BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres

Harian Umum Bandung Ekspres merupakan salah satu media yang berada dalam lingkup usaha Jawa Pos Group yang berpusat di Surabaya. Sebagai sebuah grup besar, Jawa Pos memiliki sejarah yang cukup panjang. Awalnya Jawa Pos lahir dengan mengusung nama Java Pos, kemudian berubah menjadi Djawa Pos, yang akhirnya berubah kembali menjadi Jawa Pos.

Didirikan oleh The Chung Sen seorang warga Indonesia kelahiran Bangka. Saat itu Jawa pos dikenal sebagai Harian Melayu Tionghoa. Karena pada tahun 1950-an Jawa Pos telah memiliki tiga surat kabar yang berbahasa Indonesia, Tionghoa, dan Belanda. Dan sebutan lainnya hingga saat ini adalah 'Raja' surat kabar di Surabaya.

Karena kemerosotan jumlah oplah hingga 7700 eksemplar, pengelolaan Jawa Pos diserahkan kepada Tempo pada tanggal 1 April 1982. Hal tersebut terjadi ketika Dahlan Iskan masih menjadi kepala biro Di Tempo Surabaya.

Namun selepas itu, Jawa Pos kembali bersinar. Grup ini terus melakukan ekspansi bisnisnya di nusantara. Sampai kini, Jawa Pos memiliki lebih dari seratus usaha penerbitan dan percetakan yang tersebar di seluruh pelosok Indonesia. Menurut Penanggung Jawab Redaksi Bandung Ekspres Cevi M

Taupik, setiap usaha penerbitan yang ada di dalam jaringan usaha Jawa Pos Group, dikelola oleh sebuah *holding company.*

Harian Umum Bandung Ekspres sendiri 'lahir' di Bandung pada 7 Februari 2009. Harian ini dikelola oleh PT Wahana Semesta Merdeka, yang merupakan salah satu cabang usaha Jawa Pos Group. Di Jawa Barat, PT Wahana Semesta Merdeka membawahi enam media cetak, antara lain Radar Tasikmalaya, Pasundan Ekspres, Radar Cirebon, Radar Banten, Baraya Post dan Bandung Ekspres itu sendiri.

Tentunya Bandung Ekspres yang merupakan salah satu dari salah satu usaha penerbitan yang ada di dalam jaringan usaha Jawab Pos Group di kelola oleh sebuah *holding company* yang membuat Harian Umum Bandung Ekspres berdiri hingga saat ini dan mempunyai strategi khusus dalam pelaksanaan usahanya.

“Kalau segmentasi Bandung Ekspres lebih menyasar kalangan bisnis dan tingkat ekonomi menengah ke atas. Jadi kami berbeda dengan Radar Bandung. Persaingan di antara kedua media pun berjalan sehat,” ujar Cevi.

Dalam masalah pemberitaan Bandung Ekspres mencoba menyajikan berita-berita secara tersaji cepat, akurat, dan faktual oleh karena itu Harian Umum Bandung Ekspres mencoba untuk menjadi koran yang ekslusif, dengan menghadirkan atau menyajikan Rubrik Olahraga, yaitu SPORTIVO, dimana rubrik olahraga ini menjadi rubrik unggulan di harian Bandung Ekspres dengan total halaman 8 halaman yang menjadikan Harian Pagi Bandung Ekspres sebagai Harian Pagi yang paling unggul dalam rubrik olahraga

dibandingkan dengan Harian Pagi lain,selain rubrik olahraga, ada pula rubrik seputar tentang keremajaan atau ABG, yaitu rubrik XPRESI.

