BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan

Di Indonesia, sejak tahun 1974, radio siaran non pemerintah berhimpun dalam suatu wadah yang dinamakan Persatuan Radio Swasta Niaga Indonesia (PRSSNI) yang tercatat dengan jumlah 330 stasiun radio. Tahun 1982-1983 meningkat menjadi 405 statsiun radio, kemudian di awal tahun 1990 jumlahnya bertambah menjadi 449 stasiun radio, diantaranya 403 statsiun mengudara pada gelombang FM, semuanya tersebar di 23 provinsi.

Bagi radio siaran pemerintah, PRSSNI tidak merupakan saingan, akan tetapi dianggapnya sebagai mitra dalam memanfaatkan media elektronik itu dalam melancarkan pembangunan nasional diseluruh nusantara.

Radio siaran swasta yang menghimpun diri pada PRSSNI, dalam operasinya menghasilkan informasi, mendidik dan menghibur masyarakat tampak berkembang kendati tidak sedikit hambatan yang harus dihadapi dalam perkembangan mempertahankan kelangsungan eksistensinya, radio siaran swasta niaga dituntut untuk lebih kreatif

Badan radio siaran swasta ini dimiliki perorangan dan sifatnya komersial. Dengan lisensi pemerintah, biaya untuk kelangsungan hidupnya diperoleh dari periklanan dan pensponsoran (*sponsored programme*).

Pada awalnya Auto Radio muncul dengan nama status hukum Radio Hasil Era Reformasi, yaitu HER radio yang beralamat dijalan Cipaku Indah no.17 Ledeng, Bandung. Kemudian pada bulan Mei 2005, berubah kepemilikan dengan nama status hukum PT. Swara Auto Graha, yaitu Auto Radio 88,9 FM, yang beralamat di Jalan Cihampelas 264-268 Bandung 40131.

Dengan semakin maraknya statsiun radio swasta dikota Bandung, auto radio hadir ditengah-tengah persaingan radio swasta dengan format dan *positioning* yang berbeda. Di Bandung sendiri, statsiun radio dengan format *sport* (olahraga) sudah ada. Atas dasar pemikiran tersebut, Auto Radio menghadirkan program siaran dengan format program acara siar yang beragam, mulai dari format program interaktif/talkshow mengenai *Automotive , Sport , lifestyle & entertainment ,* dan lain-lain. Serta menyuguhkan format progam informasi seputar dunia automotive & sport (dalam dan luar negeri), informasi mengenai ilmu pengetahuan dan teknologi, film & music lifestyle, dan lain sebagainya yang dikemas menarik dan selalu diperbaharui, yang tentunya disesuaikan dengan perkembangan *trend* tanah air khususnya Kota Bandung, yang selalu berubah dari waktu ke waktu.

Tag Line dari *Auto Radio 88.9 FM* adalah *"The Auto & Sportainment Channel"*.

Keunggulan lain dari Autoradio 88.9 FM ini adalah di fasilitasi dengan *outdoor broadcast van* yang berbeda dari yang lain dan memiliki nilai prestige yang tinggi, yang dinamakan *Auto Speed Mobile Alphard Vellfire*

Dan seiring dengan berkembangnya dunia informasi dan teknologi, pada tahun 2010 ini, Auto Radio 88.9 FM telah meluncurkan sebuah situs yang beralamat www.autoradiobandung.com. Dengan situs ini diyakini banyak pendengar setia Auto

Radio 88.9 FM dapat mendengarkan siaran melalui dunia maya dengan mengaktifkan fasilitas kanal *Radio Streaming* yang tersedia.

1.2 Tujuan Auto Radio

Berawal dari pemikiran sekelompok kalangan muda yang sepakat untuk memandu ide dan kreatifitas di dunia radio siaran, maka sejak tanggal 8 Agustus 2005, Auto Radio Bandung 88,9 FM mulai mengudara dan menggema menjadi media *broadcast* yang semakin membuat semarak suasana peradioan di Kota Bandung.

Bagi Auto sendiri, meski masih terbilang sebagai stasiun radio swasta baru di Kota Bandung, hal ini menjadi modal kekuatan moril dalam memenuhi tuntutan ke arah profesionalisme penyelenggara radio siaran. Sikap inovatif dan kreatif senantiasa harus dimiliki oleh setiap "insan radio" sebagai pelaku bisnis dimanapun, kapanpun dan dalam bentuk apapun tetap dituntut untuk memahami dan mengembangkannya sesuai dengan situasi dan kondisi yang memang selalu berubah dinamis.

