : Pikiran Rakyat

Hari/Tanggal : Minggu, 21 Agustus 2011

Halaman :02

Foto Biz

Indofood Gelar Safari Ramadan



BRANCH Personnel Manager ICBP Div. Noodle, Satriyo Wibowo menyerahkan bingkisan kepada Dewan Kemakmuran Masjid Miftahu Shahadah RW X Kertajaya yang diterima oleh H. Akub dalam kegiatan Safari Ramadhan di wilayah Desa Kertajaya Senin(8/8). Program Safari Ramadhan ini merupakan kegiatan rutin yang diselenggarakan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. dalam rangka berbagi bersama masyarakat di sekitar perusahaan di Bulan Suci Ramadhan. Ini merupakan salah satu bentuk kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) ICBP, disamping bidang pendidikan dan kesehatan..***

PR - ICBP

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.10

Monitoring Media Kegiatan Safary Ramadhan

Tribun Jabar



MONITORING MEDIA
NAMA MEDIA : Tribun Jabar

Hari/Tanggal : Senin, 22 Agustus 2011 Halaman : 24

Indofood Gelar Safari Ramadan

ISTIMEWA

SEPERTI tahun-tahun sebelumnya, di bulan suci Ramadan Manajemen PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) Bandung Divisi Noodle dan Nutrition menyelenggarakan kegiatan Safari Ramadhan di lingkungan sekitar perusahaan yang berada di Desa Kertajaya, Desa Cipeundeuy dan Desa Margajaya, Padalarang, Kabupaten Bandung Barat.

Rangkaian kegiatan Safari Ramadan kali ini diawali pemberian produk mi instan dan biskuit, Tausiah sambil menunggu waktu buka puasa, pemberian Ta'mir untuk DKM (Dewan Kemakmuran Masjid) dan diakhiri dengan Buka Puasa Bersama.

Safari Ramadhan di wilayah Desa Kertajaya dan Cipeundeuy dihadiri oleh Satriyo Wibowo Branch Personnel Manager ICBP Div. Noodle, Eko Nugroho Head Off HR ICBP Div. Nutrition, Kepala Desa, Ketua RW dan tokoh masyarakat serta masyarakat sekitar. Sedangkan pada 19 Agustus merupakan lokasi terakhir pelaksanaan Safari Ramadhan di Desa Margajaya.

Dalam sambutannya Satriyo Wibowo memaparkan bahwa program ini merupakan kegiatan rutin yang diselenggarakan ICBP dalam rangka berbagi bersama masyarakat di sekitar perusahaan di bulan suci Ramadan yang merupakan salah satu pilar dalam kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) ICBP, di samping bidang pendidikan dan kesehatan.

Eko Nugroho menambahkan, kegiatan yang telah memasuki tahun keempat ini akan diteruskan di waktu mendatang, sehingga hubungan harmonis dan kondusif antara perusahaan dengan masyarakat dapat dipertahankan. (*)

PR - ICBP Bdg

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.11

Monitoring Media Kegiatan Penyebaran Leaflet Info Mudik Lebaran

HU Pikiran Rakyat

MONITORING MEDIA

Nama Media : HU Pikiran Rakyat

Hari/Tanggal : Kamis, 25 Agustus 2011 Halaman : 01 &14

Leaflet Info Mudik Lebaran Dibagikan

SOREANG, (PR).-

Pikiran Rakyat untuk kedelapan kalinya membagikan leaflet Info Mudik Lebaran di gerbang tol Cileunyi, Rabu (24/8). *Pikiran Rakyat* membagikan 30.000 leaflet info mudik, yang penyebarannya disisipkan pada Harian Umum *Pikiran Rakyat* Edisi 24-29 Agustus 2011.

Kegiatan itu merupakan kerja sama *Pikiran Rakyat* antara lain dengan Polda Jabar, Bank BJB, PT Indosat Cabang Bandung, PT Jasa Marga, PT Indofood Sukses Makmur, dan beberapa pihak lainnya.

Leaflet Info Mudik 2011 dibagikan secara simbolis kepada para pemudik di gerbang tol Cileunyi, antara lain oleh Direktur Utama Pikiran Rakyat Joko Hendrarto, Wakil Kapolda Jabar Brigadir Jenderal Yovianes Mahar, Manajer Bandung Inner PT Indosat Samsiyo Sumarmono, Direktur Utama Bank BJB Bien Subiantoro, perwakilan manajemen PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Satrio Wibowo, serta Kepala Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat Dicky Saromi.

Direktur Utama Pikiran Rakyat Joko Hendrarto mengatakan, pembagian leaflet info mudik tersebut merupakan kegiatan rutin tahunan. "Dengan pembagian leaflet

(Bersambung ke hal. 14 kol. 1)



*WAKIL Kepala Kepolisian Daerah Jawa Barat Brigadir Jenderal Yovianes Mahar (kedua kanan) bersama Direktur Utama Pikiran Rakyat Joko Hendrarto (kanan) membagikan koran "PR" dan 30.000 peta jalur mudik Lebaran, di pintu keluar tol Cileunyi, Kab. Bandung, Rabu (24/8).**

Leaflet Info Mudik

(Sambungan dari hal. 1 kol. 4)

ini, kami berharap agar para pemudik merasa aman dan nyaman dalam perjalanannya karena memiliki panduan," ujarnya.

Ia menjelaskan, dalam leaflet info mudik selain berisi peta jalur mudik, pos-pos keamanan, nomor telefon penting, juga dilengkapi dengan tips berlalu lintas serta imbauan dalam melakukan perjalanan mudik. Apalagi, Jawa Barat merupakan wilayah yang menjadi lintasan para pemudik, baik yang berasal dari DKI Jakarta maupun dari Jawa Barat menuju Jawa Tengah dan Jawa Timur.

"Dengan sendirinya kondisi tersebut akan berdampak pada peningkatan jumlah kendaraan bermotor yang melintasi Jawa Barat selama masa mudik ataupun sebaliknya," katanya.

Menurut Joko, penyebaran leaflet tersebut akan dilakukan di tiga puluh titik di tujuh belas wilayah kota dan kabupaten di Jawa Barat dan Banten. Pembagian leaflet merupakan salah satu bentuk kepedulian perusahaan dalam memberikan informasi seputar peta perjalanan, lalu lintas, dan informasi mudik lainnya demi keselamatan dan kenyamanan pemudik di perjalanan.

Sementara itu, Wakil Kapolda Jabar Yovianes Mahar saat membacakan sambutan Kapolda Jabar mengatakan, pihaknya menyambut baik pembagian leaflet tersebut. Alasannya, dalam leaflet berisi informasi penting yang sewaktu-waktu dibutuhkan oleh para pemudik.

"Idulfitri merupakan momen religius yang di dalamnya terdapat tradisi mudik. Dalam tradisi itu, terjadi peningkatan mobilitas masyarakat yang berimplikasi pada gangguan keamanan," katanya.

Untuk mengantisipasi hal itu, menurut Yovianes, Polda Jawa Barat akan senantiasa melakukan pengamanan, di antaranya terus menyiagakan petugas di tiga jalur di Jawa Barat yang digunakan sebagai jalur mudik dan balik, yakni wilayah pantura, jalur tengah, dan wilayah selatan.

Sebagai bentuk kerja sama antara *Pikiran Rakyat*, Polda Jabar, Dinas Perhubungan Jabar, Dinas Bina Marga Jabar dengan didukung oleh beberapa sponsor seperti PT Indofood CBP Sukses Makmur, PT Indosat, serta Bank BJB, pada kesempatan itu dilakukan pembagian leaflet kepada para pemudik yang melintas di gerbang tol Cileunyi Gardu 10.

Salah seorang pemudik asal Jakarta, Joni Sukmara (51) yang mendapatkan leaflet info mudik mengatakan, dirinya sangat terbantu dengan adanya leaflet info mudik itu karena terdapat informasi perjalanan mudik menuju Jawa Timur.

"Jelas, informasi ini sangat membantu. Kami berharap hal seperti itu dapat dilaksanakan setiap tahun, dengan *update* data yang dibutuhkan," katanya. **(A-198)*****

PR - ICBP Bdg

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.12

Monitoring Media Kegiatan Mudik Bersama

HU Pikiran Rakyat

MONITORING MEDIA

Nama Media : HU Pikiran Rakyat

Hari/Tanggal : Jum'at, 26 Agustus 2011 Halaman : 04

Pulang Membawa Cerita Sukses

PADA 22 tahun lalu, Mansur remaja datang ke Kota Bandung untuk mencari rezeki. Mansur diamanatkan meneruskan jualan orang tuanya, yaitu warung mi instan dan bubur kacang-ketan hitam yang dirintis sejak tahun 1972.

Warung mi instan dan bubur kacang milik ayahnya itu berada di daerah Dago Pojok. Ketika sudah mulai bisa mengelola, ayahnya kembali ke kampung halaman di Kab. Kuningan, Jawa Barat. Di tangan Mansur, warung itu berkembang pesat.

Kini, Mansur (38), telah memiliki sebelas warung mi instan yang tersebar di Kota Bandung, di antaranya di daerah Dago, Titiran, dan Sekeloa. Warung-warungnya itu tergabung dalam satu nama, yaitu Kabita Group. "Bisa dilihat juga kok di Facebook," katanya kepada wartawan, Jln. Diponegoro, Kota Bandung.

Mansur kini sudah tidak lagi berjualan. Dia di Bandung hanya setengah bulan untuk mengontrol warung-warungnya serta tiga rumah kosan miliknya di daerah Dago, Titiran, dan Sekeloa. Setengah bulan sisanya dihabiskan di Kuningan untuk mengontrol tujuh kolam ikan guramenya dan lahan sawahnya.

Mansur adalah 1 dari 300 pedagang mi instan di kawasan Bandung dan sekitarnya yang turut dalam acara mudik bareng para pedagang mi instan. Mudik bareng itu didukung PT Indofood CBP (Consumer Branded Product) Sukses Makmur Cabang Bandung. "Saya sekaligus koordinator keberangkatan untuk 150 pedagang mi instan untuk wilayah Cicaheum sampai Ledeng," katanya.

Mansur menambahkan, di Bandung dan sekitarnya, ada 700 warung mi instan. Sebagian besar pedagangnya asal Kuningan. Ada juga yang dari Sumedang. "Di Kuningan, hampir di semua kecamatan ada yang dagang mi instan. Tidak hanya di Bandung, tapi juga kota-kota lainnya di Indonesia," ujarnya.

Cerita sukses itulah yang membuat banyak warga Kuningan terus berdatangan ke kota-kota di Indonesia untuk berjualan mi instan. "Tahun lalu yang ikut mudik bareng sekitar 240 orang. Tahun ini menambah jadi 300 orang lebih yang diangkut dengan enam bus," kata Mansur.

