BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Sejarah Harian Pagi Radar Bandung

Perusahaan adalah tempat terjadinya kegiatan produksi dan berkumpulnya semua faktor produksi. Setiap perusahaan mempunyai badan usaha untuk perusahaannya. Badan usaha ini adalah status dari perusahaan tersebut yang terdaftar di pemerintah secara resmi. Media massa adalah alat untuk mempromosikan suatu produk kepada publik. Media massa meliputi, media cetak , media elektronik . Radar Bandung adalah media cetak harian pagi surat kabar yang ada di Bandung.

Berbicara tentang Radar Bandung, ada baiknya membicarakan terlebih dahulu JAWA POS sebagai perusahaan induk Radar Bandung. Jawa Pos yang sekarang dipimpin oleh Dahlan Iskan, memiliki sejarah yang sangat panjang. Grup Jawa Pos atau Jawa Pos Group atau Jawa Pos National Network (JPNN) adalah perusahaan yang menaungi lebih dari 151 surat kabar daerah dan nasional, yang paling terkenal adalah Jawa Pos. Surat kabar daerah yang berada di bawah payung Grup JP kebanyakan berawalan "Radar", seperti Radar Bandung, Radar Bogor, Radar Surabaya, Radar Solo, Radar Sumedang, Radar Tasik, dan sebagai nya.

Ini bermula ketika JAWA POS lahir dengan mengusung nama Java Pos, kemudian berubah menjadi Djawa Pos, yang akhirnya berubah kembali menjadi Jawa Pos. Didirikan oleh The Chung Sen seorang warga

Indonesia kelahiran Bangka. Saat itu Jawa pos dikenal sebagai Harian Melayu Tionghoa. Karena pada tahun 1950-an Jawa Pos telah memiliki tiga surat kabar yang berbahasa Indonesia, Tionghoa, dan Belanda. Dan sebutan lainnya hingga saat ini adalah 'Raja' surat kabar di Surabaya. Karena kemerosotan jumlah oplah hingga 7700 eks, pengelolaan Jawa Pos diserahkan kepada Tempo pada tanggal 1 april 1982.

Hal tersebut terjadi ketika Dahlan Iskan masih menjadi kepala biro di Tempo Surabaya.Namun selepas itu, Jawa Pos kembali bersinar. Hingga sekarang, Jawa Pos memiliki banyak penerbitan pers diseluruh Indonesia. Diantaranya adalah koran terbitan lokal salah satunya adalah RadarBandung.

Radar Bandung lahir pada tanggal 11 April 2003, atas dasar prediksi pengembangan wilayah usaha penerbitan Pers di pusat Jawa Barat. Radar Bandung hadir juga untuk pelebaran sayap Jawa Pos di wilayah Jawa bagian barat. Berdirinya Radar Bandung, diprakarsai juga oleh Radar Bogor. Sebagai koran yang telah lebih dulu berdiri, dan memiliki prestasi membanggakan. Untuk pengelolaan manajemen, dan jumlah oplah.

Harian Pagi Radar Bandung mempunyai Jargon "Selalu Tampil beda", yang membedakan dengan koran lain, surat kabar Harian Pagi Radar Bandung menurut Amel selaku *Reception* Harian Pagi Radar Bandung ,"Selalu tampil beda" itu karena Radar Bandung dapat mengganti layout kapan saja meyesuaikan dengan pembaca, misalnya mungkin hari ini layout Radar Bandung seperti ini mungkin besok dapat berubah

layoutnya. Ini yang membedakan Radar Bandung dengan koran lain, tidak seperti koran lain yang membutuhkan waktu yang lama untuk mengganti layoutnya.”

1.1.2 Logo Harian Pagi Radar Bandung



1.1.3 Arti Logo Harian Pagi Radar Bandung

Warna biru dalam logo Harian Pagi Radar Bandung ini karena mengikuti induk dari Radar bandung itu sendiri yaitu Jawa pos karena Jawa pos lebih dominan menggunakan warna biru. Arti warna biru karena warna biru itu lebih akrab, menurut Darmanto selaku pimpinan Redaksi Radar Bandung, *“ Media Radar Bandung lebih mengakrabkan diri kepada pembacanya”*.