1.3 Visi Dan Misi Auto Radio

1.3.1 Visi Auto Radio

Sesuai dengan visi besaran induk perusahaan yang akan tetap mempertahankan nuansa usaha bisnis yang dekat dengn aktifitas ke automotifan, baik di tahun 2005 dan tahun-tahun mendatang, maka 88,9 FM Auto Radio berusaha mewujudkan kondisi tersebut kedalam bentuk visi intern anak perusahaan. Dalam hal ini usaha bisnis radio swasta niaga yang kemudian akan dijadikan acuan dan koridor dalam pelaksanaan rencana kerja. Selanjutnya , untuk itu visi tersebut adalah "berperan aktif sebagai media jasa informasi dan komunkasi yang mempunyai tanggung jawab

untuk membangun, mendorong serta meningkatkan kesadaran para *Autopeople* beserta komunitas yang berada di sekitarnya, sebagai bagian penting dari masyarakat Bandung khususnya dan jawa barat umumnya, untuk lebih maju dan mandiri, yang pada akhirnya secara langsung maupun tidak, mempunyai potensi besar terhadap kemajuan usaha bisnis perusahaan".

1.3.2 Misi Auto Radio

Dengan visi tersebut diatas, maka misi 88,9 FM Auto Radio Bandung, yaitu berkeinginan kuat untuk memenangkan perhatian, pelyananan dan penghargaan dari para pendengar (dalam hal ini para *Autopeople*), dan *customer* atau klien atau mitra bisnis.

1.4 Logo dan Arti Lambang Auto radio

Seperti yang kita ketahui semua perusahaan, organisasi ataupun lembaga pasti mempunyai sebuah logo yang mencerminkan dan membedakan dari yang lain. Begitu juga dengan Auto Radio, Auto Radio mempunyai sebuah logo yang membedakan dengan radio-radio lain yang ada di Bandung. Berikut ini adalah logo dari Auto Radio yang dapat dilihat dalam gambar 1.1 dibawah ini :

Gambar 1.1

Logo Auto Radio 88.9 Fm Bandung



Sumber : Arsip Auto Radio,Agustus 2011

Logo diatas menggambarkan ciri khas dari Auto Radio, warna merah dari logo diatas adalah menggambarkan mobil sport yang mewakili dari automotif. Dengan dilengkapi tulisan Auto Radio 88.9 FM Bandung yang berwarna putih.

1.5 Sejarah Divisi Humas Tempat Praktek Kerja Lapangan

Pada awalnya perana *Public Relations* (PR) di Auto Radio jalankan oleh staff marketing, sehingga marketing merangkap sebagai public relations sejak bulan mei 2005 tugas public relations dijalankan oleh marketing dikarenakkan akan menjelang acara ulang tahun Auto Radio yang pertama maka pihak radio merasa bila mereka membutuhkan public relations di Auto Radio.

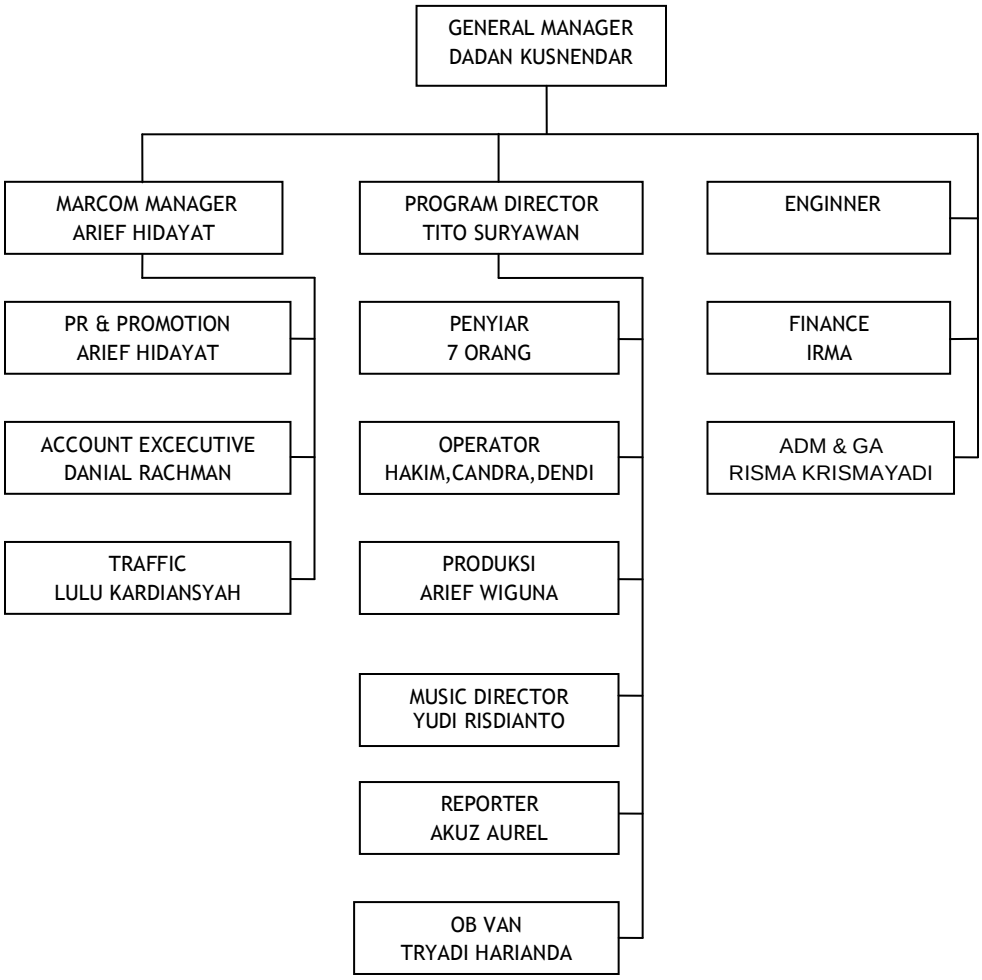
Sehingga pada bulan Juni 2006 pihak Auto Radio membuat departemen *Public Relations* yang dipegang oleh Arief Hidayat selaku PR & Promotion dari Auto Radio tetapi Departemen *Public Relations* ini masih di bawah menangani *Marketing Manager.*