Sementara itu, General Manager PT Indofood CBP (Consumer Branded Product) Sukses Makmur cabang Bandung, Harry Tampi, menuturkan, tahun ini adalah tahun ke-9 PT Indofood mengadakan mudik bareng. **(Satrya Graha/"PR")*****



HASIM SURJANA/"PR"

*PESERTA mudik bareng Indomie mendaftar sekaligus menerima paket sebelum berangkat ke kampung halaman mereka dari Jln. Diponegoro Kota Bandung, Kamis (25/8). Mudik bareng tahap pertama ini diikuti sekitar 300 penjual mi instan.**



PR - ICBP Bdg

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.13

Monitoring Media Kegiatan Mudik Bersama

Galamedia

MONITORING MEDIA

Nama Media : Galamedia

Hari/Tanggal : Jum'at, 26 Agustus 2011 Halaman : 16

Pedagang Mie Rebus Mudik Gratis



SEBANYAK 700 pedagang mie rebus (PIR) yang tersebar diwilayah Bandung dan sekitarnya secara bertahap sejak tahun 2002 yang telah mejadi mitra PT Indofood Sukses makmur Tbk (ICBP) Bandung. Para pedagang tersebut berasal yang dari berbagai daerah di Jawa Barat dan dibulan Ramdhan menjelang lebaran ini ICBP kembali menyediakan sarana tranportas mudik bersama keluarga di kampung halaman.

Pemberangkat PIR iniberlangsung Hari Kamis (25/8) di depan Halaman Gedung Sate Gasibu, secara simbolis General Manager PT ICBP Bandung Harry Tampi yang didamping jajaran manajemen melepas 300 orang PIR bersama keluarga dengan tjujuan Kuningan. Sebelumnya Harry Tampi menuturkan, mudik lebaran gratis ini merupakan salah satu program rutin ICBP setiap tahunnya dan tahun merupakan tahun yang ke sembilan dengan menyediakan sarana gratis ini. Selain acara ini, PT ICBP dibulan ramdhon juga mengadakan berbagai kegiatan diantaranya Bazar Ramadhan, Safari Ramadhan , buka puasa bersama dengan anak yatim piatu.

Bentuk acara puncak yang dislenggarakan ICBP sebagai bentuk aspresiasi kepada PIR yang telah loyal menjual produk Indofood. Kota Kuningan yang menjadi tujuan mudik, kerena mayoritas pedagang mie rebus berasal dari daerah tersebut yang berjualan tersebar di Kota Bandung, Kota Cimahi, Kabupaten Bandung dan Kabupaten Bandung Barat. PIR mudik gratis bersama Indofood juga menerima bingkisan paket lebaran b dan kepada yang tidak mudikpun tetap memberikan bingkisan dengan harapan meraka akan tetap setia menjual produk Indofood, ujar Harry Tampi.(L-01)

PR - ICBP Bdg

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.14

Monitoring Media Kegiatan Mudik Bersama

Tribun Jabar

MONITORING MEDIA

Nama Media : Tribun Jabar

Hari/Tanggal : Jum'at, 26 Agustus 2011 Halaman : 6

Pedagang Mi Rebus Mudik Bersama PT Indofood

SEKITAR 300 Pedagang Indomie Rebus (PIR) asal Kuningan yang tersebar di berbagai wilayah di Kota Bandung dan sekitarnya mudik ke kampung halamannya secara gratis. Biaya dan kebutuhan mudik para Pedagang Indomie Rebus ini ditangani oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.

Pemberangkatan PIR berlangsung di depan Gedung Sate, Jalan Dipenogoro, Bandung, Kamis (25/8) pukul 08.00.

Rombongan peserta Mudik Gratis Pedagang Mi Rebus dilepas oleh General Manager PT Indofood CBP (ICBP) Sukses Makmur Tbk Bandung, Harry Tampi. Para pemudik diantar ke Kuningan menggunakan enam armada bus.

Harry mengatakan Mudik Gratis PIR merupakan salah satu program rutin ICBP setiap tahunnya. Penyelenggaraan tahun 2011 ini, adalah yang kesembilan kalinya. Selain acara ini, kata Harry, ICBP



SYARIF ABDUSSALAM

MUDIK BERSAMA - Manager PT Indofood CBP (ICBP) Sukses Makmur Tbk Bandung, Harry Tampi, mengangkat bendera ketika memberangkatkan rombongan mudik gratis pedagang mi rebus di depan Gedung Sate, Kamis (25/8).

menggelar juga berbagai acara di bulan Ramadan seperti Bazaar Ramadan, Safari Ramadan, dan Buka bersama Yatim Piatu.

Program mudik gratis ini merupakan acara puncak yang diselenggarakan ICBP Bandung sebagai bentuk apresiasi kepada PIR yang telah loyal menjual produk Indofood. Kota Kuningan menjadi tujuan mudik karena mayoritas Pedagang Mi Rebus berasal dari Kota Kuningan. Mereka berjualan di berbagai pelosok Kota Bandung, Kabupaten Bandung, Kabupaten Bandung Barat, dan Kota Cimahi.

Selain mendapatkan kesempatan mudik gratis, PIR memperoleh bingkisan dan paket lebaran. Bingkisan pun diberikan kepada PIR yang tidak ikut mudik dengan harapan mereka tetap setia menjual produk Indofood.**(aa/adv)**

PR - ICBP Bdg

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.15

Monitoring Media Kegiatan Mudik Bersama

Radar Bandung



MONITORING MEDIA

Nama Media : Radar Bandung

Hari/Tanggal : Jum'at, 26 Agustus 2011

Halaman : 30

MUDIK Indofood

300 Pedagang Mitra Indofood Mudik

Diangkut 6 Bus ke Kota Kuningan

BANDUNG, Ratusan Pedagang Indomie Rebus (PIR) dari seluruh wilayah Bandung Raya berkumpul di halaman Gedung Sate Acara "Mudik Lebaran Gratis" yang diberikan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) Bandung itu akan mengantarkan mudik lebaran 300 orang PIR tersebar merupakan mitra Indofood sejak 2002 silam. Mereka mudik dengan tujuan Kota Kuningan, Jawa Barat.

Pelepasan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi Surabaya mengatakan, ratusan pedagang tersebut dari berbagai daerah. Mereka akan pulang kampung, sebab telah diberikan Indofood ke kampung halaman masing-masing.

Pemberangkatan PIR secara simbolis dilepas General Manager PT ICBP Bandung, Harry Tampi bersama pejabat Indofood CBP. Harry mengatakan pemberian Mudik Lebaran Gratis (PIR) merupakan salah satu program ICBP kepada pedagang Indomie Rebus. Selain mudik gratis, PIR juga mendapat Bazar Ramadan di wilayah dan Buka Puasa Bersama dengan

Mudik Lebaran Gratis PIR merupakan salah satu yang dilaksanakan ICBP Bandung. Ini bentuk apresiasi kami PIR yang telah menjadi pedagang ... ujar Harry di depan Gedung Sate. Saat Dipersilakan ... Kota Kuningan menjadi tujuan ... PIR berasal dari ... Mereka tersebar di wilayah Kabupaten Bandung, Kota Bandung, Kabupaten Bandung Barat dan ...

Selain mendapatkan kesempatan mudik gratis, PIR ... pembinaan ... dan pelatihan ... Indofood ...

PELEPASAN: General Manager PT ICBP Bandung Herry Tampi melepas 300 pemudik "Mudik Lebaran Gratis" Pedagang Indomie Rebus 2011 di halaman Gedung Sate, kemarin.

SIAP BERANGKAT: Armada Mudik Lebaran Gratis Pedagang Indomie Rebus 2011.

NAIK BUS: Keslap an keberang katan Mudik Lebaran Gratis 2011.

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.16

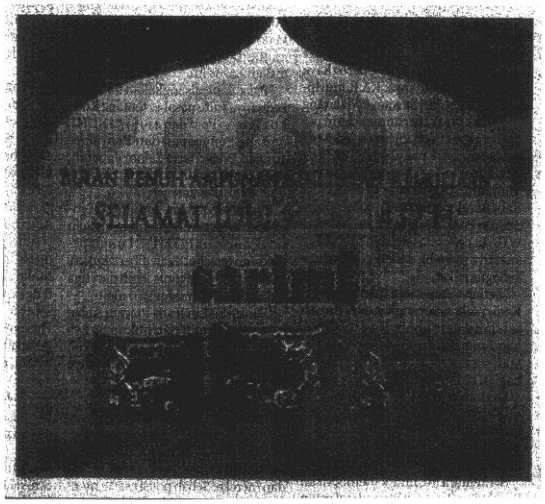
Monitoring Media Iklan Ucapan Idul Fitri 1432 H