1.2 Sejarah Divisi *Event* Dan Promosi Harian Pagi Radar Bandung

Divisi Event Dan Promosi dalam sebuah surat kabar merupakan bagian dari perusahaan yang bergerak ,berkaitan, dengan kegiatan, dan membantu pimpinan mencapai tujuan perusahaan. Divisi *Event* dan Promosi di Harian Pagi Radar Bandung merupakan bagian dari perusahaan yang sangat penting dalam mencapai tujuan yang di inginkan oleh perusahaan. Tujuan dari perusahaan nya tersebut yaitu untuk

mempromosikan *brand image* nya tersebut agar lebih di kenal oleh masyarakat luas sehingga masyarakat peduli terhadap *brand image* karena di dukung dengan ada nya promosi dalam *event – event* seperti sponsorship. Harian Pagi Radar Bandung percaya betul bahwa kegiatan-kegitan tersebut baik bagi perusahaan dan dapat menguntung kan bagi perusahaan , karena bagi perusahan surat kabar di Divisi *Event* dan Promosi merupakan bagian terpenting dari suatu perusahaan. Perusahaan tidak akan berkembang apabila perusahaan tersebut kurang atau tidak adanya kegiatan mempromosikan produk atau *brand image* di hadapan masyarakat.

Sejarah Divisi Event dan Promosi Harian Pagi Radar Bandung tak lepas dari pertama kalinya berdirinya perusahaan penerbitan surat kabar ini pada tanggal 11 April 2003, karena jika sebuah perusahaan khusus nya surat kabar tidak ada event yang bertujuan untuk mempromosikan *brand image* maka perusahaan tersebut tidak akan berkembang lebih jauh.

Divisi Event dan Promosi pada Harian Pagi Radar Bandung didirikan pada Tahun 2010 dengan visi dan misi memajukan Radar Bandung, dan dengan tujuan mengangkat citra baik Radar Bandung melalui Event – event yang digelar dan dilaksanakan, misalnya seperti buka bersama anak yatim atau event fun bike, dan lain sebagainya. Sebagai penjembatan agar bersosialisasi dengan konsumen, dalam hal mempromosikan *brand image* Radar Bandung kepada masyarakat yang dilakukan melalui event – event

yang digelar oleh Radar Bandung itu sendiri. Divisi Event dan Promosi ini terdiri dari beberapa struktur organisasi, antara lain :

a. Manager Event & iklan : Ma'mun Malik
b. Koordinator event : Olih Solihin

Dengan adanya Divisi event dan promosi ini diharapkan sangat berpengaruh terhadap perkembangan dan kemajuan Harian Pagi Radar Bandung dalam melayani segala informasi dan berita serta kegiatan - kegiatan yang dilakukan Harian Pagi Radar Bandung dalam rangka bersosialisasi dan promosi melalui event – event yang digelar tersebut.

Keberadaan divisi event dan promosi di Harian Pagi Radar Bandung yang tampak seperti sekarang ini merupakan salah satu strategi pemasaran agar *brand image* dapat dikenal lebih jauh lagi di mata masyarakat , sehingga kegiatan ini dapat menguntungkan kepada perusahaan.

1.3. Profil perusahaan

1.3.1. Data Teknis

Nama Perusahaan	: PT. Radar Bandung Intermedia
Alamat	: Jl Gandapura No 61 Bandung
Telp	: (022) 4221240
Fax	: (022) 4204372

