BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dari hasil pelaksanaan job training di PT. Pikiran Rakyat Bandung pada bagian Marketing Communication, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. PT. Pikiran Rakyat merupakan perusahaan surat kabar, dimana surat kabar memiliki fungsi untuk menyebarkan informasi bagi seluruh masyarakat.
2. PT. Pikiran Rakyat mengemban azaz kekeluargaan dalam menjalankan kegiatan perusahaannya, sehingga tercipta suasana yang nyaman dan harmonis dalam menjalankan setiap pekerjaannya.
3. Marketing Communication yang berada di dalam ruang lingkup PT. Pikiran Rakyat Bandung pada mulanya tergabung dalam satu bagian dengan humas. Namun akhirnya menjadi divisi yang berdiri sendiri tetapi masih berdampingan dengan humas.
4. Bagian Marketing Communication menjadi komunikator antara konsumen (pembaca berita/iklan) dengan PT. Pikiran Rakyat Bandung. Selain itu marcomm memiliki fungsi untuk menciptakan hubungan yang baik dan membangun image positif di antara PT. Pikiran Rakyat dengan semua publiknya (internal maupun eksternal).
5. Kegiatan job training ini memberikan banyak manfaat yang dapat dijadikan sebagai pengalaman sekaligus proses pembelajaran bagi penulis.

Penulis juga dapat mempraktekkan berbagai teori yang di dapat pada saat kuliah. Karena di bagian marcomm memiliki strategi yang dapat dikatakan sudah cukup baik dan dapat mempertahankan brand image PT. Pikiran Rakyat.

3.2 Saran

Berikut adalah saran dari penulis setelah mengalami dan memahami situasi job training di PT. Pikiran Rakyat Bandung :

3.2.1 Saran Untuk Instansi

1. Pihak instansi lebih merangkul mahasiswa job training untuk lebih mendalami pekerjaan sesuai bidangnya.
2. Mahasiswa job training diberi kesempatan untuk lebih terlibat dalam berbagai kegiatan internal dan eksternal.
3. Sebaiknya pembagian tugas untuk peserta PKL lebih spesifik dan pemberian tugasnya lebih terarah agar peserta PKL fokus mengerjakan tugas yang diberikan.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa

1. Saat pihak jurusan merekomendasikan mahasiswa untuk melakukan job training, hendaklah segera menyeleksi perusahaan yang akan dijadikan tempat job training.

2. Bekali diri dengan berbagai ilmu yang telah dipelajari untuk kemudian di aplikasikan secara langsung di temapt job training.
3. Setelah mendapat surat balasan dari perusahaan, segera datangi perusahaan tersebut dan mulai beradaptasi dengan lingkungan sekitar agar tercipta suasana yang nyaman dan kondusif.
4. Mahasiswa harus bekerja dengan baik, banyak bertanya dan belajar pada saat job training berlangsung sehingga banyak pengalaman yang dapat di peroleh.