BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Setelah praktek kerja lapangan yang penulis lakukan selama 56 hari di PT.Coca-Cola Amatil Indonesia, dan melakukan segala kewajiban yang diberikan oleh penulis, dan setelah apa yang penulis amati, penulis memiliki kesimpulan.

1. PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Jawa Barat merupakan salah satu produsen minuman ringan terkemuka di Indonesia. Coca-Cola *Bottling* Indonesia merupakan nama dagang yang terdiri dari perusahaan-perusahaan patungan (*joint venture*) antara perusahaan-perusahaan lokal yang dimiliki oleh pengusaha-pengusaha independen dan Coca-Cola *Amatil* Limited, yang merupakan salah satu produsen dan distributor Coca-Cola di dunia.
2. Kegiatan Rutin Di Corporate Affair Officer PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Jawa Barat adalah Kegiatan rutin setiap harinya yang dilakukan yaitu Mengerjakan laporan bulanan "Coke Farm". Menghitung tanaman organik dan tanaman keras yang ada di Coke Farm. Serta. Memonitoring

   apa saja pekerjaan yang telah dilakukan oleh para pekerja.Coke Tour' atau program Kunjungan ke pabrik Coca-Cola. 'Coke Tour' adalah program 'open house' yang diberikan oleh PT.CCAI kepada masyarakat umum untuk datang dan berkunjung ke pabrik PT. CCAI Jawa Barat Program ini merupakan

agenda rutin Coca-Cola yang bertujuan untuk memberi pengetahuan kepada masyarakat luas.

3. Kegiatan Insidental yang dilakukan oleh penulis selama Praktek Kerja Lapangan adalah Momonitoring media, Setelah Coca-Cola menyelenggarakan *event* baik internal maupun eksternal, penulis diberi tugas untuk memonitoring media cetak atau surat kabar yang telah disediakan oleh Pembingbing , yaitu Radar , Harian Umum Galamedia , Bandung ekspress, Pikiran Rakyat, Harian Pelita Jika dalam surat kabar tersebut terdapat berita mengenai Coca Cola, baik mengenai produk maupun perusahaannya.
4. Humas PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Jawa Barat sudah melembaga atau state of beying. Dimana sudah menjalankan fungsinya sebagaimana yang telah dijelaskan pada tugas dan fungsi Bagian Humas.
5. Humas PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Jawa Barat sudah menjalankan sebagai manajemen perusahaan bukan lagi sebagai fungsi dari perusahaan sehingga peranannya dalam membentuk persepsi positif terhadap perusahaan atau Corporate image dapat terbentuk dengan baik. Dengan berbagai kegiatan seperti Coke farm , Coke tour ,Event-Event dan lain sebagainya. Sehingga pelayanan- pelayanan yang diberikan oleh Humas PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Jawa Barat sudah cukup baik .

6. Melalui kegiatan PKL ini penulis banyak mengambil manfaat sebagai referensi pengetahuan penunjang untuk terjun ke dunia kerja yang sebenarnya. Penulis banyak mengambil manfaat yang tentunya berkaitan erat dengan komunikasi sesuai latar belakang pendidikan penulis. Kegiatan yang dikerjakan sehari-hari tentunya mampu mempertajam *skill* penulis seperti skill *public speaking*, komunikasi, berfikir, menulis, dan lain-lain.
7. Selama masa praktek kerja lapangan, kesan yang penulis dapat dari Corporate Affair Officer sangatlah baik. Mereka mengganggap kami sebagai mahasiswi yang benar-benar ingin mendapatkan ilmu yang sesuai dengan keilmuan kami. Bukan dianggap sebagai mahasiswi yang bisa disuruh-suruh dengan sesuka hati. Dengan begitu pula penulis memberikan kesan yang baik selama masa praktek kerja lapangan.

3.2 Saran-saran

Penulis pun memiliki saran-saran untuk Bank Indonesia dan mahasiswa/i Universitas Komputer Indonesia yang akan melakukan praktek kerja lapangan di PT.Coca-Cola Amatil Indonesia.

3.2.1 Untuk Lembaga PT.Coca-Cola Amatil Indonesia

1. Dalam segala bentuk saran dan prasarana PT.Coca-Cola Amatil Indonesia sudah cukup akan tetapi ada sedikut kekurangan untuk Memperhatikan

Sarana dan Prasana pengunjung Coke Tour agar lebih maksimal dalam pelaksanaan Coke Tour nya .

2. Sarana komputerisasi lebih diperbaharui untuk mempermudah dalam menunjang pekerjaan yang lebih cepat dan efisiensi waktu..
3. Sistem kerja yang dilakukan lebih ditingkatkan lagi baik dari segi kedisiplinan maupun kinerja karyawan dapat bersikap lebih terbuka terhadap hal-hal yang lazim jangan terlalu tertutup.
4. Lebih sering melakukan kegiatan – kegiatan yang berhubungan dengan seluruh pihak baik internal maupun eksternal.

3.2.2 Untuk Mahasiswa

1. Mahasiswa harus aktif, produktif dan bersemangat selama melakukan praktek kerja dan melaksanakan tugas sehingga menambah nilai plus dalam melakukan praktek kerja.
2. Mahasiswa diharapkan untuk tidak menyalahgunakan berbagai kebijakan dan fleksibilitas yang diberikan PT.Coca-Cola Amatil Indonesia, walaupun hanya dalam konteks PKL namun profesionalisme dan sopan santun harus tetap terjaga agar kolega kerja bisa menghargai mahasiswa begitu pula sebaliknya.
3. Jika mahasiswa ingin praktek kerja lapangan di PT.Coca-Cola Amatil Indonesia dengan bagian yang memang dikehendaki, ada baiknya untuk mengajukan permohonan praktek kerja lapangan dari jauh-jauh bulan. Dan pihak universitas dapat mempercepat keluarnya surat permohonan praktek

kerja lapangan, karena akan banyak sekali minat mahasiswa untuk praktek kerja lapangan di PT.Coca-Cola Amatil Indonesia.

4. Mahasiswa harus bersosialisasi dengan baik kepada para staff dan karyawan di tempat praktek kerja, dimana hal tersebut dapat membantu kelancaran dalam melakukan praktek kerja untuk mendapatkan informasi dan data-data yang dibutuhkan.
5. Mahasiswa harus lebih disiplin dalam mematuhi dan mentaati aturan-aturan yang ada , tepat waktu sesuai dengan jadwal masuk praktek kerja dan mengisi absen.
6. Mahasiswa lebih teliti dalam melengkapi data-data yang diperlukan dalam melakukan praktek kerja, baik arsip-arsip maupun dokumentasi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

1. Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung, PT. Remaja Rosda Karya
2. Yulianita, Neni. 1999. *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, Alqaprint
3. Rachmadi, F. 1992. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
4. Liliweri Alo. 1997. *Komunikasi Antarpribadi*, Bandung, PT. Citra Aditya Bakti.
5. Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung, Rosda

Website

1. www.coca-colabottling.co.id. diakses pada tanggal 10 Oktober 2011 pukul 18.00
2. ncc@sea.ccamatil.com diakses pada tanggal 16 Oktober 2011 pukul 18.00
3. www.google.com (Sejarah Coca-Cola Amatil Indonesia) diakses pada tanggal 2 Desember 2011 pukul 18.00
4. www.google.com (pengertian humas) diakses pada tanggal 18 Desember 2011 pukul 18.00