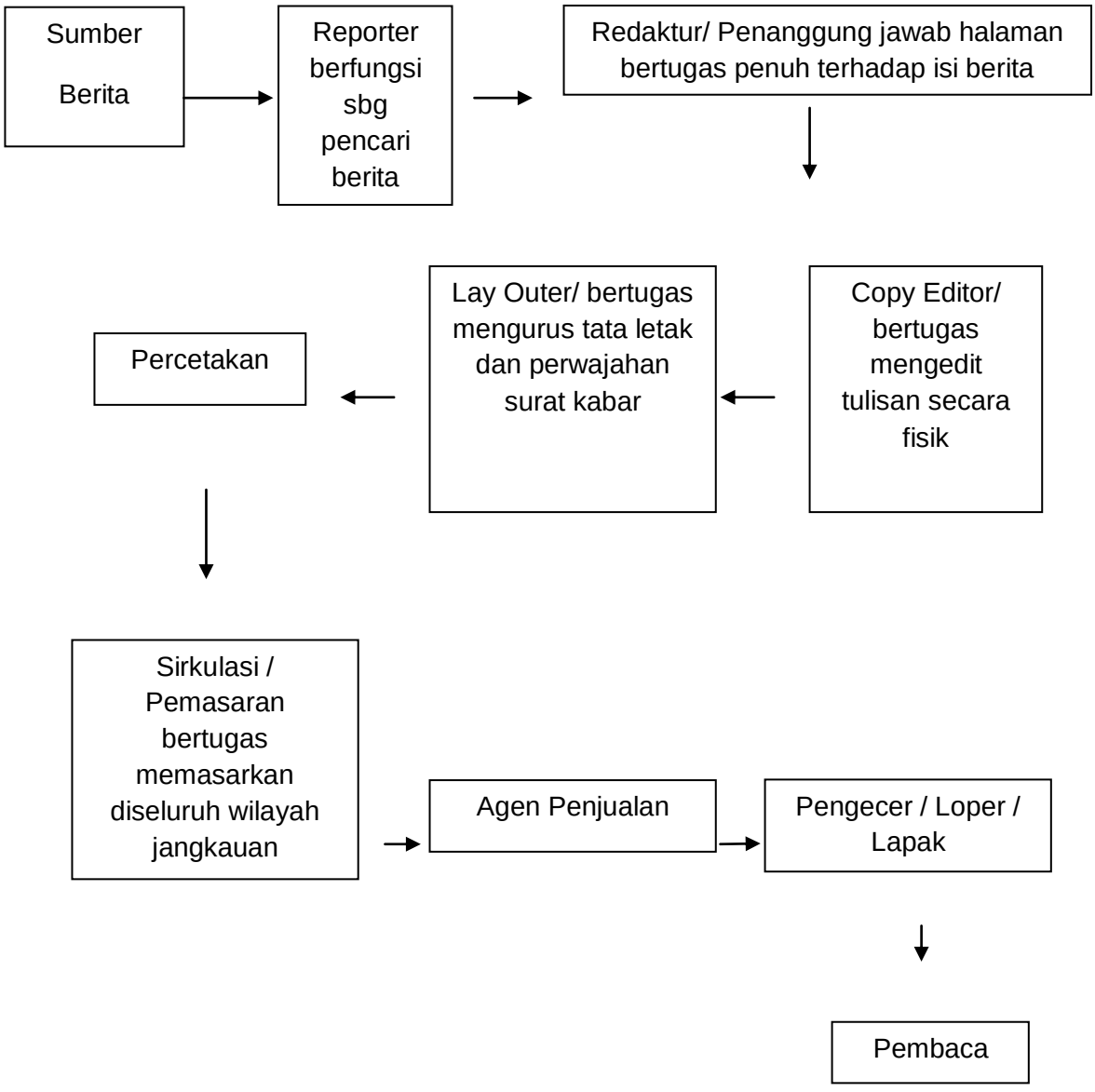
Jenis Usaha	: Surat kabar
Tahun Didirikan	: 11 April 2003
Bentuk Perusahaan	: Perseroan Terbatas
Percetakan	: PT. Bogor Ekspres Media
Bahasa	: Indonesia
Waktu Terbit	: Pagi hari
Periode Terbit	: 7x Seminggu
Jumlah Halaman	: 16 halaman
Email	: radarbandung.co.id

1.3.2. Data Sirkulasi

Peredaran Radar Bandung meliputi, Kota Bandung, Kab Bandung, Kota Cimahi, Kab. Sumedang, Kabupaten Garut, Tasikmalaya dan Subang. Dengan jumlah oplah sebesar 35.000 eks/ harinya. Proses Produksi Harian Pagi Radar Bandung dari mulai *hunting* berita hingga dibaca pembaca, dapat terlihat dari bagan berikut ini:

