BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan dari bab-bab sebelumnya dan hasil pengamatan yang dilakukan penulis selama melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di bagian Humas Ninetyniners Radio Bndung, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Keberadaan Public Relations Ninetyniners Radio telah terstruktur dalam struktur organisasi perusahaan sejajar dengan para manajer dari setiap Divisi.
2. Fungsi Public Relations Ninetyniners Radio adalah sebagai pembangun dan menjaga citra positif perusahaan.
3. Kegiatan rutin yang dilakukan penulis di Ninetyniners Radio adalah membuat surat kerjasama dan membuat marketing order.
4. Kegiatan insidentil yang dilakukan penulis di Ninetyniners Radio adalah pengenalan kepada staff humas dan staff yang lainnya, pengenalan kegiatan humas, melakukan dubbing untuk kuis, persiapan untuk acara 9coustic, membuat *script* atau naskah, mengecek surat kerjasama, dan pengenalan cara kerja OP9, juga cara kerja marketing Ninetyniners Radio.

5. Saat ini humas Ninetyniners Radio masih *method of communication*, diharapkan untuk kedepannya humas Ninetyniners Radio sudah *state of being* agar dapat melaksanakan aktivitas lebih luas dan mandiri sehingga dapat menciptakan citra yang baik bagi Ninetyniners Radio.

.

3.2 Saran

Penulis memberikan beberapa saran agar dapat dijadikan masukan dari hasil pengamatan Praktek Kerja Lapangan untuk lebih meningkatkan dan mengefektifkan perkembangan komunikasi yang terjalin antara mahasiswa dan instansi, sebagai berikut:

3.2.1 Saran untuk Perusahaan

1. Diharapkan kepada Perusahaan Ninetyniners Radio 100 FM Bandung khususnya *Public Relations Officer* beserta staffnya untuk lebih meningkatkan kinerjanya dengan cara menjalin kerja sama dengan universitas, perusahaan, dll agar terjalin kerjasama yang diharapkan serta bisa menguntungkan semua pihak
2. Diharapkan dalam menjalankan kegiatan baik secara internal maupun eksternal, Humas lebih aktif melibatkan mahasiswa/i yang melaksanakan PKL sehingga mahasiswa dapat memperoleh pengalaman yang lebih kongkrit

3. Kerjasama ini hendaknya tidak hanya terbatas pada waktu pelaksanaan PKL saja, tetapi di luar itu akan lebih baik apabila pihak Perusahaan Ninetyniners Radio juga tetap menjalin kerja sama dengan pihak Universitas. Dengan mengadakan event di universitas yang ada di bandung.

3.2.2 Saran bagi Mahasiswa PKL Selanjutnya

Sebagai bahan pertimbgangan bagi semua pihak terutama bagi mahasiswa yang akan melaksanakan PKL di suatu perusahaan, penulis memberikan beberapa saran untuk dapat dijadikan masukan bagi kemajuan semau pihak.

1. Bagi mahasiswa PKL hendaknya harus lebih aktif dan produktif serta mempunyai keterampilan dan kemampuan lebih yang bisa menjadikan suatu penilaian positif di tempat PKL pada mahasiswa maupun universitas.
2. Dengan Praktek Kerja Lapangan ini agar menjadikan mahasiswa/I PKL agar bisa lebih diakui dan lebih dalam diikut sertakan dalam kegiatan Humas Ninetyniners Radio.
3. Mahasiswa agar lebih memiliki rasa disiplin dan tanggung jawab menjalankan tugas yang diberikan oleh *PR Manager* dan Program Direktur agar mahasiswa terbiasa dengan aturan menjadi seorang *public relation.*
4. Disarankan kepada mahasiswa agar dapat menyumbangkan pola pikirnya untuk perusahaan serta memiliki kemampuan dan keterampilan sebagai motivasi dalam membuka wawasan, sehingga ia mempunyai acuan supaya lebih mengembangkan sikap aktif,kreatif dan inovatif.

5. Agar setiap mahasiswa/i yang melaksanakan PKL bisa memposisikan dirinya dan menjaga sopan santunnya baik dari segi sikap dan tingkah laku, perkataan, penampilan dan hal-hal lainnya karena hal ini menyangkut nama baik Universitas.