BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Sejarah Singkat Radar Bandung

Berbicara tentang Radar Bandung, ada baiknya kita membicarakan terlebih dahulu JAWA POS sebagai perusahaan induk Radar Bandung. Jawa Pos yang sekarang dipimpin oleh Dahlan Iskan, memiliki sejarah yang sangat panjang. Ini bermula ketika JAWA POS lahir dengan mengusung nama *Java Pos*, kemudian berubah menjadi *Djawa Pos*, yang akhirnya berubah kembali menjadi *Jawa Pos.* Didirikan oleh The Chung Sen seorang warga Indonesia kelahiran Bangka. Saat itu Jawa pos dikenal sebagai Harian Melayu Tionghoa.

Karena pada tahun 1950-an Jawa Pos telah memiliki tiga surat kabar yang berbahasa Indonesia, Tionghoa, dan Belanda. Dan sebutan lainnya hingga saat ini adalah Raja surat kabar di Surabaya. Karena kemerosotan jumlah oplah hingga 7700 eks, pengelolaan Jawa Pos diserahkan kepada Tempo pada tanggal 1 april 1982. Hal tersebut terjadi ketika Dahlan Iskan masih menjadi kepala biro di Tempo Surabaya.

Namun selepas itu, Jawa Pos kembali bersinar. Dari sebuah koran yang hampir mati, *Jawa Pos* sekarang menjadi grup media terbesar di Indonesia. Memiliki total lebih dari 150 koran, tabloid, majalah, dan televisi. Tersebar di seluruh penjuru Indonesia, dari Aceh hingga Papua. Hingga sekarang, Jawa Pos

memiliki banyak penerbitan pers diseluruh Indonesia. Diantaranya adalah koran terbitan lokal, dan salah satunya adalah Radar Bandung.

Radar Bandung lahir pada tanggal 11 April 2003, atas dasar prediksi pengembangan wilayah usaha penerbitan Pers di pusat Jawa Barat. Radar Bandung hadir juga untuk pelebaran sayap Jawa Pos di wilayah Jawa bagian barat.Berdirinya Radar Bandung, diprakarsai juga oleh Radar Bogor. Sebagai koran yang telah lebih dulu berdiri, dan memiliki prestasi membanggakan. Untuk pengelolaan manajemen, dan jumlah oplah.

1.2. Sejarah Divisi Redaksi Harian Pagi Radar Bandung

Bagian Redaksi dalam sebuah surat kabar perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan struktur / yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik, merupakan tulang punggung bagi perusahan surat kabar tersebut. Apabila di ibaratkan sebagai organ tubuh manusia yang paling penting atau vital yaitu jantung. Perusahaan penerbitan surat kabar tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi bagaimana menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan surat kabar.

Demikian juga dengan bagian redaksi Harian Pagi Radar Bandung sejarah berdirinya bagian redaksi ini tak lepas dari pertama kalinya berdirinya perusahaan penerbitan surat kabar ini pada tahun 2003. Sejarah keberadaan bagian redaksi khususnya pada jajaran redaksional Harian Radar Bandung yang tampak seperti sekarang ini, dimulai ketika Harian Pagi Radar Bandung mulai berdiri dengan dibawah naungan Group Jawa Pos.

Pada awal berdirinya Harian Pagi Radar Bandung tidak lepas dari peran harian Pagi Radar Bogor. Walaupun masih bisa disebut koran baru tapi di awal berdirinya Harian Pagi Radar Bandung sudah dapat menempatkan diri di hati para pembacanya khususnya di semua kalangan masyarakat. Harian Pagi Radar Bandung merupakan surat kabar yang terbit setiap hari, yang lebih mengkhususkan diri pada pemberitaan lokal yaitu kejadian yang terjadi di Bandung dan sekitarnya. Berita- berita yang sifatnya Nasional hanya lebih bersifat untuk melengkapi. Sementara itu, sasaran pembacanya ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, dengan lebih menekankan / memfokuskan pada konsumen semua lapisan menengah dan bawah. Penekanan jenis beritanya pada kejadian yang terjadi di daerah masing masing yang berada di Bandung dan sekitarnya.

