BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres

Harian Umum Bandung Ekspres merupakan salah satu media yang berada dalam lingkup usaha Jawa Pos Group yang berpusat di Surabaya. Sebagai sebuah grup besar, Jawa Pos memiliki sejarah yang cukup panjang. Awalnya Jawa Pos lahir dengan mengusung nama Java Pos, kemudian berubah menjadi Djawa Pos, yang akhirnya berubah kembali menjadi Jawa Pos.

Didirikan oleh The Chung Sen seorang warga Indonesia kelahiran Bangka. Saat itu Jawa pos dikenal sebagai Harian Melayu Tionghoa. Karena pada tahun 1950-an Jawa Pos telah memiliki tiga surat kabar yang berbahasa Indonesia, Tionghoa, dan Belanda. Dan sebutan lainnya hingga saat ini adalah 'Raja' surat kabar di Surabaya.

Karena kemerosotan jumlah oplah hingga 7700 eksemplar, pengelolaan Jawa Pos diserahkan kepada Tempo pada tanggal 1 April 1982. Hal tersebut terjadi ketika Dahlan Iskan masih menjadi kepala biro Di Tempo Surabaya.

Hal itu dilakukan dalam upaya menyelamatkan perusahaan, supaya perusahaan tetap bertahan dan berkembang lebih baik di bawah naungan tempo, dimana waktu Dahlan Iskan sebagai kepala biro Tempo Surabaya dianggap sebagai pemimpin yang baik yang mampu mengangkat eksistensi Jawa Pos menjadi surat kabar yang menjadi barometer di wilayahnya, yaitu regional jawa timur atau surabaya. Ternyata proses perubahan manajemen tersebut berdampak positif seperti yang diharapkan.

Selepas itu, Jawa Pos kembali bersinar. Grup ini terus melakukan ekspansi bisnisnya di nusantara. Sampai kini, Jawa Pos memiliki lebih dari seratus usaha penerbitan dan percetakan yang tersebar di seluruh pelosok Indonesia. Menurut Penanggung Jawab Redaksi

Bandung Ekspres Cevi M Taupik, setiap usaha penerbitan yang ada di dalam jaringan usaha Jawa Pos Group, dikelola oleh sebuah *holding company*.

Termasuk Harian Umum Bandung Ekspres yang notabene adalah anak perusahaan dari Jawa Pos Group. Harian Umum Bandung Ekspres sendiri 'lahir' di Bandung pada 7 Februari 2009. Harian ini dikelola oleh PT Wahana Semesta Merdeka, yang merupakan salah satu cabang usaha Jawa Pos Group. Di Jawa Barat, PT Wahana Semesta Merdeka membawahi enam media cetak, antara lain Radar Tasikmalaya, Pasundan Ekspres, Radar Cirebon, Radar Banten, Baraya Post dan Bandung Ekspres itu sendiri.

Sebetulnya sejak 6 tahun lalu di wilayah Bandung Raya sudah ada Radar Bandung, yang juga merupakan usaha penerbitan di bawah naungan Jawa Pos Group. Selain dikelola oleh *holding company* yang berbeda, hal lain yang membedakan antara Radar Bandung dengan Bandung Ekspres adalah segmentasi pembacanya. “Kalau segmentasi Bandung Ekspres lebih menyasar kalangan bisnis dan tingkat ekonomi menengah ke atas. Jadi kami berbeda dengan Radar Bandung. Persaingan di antara kedua media pun berjalan sehat,” ujar Cevi.

Dalam masalah pemberitaan Bandung Ekspres mencoba menyajikan berita-berita secara tersaji cepat, akurat, dan faktual oleh karena itu Harian Umum Bandung Ekspres mencoba untuk menjadi koran yang ekslusif, dengan menghadirkan atau menyajikan Rubrik Olahraga, yaitu SPORTIVO.

