BAB II

PELAKSANAAN PKL

2.1 Jadwal kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan

Selama melaksanakan praktek kerja lapangan ada dua jenis kegiatan yang dilakukan penulis salah satunya kegiatan Rutin. Kegiatan rutin ini merupakan kegiatan yang bersifat kontinyu yang dilakukan terus-menerus dan dilakukan setiap hari kerja yang dilaksanakan mulai pukul 08.00 WIB sampai pukul 15.30 WIB. Adapun contoh kegiatan rutin ini seperti menganalisa dan mengklasifikasikan berita media cetak, kliping berita, mengedit kliping berita, ekspedisi kliping, serta mempelajari file-file Humas. Selaain kegiatan rutin penulis juga melaksanakan kegiatan *Insidentil*. Kegiatan ini bersifat sewaktu-waktu apabila ada kepentingan perusahaan yang mendesak untuk segera dilakukan. Kegiatan ini meliputi kegiatan pengenalan lingkukngan tempat PKL yang dilakukan oleh penulis, mengerjakan leaflet, mengerjakan company profile, membuat power point company profile dan Membuat Press Realease untuk ke Web PDAM.

Uraian pelaksanaan kerja praktek yang penulis lakukan dapat dilihat lebih jelas dalam Tabel 2.1 sebagai berikut :

Tabel 2.1

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan

Yang dilakukan selama satu bulan penuh terhitung mulai tanggal 11 Juli s/d 11 Agustus 2011 Di PDAM Tirtawening Kota Bandung

No	Hari / Tanggal	Kegiatan	Keterangan	
			Rutin	Insidentil
1	Senin, 11 Juli 2011	✓ Pengarahan PKL oleh pembimbing. ✓ Pengenalan lingkungan PKL. ✓ Menganalisa & mengklasifikasikan berita-berita media cetak. Adapun koran yang di pakai antara lain : ✓ Kompas, Pikiran Rakyat, Galamedia, Tribun Jabar, Radar Bandung, Seputar Indonesia, dan Koran	✓ ✓	✓ ✓

		Lainnya yang beredar dikalangan Instansi seperti berita Berita Buana, Tajuk, M2 Media, Medicom, PI News. ✓ Buka E-mail PDAM bdg, mengecek apakah ada keluhan dan surat masuk. ✓ Keliping koran. ✓ Input data.	 ✓ ✓	✓
2	Selasa, 12 Juli 2011	✓ Membaca berita di koran yang berkaitan dengan PDAM. ✓ Gunting koran mengenai PDAM. ✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran.	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	

		✓ Membuat Press Realease untuk ke Web PDAM.		✓
3	Rabu, 13 Juli 2011	✓ Gunting koran mengenai PDAM. ✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Membuat design leaflet untuk eksternal.	✓ ✓ ✓ ✓	✓
4	Kamis, 14 Juli 2011	✓ Gunting koran mengenai PDAM. ✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Refisi leaflet.	✓ ✓ ✓	✓

5	Jumat, 15 Juli 2011	✓ Membaca koran yang berkaitan dengan PDAM. ✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran.	✓ ✓ ✓ ✓	
6	Sabtu, 16 Juli 2011	✓ Libur		
7	Minggu, 17 Juli 2011	✓ Libur		
8	Senin, 18 Juli 2011	✓ Membaca koran yang berkaitan dengan PDAM. ✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Membagikan majalah PDAM kepada seluruh bagian Divisi.	✓ ✓ ✓ ✓	✓

9	Selasa, 19 Juli 2011	✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Mengerjakan leaflet.	✓ ✓ ✓	 ✓
10	Rabu, 20 Juli 2011	✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Mengerjakan leaflet.	✓ ✓ ✓	 ✓
11	Kamis, 21 Juli 2011	✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Mengerjakan leaflet.	✓ ✓ ✓	 ✓
12	Jumat, 22 Juli 2011	✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Mengerjakan leaflet.	✓ ✓ ✓	 ✓
13	Sabtu, 23 Juli 2011	✓ Libur		
14	Minggu, 24 Juli 2011	✓ Libur		

15	Senin, 25 Juli 2011	✓ Membaca koran. ✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Mengerjakan sketsa company profil PDAM.	✓ ✓ ✓ ✓	✓
16	Selasa, 26 Juli 2011	✓ Membaca koran. ✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Mengerjakan company profile PDAM.	✓ ✓ ✓ ✓	✓
17	Rabu, 27 Juli 2011	✓ Membaca koran. ✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Mengerjakan company profile PDAM.	✓ ✓ ✓ ✓	✓
18	Kamis,	✓ Membaca koran.	✓	