1.2 Visi dan Misi Bandung Ekspres

1.2.1 Visi

Visi dari Harian Umum Bandung Ekspres adalah menjadi surat kabar yang bisa diterima oleh masyarakat khususnya masyarakat Bandung. **(Sumber : Harian Umum Bandung Ekspres 2011)**

1.2.2 Misi

Misi dari Harian Umum Bandung Ekspres adalah :

1. Menjadi bacaan alternatif masyarakat Bandung dan sekitarnya.
2. Membuat angle berita kritis dan menarik.
3. Menjadi bacaan community newspaper.
4. Membuat lahan bisnis. **(Sumber : Harian Umum Bandung Ekspres 2011)**

1.3 Logo dan Makna Logo Bandung Ekspres

Logo merupakan salah satu bentuk gambar/sekedar sketsa dengan arti tertentu,dan mewakili suatu arti dari perushaan, daerah, perkumpulan dan produk, adapun logo Harian Umum Bandung Ekspres di bawah ini :

Gambar 1.1

Logo Bandung Ekspres



(Sumber : Harian Umum Bandung Ekspres 2011)

Logo dari Harian Umum Bandung Ekspres sendiri hanya berupa tulisan yang berbunyi Harian Umum Bandung Ekspres, logo yang dibuat secara simple menunjukan efektifitas dari sebuah usaha yang bergerak di bidang penerbitan atau media cetak ini. Dengan warna merah dibagian bawahnya bertuliskan sportif, dinamis dan realistis yang menjadi slogan dari Harian Umum Bandung Ekspres.

Warna merah yang mana memiliki makana berani menunjukan bahwa Harian Umum Bandung Ekspres berani menampilkan/menyampaikan berita yang sportif, dinamis dan realistis kepada khalayaknya. **(Sumber : Harian Umum Bandung Ekspres 2011)**

1.4 Motto Bandung Ekspres

Motto dari Harian Umum Bandung Ekspres sendiri adalah sportif, dinamis dan realistis yang tertera bersamaan Logo Bandung Ekspres. **(Sumber : Harian Umum Bandung Ekspres 2011)**

1.5 Profil Perusahaan

1 Data Teknis

- Nama Perusahaan : PT. Bandung Ekspres
- Alamat Redaksi dan pemasaran : Jl Soekarno HattaNo 627Bandung
- Telp : (022) 7302838/7311949 Fax: (022) 7316634
- Jenis Usaha : Penerbitan dan surat kabar
- Tahun Didirikan : 7 Februari 2009
- Bentuk Perusahaan : Perseroan Terbatas
- Penerbit : PT. Wahana Semesta Bandung Ekspres
- Bahasa : Indonesia
- Waktu Terbit : Pagi hari
- Periode Terbit : 7x Seminggu, kecuali hari libur nasional.
- Isi Berita : Lokal (75%), Nasional (20%), Internasional (5%)
- Jumlah Halaman : 20 halaman
- Kolom : 7 kolom, 43 mm per kolom
- Bidang Cetak : 327 mm x 540 mm
- Web : redaksi@bandungekspres.com
- Email : bdgekspres@gmail.com

- Sirkulasi

Peredaran Bandung Ekspres meliputi, Kota Bandung, Kab Bandung, Kota Cimahi, dan Kab. Bandung Barat. Dengan jumlah oplah sebesar 45.000 eks/harinya.

- Tiras

Tiras Harian Pagi Bandung Ekspres adalah 45.000 eksemplar. Jumlah itu didistribusikan di beberapa kota selain Bandung, antara lain :

1. Kota Bandung 45%
2. Kab. Bandung 20%
3. Kota Cimahi 25%
4. Kab. Bandung Barat 20%

- Harga langganan Rp 27.000 (bulan)/eceran RP 1.000
- Profil Pembaca Harian Umum Bandung Ekspres

Tabel 1.1

Profil pembaca Harian Umum Bandung Ekspres

No.	Segmentasi	Keterangan	Persentase %
1.	Jenis Kelamin	Laki-Laki	70 %
		Perempuan	30 %
2.	Usia	< 19 Tahun	12 %

No.	Segmentasi	Keterangan	Persentase %
		20-19 Tahun	16 %
		39 Tahun	27 %
		40-49	36 %
		>50 Tahun	9 %
3.	Pendidikan	Tamatan SMP	5 %
		Tamatan SMA	42 %
		Akademi	23 %
		Universitas	30 %
4.	Pekerjaan	Wiraswasta/Pegawai negri/BUMN/Mahasiswa	45 %
		Pelajar	35 %
		Ibu Rumah Tangga	15 %
		Lain-lain	5%

(Sumber : Harian Umum Bandung Ekspres 2011)

1.6 Sejarah Divisi Marketing Harian Umum Bandung Ekspres

Divisi *Marketing* dalam sebuah perusahaan surat kabar adalah divisi yang berperan penting untuk kemajuan perusahaan, yang berfungsi sebagai bagian yang memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat melalui produk yang ditawarkan oleh perusahaan dalam hal ini koran Bandung Ekspres. Divisi *Marketing* Bandung Ekspres berdiri bersamaan dengan berdirinya Bandung Ekspres pada 7 Februari 2009.