Rubrik olahraga ini menjadi rubrik unggulan di harian Bandung Ekspres dengan total halaman 8 halaman yang menjadikan Harian Pagi Bandung Ekspres sebagai Harian Pagi yang paling unggul dalam rubrik olahraga dibandingkan dengan Harian Pagi lain, selain rubrik olahraga, ada pula rubrik seputar tentang keremajaan atau ABG, yaitu rubrik XPRESI.

1.1.1 Visi dan Misi Bandung Ekspres

- **Visi**

  Visi dari Harian Umum Bandung Ekspres adalah menjadi surat kabar yang sportif, dinamis dan realistis dan tentunya bisa diterima oleh masyarakat khususnya masyarakat Bandung.

- **Misi**

  Misi dari Harian Umum Bandung Ekspres adalah :

  1. Menjadi bacaan alternatif masyarakat Bandung dan sekitarnya.
  2. Membuat angle berita kritis dan menarik.
  3. Menjadi bacaan community newspaper.
  4. Membuat lahan bisnis.
  5. Ikut mencerdaskan masyarakat.

1.1.2 Logo Bandung Ekspres

Logo merupakan salah satu bentuk gambar/sekedar sketsa dengan arti tertentu,dan mewakili suatu arti dari perushaan, daerah, perkumpulan dan produk, adapun logo Harian Umum Bandung Ekspres di bawah ini :

Gambar 1.1

Logo Bandung Ekspres



1.1.3 Motto Bandung Ekspres

Motto dari Harian Umum Bandung Ekspres sendiri adalah sportif, dinamis dan realistis yang tertera bersamaan Logo Bandung Ekspres.

1.1.4 Profil Perusahaan

- Data Teknis

  Nama Perusahaan: PT. Bandung Ekspres

  Alamat Redaksi dan pemasaran: Jl Soekarno HattaNo 627Bandung

  Telp: (022) 7302838/7311949 Fax: (022) 7316634

  - Jenis Usaha : Penerbitan dan surat kabar
  - Tahun Didirikan : 7 Februari 2009
  - Bentuk Perusahaan : Perseroan Terbatas
  - Penerbit : PT Wahana Semesta Bandung Ekspres
  - Bahasa : Indonesia
  - Waktu Terbit : Pagi hari

- Periode Terbit : 7x Seminggu, kecuali hari libur nasional.
- Isi Berita : Lokal (75%), Nasional (20%), Internasional (5%)
- Jumlah Halaman : 20 halaman
- Kolom : 7 kolom, 43 mm per kolom
- Bidang Cetak : 327 mm x 540 mm
- Web : redaksi@bandungekspres.com
- Email : bdgekspres@gmail.com

❖ Data Sirkulasi

Peredaran Bandung Ekspres meliputi, Kota Bandung, Kab Bandung, Kota Cimahi, dan Kab. Bandung Barat. Dengan jumlah oplah sebesar 45.000 eks/harinya.

❖ Tiras

Tiras Harian Pagi Bandung Ekspres adalah 45.000 eksemplar. Jumlah itu didistribusikan di beberapa kota selain Bandung, antara lain :

1. Kota Bandung 45%
2. Kab. Bandung 20%
3. Kota Cimahi 25%
4. Kab. Bandung Barat 20%

+ Harga langganan Rp 27.000/bulan

+ Harga eceran Rp 1000

❖ Profil Pembaca

- Jenis Kelamin

  Laki-laki 70%

  Perempuan 30%

- Usia

  <19 Tahun 12%

  20-19 Tahun 16 %

  39. Tahun 27 %

  40-49 Tahun 36%

  >50 Tahun 9%

- Pendidikan

  Tamatan SMP 5%

  Tamatan SMA 42%

  Akademi 23%

  Universitas 30%

- Pekerjaan

  Wiraswasta/Swasta

  Pegawai Negeri/

  BUMN/Mahasiswa/ 45%

  Pelajar 35%

  Ibu Rumah Tangga 15% dan Lain-lain 5%

1.2 Sejarah Divisi Marketing Harian Umum Bandung Ekspres

Divisi *Marketing* atau pemasaran dalam perusahaan surat kabar adalah divisi yang berperan penting untuk kemajuan perusahaan, yang berfungsi sebagai bagian yang memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat melalui produk yang ditawarkan oleh perusahaan dalam hal ini surat kabar Bandung Ekspres. Divisi *Marketing* Bandung Ekspres berdiri bersamaan dengan berdirinya Bandung Ekspres pada 7 Februari 2009.