1.3. Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT. Radar Bandung Intermedia
Alamat Redaksi dan pemasaran	: Jalan Gandapura No. 61 Bandung
Telp	: (022) 4221240
Fax	: (022) 4204372
Email	: radarbandung@gmail.com
Jenis Usaha	: Penerbitan dan surat kabar
Tahun Didirikan	: 11 April 2003
Bentuk Perusahaan	: Perseroan Terbatas

- Data Sirkulasi

Peredaran Radar Bandung meliputi, Kota Bandung, Kab Bandung, Kota Cimahi, Kab. Sumedang, Kabupaten Garut, Tasikmalaya dan Subang. Dengan jumlah oplah sebesar 35.000 eks/ harinya.

- Visi dan Misi Radar Bandung

Adapun visi Radar Bandung adalah menjadi surat kabar yang bisa diterima oleh masyarakat khususnya masyarakat Bandung.

Adapun Misi Radar Bandung sebagai berikut :

1. Menjadi bacaan alternatif masyarakat Bandung dan sekitarnya.
2. Membuat anggel-anggel berita yang kritis dan menarik,
3. Menjadi bacaan *Community Newspaper*,
4. Membuat lahan bisnis.

- Logo Harian Pagi Radar Bandung

Gambar 1.1

Logo Harian Pagi Radar Bandung

Harian Pagi
RADAR BANDUNG

(Sumber :Data Harian Pagi Radar Bandung)

Arti logo Harian Pagi Radar Bandung yaitu warna biru dalam logo Harian Pagi Radar Bandung ini karena mengikuti induk dari Radar Bandung itu sendiri yaitu Jawa Pos karena Jawa pos lebih dominan menggunakan warna biru. Arti warna biru karena warna biru itu terasa lebih akrab, menurut Darmanto selaku pimpinan Redaksi Radar Bandung, karena Harian Pagi Radar Bandung ingin lebih mengakrabkan diri kepada pembacanya sesuai dengan visi misinya .

- Keterangan Teras

Jenis Surat Kabar	: Harian Pagi (terbit 7x seminggu)
Waktu Terbit	: Pagi Hari
Bahasa	: Bahasa Indonesia
Halaman	: 16 halaman

- Proses Produksi Harian Pagi Radar Bandung

Bagian Redaksi dalam sebuah surat kabar perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan struktur / yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik, merupakan tulang punggung bagi perusahan surat kabar tersebut. Apabila di ibaratkan sebagai organ tubuh manusia yang paling penting atau vital yaitu jantung. Perusahaan penerbitan surat kabar tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi bagaimana menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan surat kabar.

Demikian juga dengan bagian redaksi Harian Pagi Radar Bandung sejarah berdirinya bagian redaksi ini tak lepas dari pertama kalinya berdirinya perusahaan

penerbitan surat kabar ini pada tahun 2003.Sejarah keberadaannya bagian redaksi khususnya pada jajaran redaksional Harian Pagi Radar Bandung yang tampak seperti sekarang ini, dimulai ketika Harian Pagi Radar Bandung mulai berdiri dibawah naungan Group Jawa Pos. Pada awal berdirinya Harian Pagi Radar Bandung tidak lepas dari harian Pagi Radar Bogor.