Divisi Marketing merupakan bagian dari perusahaan yang ikut serta mendukung jalannya tujuan yang di inginkan oleh perusahaan. Tujuan dari perusahaannya tersebut yaitu untuk mempromosikan *brand image* agar lebih di kenal oleh masyarakat dan masyarakat peduli terhadap *brand image* karena adanya promosi melalui *event – event* yang dibuat oleh Bandung Ekspres. Karena Bandung Ekspres merupakan perusahaan yang sedang berkembang, maka sebagian dana yang tersedia dari perusahaan ditujukan untuk arah pemasaran dan *event* yang di lakukan oleh Bandung Ekspres untuk bisa meraih minat dan daya beli konsumen.

Keberadaan divisi marketing Harian Umum Bandung Ekspres juga bertugas untuk menyerap dan juga mengumpulkan informasi untuk disampaikan kepada perusahaan tentang segala sesuatu yang bermanfaat untuk mendukung peningkatan kualitas dan isi dari Harian Umum Bandung Ekspres sehingga bisa mencapai tujuan perusahaan untuk bisa lebih diterima di masyarakat. Harian Umum Bandung Ekspres juga melakukan promosi

lewat berbagai media komunikasi seperti radio, media elektronik dan juga media seperti spanduk untuk mendukung kegiatan marketing.

Kegiatan promosi ini dilakukan untuk mendukung kegiatan promosi lainnya lewat *event* yang tidak bisa dilakukan secara terus-menerus karena dalam *event* butuh perencanaan yang matang dan juga biaya yang relatif besar. Tidak hanya itu posisi Bandung Ekspres sebagai perusahaan surat kabar juga sangat banyak menguntungkan bagi perusahaan, karena promosi juga bisa dilakukan lewat *face to face* secarang langsung ketika salah satu wartawan sedang meliput sebuah berita.

