DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU-BUKU

1. Ardianto, Elvinaro. 2009. **Public Relations Praktis**. Bandung : Widya Padjadjaran.
2. Soeryanto Soegoto, Eddy. 2009. ***Entrepreuneurship*** **Menjadi Pebisnis Ulung**. Penerbit: PT. Elex Media Komputindo.
3. Effendy, Onong Uchajana. 2003. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
4. Jefkins & Yadin. 2008. ***Public Relations***. Jakarta : Penerbit Erlangga
5. Mulyana, Deddy. 2007. **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar**. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
6. _____.2005. Jurnal **Komunikasi dan Informasi**. Bandung : Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Universitas Padjajaran.

B. INTERNET

1. www.pusair-pu.go.id
2. http://www.hendra.ws/pengertian-talkshow/ Jumat,30-09-2011 Pukul. 14.00
3. http://hmti.wordpress.com/2008/02/22/definisi-dan-pengertian-organisasi/ Jumat, 25-11-2011 Pukul. 14.34
4. http://awaneds61.blogdetik.com/artikel/ Jumat, 25-11-2011 Pukul. 14.34

5. http://online1pemasaran.blogspot.com/2009/05/teknik-display-produk.html Jumat, 25-11-2011 Pukul. 18.21
6. http://kuliahkomunikasi.com/2009/12/tujuan-dan-fungsi-public-relations/ 28-10-2011 Pukul. 19:06
7. http://manajemenkomunikasi.blogspot.com/2008/01/tujuan-dan-fungsi-public-relations.html 28-10-2011 Pukul. 19:10

C. LITERATURE

1. Dokumen File Arsip Proker
2. Company Profile Proker