	28 Juli 2011	✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Mengerjakan company profile PDAM.	✓ ✓ ✓	✓
19	Jumat, 29 Juli 2011	✓ Membaca koran. ✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Acara munggahan bulan Ramadhan.	✓ ✓ ✓ ✓	✓
20	Sabtu, 30 Juli 2011	✓ Libur		
21	Minggu, 31 Juli 2011	✓ Libur		
22	Senin, 1 Agustus 2011	✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Refisi leaflet. ✓ Refisi company profile.	✓ ✓ ✓	✓ ✓
23	Selasa,	✓ Kliping koran.	✓	

	2 Agustus 2011	✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Pengarahan cara membuat power point company profile.	✓ ✓	✓
24	Rabu, 3 Agustus 2011	✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Membuat power point company profile PDAM.	✓ ✓ ✓	✓
25	Kamis, 4 Agustus 2011	✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Membuat power point company profile PDAM.	✓ ✓ ✓	✓
26	Jumat, 5 Agustus 2011	✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Design power point	✓ ✓ ✓	✓

		company profile.		
27	Senin, 8 Agustus 2011	✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Input data. ✓ Edit foto PDAM Tirtawenning	✓ ✓ ✓	 ✓ ✓
28	Selasa, 9 Agustus 2011	✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Edit power point company profile.	✓ ✓ ✓	 ✓
29	Rabu, 10 Agustus 2011	✓ Ke kampus		
30	Kamis, 11 Agustus 2011	✓ Kliping koran. ✓ Ekspedisi kliping. ✓ Ekspedisi koran. ✓ Foto gedung PDAM. ✓ Revisi company profile.	✓ ✓ ✓	 ✓ ✓

Sumber : Arsip Penulis 2011

2.2 Deskripsi dan contoh Kegiatan Rutin Selama PKL

Kegiatan kerja praktek yang dilakukan penulis secara rutin selama pada Perusahaan Daerah Air Minum Kota Bandung. Yaitu pekerjaan yang dulakukan secara terus menerus ataupun berangsur-angsur dilakukan setiap hari. Adapun kegiatannya meliputi :

2.2.1 Menganalisa dan mengklasifikasi Berita Media Cetak

Pemantauan berita media cetak merupakan aktivitas rutin yang dilakukan setiap hari, dimulai pukul 08.00 pagi dengan kegiatan pertama yang dilakukan adalah membaca dan menandai berita-berita dari sejumlah Koran yang berkaitan ddengan PDAM Kota Bandung ataupun seputar masalah yang berhubungan dengan pengairan lainnya. Artikel – artikel dari sejumlah koran yang telah ditandai tersebut kemudian digunting untuk selanjutnya ditempelkan pada selembar kertas satu persatu dengan menggunakan kertas F4 yang khusus disediakan oleh perusahaan. Berikut adalah daftar media cetak yang digunakan :

- Kompas
- Pikiran Rakyat
- Galamedia
- Tribun jabar
- Radar Bandung
- Seputar Indonesia

- Republika
- Bisnis Indonesia
- Koran lainya (Berita Buana, Tajuk, M2Media, Medicom, PINews).