Galamedia

MONITORING MEDIA

Nama Media : Galamedia

Hari/Tanggal : Jum'at, 26 Agustus 2011 Halaman : 20



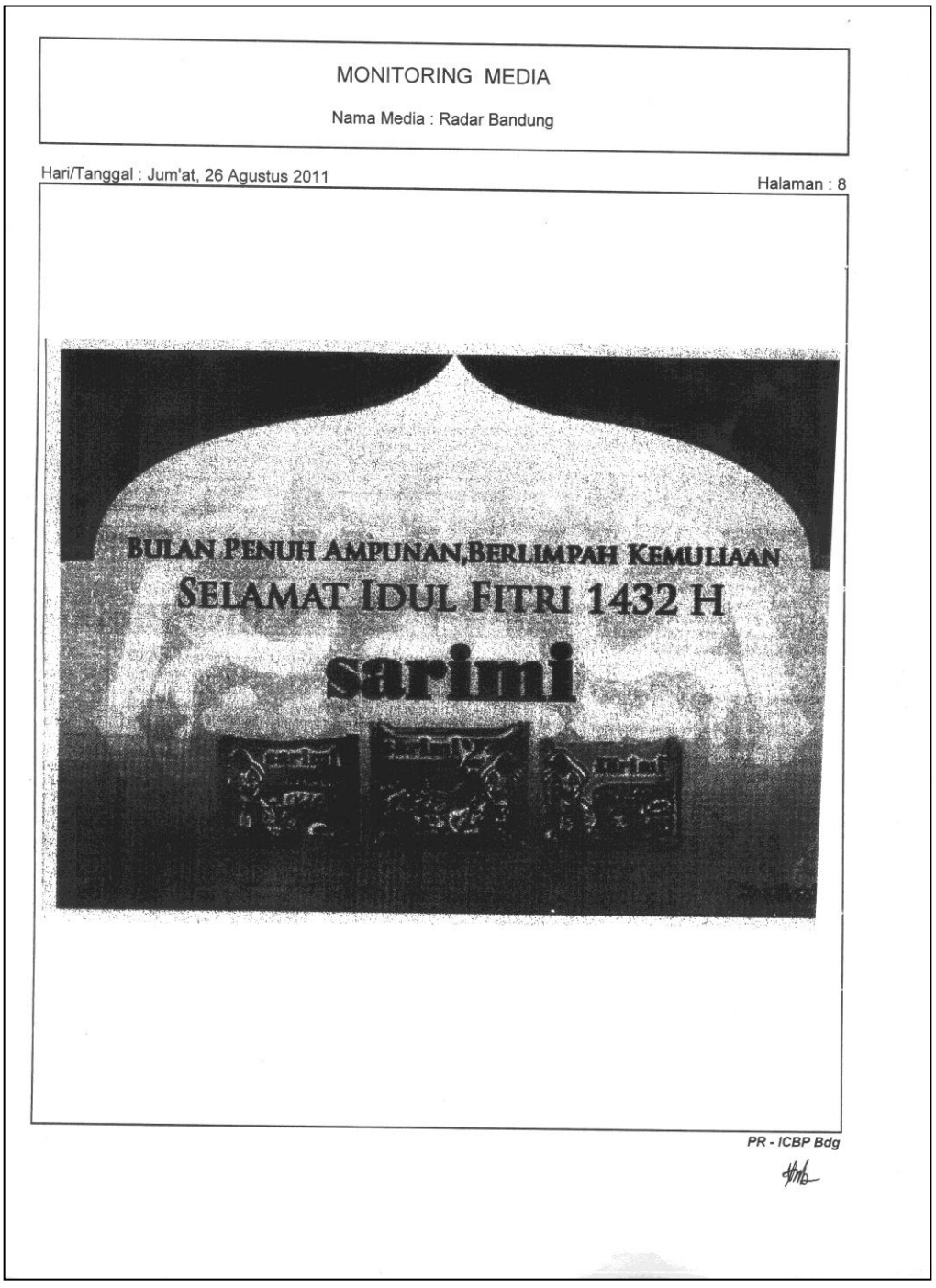
PR - ICBP Bdg

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.17

Monitoring Media Iklan Ucapan Idul Fitri 1432 H

Radar Bandung

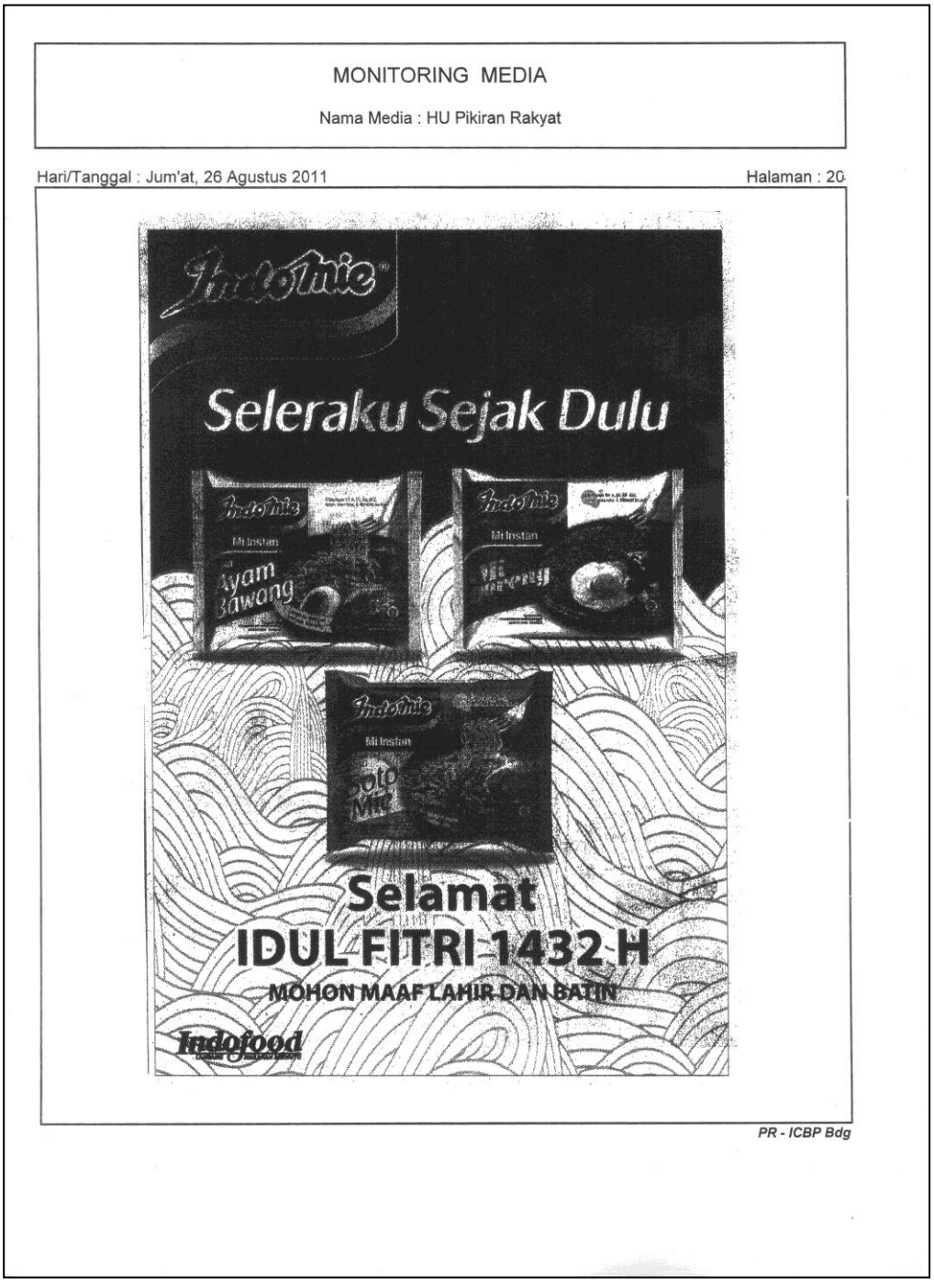


Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.18

Monitoring Media Iklan Ucapan Idul Fitri 1432 H

HU Pikiran Rakyat



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

2.2.3 Berpartisiasi dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Penulis dalam melaksanakan PKL di PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. juga berkesempatan untuk terlibat dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

CSR (*Corporate Social Responsibility*) adalah suatu tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan (sesuai kemampuan perusahaan tersebut) sebagai bentuk tanggungjawab mereka terhadap sosial/lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada. Contoh bentuk tanggungjawab itu bermacam-macam, mulai dari melakukan kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan perbaikan lingkungan, pemberian beasiswa untuk anak tidak mampu, pemberian dana untuk pemeliharaan fasilitas umum, sumbangan untuk desa/fasilitas masyarakat yang bersifat sosial dan berguna untuk masyarakat banyak, khususnya masyarakat yang berada di sekitar perusahaan tersebut berada.[1]

Secara internasional, CSR di pahami sebagai komitmen yang menerus dari perusahaan untuk berprilaku etis dan berperan serta dalam pembangunan ekonomi, seiring dengan perbaikan kualitas hidup para karyawan dan keluarganya, komunitas setempat, dan masyarakat secara luas (*World Business Council for Sustainable Development*). Pemahaman ini hampir sama dengan bunyi Pasal 1 titik 3 UU No. 40 Tahun 2007.

[1] http://www.usaha-kecil.com/pengertian_csr.html

Terjemahan CSR dalam UU ini adalah tanggung jawab sosial dan lingkungan, yang didesinisikan sebagai komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkualitas, guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umunya. (Adjat Sudrajat : 2010)

> Holme and Watts dalam Ananto (2005) mengemukakan bahwa CSR tidak lain adalah konsep lama dalam kemasan baru dari para profesonal PR: ”*CSR is the continuing commitment by business to behave ethically and contribute to economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as the local community and society at large”*.

Dalam pelaksanaan program CSR, PT Indofood CBP Suskes Makmur Tbk. melaksanakan berbagai rangkaian kegiatan dalam menunjukan kepeduliannya terhadap masyarakat, baik itu dibidang pendidikan, kesehatan, maupun sosial ekonomi.

Penerapan CSR dibidang pendidikan dan lingkungan hidup dilaksanakan pada saat peringatan Hari Anak Nasional yang menghadirkan siswa-siswi dari SD dan SMP di sekitar Padalarang. Dalam kegiatan tersebut, peserta diberikan penyuluhan mengenai cara menanggulangi sampah, pemberian tanaman hidup dan alat kebersihan ke masing-masing sekolah. Peserta yang hadir diberikan kaos bertemakan Hari Anak Nasional, bingkisan produk Indofood, serta kupon Pop Mie siap saji. Disela-sela acara diadakan *Games* serta *Doorprize* kepada para peserta agar sauna semakin meriah. Pada kesempatan tersebut, penulis

diberi tugas untuk membantu menyiapkan bingkisan produk Indofood, membuat parsel buku pusaka anak yang nantinya akan diberikan secara simbolis kepada masing-masing perwakilan sekolah, membuat kupon Pop Mie siap saji, mendokumentasikan langsung kegiatan tersebut, membuat *press release* yang nantinya akan diberikan kepada wartawan media cetak (HU Pikiran Rakyat, Galamedia, dan Tribun Jabar) pada saat acara berlangsung dan membuat laporan kegiatan HAN. Pembagian tugas dilakukan sehari sebelum kegiatan dilaksanakan dalam forum *technical meeting*.

Serangkaian kegiatan tersebut dilakukan sebagai wujud untuk menanamkan kecintaan terhadap lingkungan sejak dini.

Gambar 2.19

Bingkisan Parsel Buku Pusaka Anak



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.20

Penyuluhan Penanggulangan Sampah



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.21

Penyerahan Alat Kebersihan kepada Perwakilan Sekolah



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.22

Games yang dilakukan peserta



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.23

Penyerahan Buku Pusaka Anak



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.24

Pembagian Pop Mie Siap Saji



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.25

Penulis beserta Karyawan dan Staff Panitia Penyelenggara



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.26

Kupon Pop Mie Siap Saji yang Penulis Buat



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Kegiatan CSR dalam bidang pendidikan lainnya, yaitu pemberian beasiswa kepada anak kandung dari karyawan dan karyawati PT Indofood CBP Suskes Makmur Tbk. Kegiatan ini dilakukan, sebagai bentuk kepedulian terhadap karyawan/wati seraya meningkatkan kualitas kehidupan karyawan dan keluarganya, agar kepercaan karyawan/wati serta keluarga terhadap perusahaan semakin meningkat. Bagi anak karyawan yang akan mengajukan beasiswa diwajibkan menyertakan rapor/hasil UAS dan UAN/ijazah terakhir, hal ini dilakukan sebagai bukti bahwa Indofood hanya memberikan beasiswa kepada anak-anak yang berprestasi dalam bidang akademik. Pada kesempatan ini penulis diberi tugas mengumpulkan, menginput, dan memilah data/kelengkapan syarat pengajuan beasiswa berupa fotocopy rapor/hasil UAS dan UAN/ijazah

terakhir, Fotocopy Kartu Keluarga, Fotocopy Akte Kelahiran, Pas Foto 2 x 3 dan Formulir Pengajuan Beasiswa. Setelah seluruh dokumen lengkap, berkas dikumpulkan, lalu diserahkan kepada *Branch Personnal Manager* (BPM) untuk dimintai tanda tangan.

Dibidang kesehatan, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk melaksanakan kegiatan posyandu yang dilakukan secara rutin setiap satu bulan sekali dalam jangka waktu yang telah ditentukan. Hal ini sebagai wujud kepedulian perusahaan terhadap tingkat kesehatan anak-anak di lingkungan perusahaan. Dalam kegiatan tersebut, penulis berkesempatan untuk membuat jadwal pelaksanaan kegiatan posyandu.

