KATA PENGANTAR

بِسۡمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحۡمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rakhmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini sebagaimana mestinya dengan segala kekurangan dan kelebihannya. Salam dan shalawat tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Tugas ini berisi tentang hasil selama PKL yang dilakukan selama satu bulan di **"Harian Umum Pikiran Rakyat Bandung pada bagian *Marketing Communication*"**. Hambatan dan kesulitan yang dihadapi dalam penelitian telah dilewati sebagai suatu tantangan yang seharusnya dijalani, di samping sebagai pemenuhan kewajiban yang memang semestinya dilaksanakan.

Dalam laporan ini, penulis tidak sendirian, banyak pihak yang membantu hingga laporan ini selesai, untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk Ayahanda dan Ibunda tercinta yang selalu memberikan do'a dan restunya, kasih sayang, cinta, perhatian, motivasi, dan limpahan materi yang tidak akan pernah terbalas hingga kapanpun serta terimakasih pula yang sebesar-besarnya untuk Suami dan Anak tercinta atas do'a dan restunya, kasih sayang, cinta, perhatian, motivasi dan dukungannya.

Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada yth,

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia atas keberadaannya sehingga Universitas Komputer Indonesia ini ada.
1. Bapak Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia atas segala dukungan khususnya yang telah mengeluarkan surat pengantar untuk PKL dan menandatangani surat permohonan Praktek Kerja Lapangan.
2. Bapak Drs. Manap Solihat, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan *Public Relation*s FISIP Unikom atas ilmu, motivasi serta nasehat kepada penulis.
3. Ibu Melly Maulin P, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi dan *Public Relations* FISIP Unikom serta selaku dosen wali, atas ilmu, perhatian dan pengertian kepada penulis.
4. Ibu Rismawaty, S.Sos., M.Si, selaku pembimbing yang selalu sabar menghadapi sikap anak pembimbingnya, untuk motivasi, nasehat, waktu dan tempat yang selalu diluangkan dan diberikan untuk peneliti.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan PR, yang telah membantu penulis dalam setiap perkuliahan sehingga dapat diterapkan dalam laporan ini.
6. Sekertariat Jurusan, yang telah membantu penulis dalam hal administrasi.
7. Bapak Refa Riana selaku kepala bagian *Marketing Communication (Marcomm)* Harian Umum Pikiran Rakyat Bandung yang telah mau menerima penulis melaksanakan praktek kerja lapangan (PKL) di *Marcomm* Harian Umum Pikiran Rakyat Bandung.

8. Bapak Muhtar Budiman SH. MH. selaku pembimbing yang selalu membantu dan memberikan masukan dalam pelaksanaan praktek kerja lapangan (PKL) di Harian Umum Pikiran Rakyat Bandung
9. Ibu Maida Dwiani selaku kepala *Consumer Relation* di *Marketing Comunication (Marcomm)* Harian Umum Pikiran Rakyat Bandung yang telah banyak mengarahkan dan membantu penulis selama penulis melaksanakan praktek kerja lapangan disana.
10. Para Staf *Marketing Communication (Marcomm)* Harian Umum Pikiran Rakyat Bandung yang selalu membantu dan memberikan arahan kepada penulis serta canda tawanya setiap hari.
11. Kepada teman-teman PKL, Rangga, Nines, Yoga dan Norita yang telah menemani penulis selama PKL, terimakasih atas canda tawanya dan dukungannya.
12. Kepada Kakak-kakakku, keluarga besar H. Dadang Sulaeman serta keluarga besar Rambing yang selalu memberikan do'a, masukan dalam penulisan laporan ini serta keceriaan, dorongan, dan semangat kepada penulis.
13. Kepada Teman-teman para bulu, Mey, Ovi, Nina, Ateu via, Oca, Uwi yang selalu menjadi tempat untuk menghilangkan rasa penat dan menjadi tempat curhat. Serta kosan Ovi yang selalu dijadikan tempat untuk berkumpul dan berbagi satu sama lain.
14. Kepada Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi, para senior yang telah banyak memberikan masukan, pengalaman kerja. Kepada junior yang telah memberikan dorongan serta pengetahuan-pengetahuan baru.
15. Kepada semua orang yang sempat bertemu di beberapa kesempatan selama proses penulisan laporan pkl ini juga banyak memberikan bantuan dan

semangat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, dimanapun kalian berada semoga Allah SWT membalas semua ketulusan yang telah telah kalian berikan.

Akhir kata, peneliti ingin memberikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini. Jerih payah yang tak ternilai ini akan peneliti jadikan sebagai motivasi dimasa yang akan datang.

Guna penyempurnaan penelitian ini peneliti selalu terbuka untuk kritik dan saran. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Wabilahitaufik walhidayah,

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Bandung, Desember 2011

Penulis

Ika Ramadhiani
NIM 41807002