

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Produk Wisata di Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta termasuk dalam kategori “Baik”. Artinya Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta memiliki Produk Wisata yang positif terhadap Keputusan Berkunjung. Persentase tertinggi terdapat pada indikator Fasilitas dan Aksesibilitas sedangkan persentase terendah terdapat pada indikator Atraksi Wisata.
2. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Citra Destinasi di Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta termasuk dalam kategori “Baik”. Artinya Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta memiliki Citra Destinasi yang positif terhadap Keputusan Berkunjung. Persentase tertinggi terdapat pada indikator *Cognitive Image* yang merupakan kebersihan lingkungan dan *Affective Image* yang merupakan perasaan senang ketika mendatangi dan menonton pertunjukkan di Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta

sedangkan persentase terendah terdapat pada *Unique Image* yang merupakan kelayakkan infrastruktur di Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta.

3. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Keputusan Berkunjung di Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta termasuk dalam kategori “Baik”. Artinya di Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta positif terhadap Keputusan Berkunjung. Persentase tertinggi terdapat pada indikator *Traveling Mode, Travel Agent*, dan *Service Source* sedangkan persentase terendah terdapat pada indikator *Destination Area*.
4. Hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung adalah sebagai berikut :

Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Produk Wisata memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Citra Destinasi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung. Dari hasil pengujian simultan yang dilakukan penulis membuktikan adanya pengaruh yang signifikan dan hubungan yang sangat erat antara variabel Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk produk wisata di Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta, disarankan untuk lebih meningkatkan produk wisata agar tidak hanya air mancur yang dapat menari mengikuti irama music yang di putar saja tetapi hendaknya diberikan kolaborasi dengan teater yang menampilkan cerita rakyat yang akan ditayangkan di panggung yang berada di depan Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta.
2. Untuk citra destinasi di Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta, disarankan untuk meningkatkan infrastruktur di dalamnya seperti lampu yang harus diperbanyak karena banyaknya pohon yang membuat Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta menjadi gelap, terlebih pertunjukkan diadakan pada malam hari. Lalu toilet yang lebih diperbanyak lagi dan kapasitas pengunjung untuk melihat pertunjukkan bisa ditingkatkan dan ini akan berdampak kepada peningkatan infrastruktur kembali, dari tempat duduk dan toilet serta penambahan pegawai di Taman Air Mancur Sri Baduga.
3. Untuk keputusan berkunjung, Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta, *Travel Agent* dapat lebih dikembangkan kembali. Dengan cara menjadikan Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta sebagai destinasi utama yang ada di dalam perjalanan dan tidak hanya bekerjasama

dengan *Travel Agent* yang berada di Purwakarta akan tetapi bisa dikembangkan dan diperluas lagi ke luar daerah. Bertahap, mulai dari Kota/Kabupaten yang berada di Jawa Barat dan selanjutnya dapat diperluas untuk ke nasional.

4. Untuk peneliti selanjutnya, supaya lebih baik dalam meneliti produk wisata dan citra destinasi terhadap keputusan berkunjung, sehingga penelitian variabel-variabel ini lebih sempurna.