Gambar 2.27

Jadwal Posyandu Binaan Indofood Agustus 2011

JADWAL POSYANDU BINAAN INDOFOOD

AGUSTUS 2011

DESA CIPEUNDEUY

No.	WILAYAH	KK	BALITA	KADER	KA.KADER	No. TELP.	WAKTU	BULAN Agustus
1	RW 02	250	100	6	Usep	022 93454891	Kamis, M-I	4

DESA KERTAJAYA

No.	WILAYAH	KK	BALITA	KADER	KA.KADER	No. TELP.	WAKTU	BULAN Agustus
1	RW 09	155	50	5	Elly	022 91580230	Selasa, M-II	9
2	RW 10	245	80	5	Marlina	081585454205	Rabu, M-II	10
3	RW 14	252	85	5	Dede Kartini	022 93200675	Senin, M-III	15
4	RW 17	202	64	5	Sri	022 93802051	Selasa, M-III	16
5	RW 18	131	70	5	Emay	081910259514	Selasa, M-III	16
6	RW 19	129	38	5	Yani	022 93565586	Kamis, M-III	18
7	RW 20	210	66	5	Yuyun	022 91607993	Kamis, M-III	18
8	RW 21	150	58	5	Tati	087821014477	Jumat, M-III	19
	TOTAL	1,474	511	40				
	TOTAL	1,724	611	46				

Sumber : PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (2011)

Selain bidang pendidikan dan kesehatan, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk juga melaksanakan CSR dibidang sosial, diantaranya Buka Bersama Yatim Piatu, Safary Ramadhan, dan Mudik Gratis bagi para penjual Indomie Rebus di wilayah Bandung.

Kegiatan Buka Bersama Anak yatim piatu terselenggara atas kerjasama HU Pikiran Rakyat, Kota Baru Parahyangan, dan Indofood. Acara puncak yang berlangsung sebelum buka puasa tersebut diisi oleh hiburan perkusi, doa bersama, pemberian bingkisan dan uang tunai, serta buka puasa bersama. Kegiatan ini merupakan bentuk kepedulian terhadap anak yatim dengan memberikan santunan untuk berbagai kebutuhan terutama kebutuhan pendidikan. Pada kesempatan ini penulis mendapat tugas menyiapkan bingkisan berupa produk Indofood dan mendokumentasikan acara tersebut. Disamping sebagai bentuk kepedulian terhadap anak yatim, kegiatan ini sangat penting bagi seorang Humas untuk menjalin kerjasama yang baik dengan berbagai pihak, baik itu media maupun pihak lain juga untuk memperkuat relasi.

Gambar 2.28

Hiburan Perkusi



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.29

Penyerahan Bingkisan dan Uang Tunai



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.30

Buka Puasa Bersama



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.31

Penulis Beserta Anak Yatim Piatu



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Safary Ramadhan merupakan kegiatan rutin yang diselenggarakan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. dalam rangka berbagi bersama masyarakat di sekitar perusahaan selama Bulan Suci Ramadhan setiap tahunnya. Kegiatan ini dilaksanakan di tiga Desa sekitar perusahaan dengan waktu yang berbeda. Acara diisi oleh tausiah, pemberian produk mie instant dan biskuit, pemberian Ta'mir kepada DKM Masjid dan dikahiri dengan Buka Puasa Bersama. Harapan perusahaan melalui kegiatan ini dapat mempererat hubungan yang harmonis dan kondusif antara perusahaan dengan msyarakat. Pada kesempatan tersebut penulis mendapat tugas menyiapkan kupon pembagian tajil buka puasa di tiga Desa, menyiapkan bingkisan bagi DKM masjid, membantu memyiapkan dan membagikan tajil, mendokumentasikan kegiatan serta menyiapkan *Press Release* untuk HU Pikiran Rakyat, Tribun Jabar, dan Radar Bandung.

Gambar 2.32

Penyerahan Ta'lim kepada DKM Masjid



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.33

Pembagian Tajil Buka Puasa



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.34

Tausiah



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.35

Penulis saat membantu menyiapkan tajil



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.36

Kupon Tajil untuk Desa Kertajaya



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.37

Kupon Tajil untuk Desa Cipeundeuy



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.38

Kupon Tajil untuk Desa Kertajaya dan Margajaya



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Mudik Gratis bagi para penjual Indomie Rebus di wilayah Bandung. Kegiatan ini merupakan kegiatan CSR yang rutin dilakukan PT Indofood CBP Sukses Makmur tiap tahunnya terhadap 300 pedagang mie rebus (PIR) bersama keluarganya yang tersebar di Kota Bandung. Bentuk CSR yang dilakukan yakni dengan menyediakan transportasi gratis untuk mudik ke kampung halamannya, yang dikhususkan ke daerah Kuningan, hal ini dilakukan karena Kuningan merupakan tempat asal mayoritas PIR yang ada di Bandung. Sedangkan untuk yang tidak mudik Indofood memberikan bingkisan paket lebaran. Harapan dengan diadakannya kegiatan ini supaya para PIR tetap setia menjual produk Indofood.

2.2.4 Berpartisiasi dalam kegiatan Publik Internal (*Employee Relations*)

Selama penulis melaksanakan PKL di ICBP Bandung penulis tidak hanya ditempatkan pada bagian PR, akan tetapi juga pada bagian IR (*Industrial Relations*) yakni departemen yang berhubungan langsung dengan publik internal (pekerja) atau dikenal dengan *Employee Relations*.

> Hubungan masyarakat internal (*Employee Relations*), yaitu publik yang terdiri dari para pekerja (karyawan) menjadi bagian utama dari unit usaha, perusahaan atau instansi itu sendiri, yang dimana karyawan (pekerja) tersebut merupakan aset yang cukup penting bagi perusahaan (Rosady Ruslan, SH : 262)

Menurut Frank Jefkins dalam bukunya *Public relations*, bahwa hubungan publik internal tersebut sama pentingnya dengan hubungan masyarakat eksternal, karena kedua bentuk hubungan masyarakat tersebut

diumpamakan sebagai dua sisi mata uang yang mempunyai arti sama dan saling terkait erat satu sama lain.

Dapat juga diartikan bahwa hubungan kepegawaian (*employee relations*) tersebut bukanlah dilihat dalam pengertian sempit, yaitu sama dengan hubungan industrial yang hanya menekankan pada unsur-unsur proses ”produksi dan upah” yang terkait dengan ”lingkungan kerja”, tetapi pengertiannya lebih dari itu yang dipengaruhi oleh hubungan komunikasi internal antar karyawan dengan karyawan lainnya, atau hubungan antara karyawan dan manajemen perusahaan yang efektif.

Kegiatan Publik Internal yang penulis ikuti di antaranya 1) kegiatan Spirit Ramadhan; 2) Siraman Rohani Jumat bagi Pekerja Wanita; 3) Rekreasi Karyawan; dan 4) Halal Bihalal

Kegiatan Spirit Ramadhan merupakan kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan semangat bekerja bagi para karyawannya disamping mempererat tali silahturahmi diantara para karyawan. Kegiatan ini diisi oleh Tausiah dari Penceramah Aa Deda dan Hiburan Nasyid. Pada kesempatan ini penulis mendapat tugas untuk membuat slide selamat datang, membuat susunan acara, dan mempersiapkan bingkisan produk Indofood.

Gambar 2.39

Slide Selamat Datang



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.40

Kegiatan Spirit Ramadhan



Sumber : Dokumentasi PT Indofood CBP Sukses Makmur (2011)

Gambar 2.41

Hiburan Nasyid



Sumber : Dokumentasi PT Indofood CBP Sukses Makmur (2011)

Gambar 2.42

Bingkisan Produk Indofood



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Tabel 2.2

Susunan Acara Spirit Ramadhan

Waktu	Acara	Keterangan	Job
16.15 – 16.30	Musik	**Live Music Nasyid The FIKR** *Menyambut kedatangan tamu/undangan	Panitia
16.30 - 16.35	Pembukaan	Assalammualaikum Wr.Wb Kpd Yth: - GM PT.Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Div.Noodle Yang Kami Hormati: - Para Manager di lingkungan Indofood - PUK SPSI - Para Staff di lingkungan Indofood - A' Deda/Abdurahman Yuri selaku penceramah kita hari ini; dan - Para tamu hadirin yang kami cintai Puji syukur kehadirat Ilahi Robi yang karena Ridho dan Inayah-Nyalah kita semua dapat berkumpul di sore yang berbahagia ini dalam Acara yang bertemakan: **"Satukan Hati & Eratkan Silahturahmi Raih Kemenangan dan Prestasi untuk Mencapai Keunggulan"** Perlu kami informasikan bahwa acara ini terselenggara selain untuk menjalin silahturahmi juga sebagai wujud syukur kami atas diraihnya Sertifikat SMK 3 dan telah disepakatinya Perundingan PKB antara PUK SPSI dengan Management pada Juli kemarin.	MC

		Tentunya kami berharap dengan telah dilaluinya kedua kegiatan tersebut memberikan motifasi kepada kami untuk selalu mempertahankan dan terus meningkatkan kinerja kita bersama. Amin..	
16.40 - 16.50	Sambutan	Hadirin yang kami hormati lanjut ke acara yang pertama yakni Sambutan GM PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. *Kepada Bpk. Harry Tampi kami silahkan,* Terimakasih kepada Bpk. Harry Tampi yang telah memberikan sambutannya.	Bpk. Harry Tampi
16.50 – 17.40	Ceramah	Indahnya Ramdhan akan semakin terasa jika kita mau saling menyatukan hati dalam menjalin silahturahmi. Eratnya silahturahmi akan menjadi jalan bagi kita untuk dapat meraih dan mempertahankan prestasi. Seperti tausiah yang akan kita dengarkan sesaat lagi, yang akan disampaikan oleh A'Deda dengan materi : Satu Hati Jalin Silahturahmi Raih & Pertahankan Prestasi". *Kepada A'Deda kami silahkan*. Terimakasih kepada A'Deda yang telah memberikan bahasan yang sangat menarik sekali. Jadi benar seperti apa yang disampaikan oleh A'Deda bahwa (intisari ceramah).	MC & A'Deda
17.40 – 17.45	Penutupan	Hadirin yang berbahagia demikianlah rangkaian acara yang telah kita lalui bersama. Acara akan dilanjutkan dengan Tajil, Sholat Berjamaah dan Makan Bersama. Tapi sebelum itu Kami mengucapkan	MC

		terima kasih yang sebesar-besarnya kepada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. yang telah menyelenggarakan kegiatan ini, juga kepada para panitia yang telah banyak membantu dan para hadirin yang telah bersedia hadir. Mohon maaf bila dari kami banyak kekurangan semoga kita masih dapat dipertemukan pada bulan-bulan ramadhan yang berikutnya. Akhir kata, saya……..undur diri. Wabilahitaufik walhidayah, Wasalamualaikum Wr.Wb	
17.45 – 17.50	Foto Bersama	Tentatif	Panitia
17.50 – 18.10	Tajil & Solat Berjamaah	Tentatif	Panitia
17.50 – 18.10	Makan Berjamaah	Tentatif *diiringi Nasyid The FIKR	Panitia

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Siraman Rohani Jumat bagi para pekerja wanita merupakan kegiatan yang dilaksanakan setiap hari jumat pada saat bulan Ramadhan khusus bagi para pekerja wanita disela-sela sholat jumat bagi para pekerja prianya. Kegiatan ini diawali dengan sholat berjamaah dan tausiah. Peserta yang hadir diberi materi ceramah pada hari itu dan diberi kesempatan untuk tanya jawab apabila ada yang kurang dimengerti. Pada kesempatan ini penulis mendapat kesempatan untuk mendampingi penceramah dan mendokumentasikan kegiatan tersebut.

