BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dewasa ini banyak perusahaan yang bermunculan untuk memenuhi kebutuhan para konsumen dan seiring jaman, konsumen saat ini adalah konsumen yang cukup cermat dalam memilih, membeli suatu barang. Hal ini dikarenakan oleh banyaknya perusahaan-perusahaan yang bermunculan untuk memenuhi kebutuhan para konsumennya tersebut. Salah satunya adalah PT. Arena Motor Kalijati, perusahaan ini adalah perusahaan yang berhubungan dengan kegiatan penjualan sepeda motor. Perusahaan ini berdiri pada tanggal 5 September 2006 di kalijati. Perusahaan ini berdiri karena memiliki tujuan ingin memenuhi kebutuhan konsumen dan memberikan layanan serta solusi terbaik kepada konsumen dalam memberikan informasi mengenai beragam tipe motor merek Yamaha, pembelian dan pemeliharaan motor, penyediaan suku cadang, layanan pendanaan smpai penebusan STNK dan BPKB dapat dipenuhi.

PT. Arena Motor juga memberikan kemudahan kepada para konsumennya karena cara pembayarannya yang dilakukan konsumen selain secara tunai, juga dapat melalui angsuran (kredit). Sehingga bagi konsumen yang belum memiliki dana tunai tetapi ingin membeli sepeda motor karena faktor kebutuhan, untuk melancarkan kegiatan beraktivitas sehari-hari. Untuk bekerja, sekolah, kuliah ataupun kegiatan lain yang memang membutuhkan sepeda motor sebagai alat

transfortasi. Konsumen dapat membeli sepeda motor tersebut secara angsuran (kredit).

Lokasi perusahaan yang memang strategis untuk mendirikan perusahaan tersebut. Selain tidak ada perusahaan / dealer resmi motor Yamaha yang lain juga lokasi tersebut memang cukup ramai, karena berada tepat didekat pasar Kalijati. Sehingga para konsumen yang ingin mencari / membeli sepeda motor Yamaha bisa langsung dating saja ke dealer Arena Motor tersebut.

a. Visi

Menjadikan Yamaha Semakin Terdepan

b. Misi

Adapun Misi dari PT. Arena Motor Kalijati:

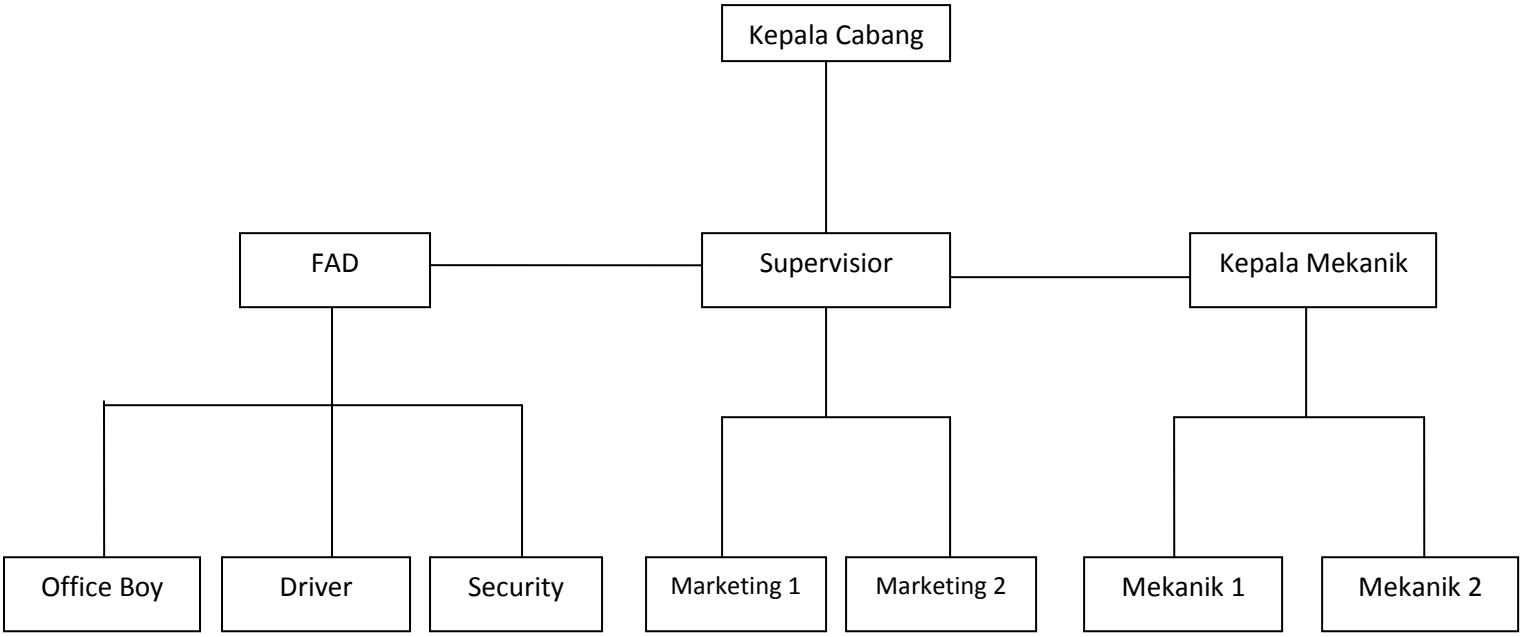
- ❖ Memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen
- ❖ Mengutamakan kepentingan konsumen
- ❖ Kerjasama yang solid bagi setiap karyawan

