BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan Pelaksanaan tugas praktek yang telah di bahas dalam bab sebelumnya maka dapat saya simpulkan sebagai berikut :

1. Strategi bisnis yang dilakukan oleh PT. Telkom Kancatel Purwakarta meliputi :
    1. Multi Service Bundling
    2. Service Excellent
    3. Build Business Scale
    4. Strong Financial Growth
2. Hambatan yang terjadi dalam pelaksanaan strategi bisnis PT. Telkom meliputi hambatan-hambatan dalam berbagai factor yaitu:
    1. Faktor Ekonomi
    2. Faktor Sosial
    3. Faktor Politik
    4. Faktor Teknologi
3. Upaya yang dilakukan untuk mengatasi hambatan dalam pelaksanaan strategi bisnis pada PT. Telkom yaitu dengan memperkenalkan *Balanced Scorecard*

yang membentuk hubungan logis dan menyebabkan efek yang memiliki system strategis dengan meliputi:

1. Strategi Keuangan
2. Pelanggan Strategi
3. Strategi Politik
4. Teknologi Proses Strategi

1.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan pendapatan dan mengurangi biaya pemasaran, memperluas pangsa pasar dapat memperoleh hasil keuangan yang lebih baik sedangkan mengurangi biaya adalah melalui internal operasi untuk mencapai kesempurnaan.
2. Memberikan penawaran-penawaran khusus bagi pelanggan telepon rumah, sehingga masyarakat yang belum menggunakan fasilitas ini dapat memanfaatkannya secara maksimal.
3. Meningkatkan pelayanan dan kulialitas produk agar pelanggan bisa lebih puas dan bisa menjamin keutuhan produk PT. Telkom