Gambar 2.43

Peserta Siraman Rohani



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.43

Penceramah



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.45

Penulis saat mengikuti kegiatan Siraman Rohani



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Rekreasi karyawan merupakan acara tahunan yang diselenggaran perusahaan untuk mempererat silahturahmi sesama karyawan juga keluarga karyawan, serta meningkatkan kembali semangat bekerja yang kendor akibat kejenuhan bekerja. Lokasi rekreasi umumnya berbeda-beda setiap tahunnya, untuk tahun ini rekreasi diadakan di Taman Mini Indonesia Indah (TMII) di bulan Oktober 2011. Pada kesempatan ini penulis berkesempatan untuk membuat pamflet kegiatan tersebut yang nantinya akan disebarkan kepada seluruh karyawan.

Gambar 2.46

Pamflet Rekreasi Karyawan



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Halal Bihalal adalah kegiatan tahunan setelah Hari Raya Idul Fitri yang diselenggaran perusahaan untuk saling memaafkan dan mempererat tali silahturahmi diantara karyawan. Umumnya kegiatan ini diisi dengan salam-salaman dan berbagi cerita selama mudik lebaran. Pada kesempatan ini penulis berkesempatan hanya membuat susunan acara, mengingat acara tersebut baru direncanakan dan belum dilaksanakan. Adapun susunan acara yang penulis buat adalah sebagai berikut :

Tabel 2.3

Susunan Acara Halal Bihalal

ACARA	KETERANGAN	JOB
Pembukaan	Assalammualaikum Wr.Wb Kpd Yth: - GM PT.Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Div.Noodle, Bpk. Harry Tampi Yang Kami Hormati: - Para Manager di lingkungan Indofood - PUK SPSI; dan - Para Staff di lingkungan Indofood Puji syukur kehadirat Ilahi Robi yang atas Ridho dan Inayah-Nyalah kita semua dapat berkumpul pada hari yang berbahagia ini dalam keadaan sehat walafiat. Dalam acara: **“Halal Bihalal ICBP Bdg – Div. Noodle,** **Raih Kemenangan Jalin Kebersamaan”** Setelah kita lalui bulan Ramadhan dengan penuh kesabaran dan meraih kemenangan dengan penuh suka	MC

	cita, tentunya banyak sekali yang kita rasakan, dapat berkumpul bersama keluarga, bersilaturahmi dengan banyak saudara maupun kerabat. Mungkin juga ada yang menikmati liburan, mudik keluar kota, menikmati ketupat dan lontong sayur, atau menikmati juga banyaknya ue lebaran. Itulah keindahan Idul Fitri yang jarang sekali kita rasakan dihari-hari biasa.	
Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an	Baiklah sebelum memulia acara pagi hari ini, marilah sejenak kita mendengarkan pembacaan ayat suci Al-Quran yang akan dibacakan oleh…… dan saritilawah……..	
Sambutan GM ICBP	Hadirin yang berbahagia, acara selanjutnya yakni sambutan General Manager ICBP Bandung, kepada Bpk. Harry Tampi, kami silahkan.	Bpk. Harry Tampi
Halal Bihalal : - Ramah Tamah - Coffee Break - Kesan-kesan selama mudik - Games	Tentatif	Tentatif
Pembacaan Doa		
Penutupan	Demikianlah acara Halal Bihalal telah kita lalui bersama, Masih dalam suasana lebaran kami segenap manajemen ICBP Bandung memohon maaf kepada semua pihak apabila ada kesaahan baik yang disengaja maupun yang tidak. Indahnya Idul Fitri jika kita mau saling memaafkan dan	MC

	kembali fitrah. Saya Dini Sugandini undur diri, sampai berjumpa dilain kesempatan. Wasallamualaikum Wr.Wb	
Foto Bersama	Kami persilahkan kepada seluruh hadirin untuk tampil kedepan guna mengabadikan momen ini.	Tentatif
Salam-salaman	Tentatif	Tentatif

Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

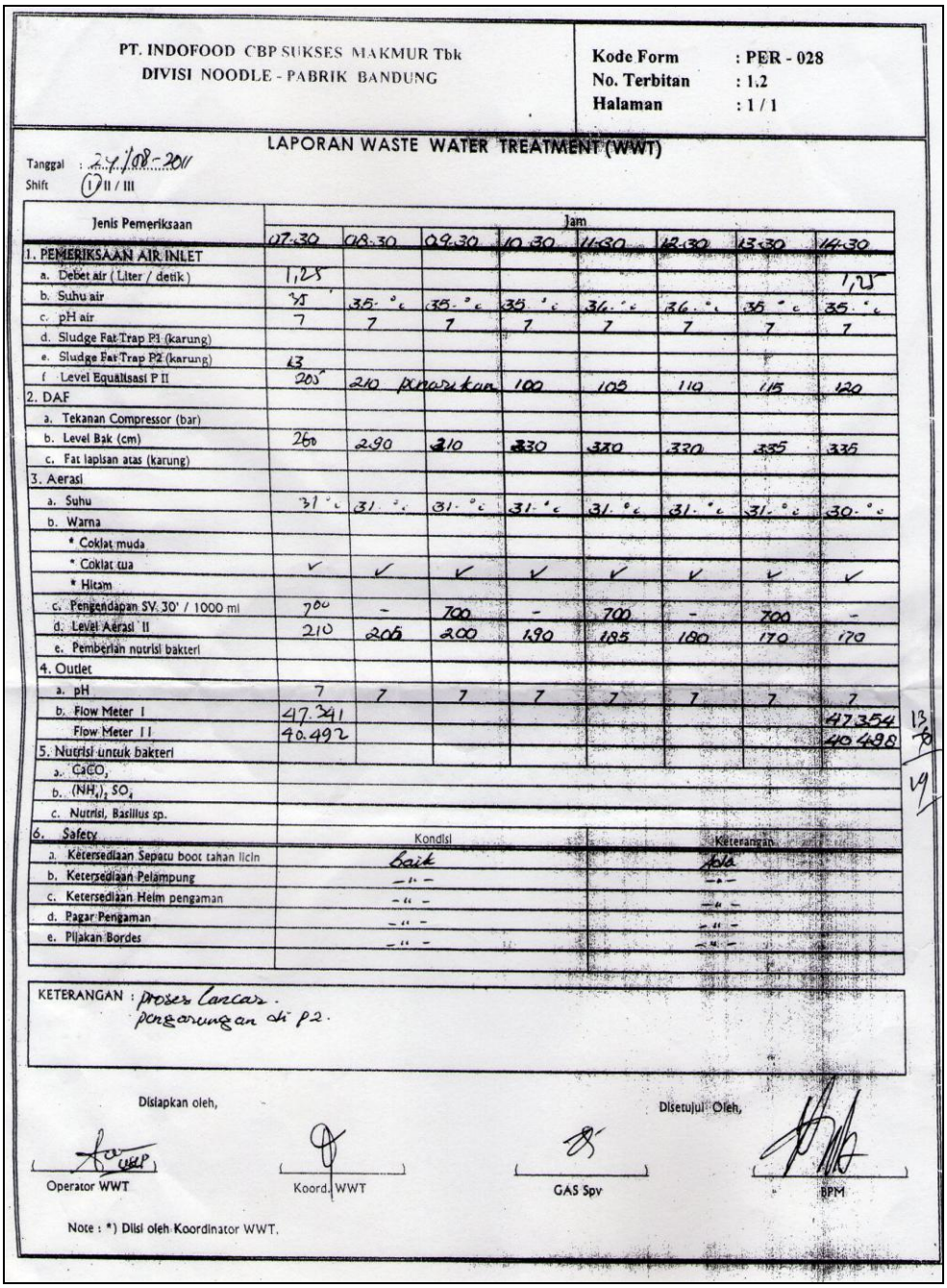
2.2.5 Menginput laporan harian *Waste Water Treatment* (WWT)

Waste Water Treatment (WWT) atau pengolahan air limbah dilakukan setiap hari agar limbah yang dihasilkan tidak mencemari lingkungan sekitar. Dalam teknisnya pengolahan limbah dilakukan selama 24 jam dan dibagi ke dalam 3 shift pengontrol limbah. Para pengontrol tersebut melakukan pengecekan lalu mengisi form Laporan WWT yang kemudian akan direkap penulis setiap harinya untuk memudahkan pengecekan. Laporan yang telah diisi kemudian ditanda tangan dan disetujui oleh GAS Supervisor (*General Affair and Service Supervisor*)

Adapun format Laporan WWT adalah sebagai berikut :

Gambar 2.47

Contoh Form Laporan WWT Shift 1



PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk
DIVISI NOODLE - PABRIK BANDUNG

Kode Form : PER - 028
No. Terbitan : 1.2
Halaman : 1 / 1

LAPORAN WASTE WATER TREATMENT (WWT)

Tanggal : 24/08-2011
Shift (I) II / III

Jenis Pemeriksaan	Jam							
	07.30	08.30	09.30	10.30	11.30	12.30	13.30	14.30
1. PEMERIKSAAN AIR INLET								
a. Debet air (Liter / detik)	1,25							1,25
b. Suhu air	35	35 °c	35 °c	35 °c	36 °c	36 °c	35 °c	35 °c
c. pH air	7	7	7	7	7	7	7	7
d. Sludge Fat Trap P1 (karung)								
e. Sludge Fat Trap P2 (karung)	13							
f. Level Equalisasi P II	205	210	pinarsikan	100	105	110	115	120
2. DAF								
a. Tekanan Compressor (bar)								
b. Level Bak (cm)	260	290	310	330	330	330	335	335
c. Fat lapisan atas (karung)								
3. Aerasi								
a. Suhu	31 °c	31 °c	31 °c	31 °c	31 °c	31 °c	31 °c	30 °c
b. Warna								
* Coklat muda								
* Coklat tua	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
* Hitam								
c. Pengendapan SV. 30' / 1000 ml	700	-	700	-	700	-	700	-
d. Level Aerasi II	210	205	200	190	185	180	170	170
e. Pemberian nutrisi bakteri								
4. Outlet								
a. pH	7	7	7	7	7	7	7	7
b. Flow Meter I	47.341							47.354
Flow Meter II	40.492							40.498
5. Nutrisi untuk bakteri								
a. $CaCO_3$								
b. $(NH_4)_2 SO_4$								
c. Nutrisi, Basillus sp.								

6. Safety	Kondisi	Keterangan
a. Ketersediaan Sepatu boot tahan licin	baik	ada
b. Ketersediaan Pelampung	-"-	-"-
c. Ketersediaan Helm pengaman	-"-	-"-
d. Pagar Pengaman	-"-	-"-
e. Pijakan Bordes	-"-	-"-

KETERANGAN : proses lancar.
pengarungan di P2.

Disiapkan oleh,

Operator WWT | Koord. WWT | GAS Spv

Disetujui Oleh,

BPM

Note : *) Diisi oleh Koordinator WWT.

Sumber : PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.

