BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Singkat Harian Pagi Radar Bandung

Berbicara tentang Radar Bandung, ada baiknya kita membicarakan terlebih dahulu JAWA POS sebagai perusahaan induk Radar Bandung. Jawa Pos yang sekarang dipimpin oleh Dahlan Iskan, memiliki sejarah yang sangat panjang.

Hal ini bermula ketika JAWA POS lahir dengan mengusung nama *Java Pos*, kemudian berubah menjadi *Djawa Pos*, yang akhirnya berubah kembali menjadi *Jawa Pos.* Didirikan oleh The Chung Sen seorang warga Indonesia kelahiran Bangka. Saat itu Jawa pos dikenal sebagai Harian Melayu Tionghoa. Karena pada tahun 1950-an Jawa Pos telah memiliki tiga surat kabar yang berbahasa Indonesia, Tionghoa, dan Belanda. Dan sebutan lainnya hingga saat ini adalah 'Raja' surat kabar di Surabaya.

Pada Tahun 1982, terjadi kemerosotan jumlah oplah hingga 7700 eks, sehingga pengelolaan Jawa Pos diserahkan kepada Tempo pada tanggal 1 April 1982. Hal tersebut terjadi ketika Dahlan Iskan masih menjadi kepala biro di Tempo Surabaya.

Setelah pengelolaan tersebut, beberapa lama kemudian Jawa Pos kembali bersinar hingga sekarang, Jawa Pos memiliki banyak penerbitan pers diseluruh

Indonesia. Diantaranya adalah koran terbitan lokal. Dan salah satunya adalah Radar Bandung.

Perusahaan Harian Pagi Radar Bandung lahir pada tanggal 11 April 2003, atas dasar prediksi pengembangan wilayah usaha penerbitan Pers di pusat Jawa Barat. Radar Bandung hadir juga untuk pelebaran sayap Jawa Pos di wilayah Jawa bagian barat.

Berdirinya Radar Bandung, diprakarsai juga oleh Radar Bogor. Sebagai koran yang telah lebih dulu berdiri, dan memiliki prestasi membanggakan. Untuk pengelolaan manajemen, dan jumlah oplah.

1.1.1 Logo Harian Pagi Radar Bandung

Gambar 1.1

Logo Harian Pagi Radar Bandung



(Sumber : Harian Pagi Radar Bandung, 2011)

1.1.2 Arti Logo Harian Pagi Radar Bandung

Warna biru dalam logo Harian Pagi Radar Bandung ini karena mengikuti induk dari Radar bandung itu sendiri yaitu Jawa pos karena Jawa pos lebih dominan menggunakan warna biru. Arti warna biru karena warna biru itu lebih akrab, menurut Darmanto selaku pimpinan Redaksi Radar Bandung, " Media Radar Bandung lebih mengakrabkan diri kepada pembacanya".

1.1.3 Profil Perusahaan

1. Data Teknis

Nama Perusahaan : PT. Radar Bandung Intermedia

Alamat Redaksi dan pemasaran: Jl Gandapura No 61 Bandung

Telp: (022) 4221240 Fax (022) 4204372

Jenis Usaha: Surat kabar

Tahun Didirikan : 11 April 2003

Bentuk Perusahaan : Perseroan Terbatas 5

Percetakan : PT. Bogor Ekspress Media

Bahasa : Indonesia

Waktu Terbit : Pagi hari

Periode Terbit : 7x Seminggu, kecuali hari libur nasional.

Jumlah Halaman : 16 halaman

Email : radarbandung.co.id

2. Data Sirkulasi

Peredaran Radar Bandung meliputi, Kota Bandung, Kab Bandung, Kota Cimahi, Kab. Sumedang, Kabupaten Garut, Tasikmalaya dan Subang. Dengan jumlah oplah sebesar 35.000 eks/ harinya

1.1.4 Visi dan Misi Harian Pagi Radar Bandung

1.1.4.1 Visi Harian Pagi Radar Bandung

Adapun visi Radar Bandung adalah menjadi surat kabar yang bisa diterima oleh masyarakat khususnya masyarakat Bandung.

1.1.4.2 Misi Harian Pagi Radar Bandung

Adapun Misi Radar Bandung sebagai berikut :

1. Menjadi bacaan alternatif masyarakat Bandung dan sekitarnya.
2. Membuat anggel-anggel berita yang kritis dan menarik,
3. Menjadi bacaan *Community Newspaper*,
4. Membuat lahan bisnis.