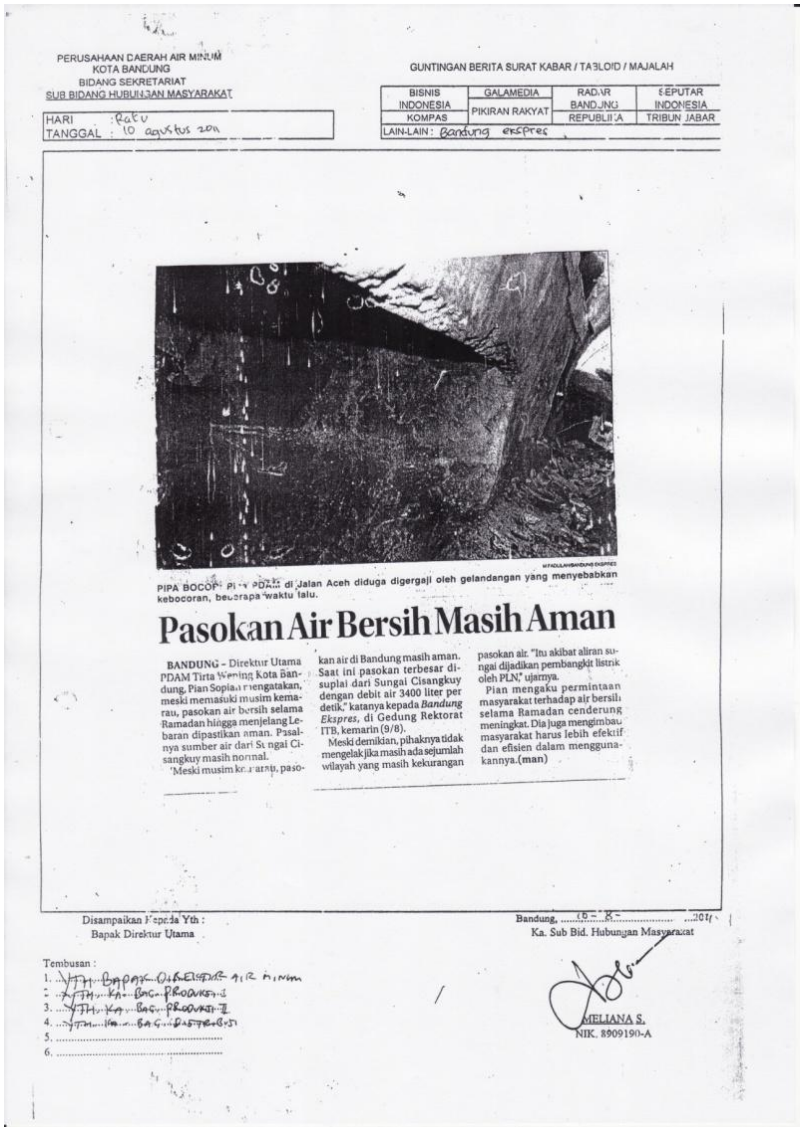
2.2.2 Menempelkan Berita (Kliping Berita)

Kegiatan Kliping Berita adalah kegiatan melanjutkan dari pekerjaan yang pertama yaitu memnggunting berita setelah hasil guntingan itu didapat tahap kedua adalah menempelkan guntingan berita pada kertas yang telah disediakan oleh perusahaan yang nantinya kertas itu di pergunakan untuk menampung guntingan – guntingan Koran yang dapat. Dalam kertas yang berukuran F4 ini telah tersedia Kolom untuk memberi informasi atau keterangan artikel atau berita tersebut, bersumber dari koran apa : hari, tanggal. Bulan, tahun terbit. Serta berada dihalaman dan jenis klasifikasi apa artikel tersebut atau berita itu. Setelah guntingan berita itu ditempel, maka langkah selanjutnya yang dilakukan oleh mahasiswa PKL adalah mengisi tembusan dan selanjutnya untuk ditandatangani oleh Ka. Sie. Humas & Protokol.

2.2.3 Mengedit Kliping Berita

Setelah kliping berita jadi maka tugas yang selanjutnya adalah mengedit terlebih dahulu sebelum difotocopy dan sebelum disebarkan. Sehingga apabila ada kesalahan berita aau berita yang dikliping tidak ada

sangkut pautnya dengan perusahaan maka tidak jadi dicopy dan disebar. Adapun contoh kliping yang sudah siap untuk disebar sebagai berikut :[1]



PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM
KOTA BANDUNG
BIDANG SEKRETARIAT
SUB BIDANG HUBUNGAN MASYARAKAT

HARI : Rabu
TANGGAL : 10 agustus 2011

GUNTINGAN BERITA SURAT KABAR / TABLOID / MAJALAH

BISNIS INDONESIA	GALAMEDIA	RADAR BANDUNG	SEPUTAR INDONESIA
KOMPAS	PIKIRAN RAKYAT	REPUBLIKA	TRIBUN JABAR

LAIN-LAIN : Bandung ekspres

PIPA BOCOR: Pipa PDAM di Jalan Aceh diduga digergaji oleh gelandangan yang menyebabkan kebocoran, beberapa waktu lalu.

Pasokan Air Bersih Masih Aman

BANDUNG – Direktur Utama PDAM Tirta Wening Kota Bandung, Pian Soplan mengatakan, meski memasuki musim kemarau, pasokan air bersih selama Ramadan hingga menjelang Lebaran dipastikan aman. Pasalnya sumber air dari Sungai Cisangkuy masih normal.