2.2.6 Menginput laporan monitoring *service* kendaraan

Monitoring service kendaraan adalah format yang berisi data pengecekan/*service* kendaraan, format tersebut diisi setiap kali ada pengecekan dalam tabel perbulan dan direkap selama periode satu tahun. Hal ini dilakukan agar kontroling terhadap kendaraan perusahaan dapat lebih optimal. Adapun contoh format monitoring *service* kendaraan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.7

Contoh Format Monitoring *Service* Kendaraan

MONITORING SERVICE KENDARAAN

No. Polisi :
Pemakai :
Merk/Type :
Jabatan :
Status : Company
Area : Bandung

No.	Tanggal	No. SPK	Km	Jenis Service	Est. Biaya	Keterangan
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
				TOTAL	0	

Dokumentasi : PT Indofood CBP Sukses Makmur (2011)

2.3. Deskripsi Kegiatan Insidentil Praktek Kerja Lapangan dan Contoh Kegitan

2.3.1 Menginput data kuesioner kepuasan pelanggan

Pada saat PKL, penulis juga berkesempatan untuk menginput data kuesioner tentang kepuasan pelanggan terhadap 100 responden. Hal ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan terhadap produk Indofood. Responden yang diteliti terdiri dari Pelajar dan Masyarakat Umum.

Menurut kamus besar Bahasa Indonesia, Kuesioner merupakan alat riset atau survei yang terdiri atas serangkaian pertanyaan tertulis, bertujuan mendapatkan tanggapan dari kelompok orang terpilih melalui wawancara pribadi atau melalui pos; daftar pertanyaan.

2.3.2 Membuat proposal pengajuan dan menginput proposal masuk

Selama penulis praktek kerja lapangan di ICBP Bandung, penulis berkesempatan untuk membuat proposal kegiatan, diantaranya proposal pemasangan iklan Idul Fitri 1432 H untuk media cetak di wilayah Jawa Barat, dan proposal bantuan perbaikan rumah warga sebagai bentuk CSR perusahaan. Proposal yang diajukan oleh *Branch Personnal Manager* (BPM) tersebut nantinya akan meminta rekomenasi dari General Manager Noodle Bandung dan disetujui oleh Kepala Divisi Noodle.

Disamping membuat proposal pengajuan, penulis juga berkesempatan untuk menginput proposal luar yang masuk ke perusahaan, sehingga memudahkan perusahaan untuk melihat daftar proposal yang masuk.

Menurut Joko Susanto, Proposal adalah sebuah tulisan yang dibuat oleh penulis yang bertujuan untuk menjabarkan atau menjelaskan sebuah tujuan kepada pembaca (individu/perusahaan) sehingga mereka memperoleh pemahaman mengenai tujuan tersebut dengan lebih mendetil, yang pada akhirnya akan memperoleh persamaan visi, misi, dan tujuan.[2]

2.3.3 Aktivitas Administrasi

Selain membuat proposal, penulis juga melakukan berbagai aktivitas administrasi. Berdasarkan pencarain pada situs Wikipedia kegiatan administrasi adalah usaha dan kegiatan yang berkenaan dengan penyelenggaraan kebijaksanaan untuk mencapai tujuan. Administrasi dalam arti sempit adalah kegiatan yang meliputi: catat-mencatat, surat-menyurat, pembukuan ringan ketik-mengetik agenda dan sebagainya yang bersifat teknia perusahaan.[3]

Adapun aktivitas administrasi yang penulis lakukan, diantaranya:

1. Merekap penilaian kantin dan menentukan jadwal pelayanan kantin

[2] http://chandil.wordpress.com/2007/05/02/definisi-proposal/

[3] http://id.wikipedia.org/wiki/Administrasi

Sistem kerjasama antara kantin dengan perusahaan yang diterapkan oleh ICBP Bandung merupakan sistem kontrak kerja, dimana jika pelayanan yang diberikan kantin tidak sesuai dengan standar yang ditentukan oleh ICBP Bandung, maka perusahaan berhak untuk memberhentikan kontrak tersebut, oleh karena itu dalam menentukan layak atau tidaknya diperlukan suatu sistem penilain terhadap kantin yang dilakukan oleh tim penguji (dipilih secara acak) setiap harinya. Kantin yang ada di ICBP saat ini berjumlah tiga kantin, penilaian dilakukan terhadap ketiga kantin tersebut yang nantinya akan direkap untuk memudahkan proses penilaian.

Adapun contoh format penilaian dan rekapitulasi nilai serta jadwal kantin dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 2.4

Format Penilaian Kantin

PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk DIVISI NOODLE - PABRIK BANDUNG	KODE FORM : PER - 064 NO. TERBITAN : 1.0

FORMULIR PENILAIAN PELAYANAN KATERING HARIAN

NO.	OBJECT	NAMA KATERING : KEDAI MAGGA													
		SHIFT 3							SHIFT 1						
		TGL PENILAIAN							TGL PENILAIAN						
1	PETUGAS														
	a. Kecakapan dan ketepatan pelayanan.														
	b. GMP Petugas														
2	HIGINITAS														
	a. Kebersihan nasi , lauk pauk, sayur ,buah ,air minum dll														
	b. Kebersihan piring , sampan,gelas,sendok , dll)														
	c. Kebersihan meja dan lantai														
3	QUALITAS DAN CITA RASA														
	a. Nasi / Pengganti nasi														
	b. Lauk utama ,lauk alternatif dan lauk pendamping														
	c. Sayur ,sambal ,lalap,kerupuk dan pelengkap lainya														
	d. Buah / ekstra fooding														
4	LAIN-LAIN														
	a. Kesesuaian jumlah dan jenis menu dengan standar														
	JUMLAH	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Ket : Skala Penilaian sbb :
Sangat kurang sekali : Nilai < 5
Kurang : Nilai 6
Cukup : Nilai 7
baik : Nilai 8
Baik Sekali : Nilai > 9

Catatan lain lain : Shift 1 → 0 Cukup
Shift 2 → 0

Dinilai Oleh

( )
Team Penilai

Sumber : PT Indofood ICBP Sukses Makmur Tbk. (2011)

Tabel 2.5

Rekap Penilaian Kantin

REKAPITULASI PELAYANAN CATERING

BULAN : AGUSTUS 2011

No	DESCRIPTION	TANGGAL																												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
1.	Penilaian Fisik																															
	CITRA BOGA																															
	CITRA SUNDA																															
	KEDAI MANGGGA																															
2.	Penilaian Nilai Gizi																															
	CITRA BOGA																															
	CITRA SUNDA																															
	KEDAI MANGGA																															
	TOTAL NILAI																															
	CITRA BOGA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	CITRA SUNDA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	KEDAI MANGGA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

NILAI BULAN JULI 2011		
	CITRA BOGA	0
	CITRA SUNDA	0
	KEDAI MANGGA	0

SAFETY OBJECTIVE 76

Dibuat oleh,

GAS Spv.

Diketahui oleh.

BPM

Sumber : PT Indofood ICBP Sukses Makmur Tbk. (2011)

Tabel 2.6

Jadwal Pelayanan Kantin

JADWAL PELAYANAN CATERING

TANGGAL	SHIFT 1	SHIFT 2	SHIFT 3
05 – 11 September 2011	Citra Boga	Kedai Mangga	Citra Sunda
12 – 18 September 2011	Citra Sunda	Citra Boga	Kedai Mangga
19 – 25 September 2011	Kedai Mangga	Citra Sunda	Citra Boga
26 – 02 Oktober 2011	Citra Boga	Kedai Mangga	Citra Sunda

HR Dept.
GAS Section

Sumber : PT Indofood ICBP Sukses Makmur Tbk. (2011)

2. Membuat format absen, cek dan input absen karyawan ISS dan Karyawan Terpadu

   Ketertiban karyawan merupakan hal yang diharapkan oleh setiap perusahaan. Karyawan yang dimiliki ICBP Bandung tidak hanya karyawan tetap atau kontrak saja melainkan ada juga karyawan *outsorching,* diantaranya ISS dan Karyawan Terpadu. Untuk dapat mengontrol kedua karyawan *outsorching* tersebut, ICBP Bandung membuat format absensi dan melakukan pengecekan absen agar tercipta keseragaman ketertiban karyawan.

3. Mengetik dan mengirim surat

   Pada saat PKL penulis juga membantu staff dalam mengetik surat-surat maupun informasi dan formulir-formulir, seperti surat pengantar proposal, serah terima pengiriman bingkisan, daftar pemakaian obat selama satu bulan, formulir pengunjung area produksi yang datang yang nantinya diisi pengunjung sebagai bukti kesediaan mengikuti peraturan yang ditentukan, mengedit dan memperbaiki SPK (Surat Perjanjian Kerjasama) dengan berbagai pihak, mengedit PKB (Perjanjian Kerja Bersama) periode 2011-2013 antara perusahaan dengan serikat pekerja, membuat format berita acara, formulir tanda terima THR warga, berbagai pengumuman untuk karyawan yang nantinya akan ditempel di papan pengumuman, list perijinan sebagai bentuk *service* terhadap *Government* Relations, dll. Selain mengetik surat untuk keperluan

Bagian Personalia, penulis juga membantu mengantarkan surat-surat dari Bagian Personalia ke bagian-bagian lainnya, seperti bagian *accounting*, bagian produksi, bagian marketing, dsb.

4. Mengirim fax dan mengangkat telepon

Selain mengetik surat, penulis juga diberikan tugas untuk mengirim fax berupa surat-surat, *press release* untuk media cetak, dsb. Selain mengirim fax penulis juga ditugaskan untuk mengangkat telepon di bagian personalia. Adapun ketentuan dalam mengangkat telepon adalah sebagai berikut :

- Angkat gagang telepon dengan tangan kanan.
- Ucapkan salam kepada si Penelepon.
- Menanyakan maksud dari si Penelepon.
- Menjelaskan maksud atau tujuan si Penelepon dengan jelas, singkat, dan mudah di mengerti.
- Setelah si Penelepon merasa cukup atas informasi yang kita berikan, maka menanyakan kembali apakah masih ada yang bisa di bantu.
- Jika tidak, ucapkan salam penutup dengan sopan dan mengucapkan terima kasih.
- Letakkan gagang telepon dengan benar.

5. Membuat perisiapan rapat.

   Rapat meupakan kegiatan rutin yang dilakukan bagian personalia maupun perusahaan secara luas untuk membahas masalah tertentu, pada kesempatan itu penulis diberi tugas untuk membuat persiapan rapat, seperti membuat slide presentasi yang akan disampaikan pada saat rapat, membuat games ringan untuk mengisi di sela-sela rapat agar peserta rapat tidak jenuh, dan mencatat intisari rapat yang disampaikan (notulen).