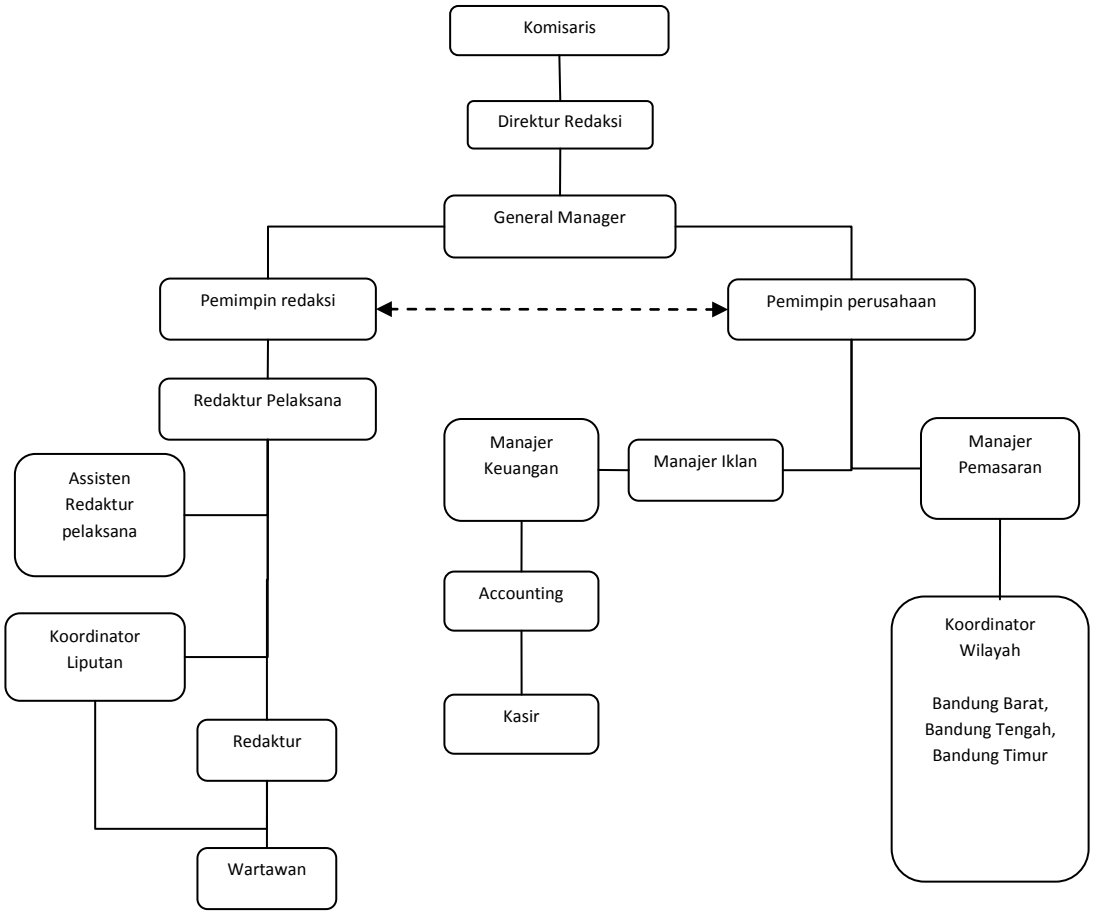
Keberadaan wartawan yang tersebar untuk meliput sebuah berita di setiap sudut kota Bandung juga memungkinkan agar Harian Umum Bandung Ekspres bisa diketahui oleh masyarakat dalam setiap aktifitas kerja wartawan yang meliput berita dengan menyertakan atau memeperkenalkan diri dengan latar belakang Harian Umum Bandung Ekspres dalam setiap aktifitasnya.

1.7 Struktur Perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres

Dalam sebuah perusahaan dibutuhan sebuah struktur perusahaan untuk menjalankan usahanya dan memaksimalkan kinerja dari perusahaan tersebut agar berjalan dengan efektif. Adapun struktur dari perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres bisa dilihat pada gambar di bawah ini :

Gambar 1.2

Struktur Perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres



(Sumber : Harian Umum Bandung Ekspres 2011)

Dalam menjalankan aktifitasnya perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres di pimpin oleh seorang Komisaris yang dibantu oleh Direktur Redaksi dan *General*

Manager. *General Manager* di Harian Umum Bandung Ekspres dalam menjalankan aktifitasnya dibantu dua pemimpin, yaitu Pemimpin Redaksi dan Pemimpin Perusahaan. Pemimpin Perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres dibantu oleh tiga manajer dalam menjalankan aktifitasnya.

Pertama Manajer Iklan yang mengepalai Manajer Keuangan. Kedua Manajer Keuangan sendiri dibantu oleh *Accounting* dan Kasir. Terakhir Manajer Pemasaran dibantu oleh Koordinator Wilayah untuk setiap wilayahnya yang dibagi menjadi tiga, dari mulai Koordinator untuk wilayah Bandung Barat, Bandung Timur dan Bandung Tengah.

Untuk Pemimpin Redaksi di Harian Umum Bandung Ekspres dalam menjalankan aktifitasnya dibantu oleh Redaktur Pelaksana didampingi Asisten Redaktur Pelaksana dan Koordinator Liputan. Untuk Koordinator Liputan sendiri dalam menjalankan aktifitasnya dibantu oleh Redaktur. Sedangkan Redaktur dibantu oleh Wartawan dalam urutan paling bawah sebagai bagian dari perusahaan yang sangat penting dalam perusahaan media cetak, yang bertugas mengumpulkan data dan fakta sehingga disajikan menjadi sebuah berita di perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres.

