BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Praktek Kerja Lapangan (PKL), maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. PT. Surya Madistrindo merupakan anak perusahaan dari PT. Gudang Garam Tbk. yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat dalam pengembangan, pemasaran dan distribusi serta usaha terhadap produk – produk yang diproduksi oleh PT. Gudang Garam Tbk. ke seluruh Indonesia.
2. PT Bio Farma (*Persero*) memiliki Bagian *Marketing* yang sudah *state of being* atau melembaga. Hal ini bisa dilihat dari beberapa hal :
    a. Adanya dua bagian di dalam divisi *marketing*, yaitu *Trade Promotion* dan *Consumer Promotion*.
    b. Memiliki staf di masing – masing dari dua bagian tersebut.
    c. Memilki jaringan luas dengan berbagai pihak konsumen.
3. Jika ditinjau dari pekerjaan dan kegiatannya, Bagian *marketing* sudah cukup melaksanakan kegiatan – kegiatannya secara terpadu dalam suatu program *marketing* yang tersusun dan terencana secara rapi setiap tahunnya.

4. Selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL), penulis banyak dilibatkan dalam kegiatan yang dilakukan oleh Bagian *Marketing* dan kegiatan yang diselenggarakan oleh pihak perusahaannya langsung.
5. Penulis mendapatkan banyak manfaat berupa pengalaman, dan pengetahuan, khususnya yang berkaitan dengan konsentrasi ilmu Hubungan Masyarakat.

3.2 Saran

Berikut adalah saran dari penulis setelah mengalami dan memahami situasi Praktek Kerja Lapangan di PT. Surya Madistrindo :

3.2.1 Saran untuk Perusahaan

1. Sebaiknya divisi *Public Relation* melembaga (*state of being)*, sehingga divisi *marketing* pada PT. Surya Madistrindo tidak berperan sebagai *Public Relation* juga. Agar divisi *marketing* lebih fokus dalam melakukan tugas – tugasnya untuk mencapai tujuan yang diinginkan sesuai visi dan misi. Lebih memperbanyak kegiatan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat atas keberadaan produk selain dengan *event – event* seperti acara musik atau kegiatan promosi.
2. Seragam yang digunakan *Sales Promotion Girl* sebaiknya dengan ukuran yang sesuai dengan postur tubuh *Sales Promotion Girl* demi menunjang penampilan *Sales Promotion Girl* pada saat melakukan kegiatan *marketing* kepada konsumen.

3. Sebaiknya memeberikan perhatian lebih seperti memberikan *marchendise* kepada konsumen yang berpotensial besar dalam melakukan pembelian produk Gudang Garam dengan jumlah banyak dan sering.

3.2.2 Saran untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

Berikut adalah saran untuk mahasiswa PKL selanjutnya, jika ingin melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Bagian *Marketing* di PT. Surya Madistrindo.

1. Sebelum melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL), mahasiswa disarankan untuk mencari perusahaan yang memiliki divisi yang berkaitan dengan konsentrasi ilmu Hubungan Masyarakat.
2. Bekali diri dengan berbagai ilmu yang telah dipelajari untuk kemudian diaplikasikan secara langsung di tempat PKL.
3. Segera ajukan proposal dan surat pengajuan Praktek Kerja Lapangan ke bagian Sekretariat PT. Surya Madistrindo.
4. Diusahakan untuk memperoleh nomor *telephone* perusahaan atau bagian Sekretariat PT. Surya Madistrindo, agar bisa mengkonfirmasi keputusan pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.
5. Jika belum mendapatkan konfirmasi dari pihak perusahaan, terus hubungi untuk mendapatkan keputusan.

6. Setelah mendapat surat balasan dari perusahaan, segera datangi perusahaan tersebut dan mulai beradaptasi dengan lingkungan sekitar agar tercipta suasana yang nyaman dan kondusif.
7. Mahasiswa PKL harus disiplin, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perusahaan. Seperti halnya di PT. Surya Madistrindo, jam masuk kerja pukul 08.00 dan jam pulang kerja pukul 16.00 dengan jam istirahat pukul 12.00 – 13.00.
8. Mahasiswa PKL harus lebih aktif lagi bertanya bila mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan.
9. Mahasiswa PKL harus teliti dan bertanggung jawab pada tugas yang diberikan.
10. Mahasiswa PKL harus dapat bersosialisasi baik dengan karyawan Divisi tempat mahasiswa melaksanakan Praktek Kerja Lapangan maupun dengan karyawan di Divisi lainnya.
11. Mahasiswa PKL harus dapat bekerja sama dengan mahasiswa PKL lainnya.
12. Mahasiswa PKL yang telah menyelesaikan masa Praktek Kerja Lapangan, untuk selalu menjalin hubungan yang baik dengan instansi ataupun perusahaan khususnya dengan Bagian *Marketing*, tempat dimana melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL).