

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Praktis	13
1.4.2 Kegunaan Teknis	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Waktu Penelitian	14
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pusataka	15
2.1.1 Struktur Modal	15
2.1.2 Perputaran Total Aset	18

2.1.3	Pertumbuhan Penjualan.....	20
2.1.4	Rasio Profitabilitas.....	23
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	27
2.2	Kerangka Pemikiran.....	40
2.2.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Rasio Profitabilitas.....	43
2.2.2	Pengaruh Perputaran Total Aset terhadap Rasio Profitabilitas.....	43
2.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Rasio Profitabilitas.....	44
2.2.4	Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Total Aset, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Rasio Profitabilitas.....	45
2.3	Hipotesis.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		49
3.1	Objek Penelitian.....	49
3.2	Metode Penelitian.....	49
3.2.1	Desain Penelitian.....	51
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	55
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	57
3.2.3.1	Sumber Data.....	57
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	58
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.2.5	Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....	60
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	60
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		74
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	74
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	77
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	85
4.2	Hasil Penelitian.....	91
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	91
4.2.1.1	Pengaruh Perkembangan Struktur Modal (X1) Pada Sektor Industri Makanan dan Minuman Periode 2013-2018.....	91

4.2.1.2	PengaruhPerkembangan Perputaran Total Aset (X2) Pada Sektor Industri Makanan dan Minuman Periode 2013-2018....	99
4.2.1.3	PengaruhPerkembangan Pertumbuhan Penjualan (X3) Pada Sektor Industri Makanan dan Minuman Periode 2013-2018..	108
4.2.1.4	PengaruhPerkembangan Rasio Profitabilitas (Y) Pada Sektor Industri Makanan dan Minuman Periode 2013-2018	114
4.2.2	Analisis Verifikatif	121
4.2.2.1	Analisis Regresi Berganda.....	121
4.2.2.2	Asumsi Klasik.....	123
4.2.2.3	Analisis Korelasi.....	129
4.2.2.4	Analisis Koefisien Determinasi	132
4.2.2.5	Pengujian Hipotesis	133
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		141
5.1	Kesimpulan	141
5.2	Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA		146
LAMPIRAN.....		151
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		153