Divisi Marketing merupakan bagian dari perusahaan yang ikut serta mendukung jalannya tujuan yang di inginkan oleh perusahaan. Tujuan dari perusahaannya tersebut yaitu untuk mempromosikan *brand image* agar lebih di kenal oleh masyarakat dan masyarakat peduli terhadap *brand image* karena adanya promosi melalui *event – event*yang dibuat oleh Bandung Ekspres.

Karena Bandung Ekspres merupakan perusahaan yang sedang berkembang, maka sebagian dana yang tersedia dari perusahaan ditujukan untuk arah pemasaran dan *event* yang di lakukan oleh Bandung Ekspresuntuk bisa meraih minat dan daya beli konsumen.

Keberadaan divisi marketing Harian Umum Bandung Ekspres juga bertugas untuk menyerap dan juga mengumpulkan informasi untuk disampaikan kepada perusahaan tentang segala sesuatu yang bermanfaat untuk mendukung peningkatan kualitas dan isi dari Harian Umum Bandung Ekspres sehingga bisa mencapai tujuan perusahaan untuk bisa lebih diterima di masyarakat.

Harian Umum Bandung Ekspres juga melakukan promosi lewat berbagai media komunikasi seperti radio, media elektronik dan juga media seperti spanduk untuk mendukung kegiatan marketing.

Kegiatan promosi ini dilakukan untuk mendukung kegiatan promosi lainnya lewat *event* yang tidak bisa dilakukan secara terus-menerus karena dalam *event* butuh perencanaan yang matang dan juga biaya yang relatif besar.

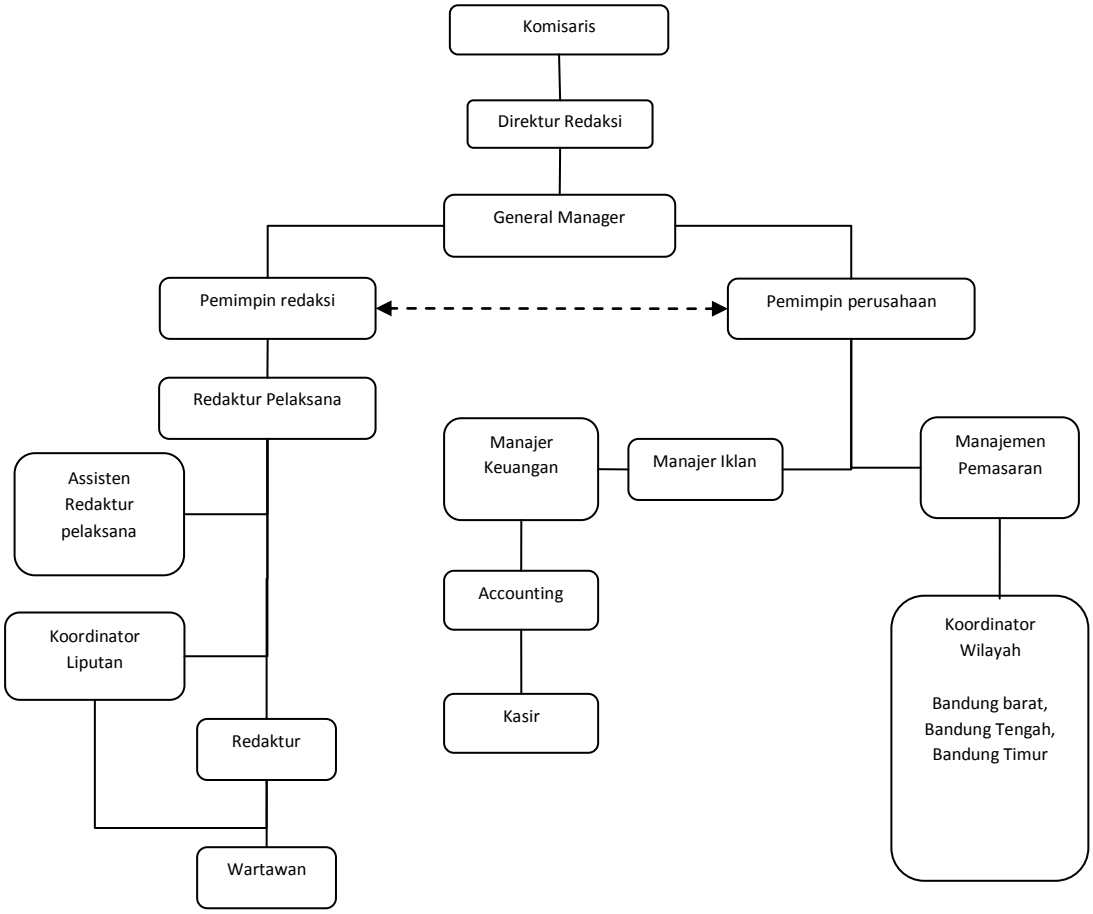
Tidak hanya itu posisi Bandung Ekspres sebagai perusahaan surat kabar juga sangat banyak menguntungkan bagi perusahaan, karena promosi juga bisa dilakukan lewat *face to face* secarang langsung ketika salah satu wartawan sedang meliput sebuah berita.

