BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan atas pengamatan yang dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan perencanaan produktivitas yang dilakukan oleh PT. Restu Mahkota Karya Karawang yaitu salah satunya dengan cara open car dan mengadakan open show.
2. Masalah-masalah yang terkait dengan produktivitas perusahaan yaitu:
    1. Kurangnya pengetahuan tentang berbagai macam mobil terbaru
    2. Masalah pajak
    3. Mengenai harga BBM
3. Usaha yang dilakukan dalam mengatasi masalah pelaksanaan produktivitas yaitu:
    1. Mengadakan penjelasan tentang kendaraan bermobil.
    2. Memberikan diskon khusus untuk masyarakat umum yang berminat untuk membeli mobil saat itu juga.
4. Produktivitas perencanaan di perusahaan, yaitu:
    1. Macam-macam produk penjualan kendaraan bermobil
    2. Terdapatnya kelebihan-kelebihan dari berbagai macam kendaraan tersebut

4.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut :

1. Dengan kurangnya pengetahuan masyarakat tentang tentang kendaraan bermobil sebelumnya lebih dioptimalkan kembali.
2. Memberikan promosi tertentu bagi pelanggan baru maupun pelanggan setia PT. Restu Mahkota Karya, sehingga masyarakat yang belum menggunakan fasilitas ini dapat memanfaatkan secara maksimal.
3. Salah satu tujuan promosi yaitu agar konsumen tertarik pada produk yang yang ditawarkan oleh suatu perusahaan. Jadi, PT. Restu Mahkota Karya, untuk melakukan promosi-promosi lainnya yang mampu menarik kalangan masyarakat untuk menggunakan kendaraan bermobil, khususnya mobil suzuki.
4. Memberikan inovasi ataupun kelebihan-kelebihan yang baru, agar para pelanggan setia perusahaan tetap menanti dan setia pada hasil produksi perusahaan yang sangat memuaskan dihati para konsumen. Juga lebih mengoptimalkan kembali perencanaan produktivitas kendaraan mobil ini dengan baik.