"Meski musim kemarau, pasokan air di Bandung masih aman. Saat ini pasokan terbesar disuplai dari Sungai Cisangkuy dengan debit air 3400 liter per detik," katanya kepada *Bandung Ekspres*, di Gedung Rektorat ITB, kemarin (9/8).

Meski demikian, pihaknya tidak mengelak jika masih ada sejumlah wilayah yang masih kekurangan pasokan air. "Itu akibat aliran sungai dijadikan pembangkit listrik oleh PLN," ujarnya.

Pian mengaku permintaan masyarakat terhadap air bersih selama Ramadan cenderung meningkat. Dia juga mengimbau masyarakat harus lebih efektif dan efisien dalam menggunakannya.**(man)**

Disampaikan Kepada Yth :
Bapak Direktur Utama

Bandung, 10 - 8 - 2011
Ka. Sub Bid. Hubungan Masyarakat

MELIANA S.
NIK. 8909190-A

Tembusan :
1. Yth. Bapak Direktur Air Minum
2. Yth. Ka. Bag. Produksi I
3. Yth. Ka. Bag. Produksi II
4. Yth. Ka. Bag. Distribusi
5. .....
6. .....

Sumber : Arsip Penulis 2011

[1] ***Contoh kliping koran selengkapnya bisa dilihat di lampiran.***

2.4 Ekspedisi Kliping

Langakah selanjutnya yang dilakukan oleh mahasiswa PKL sebelum Ekspedisi adalah hasil keliping yang asli difotocopy untuk diperbanyak sehingga semua bagian dan divisi yang ada di perusahaan terbagi. Untuk selanjutnya disebar, untuk di perusahaan PDAM istilah ekspedisi ini sama halnya dengan membagikan liping berita. Pengedar kliping membawa daftar penerima kliping. Daftar tersebut merupakan pengingat apabila ada bagian yang belum menerima kliping bisa segera diketahui.

2.2.5 Mempelajari File – file Humas

Dalam hal ini, penulis mempelajari apa saja langkah – langkah di ambil oleh humas untuk mensosialisasikan atau mengatasi masalah – masalah yang timbul dan berkaitan dengan kehumasan. Misalnya aganda SPPD, aganda acara tamu dan kegiatan baik rutin maupun *Insidentil* serta menghimpun data – data dan informasi setiap bagian secara formal dan informal setiap bulanya.

2.3 Deskripsi dan Contoh Kegiatan Insidentil

Selama kegiatan praktek yang dilaksanakan penulis dituntut untuk melaksanakan kegiatan kerja yang tidak sering dilakukan, pekerjaan yang sifatnya mendadak atau sewaktu – waktu diperlukan oleh perusahaan. Pekerjaan Insidentil yang dilakukan penulis seperti :

2.3.1 Pengenalan Perusahaan atau pengenalan Lingkungan PKL

Dalam menghadapi lingkungan baru apalagi sebuah perusahaan yang tidak kecil perlu adanya pengenalan lingkungan. Kegiatan yang bersifan Insidentil yang dilakukan di Perusahaan Daerah Air Minum Kota Bandung. Waktu hari pertama PKL adalah melakukan pengenalan lingkungan baik itu perkenalan para staf atau karyawan serta bangunan – bangunan dan ruangan – ruangan yang berada di perusahaannya. Adapun bukti penulis telah melakukan pengenalan yaitu dengan adanya dokumentasi yang di ambil oleh penulis di PDAM Kota Bandung antara lain :

2.3.2 Pembuatan Press Release

Dalam kegiatan mahasiswa PKL dilatih untuk bisa membuat sebuah Press Release. Dalam kaitannya pembuatan press release ini bersifat insidentil. Karena tidak setiap hari mahasiswa PKL harus membuat press release. Apabila sangat mendesak dan memang kepentingan perusahaan memang diperlukan membuat press release.

