

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	14
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	14
1.2.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	15
1.3.1. Maksud Penelitian.....	15
1.3.2. Tujuan Penelitian	15
1.4. Kegunaan Penelitian	16
1.4.1. Kegunaan Praktis	16
1.4.2. Kegunaan Akademis	17
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	17
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	17
1.5.2. Waktu Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	19
2.1 Kajian Pustaka	19
2.1.1 Produk Wisata.....	19
2.1.1.1 Definisi Produk Wisata.....	19
2.1.1.2 Elemen Produk Wisata	21

2.1.1.3	Kualitas Produk Wisata	22
2.1.1.4	Indikator Produk Wisata	23
2.1.2	Citra Destinasi.....	23
2.1.2.1	Definisi Citra Destinasi	23
2.1.2.2	Faktor Pembentuk Citra Destinasi	25
2.1.2.3	Faktor Tolak Ukur Brand Image.....	25
2.1.2.4	Komponen Citra Destinasi.....	27
2.1.2.5	Indikator Citra Destinasi.....	27
2.1.3	Keputusan Berkunjung	29
2.1.3.1	Definisi Keputusan Berkunjung	29
2.1.3.2	Pengaruh Keinginan Berwisata.....	29
2.1.3.3	Tahap Keputusan Berkunjung	30
2.1.3.4	Indikator Keputusan Berkunjung	33
2.1.4	Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
2.2	Kerangka Pemikiran	37
2.2.1	Hubungan Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung.....	39
2.2.2	Hubungan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung.....	39
2.2.3	Hubungan Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung.....	40
2.3	Hipotesis	40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		43
3.1	Metode Penelitian	43
3.2	Desain Penelitian	44
3.2.1	Desain Penelitian	44
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	46
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	51
3.2.3.1	Sumber Data	51
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	52
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	54

3.2.4.1 Uji Validitas.....	56
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	58
3.2.4.3 Uji MSI.....	60
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	61
3.2.5.1 Rancangan Analisis	61
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	61
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	62
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	69
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	73
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	73
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	73
4.1.2 Struktur Organisasi	74
4.2 Karakteristik Responden.....	76
4.3 Analisis Deskriptif	78
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Produk Wisata	79
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi	84
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung	89
4.4 Analisis Verifikatif	97
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	97
4.4.1.1 Uji Normalitas.....	99
4.4.1.2 Uji Multikolinieritas	100
4.4.1.3 Uji Heteroskedastitas	101
4.4.2 Analisis Korelasi.....	102
4.4.2.1 Analisis Korelasi Simultan	103
4.4.2.2 Analisis Korelasi Parsial.....	104
4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi	106
4.5 Pengujian Hipotesis	109
4.5.1 Pengujian Secara Simultan (Uji-F)	109
4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-T)	111
BAB V Kesimpulan dan Saran	116
5.1 Kesimpulan	116

5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120