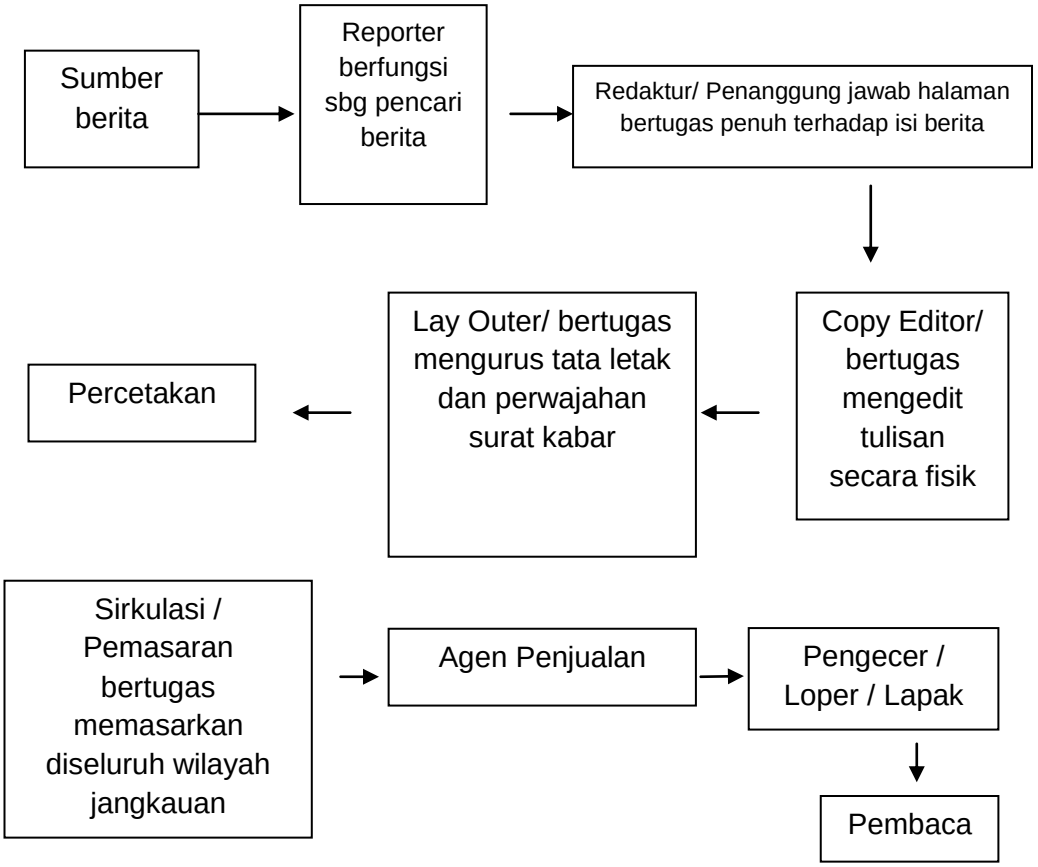
Walaupun masih bisa disebut koran baru tapi di awal berdirinya Harian Pagi Radar Bandung sudah dapat menempatkan diri di hati para pembacanya khususnya di semua kalangan masyarakat. Harian Pagi Radar Bandung merupakan surat kabar yang terbit setiap hari, yang lebih mengkhususkan diri pada pemberitaan lokal yaitu kejadian yang terjadi di sekitar bandung dan sekitarnya saja. Sedangkan berita berita yang sifatnya Nasional hanya lebih bersifat untuk melengkapi.

Sedangkan sasaran pembacanya ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, dengan lebih menekankan / memfokuskan pada konsumen semua lapisan menengah kebawah. Penekanan jenis beritanya pada kejadian yang terjadi di daerah masing masing yang berada di Bandung dan sekitarnya.