2.3.3 Pembuatan Leaflet

Dalam kegiatan mahasiswa PKL dilatih untuk bisa membuat sebuah Leaflet. Dalam kaitannya pembuatan Leaflet ini bersifat insidentil. Karena tidak setiap hari mahasiswa PKL harus membuat leaflet. Apabila sangat mendesak dan memang diperlukan perusahaan dalam membuat leaflet. Salah satu leaflet dapat dilihat sebagai berikut :

Gambar 2.1

Pembuatan Leaflet



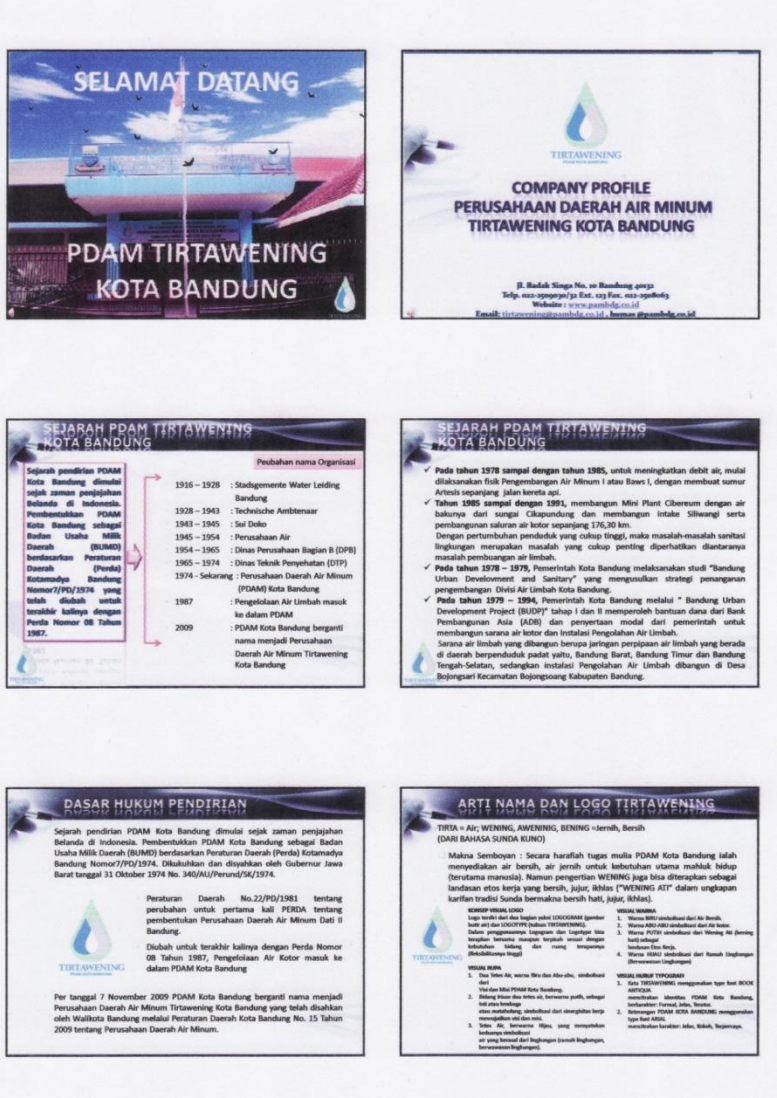
2.3.4 Pembutan Power Point Company Profile

Dalam kegiatan mahasiswa PKL dilatih untuk bisa membuat sebuah Power Point Company Profile. Dalam kaitannya pembuatan Power Point Company Profile ini bersifat insidentil. Karena tidak setiap hari mahasiswa PKL harus membuat Power Point Company Profile. Apabila memang sangat diperlukan untuk kepentingan perusahaan dan memang pembuatan Power Point Company Profile selalu

diperbaharui setiap tahunnya. Salah satu Power Point Company Profile dapat dilihat sebagai berikut[2] :

Gambar 2.2

Pembuatan Power Point Company Profile



[2] ***Contoh pembuatan company profile untuk selengkapnya bisa dilihat di lampiran***

2.4 Deskripsi Tentang Humas

Saat ini di Indonesia humas atau lebih dikenal *Public Releations* sudah semakin dikenal walaupun posisi dan fungsinya masih dalam tahap yang belum memuaskan. Dalam suatu organisasi atau perusahaan para *public releations* sangat penting untuk memperlancar tujuan dan suksesnya kegiatan komunikasi yang brkaitan dengan kepentingan perusahaan dan publicnya.

Public Releations dapat diartikan sebagai hubungan – hubungan atau hubungan antar public. Secara harfiah public adalah sekelompok orang yang mempunyai minat dan kepentingan yang sama pada suatu hal, sedangkan relations adalah dalam bentuk jamak memiliki hubungan – hubungan.

