DAFTAR PUSTAKA

(Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. ***Effective Public Relations***. Edisi 8. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia

Effendy, Onong Uchjana. 2006. ***Hubungan Masyarakat. Suatu Studi Komunikologis***. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Franks. 2003. ***Public Relations***. Edisi 5. Penerjemah Daniel Yadin .Jakarta. PT. Erlangga.

Ruslan, Rosady. 2010. ***Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi***. Edisi Revisi 10. Jakarta. PT Grafindo Persada.

…… 1999. ***Praktik Dan Solusi Public Relations Dalam Situasi Krisis Dan Pemulihan Citra***. Seri 1. Jakarta. Ghalia Indonesia

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2010. ***Dasar – Dasar Public Relations***. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.)

Sumber Lain :

http://organisasi.org/definisi_pengertian_tugas_fungsi_manajemen_sumber_daya_manusia_sdm_ilmu_ekonomi_manajemen_manajer_msdm

http://www.anneahira.com/marketing-16577.htm

http://elqorni.wordpress.com/2009/03/15/public-relations/

http://wicaksonodjatmiko.wordpress.com/2011/06/06/pengertian-public-relations/