Dari mulai hunting berita hingga dibaca pembaca, dapat terlihat dari bagan di bawah ini :

Gambar 1.2

Proses Produksi Harian Pagi Radar Bandung

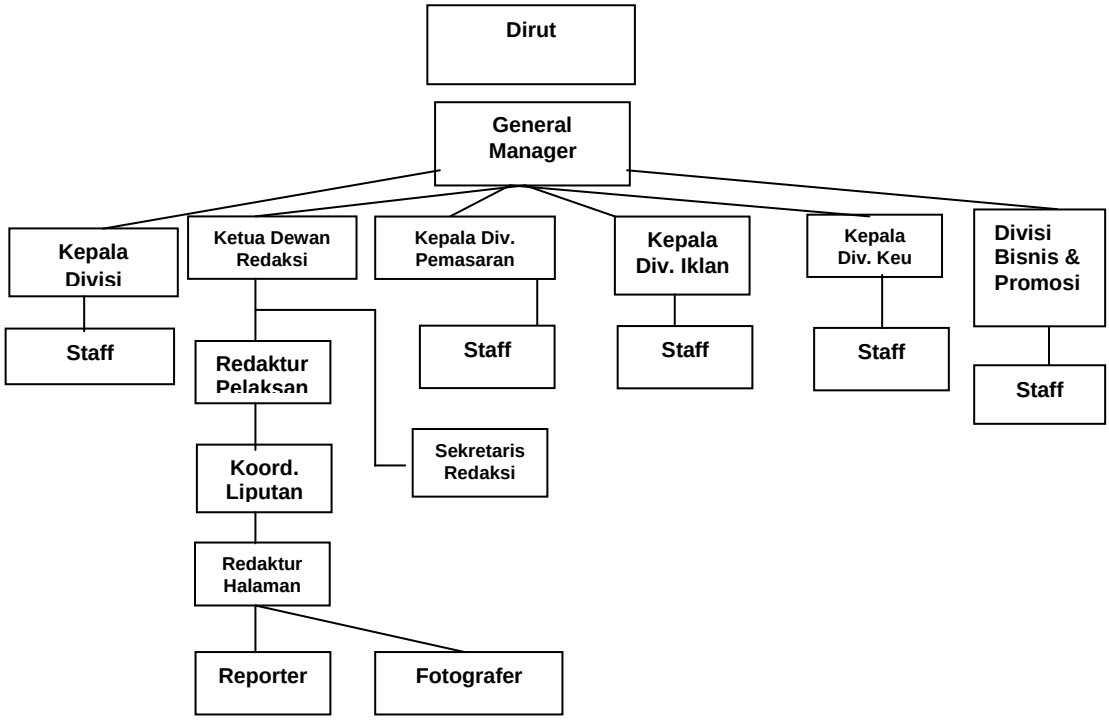


(Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung)

1.4. Struktur Organisasi Harian Pagi Radar Bandung

Gambar 1.3

Struktur organisasi Radar Bandung



(Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung)

Struktur Perusahaan

Pelaksana Direksi : Hety

General Manager : Aswan Achmad

Wakil General Manager : H. Dadang NH

Umum & Pengembangan : S.S Gassing

Pemimpin Redaksi : Darmanto

Wakil Pemimpin Redaksi	: Ma mun Aliah Malik
Redaktur Pelaksana	: Budi Safaat
Koodinator Liputan	: Rahman
Kepala Biro Sumedang	: Cecep Wakhdiana Prihatin
Redaktur	: Daris Anugrah Wahidin
	Yatti Chahyati
	Olih Solihin
	Dani Priatna
	Budi Safaat
Reporter	: Agah nurwenda
	Azam Munawar
	Cecep Ali Yusuf
	Dery Fitriadi G
	Iman Herdiana
	Piet Ardian
	Dadi haryadi
	Mega Dwi Anggraeni
	Tri budi satria
	Erik A Kurnia
Fotografer	: Ramdhani
Desain Grafis	: Sugeng Nurpambudi (koordinator)
	Unang
Tata artistik	: Uhan Uhandi

	Imam Farihin
Sekretaris readaksi	: Amelia Ratnasari
Informasi tekhnologi	: Subhi Sugianto
Iklan	: Iiman firmansyah
	Untung (Sumedang)
	Indra Herdian (Jakarta/Bekasi)
	Rieke (Bogor)
	Komari (Sukabumi)
Pemasaran & sirkulasi	: Hadi Wibowo (Kepala)
	Yadi Mulyadi
	Bubun Munawar
	Pupung
Keuangan	: Evi Dian Susilowati (manager)
	Susi
	Ari
Pengembangan & kerjasama	: Ma mun Aliah Malik (Kepala)
	Ega Gantina
Percetakan	: PT. Bogor Ekspres Media

1.5. Job Description

- **Direktur Utama**

Dirut sebagai pemimpin tertinggi perusahaan. Memegang kebijakan perusahaan.