Definisi Public Relations adalah menurut kamus IPR, 1987 adalah "keseluruhan upaya yang dilangsungkan secara terencana dan berkesinambungan dalam rangka menciptakan dan memelihara niat baik dan saling pengertian antar suatu organisasi dengan segenap khalayaknya".

Serta definisi Public Relations menurut Frank Jefkins, dalam buku "Public Relations".

"Public Relations adalah sesuatu yang merangkum keseluruhan komunikasi yang terencana, baik itu kedalam maupun keluar, antar suatu komunikasi dengan semua khalayak dalam rangka mencapai tujuan – tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian ".(Jefkins, 1995).

Adapun Definisi humas menurut J.C. Seidel sebagaimana dikutip oleh Oemi Abdurrachman dalam buku dasar-dasar *public relations* adalah :

" *Public relations is the continuingprocess by which management endeavors to obtain goowill and understanding of its customer, its employees and the public at large, inwardly through self analysis and correction, outwardly through all means of expression*"

artinya *public relations* adalah proses yang kontinu dari usaha-usaha manajemen untuk memperoleh goodwill dan pengertian dari para langganannya, pegawainya dan publik umumnya; kedalam dengan mengadakan analisa dan perbaikan-perbaikan terhadap diri sendiri, keluar dengan pernyataan-pernyataan. (Abdurrachman, 2001:24)

Tujuan dari *public relations* menurut Oemi Abdurrachman mangatakan sebagai berikut:

> " Tujuan *public relations* adalah mengembangkan *goodwill* dan memperoleh opini publik yang *favorable* atau menciptakan kerjasama berdasarkan hubungan yang harmonis dengan berbagai *public*, kegiatan *public relations* harus dikerahkan kedalam dan keluar".
>
> (Abdurrachman, 2001:34)

Dari definisi diatas dapat diihat bahwa perinsipnya public relations menekankan pada"suatu bentuk komunikasi" maksudnya bahwa kegiatan PR adalah kegiatan komunikasi, karena PR merupakan bagian dari komunikasi, dimana komunikasi ini tekanannya pada komunikasi organisasi yang yang sasaran komunikasinya adalah untuk public didalam organisasi dan publik diluar organisasi,

dimana landasan utama dari komunikasi ini adalah adanya saling pengertian diantara keseluruhan public yang berkepentingan terhadap organisasi tersebut, tetapi terbatas pada saling pengertian saja melaikan juga bebagai tujuan khusus lainnya sebagai contoh penanggulangan masalah – masalah komunikasi yang memerlukan suatu perubahan tertentu.

Berdasarkan adanya saling pengertian tersebut diharapkan dapat tercapai tujuan yang spesifik yaitu dari kegiatan komunikasi PR tercipta suatu kerja sama yang harmonis diantara kedua belah pihak baik itu dari public terhadap organisasi maupun sebaliknya sehingga timbul citra positif dan tujuan perusahaan secara keseluruhan dapat tercapai.

Dalam public relations terdapat suatu usaha untuk mewujudka hubungan yang harmonis antara suatau badan atau organisasi dengan publicnya, usaha untuk memberikan, untuk menanamkan kesan yang menyenangkan sehingga timbul opini public yang menguntungkan bagi kemajuan perusahaan atau organisasi. Semua itu dapat dilaksanakan oleh PR dengan menunjukan hal – hal positf tentang apa yang dilaksanakan dan direncanakan.

Begitu pula dengan PDAM Kota Bandung yang senantiasa memakai jasa humas untuk melakukan hubungan dengan berbagai pihak. Public relations tidak sama dengan sekedar menjual senyum, mendekati pers dengan tujuan untuk memperoleh suatu pemberitaan, tetapi lebih dari itu karena public relations mengandalkan strategi yaitu agar perusahaan disukai dan dipercaya oleh pihak – pihak dengan perusahaan.

Dalam kaitannya PDAM Kota Bandung menggunakan Public Relations yang masih bersifat *Method Of Communications* yaitu humas masih dibawah naungan Divisi lain yang pada kesempatan kali ini humas PDAM Kota Bandung masih berada pada Divisi Tata Usaha & Personalia. Sehingga humasnya itu belum *State Of Being* belum berdiri sendiri. Walaupun PDAM Kota Bandung termasuk perusahaan yang terbilang besar namun humas yang digunakannya belum berdiri sendiri tetapi tidak mengurangi peran public relations dalam suatu organisasi atau perusahaan sangat penting dalam menciptakan komunikasi timbal balik, untuk membangun hubungan baik dengan publicnya.