1.6 Struktur Organisasi Auto Radio

Dalam suatu perusahaan terdapat suatu struktur organisasi perusahaan. Berikut ini adalah gambar dari stuktur organisasi dari Auto Radio.

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Auto Radio



Sumber : Arsip Auto Radio,Agustus 2011

1.7 *Job Description*

1. General Manager, bertugas antara lain

- Menjalankan fungsi kontrol radio secara keseluruhan.
- Menjalankan kontrol khusus terhadap masalah keuangan.
- Mengambil keputusan dan kebijakan yang menyangkut masalah keuangan.
- Mengambil keputusan yang sifatnya berkaitan dengan kepentingan perusahaan.
- Mengambil keputusan darurat yang dirasakan perlu

2. *Program Director,* bertugas antara lain :

- Memantau jalannya operasional siaran sehari-hari.
- Bertanggung jawab terhadap kualitas penyiaran, baik berupa materi siaran, kualitas rekaman dan kualitas teknik iklan.
- Menyusun jadwal penggunaan studio.
- Menyusun jadwal siaran.
- Menangani masalah-masalah personalia dari karyawankaryawan bawahannya.
- Melakukan fungsi koordinasi dengan bawahannya .
- Melakukan evaluasi siaran bulanan bagi para penyiar .
- Memberikan laporan bulanan kepada general manager.
- Mengamil keputusan-keputusan yang menjadi weweang tugasnya.

3. *Marketing Manager,* bertugas antara lain :

- Bertanggung jawab terhadap operasional marketing sehari-hari .
- Menjalankan hubungan dengan mitra bisnis atau client.
- Menilai dan menindaklanjuti terhadap proposal yang masuk.

- Bertanggung jawab terhadap setiap proposal yang keluar.
- Bertanggung jawab proses pemasangan iklan.
- Berwewenang menilai kualitas teknis terhadap iklan yang dimuat tim produksi.
- Melakukan kegiatan-kegiatan promosi off-air dan bertanggung jawab terhadap bawahannya.
- Melaksanakan tugas personalia terhadap karyawan-karyawan.
- Melakukan fungsi koordinasi.
- Memberikan laporan bulanan kepada General Manager.
- Mengambil keputusan-keputusan yang menjadi wewenangnya.

4. *Traffic*, bertugas antara lain :

- Mengkoordinir iklan yang masuk agar seusai dengan jamnya.
- Menghendle dengan sponsor.
- Membuat surat order.
- Mengontrol apakah iklan terputar baik di setiap jam siaran.

5. *Public Relations*, bertugas antara lain :

- Menyebarluaskana image radio.
- Menyebarluas link di luaran.
- Bekerjasama dengan marketing dan AE dalam menjalankan tugasnya.
- Merancang materi promosi
- Merancang kegiatan promosi
- Penyambung informasi baik dari luar kedalam ataupun sebaliknya
- Bekerja sama dengan divisi lain dalam menjalankan tugasnya

6. Bagian Pemberitaan (*News Editor*), bertugas antara lain :

- Bertanggung jawab menentukan isi berita yang akan di siarkan
- Membuat *script* (naskah siaran) sesuai dengan programnya.
- Melakukan tugas-tugas jurnalistik.