1. General Manager

General Manager bertanggung jawab kepada Direksi dan mempunyai tugas sebagai pelaksana harian dan bertanggung jawab ataas apa yang terjadi pada setiap harinya dan mengontrol serta mengorganisasi mengenai staf keseluruhan perusahaan dan mengatur, membina, mengawasi pelaksanaan kinerja harian ke arah kinerja terbaik untuk mencapai target perusahaan.

2. Ketua Dewan Redaksi

Ketua Dewan Redaksi sebagai pemimpin tertinggi pada divisi redaksi bertanggung jawab terhadap segala macam kebijakan, manajement, serta kegiatan redaksi.

3. Redaktur Pelaksana

Redaktur Pelaksana berfungsi sebagaimana pemimpin redaksi, hanya jabatannya lebih pada pelaksana harian redaksi.

4. Sekretaris Redaksi

Sekretaris Redaksi bertugas dan bertanggung jawab terhadap segala bentuk kegiatan administrasi, data redaksi, kegiatan redaksi harian, dan arsip perusahaan dan bekerjasama dengan koordinator liputan dalam hal penugasan.

5. Kordinator Liputan

Koordinator Liputan bertugas mengkondisikan reporter, menugaskan reporter, agar selalu siap menyongsong isu-isu terbaru. Atau mengarahkan alur pemberitaan.

6. Redaktur

Redaktur tugasnya bekerjasama dengan koorlip (kordinator liputan), mengkondisikan reporter. Dan bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya.

7. Reporter

Reporter bertugas meliput berita, bertanggung jawab pada redaktur halaman masing-masing.

8. Fotografer

Fotografer bertugas meliput setiap kejadian dengan mengabadikannya dalam bentuk gambar. fotographer bertanggung jawab pada redaktur.

9. Kepala-Kepala Divisi

Kepala- kepala Divisi berugas menjadi penanggungjawab divisinya masing-masing.

10. Staff Divisi

Staff divisi bertugas membantu tugas dan tanggungjawab divisinya masing-masing.

1.6. Sarana dan prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawan dalam melakukan pekerjaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki Harian Pagi Radar Bandung meliputi :

Tabel 1.1

Sarana dan Prasarana

No	Sarana dan Prasarana	Jumlah
1	Komputer	20
2	Printer	18
3	Internet	1
4	Server (Komputer Data)	1
5	Telepon	1
6	Faksimili	1
7	Televisi	2
8	Ruang Pemred	1
9	Ruang Redaksi	1
10	Ruang Wartawan dan Redaktur	1
11	Ruang Rapat Redaksi	1
12	Ruang Tamu	2
13	Ruang Iklan	1
14	Ruang Pemasaran	2
15	Toilet	2

16	Muhsola	1
17	Kamera	1

(Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung)

1.7. Lokasi Dan Waktu PKL

1.7.1. Lokasi

Lokasi Pelaksanaan Peraktek Kerja Lapangan bertempat di Kantor Harian Pagi Radar Bandung yang terletak di Jl. Gandapura No. 61 Bandung No.Telp:(022)- 4221240.

Faks: (022)- 4204372.

Email : radarbandung@gmail.com.

1.7.2. Waktu

Kegiatan Peraktek Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 4 Juli 2011 sampai dengan 24 Agustus 2011 pukul 09.00 WIB sampai dengan selesai.