Keterangan Gambar / Struktur Perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres adalah sebagai berikut :

- Penasehat ahli : H.Dahlan Iskan
- Komisaris Utama : H.Alwi Hamu
- Komisaris : Dwi Nurmawan
- Direktur Utama : H.Suparno

- Direktur : Yanto S Utomo.Priyo Susilo
- General Manager : Eko Suprihatmoko
- Pemimpin Redaksi : Nana Hanafi
- Redaktur : Nanang Sungkawa
  Nurholis Sutady
  Suryana
  Hanhan Husna Firmansyah
- Asisten Redaktur : Hendriyanto Attan
  Arif Indera
  Adi Ginanjar
  Redian
- Wartawan : Doni Ramdhani
  Idris Kusnandar
  Iman Nurman
  Igun Ruchiyat
  Asep Awaludin
  Hendrik Kaparyadi
  Fauzi Ismail
  Yuga Khalifatusalam
  Tri Ispranoto
  Avila
  Asep Kusman
- Pracetak : Evi Hermiati (koordinator)

Jajang Gunawan

Tian Rustiana

Sunandar

Ahmad Sulaeman

Harry Santosa

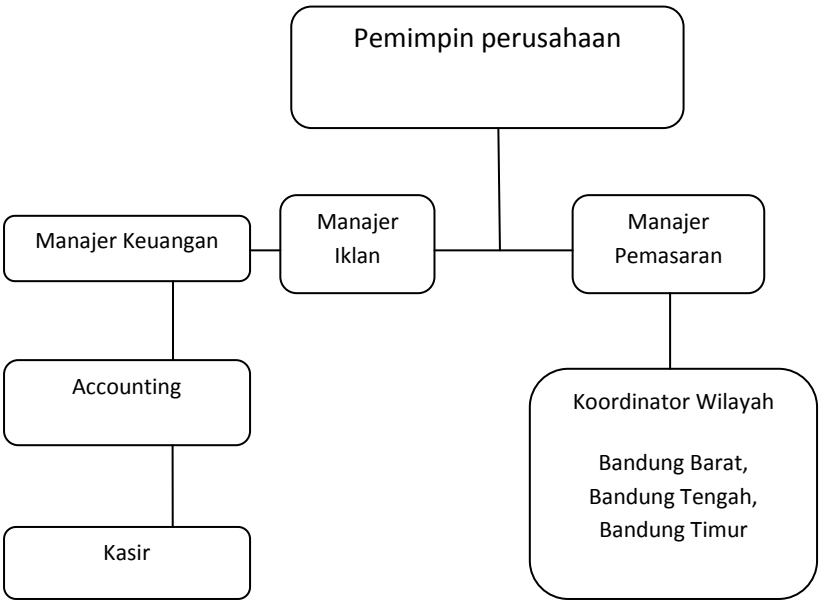
- Pimpinan Perusahaan : Eko Suprihatmoko
- Wakil Pemimpin Perusahaan : Samsu Rijal
- Manager Bisnis : Cevi M Taufik
- Manager HRD : Handri S Budman
- Manager Iklan : Kiki Nurjaman
- Manager Pemasaran : Rahmad Kartolo

1.8 Struktur Divisi Marketing Perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres

Dalam sebuah perusahaan tentu saja membutuhkan sebuah divisi *Marketing/*Pemasaran yang bisa membantu mewujudkan tujuan dari perusahaan. Diantaranya meningkatkan laba sekaligus mengembangkan berbagai strategi untuk memuaskan kebutuhan perusahaan. Adapun struktur dari divisi *Marketing/*Pemasaran perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres bisa dilihat pada gambar di bawah :

Gambar 1.3

Struktur Perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres



(Sumber : Harian Umum Bandung Ekspres 2011)

Perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres memiliki divisi *Marketing*/Pemasaran yang dipimpin oleh seorang Pemimpin Perusahaan. Pemimpin Perusahaan tersebut memimpin tiga Manajer yang diataranya adalah Manajer Iklan yang dibantu oleh Manajer Keuangan yang dibantu oleh *Accounting* dan Kasir. Manajer *Marketing*/Pemasaran dalam menjalankan aktifitasnya dibantu oleh tiga koordinator wilayah, dari mulai Koordinator untuk wilayah Bandung Barat, Bandung Timur dan Bandung Tengah.