Keberadaan wartawan yang tersebar untuk meliput sebuah berita di setiap sudut kota Bandung juga memungkinkan agar Harian Umum Bandung Ekspres bisa diketahui oleh masyarakat dalam setiap aktifitas kerja wartawan yang meliput berita dengan menyertakan atau memeperkenalkan diri dengan latar belakang Harian Umum Bandung Ekspres dalam setiap aktifitasnya.

1.3 Struktur Perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres

Gambar 1.1

Struktur Perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres



(Sumber : Data Harian Pagi Bandung Ekspres 2011)

Keterangan Gambar / Struktur Perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres adalah sebagai berikut :

Penasehat ahli	: H.Dahlan Iskan
Komisaris Utama	: H.Alwi Hamu
Komisaris	: Dwi Nurmawan
Direktur Utama	: H.Suparno
Direktur	: Yanto S Utomo.Priyo Susilo
General Manager	: Eko Suprihatmoko
Pemimpin Redaksi	: Nana Hanafi
Redaktur	: Nanang Sungkawa
	Nurholis Sutady
	Suryana
	Hanhan Husna Firmansyah
Asisten Redaktur	: Hendriyanto Attan
	Arif Indera
	Adi Ginanjar
	Redian
Reporter	: Doni Ramdhani
	Idris Kusnandar
	Iman Nurman
	Igun Ruchiyat
	Asep Awaludin

		Hendrik Kaparyadi
		Fauzi Ismail
		Yuga Khalifatusalam
		Tri Ispranoto
		Avila
		Asep Kusman
Pracetak	:	Evi Hermiati (koordinator)
		Jajang Gunawan
		Tian Rustiana
		Sunandar
		Ahmad Sulaeman
		Harry Santosa
Pimpinan Perusahaan	:	Eko Suprihatmoko
Wakil Pemimpin Perusahaan	:	Samsu Rijal
Manager Bisnis	:	Cevi M Taufik
Manager HRD	:	Handri S Budiman
Manager Iklan	:	Kiki Nurjaman
Manager Pemasaran	:	Rahmad Kartolo

1.4 Job Description Harian Umum Bandung Ekspres

Mengembangkan dan membina hubungan kerja secara rutin dengan sesama jurnalisdi lapangan dapat berdampak hal yang positif, karena seorang jurnalis dituntut untuk membaur dengan tidak pandang bulu dan memperbanyak relasi agar dapat lebih pengetahuan yang

berguna, baik dengan pemred maupun dengan general redaksi, direktur utama pada harian ini tugasnya ialah berrtanggung jawab atas perusaahaan terhadap tercapainya sasaran dan tujuan perusahaan.