2.3.4 Membuat Spanduk K-3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja)

Keselamatan bekerja merupakan harapan setiap perusahaan. Saat ini ICBP Bandung sedang menggalakan *Zero Accident* atau tidak adanya kecelakaan bekerja yang terjadi. Untuk itu berbagai upaya telah dilakukan perusahaan, seperti membuat berbagai papan pengumuman dan sarana keamanan bekerja. Pada kesempatan itu penulis mendapat tugas untuk membuat spanduk K-3 (Keselamatan dan kesehatan kerja) dalam menyempurnakan penggalakan tersebut. Adapaun sepanduk yang telah penulis buat adalah sebagai berikut :

Gambar 2.48

Spanduk K-3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja)



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

2.3.5 Membuat Persiapan Idul Fitri

Idul Fitri merupakan Hari Raya Umat Muslim yang selalu ditunggu-tunggu setiap tahunnya, perusahaanpun turut melakukan berbagai kegiatan mejelang hari raya tersebut sebagai bentuk kepedulian perusahaan, seperti memberikan bingkisan Hari Raya (Parcel), membuat dan membagikan kartu ucapan Idul Fitri, serta memasang spanduk Idul Fitri. Pada kegiatan tersebut penulis berkesempatan untuk mendesain kupon Parcel yang akan dibagikan kepada seluruh karyawan, membuat dan menyiapkan kartu ucapan Idul Fitri dan menyiapkan bingkisan (parcel).

Gambar 2.49

Desaign Kupon Parcel



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.50

Kartu Ucapan Idul Fitri dari Management



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.51

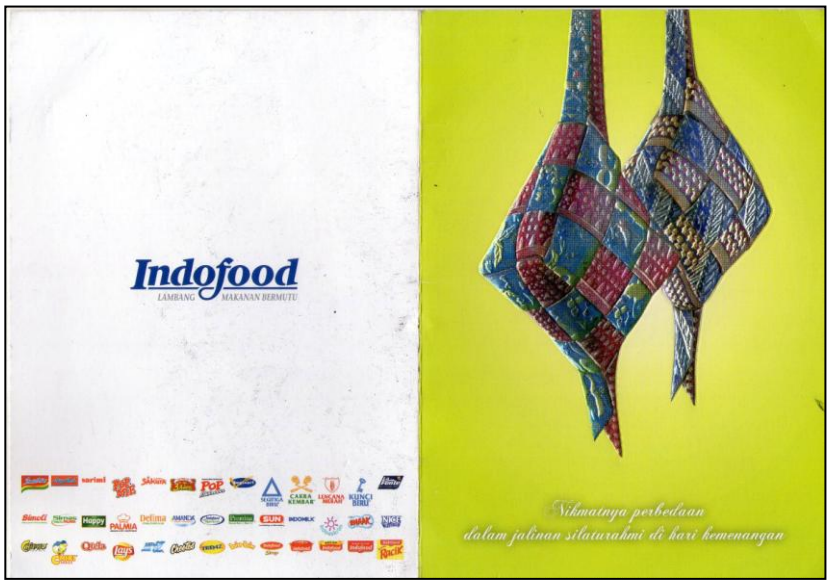
Kartu Ucapan Idul Fitri dari Bagian Personalia



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011)

Gambar 2.52

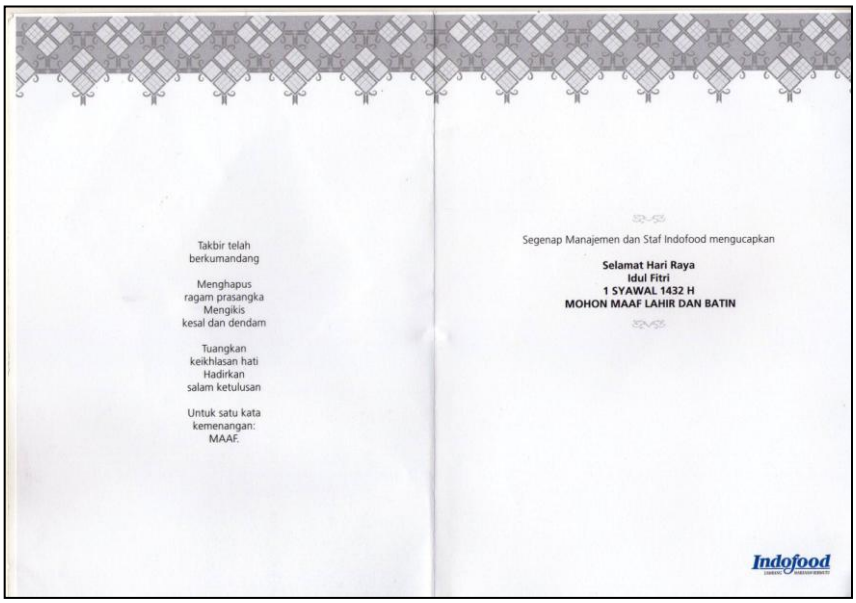
Kartu Ucapan Idul Fitri Perusahaan (Tampak Depan)



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011

Gambar 2.53

Kartu Ucapan Idul Fitri Perusahaan (Tampak Dalam)



Sumber : Dokumentasi Penulis (2011

2.4. Definisi Humas/*Public Relations*

Public Relations (PR) atau disebut dengan *istilah Hubunga*n Masyarakat (humas) memiliki posisi yang penting dalam sebuah organisasi. Baik itu organisasi yang bersifat komersial maupun yang non-komersial.

Public Relations menurut W.Emerson Reck adalah kelanjutan dari proses penetapan kebijaksanaan, penentuan pelayanan-pelayanan dan sikap yang disesuaikan dengan kepentingan orang atau lembaga untuk memperoleh kepercayaan dari mereka.

Public Relations adalah keseluruhan upaya yang terencana dan berkesinambungan dalam rangka menciptakan *image* baik, dan saling pengertian

Humas atau Public Relations memiliki ruang lingkup yang menyangkut fungsi dan tujuan dari Humas tersebut.

Ciri-ciri Humas menurut Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. A., di dalam bukunya "Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik" adalah sebagai berikut :

1. Komunikasi yang dilancarkan berlangsung secara dua arah dan timbal balik.

   Didalam kegiatannya sehari-hari humas selalu melakukan komunikasi dua arah antara lembaga dengan pihak publik. Tujuannya untuk menciptakan saling pengertian dan dukungan bagi tercapainya suatu tujuan tertentu, kebijakan, kegiatan produksi, yang kesemuanya untuk kemajuan lembaga atau citra positif lembaga bersangkutan.
2. Kegiatan yang dilakukan yaitu penyebaran informasi, penggiatan persuasi dan pengkajian pendapat umum.

   Kegiatan humas bisa kita contohkan pada sebuat perusahaan bisnis. Kegiatan menyebarkan informasi mengenai keberadaan perusahaannya bisa dilakukan melalui media-media cetak yang relevan. Tujuannya perusahaannya dapat dikenal oleh masyarakat.

3. Tujuan yang hendak dicapai adalah tujuan organisasi tempat Humas menginduk.

   Tujuan Humas adalah sama dengan tujuan yang ingin dicapai organisasi tempatnya bekerja. Humas harus sejalan dan mendukung terhadap tujuan tersebut.

4. Sasaran yang ditujukan adalah khalayak di dalam organisasi dan khalayak di luar organisasi.

   Maksudnya adalah Humas mempunyai kegiatan-kegiatan atau program yang diperuntukan bagi orang-orang di dalam instansi atau di luar instansi. Untuk melakukan kegiatan-kegiatan komunikasi dengan berbagai pihak internal guna mencapai tujuan.

5. Efek yang diharapakan adalah terciptanya hubungan yang harmonis di dalam organisasi dan khalayak.

   Dari berbagai usaha-usaha komunikasi internal perusahaan yang dilakukan oleh Humas maka diharapkan akan terjalin keharmonisan di dalam perusahaan atau organisasi.

Tujuan yang ingin dicapai dalam pekerjaan kehumasan tergolong dua golongan besar yaitu :

A. Komunikasi Internal (personil/anggota institusi)

Dari definisi yang dikeluarkan oleh International Public relations Asssociation (IPRA) bahwa Humas adalah fungsi manajemen. Humas bukanlah alat manajemen tetapi fungsi yang melekat satu dengan

manajemen. Yang menggerakkan dan menjalankan humas adalah komunikasi.

Sasaran dari humas adalah sasaran komunikasi manajemen. Hubunga ke dalam adalah hubungan para karyawan di alam suatu perusahaan. Kepala Humas bukan hanya sekedar duduk di kantornya melainkan harus berkomunikasi langsun dengan seluruh karyawan perusahaan. Ia senantiasa harus dapat melakukan kontak secara pribadi dengan para karyawan perusahaan mulai dari pangkat terendah hingga tertinggi.

Humas juga harus memberikan informasi sebanyak mugkin mengenai institusinya kepada karyawan perusahaan. Apa-apa yang menjadi tujuan, visi, misi dan sasaran harus dapat diinformasikan dengan jelas oleh seorang Humas kepada karyawan perusahaan tersebut. Agar karyawan juga mempunyai arah dan tujuan yang jelas mengenai pekerjaannya di perusahaan tersebut.

Selain itu Humas juga harus membangun kesadaran karyawan mengenai perusahaanya di tengah masyarakat. Sehingga di sini karyawan juga merupakan elemen penting bagi pengembangan citra positif perusahaan di tengah masyarakat.

Selain mengembangkan kepribadian karyawan di dalam bekerja, seorang humas di dalam internalnya juga bertujuan untuk menyediakan

sarana memperoleh umpan balik dari karyawan suatu perusahaan. Humas adalah sebagai sarana konsultasi bagi karyawan atas berbagai kebijakan yang dikeluarkan perusahaan. Dengan adanya humas maka perusahan dapat mengetahui efek-fek kebijakannya. Maka dari itu humas juga dapat sebagai sarana untuk menyalurkan umpan balik dari para karyawan.

B. Komunikasi Eksternal (masyarakat)

Humas juga memiliki komunikasi dengan dunia luar perusahaanya yakni khalayak di luar perusahaan. Siapa khalayak yang berkomunikasi dengan perusahaan tergantung pada sifat dan ruang lingkup perusahaan tersebut.

Kepada khalayak atau sasaran , humas harus menyampaikan informasi yang benar dan wajar mengenai perusahaannya . benar berarti tidak mengada-ada, sesuai dengan kenyataan yang dapat dilihat umum. Wajar berarti tidak memberikan hal-hal secara berlebihan kepada khalayak yang akan membahayakan kedudukan perusahaan, jika ada pesaing-pesaing yang ingin memanfaatkan pengetahuan mengenai rahasia perusahaan untuk menjatuhkan kedudukan perusahaan.

Maksud dan tujuan penting dari Humas adalah menciptakan saling pengertian. Citra serta opini public yang positif bukanlah kita yang menciptakan melainkan adalah hasil feedback yang ini kita harapkan sebagai seorang humas di suatu perusahaan.

Public Relations atau Humas memiliki fungsi sebagai berikut :

1. Memberi konseling yang didasari pemahaman masalah perilaku manusia
2. Membuat analisis “tren” masa depan dan ramalan akibat-akibatnya bagi institusi.
3. Melakukan riset pendapat, sikap dan harapan masyarakat terhadap institusi sertamemberi saran tindakan-tindakan yang diperlukan institusi untuk mengatasinya.
4. Menciptakan dan membina komunikasi dua arah berlandaskan kebenaran dan informasi yang utuh.
5. Mencegah konflik dan salah pengertian.
6. Meningkatkan rasa saling hormat dan rasa tanggung jawab sosial
7. Melakukan penyerasian kepentingan institusi
8. Memperbaiki hubungan industrial.
9. Menarik calon tenaga yang baik agar menjadi anggota serta mengurangi keinginan anggota untuk keluar dari institusi
10. Memasyarakatkan produk atau layanan.
11. Mengusahakan perolehan laba yang maksimal
12. Menciptakan jadi diri institusi.
13. Meningkatkan pengertian mengenai demokrasi.

Public Relations merupakan suatu profesi yang menghubungkan antara lembaga atau organisasi dengan publiknya yang ikut menentukan kelangsungan hidup lembaga tersebut. Karena itu PR berfungsi

menumbuhkan hubungan baik antara segenap komponen, memberikan pengertian, menumbuhkan motivasi dan partisipasi. PR pada dasarnya menciptakan kerjasama berdasarkan hubungan baik dengan publik. Dalam PR dibedakan dua macam publik yang menjadi sasaran yakni publik internal dan eksternal.

2.5. Analisa Tentang Kegiatan Humas PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.

Posisi Humas di PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Div-Noodle masih berada di bawah naungan Departemen Personalia, belum *state of beying*, karena perusahaan ini merupakan sebuah divisi bukan kantor pusat Indofood sehingga humasnyapun tidak berdiri sendiri. Humas PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. bertugas membantu General Manajer untuk melaksanakan kegiatan-kegiatan yang terencana dan terarah, untuk membangun citra positif serta mempengaruhi opini masyarakat.

Dalam menjalankan fungsi tersebut Bagian Hubungan Masyarakat PT Indofood CBP Sukses Makmur melaksanakan fungsi :

a. Membuat dan mengisi konten berbagai alat publikasi seperti : *press release*, *annual report*, artikel company, dan lain-lain.

   Press release yang dibuat oleh seorang humas yaitu *release* kegiatan atau tentang apa yang terjadi pada perusahaannya. Selama

praktek kerja lapangan di PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, pembuatan *press release* tidak boleh lepas dari rumus piramida terbalik. Pertama-tama dengan membuat *lead*/kepala berita, sebagai paragraph pertama yang mengandung unsur 5W+1H (*What*: apa yang terjadi? *Where*: dimana terjadinya? *When*: kapan kegiatan ini terjadi? *Who*: siapa yang terlibat dalam kegiatan tersebut? *Why*: mengapa kegiatan itu diadakan? dan *How*: bagaimana kegiatan tersebut akan berlangsung?). Jika pembuatan *release* tersebut telah sesuai dengan ketentuan diatas, maka *release* siap untuk dikirimkan ke berbagai media cetak. Sehingga Humas PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. sudah sangat baik dalam memperhatikan komposisi *release* yang dibuat tidak hanya sekedar membuat berita yang dikirim ke meia cetak.

Selain membuat *press release*, kegiatan yang dilakukan oleh humas PT Indofood CBP Sukses Makmur adalah membuat kliping dari surat kabar, pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. kegiatan kliping dikenal dengan istilah Monitoring Media. Kliping yang dilakukan pada dasarnya melakukan pengguntingan atau pemotongan bagian-bagian surat kabar maupun majalah, kemudian disusun dengan sistem tertentu dalam berbagai bidang. Tujuan humas mengkliping surat kabar yaitu untuk menyimpan dan melestarikan kekayaan intelektual manusia, menyebarluaskan ide dan gagasan kepada orang lain, merangkum beberapa pemikiran

dalam suatu bidang, memupuk kreativitas, dan menunjang pemenuhan keperluan informasi tertentu. Selain itu, kliping juga memiliki banyak manfaat bagi humas, diantaranya:

- Sebagai bahan informasi terkini yang dapat diedarkan ke bagian lain yang dianggap mempunyai hubungan atau kepentingan masing-masing.
- Sebagai bahan referensi tertentu sebagai data atau informasi penunjang, misalnya untuk penyusunan naskah pidato, *PR House Journal* dan lain sebagainya.
- Sebagai pedoman atau acuan untuk mengantisipasi langkah-langkah suatu kejadian atau event tertentu yang tengah dihadapi atau di masa mandating.
- Sebagai sumber informasi dan data untuk memantau kegiatan pihak pesaing (*competitor*).
- Dapat juga sebagai tolak ukur tentang sejauh mana keberhasilan restasi dan reputasi yang dicapai, mengenai persepsi, keluhan, dan hingga perolehan citra di mata masyarakat.

Dalam melakukan kegiatan kliping/monitoring media yang telah dilakukan humas PT Indofoo CBP Sukses Makmur sudah sangat baik, memperhatikan tujuan serta manfaat kliping itu sendiri, selalu mengontrol pemberitaan yang ada pada surat kabar dan disimpan untuk dijadikan evaluasi bagi perusahaan.

b. Merumuskan, mengkoordinasikan dan mengevaluasi strategi program dan aktivitas komunikasi eksternal melalui kegiatan CSR. Pada dasarnya CSR (*Corporate Social Responsibility*) dapat dimaknai sebagai suatu tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan (sesuai kemampuan perusahaan tersebut) sebagai bentuk tanggungjawab mereka terhadap sosial/lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada. Contoh bentuk tanggungjawab itu bermacam-macam, mulai dari melakukan kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan perbaikan lingkungan, pemberian beasiswa untuk anak tidak mampu, pemberian dana untuk pemeliharaan fasilitas umum, sumbangan untuk desa/fasilitas masyarakat yang bersifat sosial dan berguna untuk masyarakat banyak, khususnya masyarakat yang berada di sekitar perusahaan tersebut berada.[4] Humas PT Indofood CBP Suskes Makmur Tbk. dalam pelaksanaan program tersebut sudah sangat baik dalam memperhitungkan aspek pencitraan positif bagi perusahaan. CSR yang sudah dilakukan PT Indofood CBP Suskes Makmur Tbk. mencakup berbagai aspek, yakni aspek pendidikan, kesehatan, maupun sosial ekonomi. Hal ini dilakukan sebagai bukti bahwa perusahaan peduli terhadap berbagai permasalahan yang dialami masyarakat sekitar maupun masyarakat perusahaan (keryawan/karyawati)

[4] http://www.usaha-kecil.com/pengertian_csr.html

c. Menciptakan hubungan baik dan suasana kerja yang kondusif dengan melaksanakan berbagai kegiatan internal perusahaan. Hal ini sama pentingnya dengan hubungan eksternal, hubungan kepegawaian (*employee relations*) tidak hanya menekankan pada unsur-unsur proses ”produksi dan upah” yang terkait dengan ”lingkungan kerja” saja, tetapi kegiatan yang dapat membuat hubungan antara karyawan dan manajemen perusahaan menjadi lebih efektif. Humas PT Indofood CBP Suskes Makmur Tbk.sudah berjalan dengan baik, kegiatan yang dibuat beraneka ragam, mulai dari kegiatan peningkatan motivasi kerja, perkumpulan wanita pekerja, hingga rekreasi keryawan yang melibatkan seluruh karyawan perusahaan. Dari kegiatan-kegiatan tersebut membuat hubungan yang terjalin di dalam perusahaan menjadi sangat kondusif terbukti dari tidak adanya demo pekerja atau kerusuhan, karena semuanya telah terkomunikasikan dengan baik.

d. Membina hubungan baik dengan seluruh pihak pemangku kepentingan (pemerintah, media massa, serta pihak-pihak lain) dalam tujuan meningkatkan citra dan kredibilitas perusahaan. Kegiatan yang sudah dilakukan oleh Humas PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. dalam membina hubungan baik dengan pihak luar diantaranya membuat *list* perijinan sebagai bentuk *service* terhadap *Goverenment Relations*, memberikan bingkisan serta ucapan Hari Raya sebagai rasa saling menghormati dan

menghargai. Kegitian tersebut sudah efektif dilakukan oleh Humas PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. sehingga hubungan yang sudah terjalin selama ini semakin baik dan erat.

e. Membuat program kerja PR tahunan dan mendokumentasikan seluruh pelaksanaan kegiatan kehumasan, yang bertujuan sebagai patokan bagi humas untuk melaksanakan kegiatan selama satu tahun kedepan tersebut dan dapat memperkirakan anggaran yang dibutuhkan, serta dokumentasi yang dibuat dapat dijadikan gambaran dan evaluasi dalam melaksanakan kegiatan selanjutnya. Hal ini sudah sangat baik dilakukan oleh Humas PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. sehingga kegiatan-kegiatan yang dilakukan selama ini dapat berjalan dengan baik, dan citra perusahaanpun turut terjaga dengan baik.

f. Mengembangkan prosedur standar atas sikap dan perilaku yang menjadi ciri khas PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. dengan memasang berbagai pengumuman pada papan pengumuman dan membuat peraturan-peraturan atau larangan yang dipasang diberbagai lokasi. Seperti kegiatan yang sedang digalakan PT Indofood CBP Sukses Makmur dalam program *Zero Accident*, dimana Humas berupaya menyampaikan informasi tersebut kepada seluruh pekerjanya dengan memasang berbagai spanduk dan aturan kerja, sehingga program tersebut dapat terlaksana dengan baik.

g. Melakukan antisipasi dan mengklarifikasi isu negatif yang terjadi yang dapat merugikan ICBP Bandung dengan membina hubungan baik dengan berbagai pihak media. Humas PT Indofoo CBP Sukses Makmur Tbk. telah melaksanakan kegiatan tersebut dengan sangat baik, dengan menjalin kerjasama dalam melaksanakan berbagai kegiatan dengan berbagai media, tidak hanya media cetak tetapi juga media elektronik lainnya, menyiapkan *press release* kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk diperikan kepada media, dan memberikan bingkisan serta ucapan Hari Raya kepada para pimpinan media massa.

2.6. Analisa Tentang Pelayanan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Kepada Mahasiswa PKL

Ketika penulis memilih melakukan Praktek Kerja Lapangan di PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. penulis diterima dengan sangat baik oleh pihak perusahaan. Pada hari pertama memulai kegitan, suasana kekeluargaan sangat terasa. Pihak perusahaan sendiri sangat terbuka dan selalu memberikan pengarahan dan pengetahuan mengenai kegiatan dan mengenalkan ICBP Bandung kepada penulis.

Keseluruhan aktivitas yang telah dilakukan penulis selama melakukan praktek kerja berjalan dengan baik dan lancar terutama dengan adanya kerjasama dan pengarahan dari para karyawan sehingga dapat membantu pekerjaan.

Sebagai seorang mahasiswa penulis diberi kesempatan untuk memperaktekan ilmu yang telah didapat dan dipelajari selama kuliah walaupun masih banyak membutuhkan bimbingan tetapi itu sudah menjadi tolak ukur untuk kemajuan penulis sebagai mahasiswa itu sendiri.

Semua aktivitas atau kegiatan yang sudah dijalankan penulis selama melakukan praktek kerja, secara keseluruhan sudah cukup mencerminkan bahwa pihak perusahaan sudah memberikan pelayanan yang baik kepada mahasiswa praktek kerja, terlihat dari cara kerja pihak perusahaan pada setiap bidangnya. Dengan banyaknya pengalaman dan pengetahuan yang bermanfaat dan berharga di dapatkan oleh mahasiswa selama melakukan praktek kerja lapangan. Sehingga mahasiswa memiliki pengetahuan yang semakin bertambah dan menjadi pengalaman yang bermanfaat.