1.9 Job Description Harian Umum Bandung Ekspres

Mengembangkan dan membina hubungan kerja secara rutin dengan sesama jurnalis di lapangan dapat berdampak hal yang positif, karena seorang jurnalis dituntut untuk membaur dengan tidak pandang bulu dan memperbanyak relasi agar dapat lebih pengetahuan yang berguna, baik dengan pemred maupun dengan general redaksi, direktur utama pada harian ini tugasnya ialah berrtanggung jawab atas perusaahaan terhadap tercapainya sasaran dan tujuan perusahaan. Selain itu juga berperan untuk mengawasi Direksi perusahaan dalam mencapai kinerja dalam *business plan* dan memberikan nasehat kepada Direksi mengenai penyimpangan pengelolaan usaha yang tidak sesuai dengan arah yang ingin dituju dll. Di bawah ini adalah *job description* di antaranya ialah :

1) **Redaksi**

   Sebagai pemimpin tertinggi perusahaan. Memegang kebijakan perusahaan.

2) **General Manager**

   Sebagai penanggung jawab yang menangani langsung operasional perusahaan.General Manager bertanggung jawab kepada Direksi dan mempunyai tugas sebagai pelaksana harian dan bertanggung jawab ataas apa yang terjadi pada setiap harinya dan mengontrol serta mengorganisasi mengenai stafkeseluruhanperusahaan dan mengatur,

membina, mengawasi pelaksanaan kinerja harian ke arah kinerja terbaik untuk mencapai target perusahaan sebuah Harian Umum Bandung Ekspres.

3) Pemimpin Redaksi

Pemimpin Redaksi bertanggung jawab penuh atas keluarnya satu produk/ berita untuk naik cetak menjadi sebuah surat kabar. Menjalankan kebijakan redaksional sebagai institusi sosial dan bisnis yaitu menyebarluaskan informasi secara jujur, melakukan kontrol sosial, menyalurkan aspirasi masyarakat dan berperan sebagai media komunikasi yang mempunyai nilai jual sesuai dengan dasar dan Anggaran Rumah Tangga Perusahaan.

4) Redaktur Pelaksana

Mengkondisikan reporter dan memperhatikan isi dan pewajahan halaman. Bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya. Membantu pemimpin redaksi menjalankan kebijakan redaksional dan merumuskan program perusahaan yang berkaitan dengan bidang redaksi serta melaksanakannya dengan penuh tanggung jawab.

5) Asisten Redaktur

Membantu redaktur Mengkondisikan reporter dan memperhatikan isi dan pewajahan halaman. Bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya. Membantu pemimpin redaksi menjalankan kebijakan

redaksional dan merumuskan program perusahaan yang berkaitan dengan bidang redaksi serta melaksanakannya dengan penuh tanggung jawab.

6) Wartawan

Bertugas meliput berita, membuat tulisan sekaligus foto. Bertanggung jawab pada redaktur halaman masing-masing.Wartawan juga bertugas untuk mencari sebuah kebenaran berita yang telah ditentukan oleh koordinator liputan tanpa terkecuali mendapatkan berita yang diluar perintah koordinator liputan.

7) Komisaris

Direktur utama pada harian ini. Tugasnya ialah bertanggung jawab atas perusaahaan terhadap tercapainya sasaran dan tujuan perusahaan. Selain itu juga berperan untuk Mengawasi Direksi perusahaan dalam mencapai kinerja dalam business plan dan memberikan nasehat kepada Direksi mengenai penyimpangan pengelolaan usaha yang tidak sesuai dengan arah yang ingin dituju oleh perusahaan.dan juga memantau penerapan dan Korlip (Koordinator liputan) bertugas mengontrol dan memberikan informasi kepada para wartawan untuk setiap peliputannya.

8) Pemimpin Perusahaan

Bertanggung jawab kepada General Manager. Tugasnya ialah membuat perencanaan bidang usaha harian Surat Kabar Bandung Ekspres sesuai dengan rencana umum perusahaan. serta mengatur,

membina, mengawasi pelaksanaannya ke arah kinerja terbaik untuk mencapai target perusahaan.