1.1.5 Proses Produksi Harian Pagi Radar Bandung

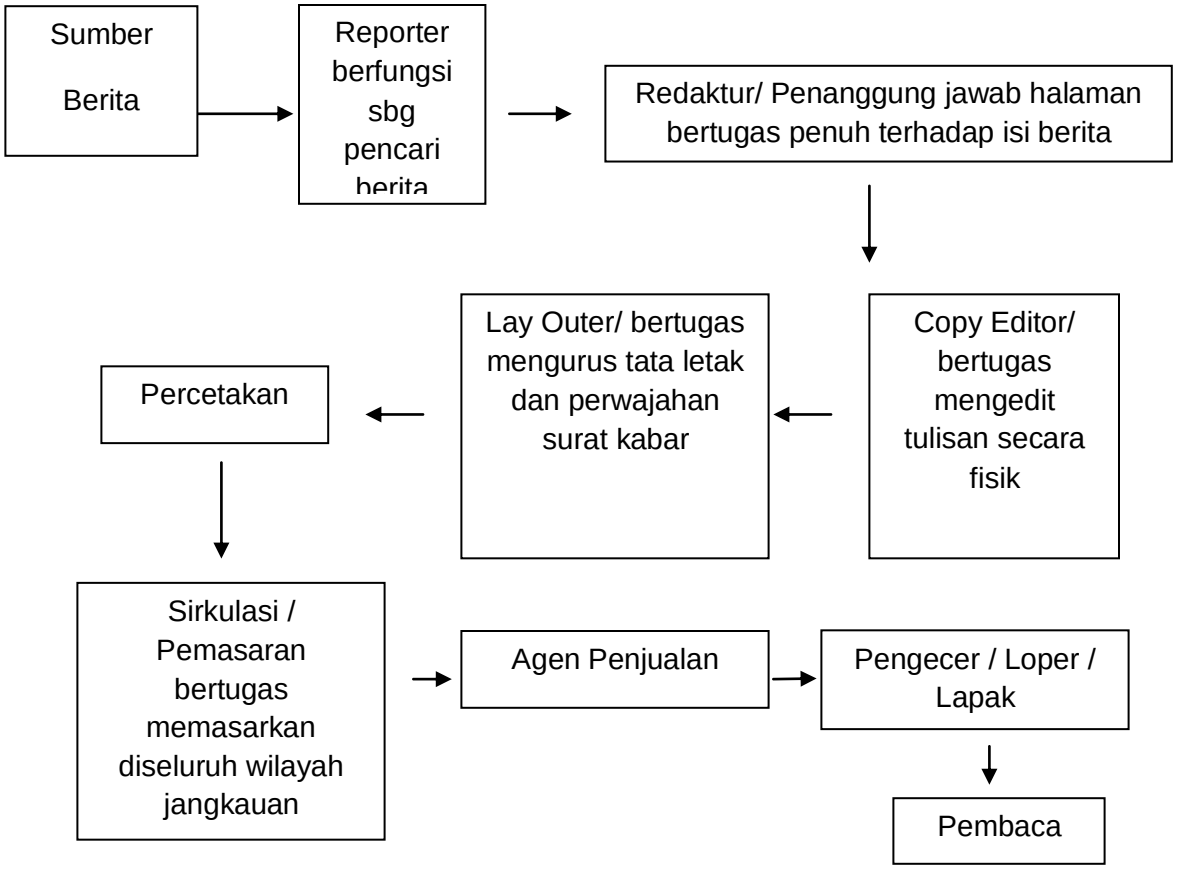
Dari mulai hunting berita hingga dibaca pembaca, Proses Produksi mempunyai tugas masing – masing. Tugas tersebut yaitu:

1. Reporter berfungsi sbg pencari berita Sumber Berita
2. Redaktur/ Penanggung jawab halaman bertugas penuh terhadap isi berita
3. Lay Outer/ bertugas mengurus tata letak dan perwajahan surat kabar
4. Copy Editor/ bertugas mengedit tulisan secara fisik
5. Percetakan Sirkulasi / Pemasaran bertugas memasarkan diseluruh wilayah jangkauan Agen Penjualan, Pengecer / Loper / Lapak Pembaca.

(Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung) 7

Gambar 1.1

Proses Produksi Harian Pagi Radar Bandung



(Sumber: Data Harian Pagi Radar Bandung)

1.2 Sejarah Divisi Event dan Promosi Harian Pagi Radar Bandung

Divisi Event dan Promosi pada Harian Pagi Radar Bandung didirikan pada Tahun 2010 dengan visi dan misi memajukan Radar Bandung, dan dengan tujuan mengangkat citra baik Radar Bandung melalui berbagai acara yang digelar dan dilaksanakan, misalnya saja *event fun bike*, dan lain sebagainya. Sebagai penjembatan agar bersosialisasi dengan konsumen, masyarakat luas dalam hal mempromosikan Radar Bandung kepada Masyarakat yang dilakukan melalui adanya event – event yang digelar oleh Radar Bandung.

Divisi Event dan Promosi ini terdiri dari beberapa pengurus, antara lain :

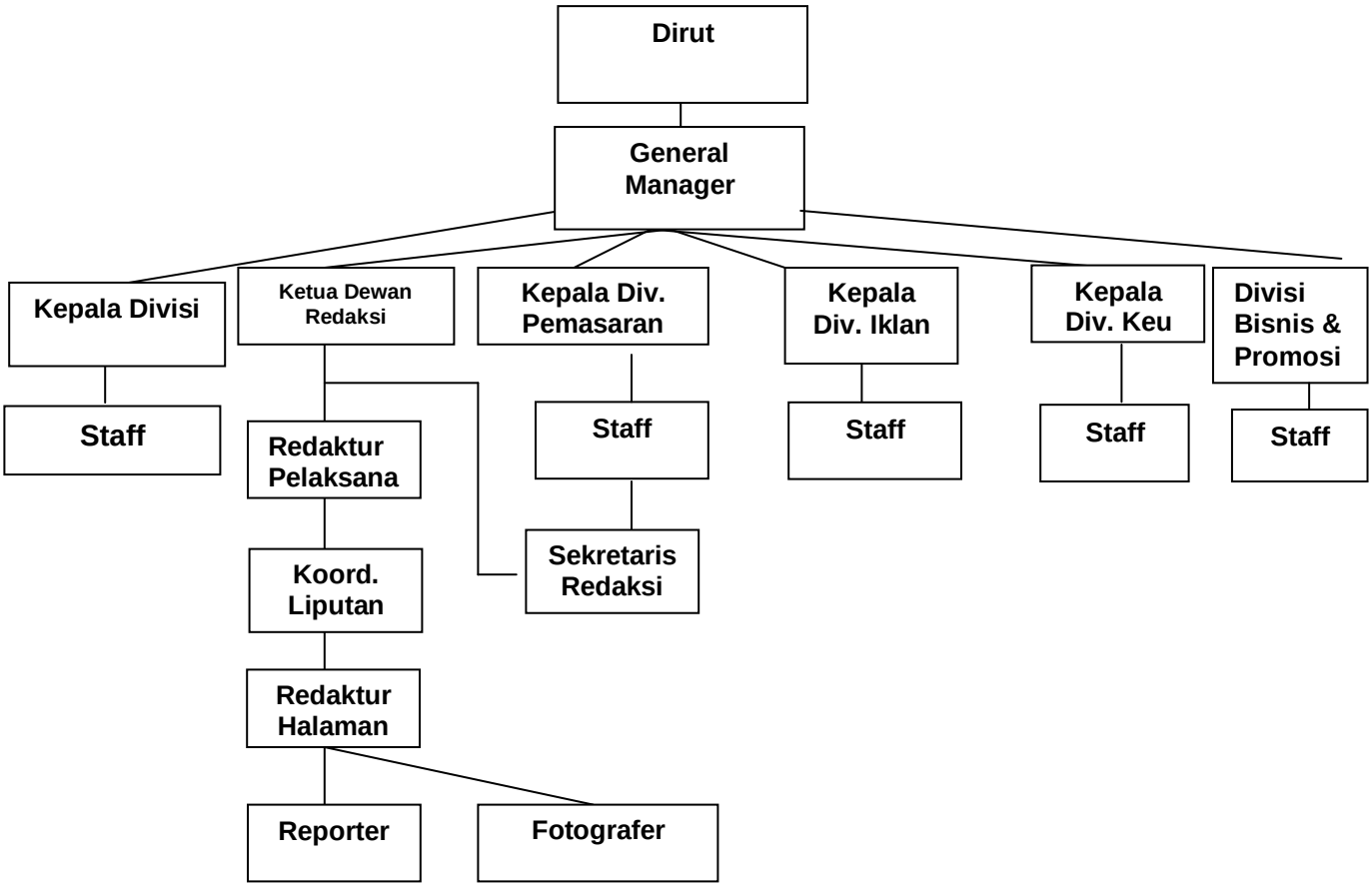
1. Manajer Divisi Event dan Promosi adalah Ma'Mun Aliah Malik
2. Koordinator Divisi Event dan Promosi adalah Olih Solihin

