DAFTAR PUSTAKA

1. C. M. Lingga Purnama, M.M, 2004. *Strategic Marketing Plan.* Gramedia. Jakarta
2. John E. Kennedy, dan R. Darmawan Soemanagara, 2006. *Marketing Communications.* Gramedia. Jakarta
3. Arsip Dokumen PT. Surya Madistrindo Tahun 2009
4. Arsip Dokumen PT. Surya Madistrindo Tahun 2011
5. http://community.gunadarma.ac.id/blog/view/id_896/title_tujuan-kantor/
6. http://www.forumbebas.com/thread-22622.html
7. http://www.slideshare.net/DadangSolihin/konsep-dasar-perencanaan
8. http://www.stail.ac.id/index.php?option=com_content&view=article&id=159:strategi-komunikasi-pengembangan-organisasi&catid=44:jurnal-ilmiah&Itemid=95
9. http://id.wikipedia.org/wiki/Gudang_Garam
10. http://www.anneahira.com/gudang.htm