9) Manager Keuangan

Bertanggung jawab mengurus data-data tentang keuangan dari hasil pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres.

10) AE (*Account Executive*)

Menjual sebanyak – banyaknya jasa pemasangan iklan di Harian Umum Bandung Ekspres kepada perusahaan, instansi pemerintah, swasta dan masyarakat luas sesuai kinerja terbaik untuk mencapai target yang di tetapkan perusahaan.

11) Kasir

Bertanggung jawab untuk menerima, menyimpan dan mengeluarkan uang perusahaan berdasarkan prosedur dan dokumen yang sah.

12) Manajer Iklan

Bertanggung jawab dalam mengurus periklanan,yaitu mengadakan Order Transaksi Iklan (OTI), Booking space, Dummy Iklan, Forum Disposisi Diskon, Pengiriman Bukti iklan, Manajer Iklan juga bertugas dan bertanggung jawab terhadap persetujuan periklanan yang akan dimuat.

13) Manajer Pemasaran

Merencanakan, mengatur, mengkoordinasikan, mengendalikan serta mengambil keputusan dalam pelaksanaan tugas dan tanggung jawab pada departemen pemasaran ke arah kinerja terbaik untuk mencapai target yang ditetapkan perusahaan.

Mengelola departemen pemasaran secara professional sehingga dapat memberikan kontribusi pada tercapainya sasaran-sasaran perusahaan dengan mempertahankan dan meningkatkan volume penjualan hasil produksi, sesuai dengan AD/ART perusahaan. Bertanggung jawab atas pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres.

14) Koordinator Wilayah Pemasaran

Bertanggung jawab dalam mengurus pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres ditiap wilayah yaitu wilayah Kabupaten Bandung Barat, Bandung Timur, Bandung Tengah dan kota Cimahi. yang kemudian hasil penjualan HarianUmum Bandung Ekspres dilaporkan pada manajer pemasaran.

15) Pracetak

Aktivitas yang berhubungan dengan persiapan pekerjaan mencetak. Menyiapkan layout sebelum berita dicetak agar berita tersebut bisa dicetak dengan tampilan yang baik.

1.10 Sarana dan Prasarana Harian Umum Bandung Ekspres

Sarana dan prasarana merupakan hal yang penting yang harus dimiliki oleh perusahaan untuk menunjang para karyawan dalam melakukan pekerjaannya. Sarana dan prasarana yang dimiliki oleh Harian Umum Bandung Ekspres meliputi :

Tabel 1.2

Sarana PKL

No	Sarana	Jumlah
1	Ruang Wartawan dan Redaktur	1
2	Ruang Rapat Redaksi	1
3	Ruang Tamu	1
4	Ruangan Percetakan	1
5	Toilet	8
6	Mushola	1
7	Ruang Pemred	1

(Sumber : Harian Umum Bandung Ekspres 2011)

Tabel 1.3

Prasarana PKL

No	Prasarana	Jumlah
1	Komputer	40
2	Printer	6
3	Scanner	1
3	Internet	1
4	Server	1
5	Telepon	2
6	Faksimili	1
7	Televisi	3
8	Mesin Percetakan	2
9	Mobil	1

(Sumber : Harian Umum Bandung Ekspres 2011)

1.11 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

1.11.1 Lokasi PKL

Lokasi Pelaksanaan Peraktek Kerja Lapangan bertempat di Kantor Harian Umum Bandung Ekspres yang terletak di Jl. Soekarno Hatta No 627, Bandung. No.Telp:(022)-7302838/(022)-7311949. Faks: (022)-7316634.

Web : redaksi@bandungekspres.com

Emai : bdgekspres@gmail.com

1.11.2 Waktu PKL

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan 30 hari sesuai dengan aturan UNIKOM dan telah disepakatai oleh Harian Umum Bandung Ekspres yang mana waktu pelaksannannnya tanggal 4 Juli sampai 3 Agustus 2011. Dimana hari kerjanya yaitu, hari Senin-Jumat pukul 08.30-15.00