Gambar 1.1

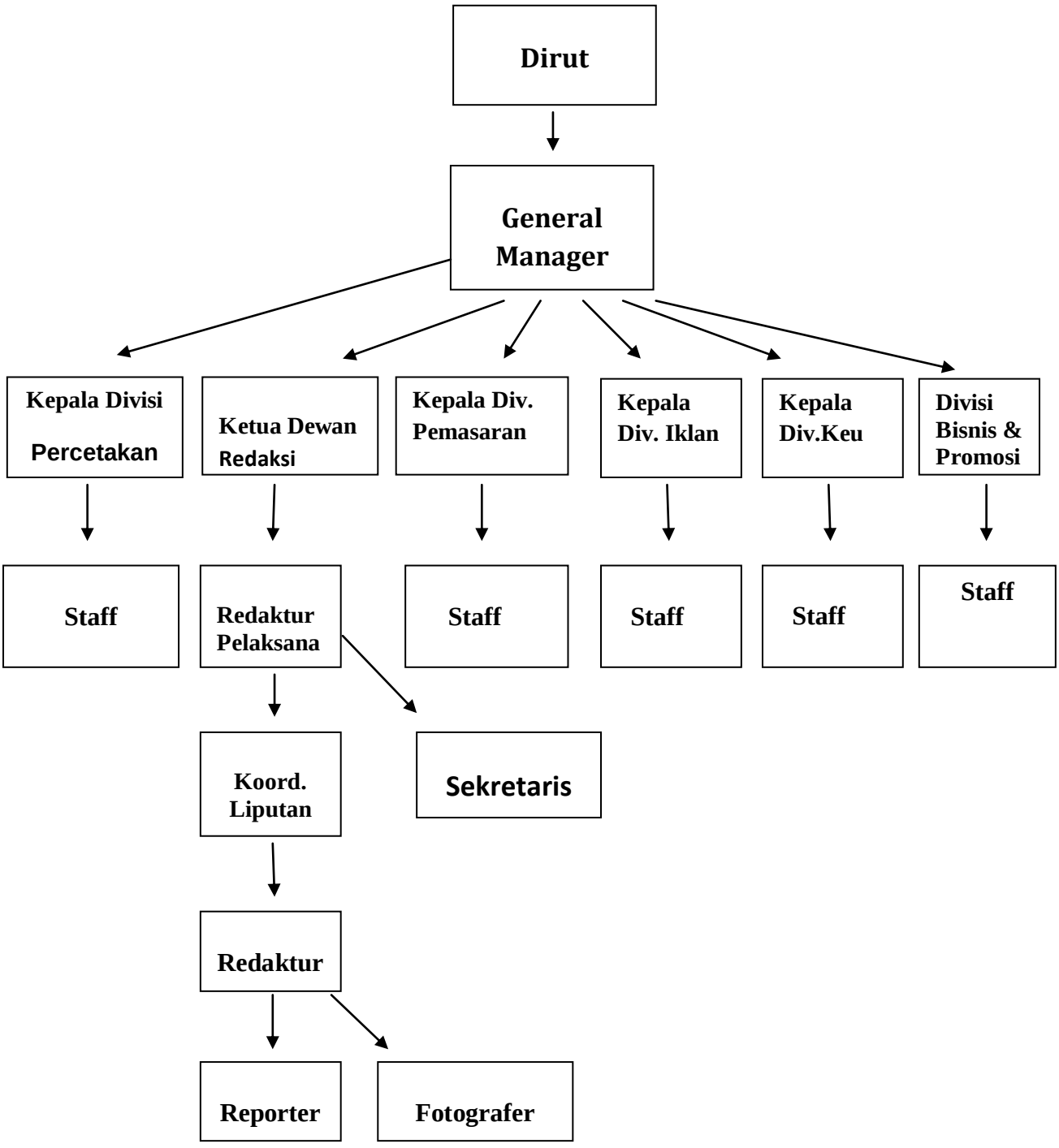
Struktur Organisasi Pemasaran



Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Harian Pagi Radar Bandung



Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung.