2.5 Analisis Kegiatan PKL Di Humas PDAM Kota Bandung

Posisi Humas PDAM Kota Bandung belum bersifat *State Of Being*, karena Humasnya masih berada dibawah divisi lain yaitu Tata Usaha & Personalia. Dalam hal ini Humas PDAM Kota Bandung masih bersifat *Method Of Comunication*. Humas PDAM Kota Bandung dipimpin oleh Koordinator Humas dan Personalia yang bertugas mengkoordinasikan kegiatan-kegiatan Humas yang terencana dan terarah, untuk membentuk atau membangun citra positif bagi instansi.

Adapun kegiatan-kegiatan Humas PDAM Kota Bandung sebagai berikut :

a. Mencari Berita dari Media Cetak, kegiatan yang rutin dilakukan untuk mencari berita yang berkaitan dengan PDAM Kota Bandung.
b. Membuat dan Menyusun Potongan Berita, Kegiatan rutin yang dilakukan setiap hari untuk mendokumentasikan berita-berita yang dimuat di surat kabar yang berkaitan dengan PDAM Kota Bandung.

c. Membuat *Press Release*, Tulisan yang dibuat Humas PDAM Kota Bandung mengenai kegiatan PDAM Kota Bandung yang dianggap penting untuk dipublikasikan kepada Publik umum maupun Wartawan.
d. Dokumentasi, Kegiatan dokumentasi dari kegiatan yang dilakukan oleh PDAM Kota Bandung seperti merekam video atau foto yang akan disimpan dalam arsip dokumentasi PDAM Kota Bandung.
e. Informasi Wartawan, Humas PDAM Kota Bandung melayani Wartawan dari berbagai media yang hampir setiap hari memenuhi ruangan Humas.
f. Operator web/situs Instansi, Humas PDAM Kota Bandung menjalankan Web/situs PDAM Kota Bandung yang harus di cek setiap hari sebagai alternatif berinteraksi dengan Publik.

Ada yang menjadi kendala bagi PDAM Kota Bandung yaitu, faktor anggaran biaya kegiatan yang tidak dikhususkan bagi Humas, menjadikan kendala tersendiri bagi terpenuhinya tugas-tugas kehumasan yang ada disetiap Instansi Pemerintah termasuk PDAM Kota Bandung.

2.6 Deskripsi Tentang Pelayanan Perusahaan Terhadap Mahasiswa PKL

PDAM Kota Bandung adalah salah satu perusahaan yang masih dibawah kendali pemerintah Kota Bandung yang tepatnya sebagai Bandan Usaha Milik Daerah. Humas PDAM Kota Bandung masih berada didalam bagian Tata Usaha & Personalia. Humasnya belim berdiri sendiri, walaupun dibawah naungan tata usaha &

personalia, humass PDAM Kota Bandung memiliki Staf dan ruangan sendiri untuk mengurus hal – hal yang berhubungan dengan kehumasan.

Dalam kesempatan ini penulis melakukan PKL di PDAM Kota Bandung tepatnya di bagian unit humas. Yang dimana penulis memilih untuk PKL dibagian Humas dikarenakan sesuai dengan spesialisasi keilmuan penulis. Pelayanan yang dilakukan staf humas khususnya merupakan pekerjaan wajib yang harus dilakukan oleh staf humas. Begitupun pelayanan yang diberikan kepada penulis merupakan pelajaran yang diberikan kepada mahasiswa. Hal – hal yang mereka berikan kepada mahasiswa PKL adalah keakraban lingkungan, kegiatan ini merupakan pekerjaan yang mudah secara teoritis, namun pada prakteknya lebih sulit. Selama penulis mengikuti kegiatan Praktek Kerja Lapangan di PDAM Kota Bandung banyak yang didapatkan mulai dari pengenalan lingkungan yang terdiri dari berbagai macam orang yang harus dikenali penulis, dapat mengetahui banyak mengenai dokumentasi kegiatan. Penulis banyak diberikan ilmu bagaimana cara mengkliping yang baik, membuat leaflet, menganalisa media massa, keakraban, senyum dan tawa serta kekeluargaan yang mereka jalin dengan terbuka merupakan salah satu penghubung kedekatan diantara mahasiswa PKL dengan karyawan PDAM Kota Bandung.