Selain itu juga berperan untuk mengawasi Direksi perusahaan dalam mencapai kinerja dalam *business plan* dan memberikan nasehat kepada Direksi mengenai penyimpangan pengelolaan usaha yang tidak sesuai dengan arah yang ingin dituju dll. Di bawah ini adalah *job description* di antaranya ialah :

1) **Redaksi**

   Sebagai pemimpin tertinggi perusahaan. Memegang kebijakan penting dalam perusahaan.

2) **General Manager**

   Sebagai penanggung jawab yang menangani langsung operasional perusahaan.General Manager bertanggung jawab kepada Direksi dan mempunyai tugas sebagai pelaksana harian dan bertanggung jawab ataas apa yang terjadi pada setiap harinya dan mengontrol serta mengorganisasi mengenai stafkeseluruhanperusahaan dan mengatur, membina, mengawasi pelaksanaan kinerja harian ke arah kinerja terbaik untuk mencapai target perusahaan sebuah Harian Pagi Bandung Ekspres.

3) **Pemimpin Redaksi**

   Sebagai pemimpin tertinggi pada divisi redaksi bertanggung jawab terhadap segala macam kebijakan, manajemen, serta kegiatan redaksi.Pemimpin Redaksi

bertanggung jawab penuh atas keluarnya satu produk/ berita untuk naik cetak menjadi sebuah surat kabar.

Menjalankan kebijakan redaksional sebagai institusi sosial dan bisnis yaitu menyebarluaskan informasi secara jujur, melakukan kontrol sosial, menyalurkan aspirasi masyarakat dan berperan sebagai media komunikasi yang mempunyai nilai jual sesuai dengan dasar dan Anggaran Rumah Tangga Perusahaan.

4) Redaktur Pelaksana

Mengkondisikan reporter dan memperhatikan isi serta tampilan halaman atau layout surat kabar tersebut. Bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya. Membantu pemimpin redaksi menjalankan kebijakan redaksional dan merumuskan program perusahaan yang berkaitan dengan bidang redaksi serta melaksanakannya dengan penuh tanggung jawab.

5) Wartawan

Bertugas meliput berita, membuat tulisan sekaligus foto. Bertanggung jawab pada redaktur halaman masing-masing.Wartawan juga bertugas untuk mencari sebuah kebenaran berita yang telah ditentukan oleh koordinator liputan tanpa terkecuali mendapatkan berita yang diluar perintah koordinator liputan.

6) Komisaris

Direktur utama pada harian ini. Tugasnya ialah bertanggung jawab atas perusaahaan terhadap tercapainya sasaran dan tujuan perusahaan. Selain itu juga berperan untuk mengawasi Direksi perusahaan dalam mencapai kinerja dalam business plan dan memberikan nasehat kepada Direksi mengenai penyimpangan pengelolaan usaha yang tidak sesuai dengan arah yang ingin dituju oleh perusahaan.

Selain itu juga memantau penerapan dan Korlip (Koordinator liputan) bertugas mengontrol dan memberikan informasi kepada para wartawan untuk setiap peliputannya.

7) Pemimpin Perusahaan

Bertanggung jawab kepada General Manager. Tugasnya ialah membuat perencanaan bidang usaha harian Surat Kabar Bandung Ekspres sesuai dengan rencana umum perusahaan. serta mengatur, membina, mengawasi pelaksanaannya ke arah kinerja terbaik untuk mencapai target perusahaan.

8) Manager Keuangan

Bertanggung jawab mengurus data-data tentang keuangan dari hasil pemasaran Harian Pagi Bandung Ekspres. Kebijakan dalam hal keuangan perusahaan berada pada tanggung jawab manager keuangan. Mengelola keuangan dengan sebaik-baiknya demi tercapainya stabilitas keuangan yang sehat dalam perusahaan.