Dengan adanya Divisi event dan promosi ini diharapkan sangat berpengaruh terhadap perkembangan dan kemajuan Harian Pagi Radar Bandung tersebut dalam melayani segala informasi dan berita serta kegiatan – kegiatan yang dilakukan Harian Pagi Radar Bandung dalam rangka bersosialisasi dan promosi melalui event – event yang digelar tersebut.

1.3 Struktur Perusahaan Harian Pagi Radar Bandung

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Harian Pagi Radar Bandung



(Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung)

Gambar 1.3

Struktur Organisasi Divisi Event dan Promosi



(Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung)

1.4 Job Description

1. Dirut

   a. Sebagai pemimpin tertinggi dan memegang kebijakan perusahaan.

2. General Manager

   a.Sebagai penanggung jawab yang menangani operasional perusahaan.

3. Ketua Dewan Redaksi

a. Pemimpin tertinggi pada divisi redaksi

b. Bertanggung jawab terhadap kebijakan, manajemen, serta kegiatan redaksi

4. Redaktur Pelaksana

a. Berfungsi sebagaimana pemimpin redaksi, hanya jabatannya lebih pada pelaksana harian redaksi.

5. Sekretaris Redaksi

a. Bertugas dan bertanggung jawab terhadap segala bentuk kegiatan administrasi, data redaksi, kegiatan redaksi harian, dan arsip perusahaan

b. Bekerjasama dengan koordinator liputan dalam hal penugasan.

6. Koordinator Liputan

a. Bertugas mengkondisikan reporter, mengarahkan alur pemberitaan.

b. menugaskan reporter, agar selalu siap menyongsong isu-isu terbaru.

7. Redaktur

a. Bekerjasama dengan koorlip, mengkondisikan reporter.

b. Bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya.

8. Reporter

    a. Bertugas meliput berita

    b. Bertanggung jawab pada redaktur halaman masing-masing.

9. Fotografer

    a. Bertugas meliput kejadian dan mengabadikannya dalam bentuk gambar.

10. Photographer

    a. Bertanggung jawab pada redaktur.

11. Kepala- kepala Divisi

    a. Menanggungjawabi divisinya masing-masing.

12. Staff divisi

    a. Membantu tugas dan tanggungjawab divisinya masing-masing.

1.5 Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawan dalam melakukan pekerjaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki Harian Pagi Radar Bandung meliputi :

Tabel 1.1

Sarana dan Prasarana Harian Pagi Radar Bandung

No	Sarana dan Prasarana	Jumlah
1	Komputer	20
2	Printer	18
3	Internet	1
4	Server (Komputer data)	1
5	Telepon	1
6	Faksimili	1
7	Televisi	2
8	Ruang Pemred	1
9	Ruang Redaksi	1
10	Ruangan Wartawan dan Redaktur	1
11	Ruang Rapat Redaksi	1
12	Ruang Tamu	2
13	Ruangan iklan	1
14	Ruang pemasaran	2

15	Toilet	2
16	Mushola	1

1.6 Lokasi dan Waktu PKL

1.6.1 Lokasi PKL

Harian Pagi Radar Bandung ini terletak di Jln. Gandapura No. 61 Bandung. Telpon (022) 4221240, Fax (022) 4204372

1.6.2 Waktu PKL

Penulis memulai aktivitas Praktek Kerja Lapangan pada tanggal 14 Juli 2011 hingga tanggal 14 Agustus 2011. Dengan Jam kerja Harian Pagi Radar Bandung untuk hari Senin hingga Jum'at terhitung dari pukul 08.00 WIB hingga pukul 16.00 WIB, Sabtu Pukul 08.00 WIB sampai dengan Pukul 14.00 WIB, dan untuk jam kerja di hari Minggu dan hari besar Nasional.