2.2 Struktur Organisasi PT. Arena Motor Kalijati

Dengan mengetahui struktur organisasi suatu perusahaan atau intansi pemerintah ataupun swasta maka akan dapat diperoleh gambaran dan pengetahuan tentang bagian-bagian yang ada dalam perusahaan atau intansi pemerintah atau swasta, serta tanggung jawab dan wewenang dalam melaksanakan tugasnya masing-masing. Untuk lebih jelasnya struktur organisasi yang ada pada PT. Arena Motor Kalijati dapat dilihat pada gambar berikut:

STRUKTUR ORGANISASI

PT. ARENA MOTOR KALIJATI



2.3 Deskripsi Jabatan

1. Kepala Cabang (sentralayanan)

Kepala cabang memiliki tugas sebagai berikut:

- Mengawasi dan mengkoordinasikan seluruh kegiatan yang dijalankan perusahaan yang dipimpinnya.
- Mendelegasikan wewenang dan tanggung jawab kepada masing-masing kepala koordinasi sesuai dengan bidangnya.
- Menerima laporan dari setiap *department* tentang hasil yang telah dicapai oleh masing-masing koordinator.

2. Bagian Administrasi

Bagian administrasi bertugas menyusun dan menetapkan pokok-pokok didalam masalah pengeluaran keuangan, anggaran, kalkulasi, pembukuan serta kesejahteraan pegawai.

3. Supervisior

Tugas-tugas bagian supervisior adalah sebagai berikut:

- Memantau dan meningkatkan penjualan produk motor
- Memeriksa hasil laporan penjualan
- Melaporkan hasil laporan penjualan produk kepada kepala cabang setiap bulannya.

4. Kepala Mekanik

Memiliki tugas sebagai berikut:

- Menerima *customer* yang akan melakukan perbaikan motor dan mencatat semua keluhan yang dihadapi *customer*.
- Memerintahkan tenaga mekanik untuk memperbaikinya.

5. Office Boy

Office boy bertugas menjaga kebersihan kantor agar selalu terlihat bersih dan nyaman.

6. Driver / Supir

Supir bertugas menjalankan *delivery process* di *retail chain* dia berada.

7. Security / Satpam

Satpam bertugas menjaga keamanan dan ketertiban perusahaan.

8. Bagian Marketing

Tugas dan tanggung jawab kepala bagian marketing:

a. Menjaga pelaksanaan operasional marketing agar sesuai dengan ketentuan dan peraturan, baik peraturan eksternal maupun peraturan internal. Membantu kepala cabang dalam mencapai target PT. Arena Motor Kalijati.

b. Memenuhi target dalam mendukung percepatan pelayanan dari aspek hokum, keadministrasian dan dokumentasi, termasuk didalamnya memberikan masukan kepada kepala cabang untuk mencegah terjadinya kerugian baik dari aspek hokum maupun jaminan, membuat strategi dan rencana kerja marketing.

c. Memberikan *Job Description* pada masing-masingnya. Melakukan penilaian karyawan atau staf, memberikan rekomendasi kenaikan pangkat atau promosi jabatan, memberikan penghargaan atau hukuman, menetapkan / mengesahkan, merotasi karyawan atau stafnya.

d. Terlaksananya pelayanan yang baik bagi seluruh anggota dan anggota luar PT. Arena Motor Kalijati dengan tetap mengacu pada system dan prosedur yang berlaku.

9. Mekanik / *pre delivery inspection* (PDI)

Mekanik / PDI tugas sebagai berikut:

- Melaksanakan proses pemeriksaan awal unit motor sebelum dijual sesuai kebutuhan
- Melaksanakan proses perbaikan motor yang berkualitas serta melayani konsumen dengan baik.

2.4 Aspek-aspek Kegiatan Perusahaan

Tugas utama dari PT. Arena Motor adalah menyediakan produk, mendistribusikan, menjual produk sepeda motor Yamaha yang berada diwilayah Kalijati dan sekitarnya. Mendapatkan keuntungan berdasarkan prinsip pengelolaan perusahaan dan mengusahakan penyediaan sepeda motor merek Yamaha dari berbagai tipe.

Kegiatan yang dijalankan oleh PT. Arena Motor Kalijati meliputi:

1. Penyediaan sepeda motor Yamaha
2. Penjualan sepeda motor Yamaha
3. Pendistribusian sepeda motor Yamaha
4. Penyediaan suku cadang asli Yamaha
5. Perbaikan dan perawatan sepeda motor Yamaha.