7. Produksi, bertugas antara lain :

- Memproduksi sport iklan, *jingle*, stasiun ID, *adlips*, dan bahan-bahan siaran lainnya (*on air*).
- Memonitor seluruh hasil rekaman dan memperbaikinya bila ada kesalahan.

8. Teknik, bertugas antara lain :

- Bertanggung jawab terhadap perawatan alat-alat siaran
- Bertanggung jawab terhadap perbaikan alat-alat siara

9. *Off- Air Crew*, bertugas antara lain :

- Mengcover permintaan klien.
- Menawarkan program *Off-Air* kepada sponsor.
- Bekerja sama dengan PR dan marketing apabila ada program *Off-Air* dengan *Job desknya* masing-masing.

10. Penyiar (*Announcer*), bertugas antara lain :

- Menyajkan materi siaran
- Berperan sebagai operator
- Menyiapkan materi siaran dari *News Editor* dan *Music Editor*
- Operasi jalannya siaran
- Memutar spot iklan dan membacakan *adlips*
- Menerima telepon yang masuk saat *On-Air*

- Menjaga hubungan yang baik dengan pendengar dan mempunyai *personality* yang baik
- Mengisi *log sheet* iklan yang telah diputar
- Melakukan persiapan sebelum siaran dengan membuat *log book*
- Membuka dan menutup acara (opening-closing) dan mengingatkan pendengar akan program yang akan disiarkan setelah programnya selesai (*continuiting announcer*)

1.8 Sarana & Prasarana Auto Radio Bandung

Untuk menunjang kerja para karyawannya, Auto Radio 88.9Fm Bandung menyediakan sarana dan prasarana yang dapat digunakan seluruh staf dalam melakukan aktifitasnya sehari-hari. Penulis memaparkan sarana dan prasarana yang tersedia di Auto Radio 88.9Fm Bandung berikut :

Tabel 1.1

Srana Auto Radio

NO	NAMA	JUMLAH
1	Ruang siaran	1
2	Ruang Program Director	1
3	Ruang Produksi	1
4	Mushola	1
5	Toilet	1
6	Mobil	2
7	Pos satpam	1

Sumber : Arsip Auto Radio, 2011

Tabel 1.2

Prasarana Auto Radio

NO	NAMA BARANG	JUMLAH
1	Monitor	16
2	CPU	16
3	AC + Remote	8
4	Meja	18
5	Kursi	20
6	Laci Rak CD	2
7	White board	2
8	Printer	1
9	Lemari	3
10	Tape Compo	2
11	Kursi Siaran Ferari	1
12	Meja Siaran Ferari	1
13	Lemari Rak CD	1
14	Speaker Monitor	1
15	TV	2
16	Microphone	4

Sumber :Arsip Auto Radio,Agustus 2011

1.9 Waktu dan Lokasi Praktek Kerja Lapangan (PKL)

1.9.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Alamat :Jalan Cihampelas No. 264 – 268 Bandung, tepatnya pada Gedung Sentra Auto Graha Lantai 2.

Telp. : (022).2043805

Fax : 022.2043811

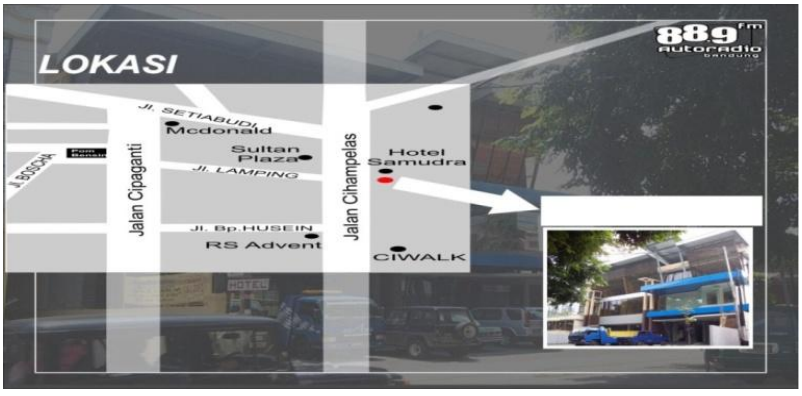
Email : autoradio_889fm@ymail.com

1.9.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dilakukan selama 1 bulan (30 hari), di mulai pada tanggal 01 Agustus 2011 s.d 30 Agustus 2011 di Auto Radio yang berada di Jalan Cihampelas No. 264 – 268 Bandung, Gedung Sentra Auto Graha Lantai 2. Setiap hari Senin s.d Jumat di mulai pukul 10.00 s.d 17.00 (terkadang conditional).

Gambar 1.3

Lokasi Auto Radio



Sumber : Arsip Auto Radio,Agustus 2011