1.4. Struktur Perusahaan

Pelaksana Direksi	: Hety
General Manager	: Aswan Achmad
Wakil General Manager	: H. Dadang Nh
Umum & Pengembangan	: S.S Gassing
Pemimpin Redaksi	: Darmanto
Wakil Pemimpin Redaksi	: Ma'mun Aliah Malik
Redaktur Pelaksana	: Budi Safaat
Koordinator Liputan	: Rahman
Kepala Biro Sumedang	: Cecep Wakhdiana Prihatin
Redaktur	: - Daris Anugrah Wahidin
	- Yatti Chahyati
	- Olih Solihin
	- Dani Priatna- Budi Safaat
Reporter	: 1. Agah Nurwenda
	2. Azam Munawar

3. Cecep Ali Yusuf

4. Dery Fitriadi G

5. Iman Herdiana

6. Piet Ardian

7. Dadi Haryadi

8. Mega Dwi Anggraeni

Biro Sumedang : - Tri Budi Satria

- Subarna

- Erik A Kurnia

Fotografer : - Ramdhani

Desain Grafis : - Sugeng Nurpambudi (Koordinator)

- Unang

Tata Artistik : - Uhan Uhandi

- Iman Farihin

Sekretaris Redaksi : Murwani Rokhayati Addiningsih

Informasi Teknologi : Subhi Sugianto

Iklan : - Iman

- Untung (Sumedang)

- Indra Herdian (Jakarta / Bekasi)

- Rieke (Bogor)

- Komari (Sukabumi)

Pemasaran & Sirkulasi : - Hadi Wibowo (Kepala)

- Yadi Mulyadi

- Bubun Munawar

Keuangan : - Evi Dian Susilowati (Manager)

- Susi

- Ari

Pengembangan & Kerjasama : - Ma'mun Aliah Malik (Kepala)

- Olih Solihin

1.4.1. *Job description* Perusahaan

1. Dirut

Adalah Pemimpin tertinggi perusahaan yang memegang kebijakan perusahaan.

2. *General Manager*

Penanggung jawab yang menangani langsung operasional perusahaan.

3. Ketua Redaksi

Pemimpin tertinggi pada divisi redaksi bertanggungjawab terhadap segala macam kebijakan, manajement, serta kegiatan redaksi.

4. Redaktur Pelaksana

Berfungsi sebagaimana pemimpin redaksi, hanya jabatannya lebih pada pelaksana harian redaksi.

5. Sekretaris Redaksi

Bertugas dan bertanggung jawab terhadap segala bentuk kegiatan administrasi, data redaksi, kegiatan redaksi harian, dan arsip perusahaan dan bekerjasama dengan koordinator liputan dalam hal penugasan.

6. Koordinator Liputan

Bertugas mengkondisikan reporter, menugaskan reporter, agar selalu siap menyongsong isu-isu terbaru. Atau mengarahkan alur pemberitaan.

7. Redaktur

Bekerjasama dengan koordinator liputan, mengkondisikanreporter. Dan bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya.

8. Reporter

Bertugas meliput berita, bertanggung jawab pada redaktur halaman masing-masing.

9. Fotografer

Bertugas meliput setiap kejadian dengan mengabadikannya dalam bentuk gambar. Photographer bertanggung jawab pada redaktur.