9) AE (*Account Executive*)

Menjual sebanyak – banyaknya jasa pemasangan iklan di Harian Pagi Bandung Ekspres kepada perusahaan, instansi pemerintah, swasta dan masyarakat luas sesuai kinerja terbaik untuk mencapai target yang di tetapkan perusahaan. Mengatur pertemuan antara perusahaan dengan klien si pemasang iklan, untuk membahas iklan dan nilai uang atau tarif iklan itu sendiri.

10) Kasir

Bertanggung jawab untuk menerima, menyimpan dan mengeluarkan uang perusahaan berdasarkan prosedur dan dokumen yang sah. Kasir berada di bawah naungan divisi keuangan atau manajer keuangan perusahaan.

11) Manajer Iklan

Bertanggung jawab dalam mengurus periklanan yaitu mengadakan Order Transaksi Iklan (OTI), Booking space, Dummy Iklan, Forum Disposisi Diskon, Pengiriman Bukti iklan, Manajer Iklan juga bertugas dan bertanggung jawab terhadap persetujuan periklanan yang akan dimuat.

12) Manajer Pemasaran

Bertanggungjawab atas pemasaran Harian Pagi Bandung Ekspres. Bagaimana mengatur dan menyusun serta memanajerial pemasaran harian pagi Bandung Ekspres. Tanggung jawab utama manajer pemasaran atau marketing ialah mencapai target dimana penyebaran dan distribusi surat kabar dapat menyebar dengan baik dengan jumlah penjualan eksemplar yang terus meningkat.

Dan mengatur bawahannya dari sales sampai staf marketing serta bertanggung jawab atas koordinator wilayah pemasaran yang lain agar dapat bekerja dengan baik dan mampu mencapai target yang diharapkan.

13) Koordinator Wilayah Pemasaran

Bertanggung jawab dalam mengurus pemasaran Harian Pagi Bandung Ekspres ditiap wilayah yaitu wilayah Kabupaten Bandung Barat, Bandung Timur, Bandung Tengah dan kota Cimahi. yang kemudian hasil penjualan Harian Pagi Bandung Ekspres dilaporkan pada manajer pemasaran.

1.5 Sarana dan Prasarana Harian Umum Bandung Ekspres

Sarana dan prasarana merupakan hal penting yang harus dimiliki oleh perusahaan untuk menunjang para karyawan dalam melakukan pekerjaannya. Sarana dan prasarana yang dimiliki oleh Harian Umum Bandung Ekspres yaitu:

Tabel 1.1

Sarana PKL

No	Sarana	Jumlah
1	Ruang Wartawan dan Redaktur	1
2	Ruang Rapat Redaksi	1
3	Ruang Tamu	1
4	Ruangan Percetakan	1
5	Toilet	4
6	Mushola	1
7	Ruang Pemred	1

(Sumber : Data Harian Umum Bandung Ekspres 2011)

Tabel 1.2

Prasarana PKL

No	Prasarana	Jumlah
1	Komputer	40
2	Printer	6
3	Scanner	1
3	Internet	1
4	Server	1
5	Telepon	2
6	Faksimili	1
7	Televisi	3
8	Mesin Percetakan	2
9	Mobil	1

(Sumber : Data Harian Umum Bandung Ekspres 2011)

1.6 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

1.6.1 Lokasi PKL

Lokasi Pelaksanaan Peraktek Kerja Lapangan bertempat di Kantor Harian Umum Bandung Ekspresyang terletak di Jl. Soekarno Hatta No 627, Bandung. No.Telp:(022)-7302838/(022)-7311949. Faks: (022)-7316634.

Web : www.bandungekspres.com

Email : bdgekspres@gmail.com

1.6.2 Waktu dan Pelaksanaan PKL

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan 30 hari sesuai dengan aturan UNIKOM dan telah disepakatai oleh Harian Umum Bandung Ekspres yang mana waktu pelaksannannnya tanggal 4 Juli sampai 3 Agustus 2011. Dimana hari kerjanya yaitu, hari Senin-Jumat pukul 08.30-15.00