10. Kepala-Kepala Divisi

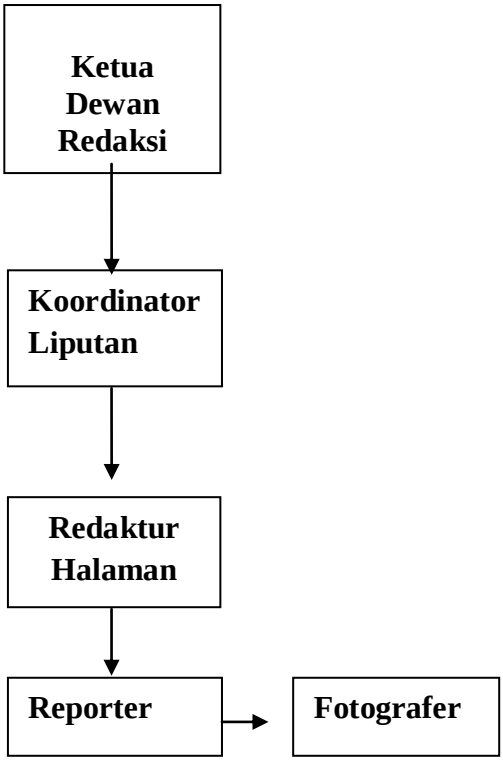
Kepala- kepala Divisi bertugas menjadi penanggungjawab divisinya masing-masing

11. Staff Divisi

Staff divisi bertugas membantu tugas dan tanggungjawab divisinya masing-masing.

Gambar 1.3

Struktur Divisi Redaksi



Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung.

1.5. Struktur Divisi Redaksi

Pemimpin Redaksi : Darmanto

Wakil Pemimpin Redaksi : Ma'mun Aliah Malik

Redaktur Pelaksana : Budi Safaat

Koordinator Event : Olih Solihin

Redaktur : - Daris Anugrah Wahidin

- Yatti Chahyati

- Dani Priatna

- Budi Safaat

Reporter : - Agah Nurwenda

- Azam Munawar

- Cecep Ali Yusuf

- Dery Fitriadi G

- Iman Herdiana

- Piet Ardian

- Dadi Haryadi

- Mega Dwi Anggraeni

Fotografer : - Ramdhani

1.5.1. *Job Description* Divisi *Event*

1. Ketua Dewan Event

Pemimpin tertinggi pada divisi Event bertanggung jawab terhadap segala macam kebijakan, manajement, serta kegiatan Event.

2. Redaktur Pelaksana

Berfungsi sebagaimana pemimpin redaksi, hanya jabatannya lebih pada pelaksana harian redaksi.

3. Sekretaris Redaksi

Bertugas dan bertanggung jawab terhadap segala bentuk kegiatan administrasi, data redaksi, kegiatan redaksi harian, dan arsip perusahaan dan bekerjasama dengan koordinator liputan dalam hal penugasan.

4. Koordinator Liputan

Bertugas mengkondisikan reporter, menugaskan reporter, agar selalu siap menyongsong isu-isu terbaru. Atau mengarahkan alur pemberitaan.

5. Redaktur

Bekerjasama dengan koorlip, mengkondisikan reporter. Dan bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya.

6. Reporter

Bertugas meliput berita, bertanggung jawab pada redaktur halaman masing-masing.

7. Fotografer

Bertugas meliput setiap kejadian dengan mengabadikannya dalam bentuk gambar. Photographer bertanggung jawab pada redaktur.

1.6. Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawan dalam melakukan pekerjaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki Harian Pagi Radar Bandung meliputi :

Tabel 1.1

Sarana dan Prasasarana

No	Jenis	Jumlah
1.	Ruangan Redaksi	1
2.	Ruangan Sekretaris Redaksi	1
3.	Ruangan Wartawan Dan Redaktur	1
4.	Ruangan Rapat	1
5.	Ruangan Tamu	2
6.	Ruangan Pemasaran	2
7.	Komputer	20
8.	Printer	18
9.	Televisi	2
10.	Toilet	2
11.	Internet	1
12.	Ruang Iklan	1
13.	Telepon	1
14.	Ruang Pemasaran	2
15.	Faximile	1
16.	Mushola	1

Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung

1.7. Lokasi danWaktu PKL

1.7.1 Lokasi

Lokasi Pelaksanaan Peraktek Kerja Lapangan bertempat di Kantor Radar Bandung yang terletak di Jl. Gandapura No 61 Bandung No.Telp:(022) 4221240. Faks: (022) 4204372. Email : radarbandung.co.id

1.7.2 Waktu

Kegiatan Peraktek Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 4 Juli 2011 sampai dengan 4 Agustus 2011 pukul 09.00 WIB sampai dengan pukul 14.00 WIB.